

今日关注·全民健身

全民健身事关全体人民福祉,近日发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》对全民健身事业未来发展具有深远意义——

推进全民共享 建设体育强国

全民健身事关全体人民的福祉,构建高水平的全民健身公共服务体系,顺应人民对高品质生活期待的内在要求,对推进健康关口前移,促进人的全面发展和社会全面进步具有重要意义。

近日发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》),是全民健身事业发展的又一助力,专家们认为,这一文件是在全面建成小康社会、社会主义现代化建设迈向新阶段的关键时刻制定的推进全民健身深入发展的重要文献,对于全民健身事业的未来发展具有深远的意义。

立足人民 服务全民

近年来,全民健身国家战略深入实施,全民健身场地设施明显改善,群众性体育赛事活动繁荣发展,全民健身参与程度不断提高,人民群众生活方式更加文明健康,全民健身公共服务体系基本建立。

到2020年底,我国人均体育场地面积达到2.2平方米,经常参加体育锻炼人数比例达37.2%,但是,全民健身公共服务总量不足、布局不优、载体不新、质量不高、社会力量参与不充分等问题仍然存在,发展不平衡不充分的矛盾较为突出。《意见》也是在这个背景下出台的。

“立足人民,服务全民”是《意见》的最大特点之一。北京体育大学马克思主义学院教授陈世阳认为,《意见》全文体现了鲜明的人民性特质,致力于服务全民、全民共建、全民共享。他表示,《意见》的措施覆盖了各个年龄层面,满足了不同群体的健身权利。国家地理空间信息中心副研究员刘敏也认为,《意见》侧重了城乡统筹,一方面要适应人口分布和人民群众健身需求变化趋势,从以往提供“更多”的全民健身公共服务向努力提供“更好”的全民健身公共服务转变,另一方面要推动区域全民健身公共服务全覆盖。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示,《意见》真正体现把人民作为发展体育事业的主体,提出为老年人健身提供帮扶,解决其运用体育智能技术困难,无障碍体育运动环境营造,青少年较好掌握一项以上运动技能等一系列针对性措施,体现出社会包容性发展的人文温度和全龄友好的理念。

直面问题 重点发力

王雪莉认为,《意见》真正意义上阐明了何为更高水平的全民健身公共服务体系,抓落实、抓效果,实打实地解决全民健身事业的“卡脖子”问题,把直面问题作为解决问题的先决条件,为构建更高水平全民健身公共服务体系找准方向。

《意见》从更灵活的体制机制、更丰富的资源布局、更绿色的健身载体、更丰富的赛事活动、更广泛的群众参与、更科学的运动方式、更浓厚的社会氛围、更强大的要素支撑8个方面,提出了29项改革措施。

例如,《意见》针对长期存在的“一场难求”场地设施难点问题,提出“按人口要素统筹资源布局,优化城市全民健身功能布局”,以问题为导向,不断优化资源配置,解决场地设施有效供给不足的问题,《意见》还指出,“构建多层级健身设施网络和城镇社区15分钟健身圈”,规定“新建居住区要按室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准配建公共健身设施,纳入施工图纸审查,验收未达标不得交付使用”。

“《意见》的措施兼具指导性和可操作性,充分体现出从实际出发,有据可依,有时可循。从老百姓的切身感受出发,体现了为老百姓办实事、谋福利的责任和担当。”王雪莉说。

近日,宣酒10新品上市发布会在合肥市举行。“这款产品我们经过十多年打磨,进行了上万次的品鉴,就是为了让消费者喝起来感到丰满醇厚、有滋有味。”伴随宣酒集团董事长李健的宣布,宣酒集团“宣酒10时代”正式开启。

丰满醇厚 董事长李健揭秘宣酒品质密码

李健介绍,随着大众生活水平的提高,消费者更愿意为卓越的品质买单。新品宣酒10主打品质,正是顺应了市场和消费者的需求。那么宣酒品质的核心密码到底是什么呢?在发布会中,李健给出了答案:根据中国食品发酵工业研究院检测,宣酒所含各类风味物质达到了1952种。宣酒小窖池+酱酒“三高”核心工艺=丰满醇厚,这就是宣酒品质的核心密码。

2020年10月,宣酒获得了第105届巴拿马万国博览会颁发的金质奖章,这枚奖章成为对宣酒品质的崇高褒奖和高度肯定。

宣酒10作为宣酒集团技术创新的又一力作,是宣酒科研团队在中国白酒知名专家的长

拓展全民健身新空间。在赛事方面,提出要建立四级青少年体育赛事体系和各级各类群众赛事体系、培养形成具有世界影响力的职业联赛。”王裕雄说。

北京体育大学教授林显鹏表示,改革开放以来,我国体育科技工作者研发了许多具有世界先进水平的竞技体育科技成果,这些成果由全民共享必将创造不可估量的经济和社会价值,这是《意见》的显著贡献和亮点。

“信息技术正加快与国民经济及产业的融合,新一代信息技术应用于全民健身服务,必将极大地提高我国全民健身

身工作的科学化管理水平,使得更高水平全民健身公共服务体系名副其实。”林显鹏说。

对于《意见》的深远意义,王雪莉说:“全民健身,功在当代,利在千秋,作为体育强国的重要标志和健康中国建设的有力支撑,相信在《意见》的引领之下,更高水平的全民健身公共服务体系建设必将构筑新格局,助力全民健康、全民幸福,充分发挥全民健身在实现中华民族伟大复兴中的积极作用。”

新华社记者 林德韧
(新华社北京电)

一张蓝图 面向未来

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,《意见》明晰了全民健身公共服务体系的建设方向,回答了更高水平全民健身公共服务体系“高在哪里”的问题,向人们展示了一副未来健身生活的鲜活场景。

“《意见》从多个维度来定义‘更高水平’的内涵。在设施方面,除了提出2025年、2035年人均场地面积数量目标,还提出建立国家步道体系,推动体育公园拆墙透绿,完善户外运动公共服务设施,

“信息技术正加快与国民经济及产业的融合,新一代信息技术应用于全民健身服务,必将极大地提高我国全民健身

全民健身是人民幸福生活的重要基础,也是衡量一个国家现代化程度的重要标志之一。进入新发展阶段,我国全民健身公共服务面临新机遇和新挑战。近日发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》),从8个方面系统提出了29项改革措施,对于体育强国和健康中国建设具有重要意义,可谓正当其时。

构建更高水平的全民健身公共服务体系,是加快体育强国建设的重要基石。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则国家强,国运兴则体育兴。党的十九大明确提出了“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”的目标,而体育强国的基础在于群众体育。

党的十八大以来,我国全民健身工作取得历史性成就,全民健身公共服务体系基本建立。但全民健身仍然存在公共服务总量不足,场地设施布局不优、载体不新、质量不高,社会力量参与不充分等问题。《意见》擘画了推动全民健身公共服务迈向更高水平的新蓝图,为“十四五”乃至今后更长一段时期全民健身发展指明了方向。

构建更高水平的全民健身公共服务体系,也是顺应人民对高品质生活期待的内在要求。当前,我国已经开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,人民美好生活需求日益广泛,健身需求呈现出越发强烈、日趋多样的发展态势,全民健身公共服务从提供“更多”向努力提供“更好”转变也是时代所需。

《意见》从更灵活的体制机制、更均衡的资源布局、更绿色的健身载体、更丰富的赛事活动、更广泛的群众参与、更科学的运动方式、更浓厚的社会氛围、更强大的要素支撑等八个维度提出若干改革措施,明晰了更高水平全民健身公共服务体系“高在哪里”的问题,绘就了一幅全民健身新蓝图。

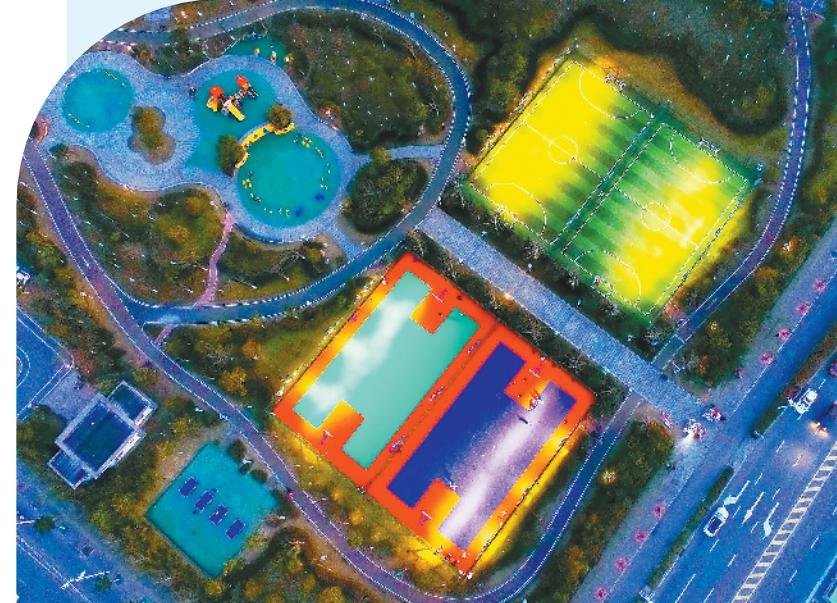
构建更高水平的全民健身公共服务体系,还是推动全体人民共同富裕取得更为明显实质性进展的重要内容。在走向共同富裕的道路上,无论是促进经济发展,还是丰富精神世界,体育都有着不可替代、不可或缺的作用。

没有全民健康,就没有全面小康。健身促进健康,健康推动小康。全民健身、全民健康、全面小康三者之间相互依托,相互支撑。实现共同富裕,全民健康是重要基础。只有每个人都拥有健康体魄,才能更好地享受生活,共同富裕才有更有意义。

目标已经锚定,蓝图已经绘就。当下我们唯有奋勇向前、只争朝夕,认真贯彻落实《意见》,高水平全民健身公共服务体系方能建成,体育强国、健康中国的目标定能实现。

新华社记者 夏亮 (新华社杭州3月24日电)

全民健身公共服务升级正当其时



日前,阜阳市太极拳协会的教练在城南新区翰新翡翠庄园小区内免费传授太极拳知识。连日来,阜阳市太极拳协会组织教练走进社区以及小区,免费向广大群众传授推广太极拳,以此助力全民健身。

特约摄影 王彪 摄

▲ 3月18日航拍的芜湖市奥体中心体育场田径副场。随着占地面积约11000平方米的该场地即将投用,江城市民健身休闲又多了一个好去处。近年来,芜湖市健全以“15分钟健身圈”为基础的全民健身场地设施网络,让市民们都能享受在家门口健身的便利。 本报通讯员 陈洁 摄

◀ 合肥市庐江县充分利用城区街头巷尾、楼宇间闲置区域,新建和改扩建14处配备健身器材、步道、球场等功能多样的社区“口袋公园”,更好满足人民群众家门口休闲、健身、运动需求。图为市民在庐城镇潜川路“口袋公园”打球健身。 本报通讯员 王闻 摄



宣酒10 新品上市 品质密码引关注

宣酒10 新品上市发布会

丰满醇厚 董事长李健揭秘宣酒品质密码

李健介绍,随着大众生活水平的提高,消费者更愿意为卓越的品质买单。新品宣酒10主打品质,正是顺应了市场和消费者的需求。那么宣酒品质的核心密码到底是什么呢?在发布会中,李健给出了答案:根据中国食品发酵工业研究院检测,宣酒所含各类风味物质达到了1952种。宣酒小窖池+酱酒“三高”核心工艺=丰满醇厚,这就是宣酒品质的核心密码。

2020年10月,宣酒获得了第105届巴拿马万国博览会颁发的金质奖章,这枚奖章成为对宣酒品质的崇高褒奖和高度肯定。

宣酒10作为宣酒集团技术创新的又一力作,是宣酒科研团队在中国白酒知名专家的长

期指导下,传承小窖酿造工艺,创新采用酱酒高温制曲、高温堆积、高温发酵“三高”核心工艺,酿造出风味物质更多的美酒。

“我们愿把这杯美酒献给那些懂酒、爱酒,追求美好生活,享受生命意义的人们。”李健说。

“亮剑”中高端 宣酒10“惊艳”亮相

近年来,安徽白酒市场规模持续稳定增长,宣酒10市场零售指导价为258元/瓶,处于当前市场的主流价格带,在消费市场的推动下,宣酒10的成长也迎来了广阔的空间。

宣酒集团相关负责人介绍,从最初的“红宣”到现在的宣酒10,宣酒锁定的都是各个阶段的主流价格带。由于宣酒长期聚焦中档价格带,其小窖酿造的差异化品质,口感丰满醇厚,在消费者中有着较强的口碑,品牌地位稳固,为宣酒产品升级提供了坚实的基础。

没有不更新的市场,只有不创新的产品。宣酒10不仅够新、够潮、够醇厚,也代表了中国传统工艺与时代气息的进一步融合。宣酒人立足市场潮流,将继续书写行业传奇。



宣酒获得第105届巴拿马万国博览会金奖。



宣酒10。