

### 关注 一线调研 春季访徽茶①

■ 本报记者 史力

#### 春茶开园晚于去年,品质优于往年

雨水已过,清明渐近。安徽各地春茶陆续开采上市。

3月19日,黄山市徽州富溪乡黄山毛峰开采。“当天一共收了700多斤鲜叶,加工干茶170多斤。”黄山市富松茶业公司负责人程劲松反映。在黄山市休宁县,碧云茶厂一家专业做有机绿茶的企业,这里的茶开园要早一些。“3月13号试着开采了一些,但是量不大。”茶厂负责人查维民介绍。

黄山市是我省重点茶区,名优茶众多。“今年立春后,全市持续低温雨雪,与往年相比茶叶开采期有所推迟。”黄山市茶产业发展促进中心主任朱舜球介绍,随着后期气温逐渐回暖,歙县小川乡乌牛早、祁门县箬坑乡红旗一号等早品种的绿茶分别于3月8日和3月13日开采,本地群体种则在3月19日开采。

宣城市春茶也已开采。据宣城市种植业中心主任方明介绍,今年宣城全市茶园49.7万亩,较去年增加4.86万亩。受前期低温雨雪天气影响,今年茶叶开采比2021年推迟一两周,乌牛早、浙农117、农抗早、龙井43中茶108、福鼎白茶等品种已批量开采,白叶一号



当前天气不利春茶采摘,受疫情影响,新茶销售不如往年火爆——

## 春茶上市遇冷,怎么办?

少量开采。

省茶叶协会会长王传友告诉记者,整体上今年我省春茶开采较去年推迟两周左右。2月末随着天气转晴,气温快速大幅回升,最高气温达20摄氏度以上,茶芽生长加快。乌牛早、舒茶早、白毫早、皖茶4号、华茶8号等早芽茶品种已开采。宣州区敬亭绿雪、郎溪县绿茶、岳西县岳西翠兰、桐城市桐城小花、宿松县绿茶、太湖县天华谷尖、二祖禅茶、休宁县绿茶、祁门县绿茶、石台县石台晒茶、东至县东至尖、贵池区绿茶、青阳县绿茶、庐江白云春毫、含山县含山绿茶、舒城县舒城小兰花、南谯区绿茶也已少量开采。

开园晚,却也带来品质的提升。据王传友介绍,今年2月,我省雨雪较往年偏多,低温条件下,茶芽萌发期延后,新芽生长放缓,有利于茶叶内含物质增加,提升茶叶品质。采访中多位茶农和企业负责人也这样反映。

不过,20日以来,我省主要产区均迎来大范围持续降雨,低温阴雨天气给春茶生产按下“暂停键”,开采量显著减少。对此,接受采访的茶农和茶企表示,虽然眼下低温阴雨对茶树并未造成冻害影响,但后期特别是4月上旬,仍需要预防强对流天气及倒春寒等气候对茶叶生产带来的不利影响。

#### 成本等因素推动价格上涨,新茶销售遇冷

“生意难做!”谈到新茶市场,多位经销商、茶叶店老板不约而同感叹。记者采访发现,因为产量、成本等因素导致春茶价格上涨,销售一定程度遇冷,市场交易比往年略显冷清。

黄山合羽欠茶叶有限公司总经理方真告诉记者,从黄山看今年鲜叶的品质比往年要好,价格也是历年最高的,像在黄山毛峰

3月18日,芜湖市繁昌区孙村镇梅冲村的万春源白茶基地里,茶农们正在采摘春茶,赶制“明前茶”。  
本报通讯员 肖本祥 摄

核心茶区的富溪乡,鲜叶收购价都在400多元每公斤。歙县上丰乡等地鲜叶在120元每斤左右,比往年高了20%。“歙县小川乡乌牛早、祁门县箬坑乡红旗一号等早芽种,鲜叶收购价格在160到170元/公斤,较去年提高10%到15%。”黄山市茶产业发展促进中心茶艺师李雪反映。

朱舜球反映,黄山市整体来看,今年茶叶价格增幅明显。主要是早期高档茶价格比去年上浮20%到30%左右。目前市场上鲜叶总体价格较往年提升15%到20%左右。

价格上涨,主要是产量少和成本上涨造成的。朱舜球分析,受到前期低温影响,茶叶生长较慢,茶季推迟,加之采茶工数量短缺,早期高档茶产量下降。另外受到疫情影响,采工短缺且工费上涨明显,导致茶叶价格上涨。

虽然品质优,但春茶销售却遇冷。“跟去年同期比销售要差。过去这时候很多熟客早就打电话预定了,现在没啥动静,很着急!”3月22日,合肥一家茶叶店老板告诉记者。她表示这主要是疫情影响,大家都不能顺畅往返茶区,商务往来的需求也在减少,“今年上半年肯定要保守一些,少囤货,寄希望下半年能不能好点。另外要减少销售品类,专心做自己擅长的太平猴魁。”

朱舜球分析,受疫情影响,外地客商无法到现场采购,难以在本市形成采购热潮,茶叶行情不容乐观。外地返乡的采茶人员减少,导致大量的高档茶来不及采摘。此外,旅游业基本停顿,线下茶叶市场实体店销售惨淡;疫情较重的地区快速处于停运收状态,线上销售也受到了一定阻碍。“从宣城市来看,疫情造成茶叶市场交易不畅通,市场销售不旺。鲜叶和产品调运至省外较为困难,赴我市的茶叶采购商减少,造成茶叶生产者资金回笼慢,资金压力增大。”方明反映。

不过,也有不少店家、经销商表示,今天春茶开园普遍较晚,正常市场交易也相应推迟。目前我省乃至全国的名优绿茶尚未大量上市,预计未来两周随着开采进入高峰期,交易会明显活跃起来。“清明后,中端名优茶会大量上市,它们每年都占据销量的大头,因此后市还是值得期待的。”有经销商表示。

#### 抓好管理应对不利天气,社会化服务解决用工问题

春茶季宝贵却短暂,市场行情事关茶农增收大局。  
安徽省仇传慧技能大师工作室首席专家仇传慧建议,下一步各地要切实抓好茶园生产,随时注意气象预报,特别是4月上旬,预防强对流天气及倒春寒等气候对茶叶生产带来的不利影响。做好茶园管理,采摘适宜中低档名优茶的鲜叶,多采茶、采好茶,增加收入。

我们将压实龙头企业责任,引导和号召龙头企业主动担当社会责任,对实施茶园绿色防控的茶农,实行优质优价,激发茶农生产积极性,杜绝拒收、压价收购。”朱舜球说。“这半个月是黄金期,作为龙头企业要重视社会效益,我们将抓住有利天气,实施提高鲜叶价格的策略,激发茶农采摘积极性,争取多采、多加工名优茶。”黄山市徽百年茶叶有限公司合肥运营中心总经理梁八一表示。

天气变化不定,对采摘速度提出更高要求。当前疫情对春茶生产影响较大,造成采茶工短缺,直接影响春茶生产。采访中,不少企业负责人反映,当地采茶工一直不足以满足生产需要,往年是通过劳务公司从省外调运采茶工,现疫情影响,部分外地来的采工难抵达,存在一定的用工缺口。

为解决好采茶工数量短缺问题,黄山市鼓励适当提高本地采茶工的薪资水平,通过本地市场的供给来缓解劳动力短缺的问题;根据实际情况,积极组织发动村组和各农业经营主体,通过社会化服务的方式,做好春茶采摘。加大政策支持力度。对因疫情影响导致春茶产销受阻的企业,给予政策倾斜,帮助茶企做好春茶生产、茶叶销售等工作。

越是市场遇冷,品牌的重要性就越突出。“眼下主产区市县可以利用各种平台,投放宣传广告,为茶叶销售助力。”仇传慧呼吁,提升品牌知名度,才能不断提高市场竞争力和美誉度,提高风险抵御能力。另外还要拓展销售渠道,在巩固优化实体店网络同时,大力开展电商销售,降低茶企流通成本,促进线上线下营销融合发展和国际国内双循环。

省农业农村厅种植业局副局长吴志伟介绍,今年我省将继续坚持以区域公用品牌创建为引领,补足产业销售短板,实现以销促产。重点支持市级统筹优势茶区域公用品牌授权管理,紧盯华北、东北、西北、长三角等省外主销区及皖北主销区,开展线上线下的展示展销、专场推介等活动。对在以上地区开设区域公用品牌展销中心(门店)予以奖补,全力推动徽茶“走出去”。



更多内容 扫码阅读

·调查·

连日来,我省各地广大干部群众播绿造林,深入推进国土绿化行动——

## 科学造林 促进绿化提升

■ 本报记者 汤超

今年以来,全省各地迅速行动,造林绿化进展快、质量高、形势好。截至3月18日,全省已完成人工造林25.2万亩,占今年计划任务的84%。

3月21日,在界首市泉阳镇,该镇新时代文明实践志愿者们三五人一组,挥锹铲土、扶正树苗、踏实新土、浇水保湿,大家互相配合,井然有序,现场一派热火朝天的景象。界首市扎实开展“四旁四边四创”绿化提升行动,推动造林绿化向“四旁四边”拓展空间、挖掘潜力,取得了明显成效。去年共完成造林2435.9亩,创建省级森林城镇1个,省级森林村庄8个。今年计划完成造林1300亩,退化林修复5000亩,森林抚育7000亩。

近年来,我省以深化新一轮林长制为抓手,科学实施国土绿化提升行动。目前,全省森林面积已达6262万亩,全省森林蓄积量超过2.7亿立方米,森林覆盖率超过30%,森林资源总体呈现数量持续增加、质量稳步提高、功能不断增强的发展态势。

据介绍,目前全民义务植树尽责形式扩大到8大类50多种,特别是“互联网+全民义务植树”形式,让“随愿植树、随处植树、随时植树”逐步变成现实。据不完全统计,2021年全省完成义务植树1.1亿株,新建义务植树基地912个。

近日,在滁州市南谯区大柳镇曲亭村茶山造林现场,10多位身穿红马甲的镇村干部和志愿者帮助造林户种植麻栎树苗。曲亭村位于皇甫山脚下,境内山场面积广阔,由于茶园已废弃多年,该村充分考虑村民意愿,因地制宜,计划将其改造成2万亩麻栎薪炭林基地。

大柳镇曲亭村党总支副书记苏玉表示:“正值植树造林时节,我们组织党员干部志愿者,帮助造林户抓紧栽植麻栎树苗,希望通过打造薪炭林基地,带领更多村民增收致富。”滁州市南谯区围绕“林业高质量发展和林业产业化”两大目标,坚持以规模化为主、点、线、面整体推进,推动林业产业高质量发展。注重将造林与林业工程、林业产业等融合发展,加大低产林改造力度,增加群众收入。

今年以来,滁州市开展“科学绿化推进年”活动,着力实施江淮生态廊道建设工程,大力发展“三树一苗”特色产业,积极引导城乡绿化融合发展。截至目前,已完成整地3.78万亩,造林2.8万亩,占年度任务的75%。

国土绿化,重数量更要重质量。我省印发科学绿化工作方案,推进国土绿化落地上图,实现国土绿化精细化管理,充分发挥林业科技在造林绿化工作中的重要作用。

这几天,林业专家王懿君在南谯区大柳镇塘塘村指导种植户方彬科学种植麻栎。该地块原先是陡峭的山体,方彬承包后,将其改造成适宜麻栎种植的山地。“我们结合松材线虫病防治,在这里建造麻栎基地。下一步我打算在林间套种花生、中草药、菊花等作物,增加收入。”方彬彬笑着说。

## 渔具产业 稳就业促振兴

■ 本报记者 范克龙

阳春三月,春风拂面。3月15日,在五河县头铺镇安淮村双宁渔具厂,数控机床咔哒作响,46岁的郭泽双正忙着检查生产出来的渔具质量。

“感谢政府给我提供了发展的平台,让我有了今天的成就,如果没有政府的帮助,厂子也没有今天的发展规模。”郭泽双母亲早逝,父亲和哥哥有残疾,小时候家境贫穷,郭泽双11岁就帮别人干活挣钱养家,勉强读到初中毕业,跟着亲戚到浙江宁波慈溪跑运输。后来有了一点积蓄,偶然的的机会接触到渔具产业的老板,他便跟着打工学习,2006年在慈溪开了一个小渔具作坊。

2008年郭泽双回到老家开始创业,在当地政府的扶持下干得风生水起,第一年就获利5万元。尝到甜头的郭泽双干劲更大了,一边扩大生产规模,一边积极跑市场找订单,随着订单越来越多,生意也越做越好,2018年他成立了五河县双宁渔具有限公司。如今生产的渔具及小配件线上线下远销全国各地,出口韩国、日本,一年总产值2000万元。

2018年6月,为了带动周边脱贫人口就业增收,郭泽双申请将渔具厂变为就业扶贫车间。“配件加工自由灵活,村民可以在家做,拿件计工资,多劳多得,工资按月发放。”郭泽双介绍,目前车间稳定就业30余人,居家就业70人左右,其中脱贫户11人。

“目前政府的政策特别好,各种优惠政策和帮扶让我们创业有了奔头,我们只需要安心踏实办企业就行。”在郭泽双看来,企业发展与政府支持分不开,企业在贷款等方面获得不少支持,镇政府的工作人员也会定期上门为他解决各种难题。

“小渔具,大产业。渔具产业集聚发展,已经成为带动村民就业增收的大产业。”头铺镇有关负责人表示,在郭泽双等人的带动下,如今该镇共有渔具小配件生产厂家12家,总投资额达8000万元,解决上千群众就业创业,渔具小配件生产年销售量已超过10亿枚,小渔具成了兴村富民的大产业。为了进一步扩大生产规模和吸收居家劳动人员就业,在头铺镇和安淮村的帮助和协调下,双宁渔具准备扩建厂房2000平方米,曾经的小作坊将要变成大工厂。“未来,我会继续稳定订单任务,通过网络发挥作用,把现在的生产规模稳步扩大,考虑开发一些新的渔具产品,和研发相结合,吸纳接收一些高科技产品,做好渔钩这个渔具特色产业。”郭泽双雄心满满地说。

·经济快评·

## 让金融服务更多惠及新市民

■ 何珂

银保监会、中国人民银行近日发布《关于加强新市民金融服务工作的通知》,针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求,积极引导银行保险机构积极做好与现有支持政策的衔接,结合地方实际,因地制宜强化产品和服务创新,高质量扩大金融供给,提升金融服务的均等性和便利度。

应运而生。新市民主要是指因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇常住,未获得当地户籍或获得当地户籍不满三年的各类群体,包括但不限于进城务工人员、新就业大中专毕业生等,目前约有3亿人。新市民进入城市后,希望在城里安居乐业,既有对美好生活的追求,也有对更好发展机会的诉求,金融服务需求强烈。然而,从金融特征来看,他们中的不少人没有稳定的工作,缺少房产,甚至没有足够的消费记录,与传统金融机构的信贷模式之间存在矛盾。

做好新市民金融服务,是推进金融供给侧结构性改革、满足人民对美好生活向往、促进全体人民共同富裕的必要举措。让更多新市民享受高质量金融服务,金融机构责无旁贷、任重道远。一方面应转变理念,充分克服各种畏难情绪,把服务新市民纳入发展战略,通过优化资金分配,通过设立专项额度、加大考核激励等措施,完善内部尽职免责和容错纠错机制,支持和鼓励分支机构和一线工作人员做好新市民金融服务,提升金融服务质效。另一方面,要加大产品创新力度,消除过

去金融服务产品缺位的现象。比如,有些人进入城市后,没有固定的居住地,有没有合适的金融产品让他们顺利申请到租房贷款?还有人在做着小本买卖,能否享受到普惠贷款把生意做大?金融机构要针对新市民不同阶段的需求,推出期限灵活、额度和费率适中的产品。此外,还要充分应用金融科技,通过获取多方数据和信息等方式对新市民进行精准画像,创新对新市民的信用评价方式,提高风险管理效率。

推进以人为核心的新型城镇化,让更多新市民享受高质量的金融服务不可或缺。除了金融机构,地方政府也要进一步完善新市民服务的风险分担和补偿机制,金融管理部门则要完善政策措施,激发金融机构创新产品和服务的能动性,共同为人民群众美好生活营造更好的金融环境。

3月18日,在舒城县舒茶镇沙墩村,金黄色的油菜花和民居、茶山交相辉映,成为茶乡山村春日里的一道亮丽风景线。  
特约摄影 陈力 摄