



# 挖掘“一朵金花”背后的产业链

■ 本报记者 史力 彭园园

进入3月,江淮大地上油菜花次第开放。一朵油菜花,绽放时引游客观赏,嫩茎及叶可制作菜羹,结籽可榨油……充分发挥油菜多功能优势,全产业链发展,绘就乡村振兴好“钱”景。

## 政策利好、多功能优势凸显,油菜种植面积大幅增加

今年3月,气温较往年明显偏高,油菜花期也提前很多。

3月15日,在当涂县护河镇,连片的黄色花海蔚然成景。连日来,程黎刚都在忙着防治油菜菌核病。作为当涂县绿梅水稻种植家庭农场的负责人,今年他将油菜扩种到了800亩。“一方面政府有鼓励政策,另一方面种油菜有利于改善土壤肥力,对下一季种水稻有好处,综合算起来效益也更高。以前春季种小麦多,2018年开始利用冬闲田种油菜的越来越多。”程黎刚说,他已经跟南京一家旅行社达成合作协议,利用油菜花发展乡村旅游。同时也在筹备加工生产线,希望可以尽可能多地开发利用油菜价值。

当涂县是油菜的传统优势产区,近几年发展特别快。“不仅种植积极性提高,而且呈现全产业链发展态势。”当涂县农技中心主任张宝元介绍,以举办油菜花节等活动丰富了乡村旅游内容。通过加强产学研合作,提升加工水平,培育龙头企业,做大做强二产。在大青山、太白岛结合自然风景和人文文化,设计油菜花观赏创意图案,以景促旅,发展休闲观光、农事体验、文化传承,促进油菜三产融合高效发展。加工上,全县油菜产品目前已获得绿色食品认证7个,加工企业年产值1500多万元,7D菜籽油、油菜羹产品已打开市场。

我省是油菜的传统优势产区,随着国家政策的扶持力度不断加大,特别是油菜

的多功能优势逐渐发挥作用,近年来我省油菜种植面积快速增加。据省农业农村厅农情调度显示,今年全省油菜种植面积超过600万亩,比去年有大幅度增加,特别是利用冬闲田扩种油菜面积超过110万亩。

“油菜苗情监测显示,当前全省油菜苗情好于去年和常年同期。”省农业农村厅种植业局一级主任科员曹高飞介绍,目前全省油菜大部分处于蕾薹期,皖南地区和沿江部分田块已经进入开花阶段。全省一类苗占31.8%,二类苗占46.9%,三类苗占21.3%。一类苗和二类苗占比较去年同期分别增加3.9和0.8个百分点。

## 机械化程度低、多元开发不足,产业发展仍存问题

再过段时间,油菜就将迎来籽果累累的收割季节。“今年的收成预计不错,但如果损耗再小点就好了。”程黎刚告诉记者,现在种植油菜专用的精量联合播种机、航空植保机、收获机械相对缺乏,大多在稻麦播种机和收获机上进行简单改装,作业质量差、效率低、损失大,“收割一亩地要损耗七八十斤的菜籽。”

虽然我省油菜种植历史悠久,是全国油菜主要产区之一,但油菜产业发展中仍存在一些“痛点”。省油菜棉花产业技术体系首席专家周可金认为,主要体现在油菜机械化程度低、多元化开发不足、优质菜籽油比例少等方面。

“品种成熟不一致、角果发育成熟期不一致,这些特性都决定了油菜不利于机械联合收获。”周可金说,今年,当涂县已开始试用农业部南京农机化研究所新开发的分段收获机械,通过实际操作帮助其改进设备,取得了良好效果。

记者在走访中发现,油菜加工企业多为小企业、小油坊,主要生产食用油和饲用饼粕。“这些企业的加工水平有限,以粗放加工为主,技术落后,生产效益低。另

外,由于混收混加工,饼粕综合利用率不高,资源浪费严重。”周可金说,从用途开发上看,目前对油用功能开发多,对菜用、花用、饲用、蜜用、肥用等其它功能开发远远不够,产业链条有待进一步延伸。

种子是农业的芯片,也是实现藏粮于技的关键。我省大力推广“双低”(低芥酸、低硫苷)、“双高”(高产、高含油量)多抗油菜新品种和菜用新品种,但由于栽培管理以及加工等环节不到位,品牌没有形成,市场优质菜籽油产品少、档次低、价格低。“种植品种不佳的结果就是平均单产低、油菜籽含油量低,效益差,农民不愿种,进而影响整个产业的发展。”省农业科学院作物所研究员侯树敏说。

在国际复杂多变的情况下,增加国产油料有效供给,应对国际环境的不确定性。近年来,各级政府加大对油菜、大豆等油料产业发展的扶持政策越来越多,先后启动油菜轮作休耕补贴等。侯树敏说:“去年播种面积呈上升趋势,播种面积630万亩以上,但目前仍有800万亩左右的冬闲田可以利用来发展油菜生产,在国家政策和科技的大力支持下,应抓住机遇,促进油菜全产业链发展,助力乡村振兴。”

## 加强技术应用,提高综合效益,促进油菜三产融合

不同于传统榨油的高温炒制,在位于当涂县黄铺镇的马鞍山天顺农业科技有限公司,7D功能型菜籽油加工生产线生产出来的菜籽油色泽清透光亮。“传统炒制的温度通常有200多摄氏度,生产线通过低温冷榨,最大程度保留了油菜籽营养成分,”公司负责人张云说,“这样的菜籽油每斤售价约15元,普通的只能卖到几块钱。”去年,天顺农业科技加工了约30万斤菜籽油,市场上供不应求。“今年从订单量来看,预计要加工100万斤,我们打算再上一条生产线。”张云说。

“技术应用推广可以有效推动油菜全产业链开发,实现油菜全产业链开发和全价值链挖掘。”周可金说,除了7D功能型菜籽油加工生产线,还应推广高油高产多抗适机菜油两用油菜品种、精量联合直播技术、全营养缓释专用肥、高效田间管理技术、分段联合收获技术等。

侯树敏呼吁,要大力支持油菜“种、管、收”全程机械化生产装备研发,尽快生产出适宜不同区域作业需求的油菜全程机械化生产的智能化机械装备,研发农机农艺深度融合技术,提高油菜全程机械化生产率。“政府可以对尚未列入国家农机购置补贴目录的油菜专用农机、加工设备给予适当补贴,提高农户机械化加工生产的积极性。”

目前,当涂县正在以油菜产业为主线,打造全区域、全产业链综合开发的“油菜田园综合体”。周可金认为,油菜产业链条很长,要充分发挥油菜多功能优势,提高综合效益。他建议:“各地应根据自身耕作制度、区位优势和产业需求,明确主体功能,挖掘其他功能,科学统筹、依序开发,促进油菜三产融合高效发展。”

产业链越长,油菜的附加值越高。侯树敏认为,油菜全产业链发展中,应坚持以油用为主,深挖油菜菜用、花用、蜜用、饲用、肥用等功能模块价值,建立“油菜+”增值方式,促进一二三产深度融合,全面提升油菜综合效益,促进产业绿色高质量发展。

《安徽省“十四五”农业农村现代化规划》明确,提高重要农产品供给保障水平,发展高效种植。恢复淮河以南油菜生产,扩大花生、芝麻等油料种植,江淮和沿江地区重点发展“双低”油菜、“多用途”油菜,淮北地区重点发展优质花生,推动形成“南籽北花”的油料生产布局。到2025年,全省油料播种面积达到850万亩以上,主要油料总产量达到170万吨。



更多内容  
扫码阅读

·调查·

## “全椒碧根果”近日被授予国家地理标志证明商标——

# 小小碧根果,致富大产业

■ 本报记者 汤超  
本报通讯员 沈果

“去年碧根果大丰收,产果6万斤,鲜果平均售价在25元每斤左右,毛利润率约60%。”近日,安徽华辰农业科技有限公司负责人马国斌高兴地对记者说。

碧根果又称薄壳山核桃,是全椒县的特产。近日“全椒碧根果”被授予国家地理标志证明商标。马国斌是第一批返回家乡种植的大户之一,公司在全椒县二郎口镇承包了3500亩土地,“从播种育苗到盛果期,碧根果需要8-10年时间,因此前期投入成本较大。”马国斌说。为了克服前期“人不敷出”的困难,公司采取林下套种的模式。马国斌指着树下的红叶石楠告诉记者:“碧根果树间距比较大,我们种植了一些中草药、粮食作物等,来弥补前期的投入。虽然前期培育时间很长,但碧根果的盛果期长达60年至80年,前景很可观。”

2021年,全椒县碧根果产量800吨,占全国产量近23%,被誉为“中国碧根果之都”。为了促进碧根果产业发展,近年来,全椒县结合森林增长工程和林业增绿增效行动,出台产业发展实施意见和产业管理暂行办法等,本着因地制宜、规模适度、布局合理、科学发展的原则,提出到2025年全县产业基地总规模达到10万亩以上,努力把碧根果产业建成在安徽省有位次、全国有影响的特色产业。

截至去年,全椒县连片种植100亩以上的碧根果面积达到7万亩,培育造林公司和种植大户82

家,种植面积超500亩的有26家。已建立国家林业局山核桃工程技术研究中心试验示范基地7个、国家林下经济示范基地1个,省级现代林业示范区1个、市级现代林业示范区10个,发展省级林业产业化龙头企业13家。

二郎口镇太平村村民魏朝枝夫妇在华辰农业公司务工,从事修枝、除草等工作,魏朝枝告诉记者:“我和老伴儿在这一年能挣个4万来块钱,土地租金一年有将近万把块钱,比过去挣得多多了。而且我们过去比较破旧,现在都被评为美丽乡村啦。”

据统计,目前碧根果相关产业已带动全县就业务工3200余人,人均年务工收入1.5万元。此外,全椒县共落实437户脱贫户栽种碧根果581亩;全县碧根果企业共流转508户脱贫户土地4521.7亩,年支付流转费250多万元。通过种植碧根果,带动了当地老百姓增收致富,助力乡村振兴。

据全椒县林业局党组成员陈发军介绍,再过3年多,全椒县碧根果将陆续进入盛果期,产量将达到3000吨以上。全椒将打造从种植、加工、销售、电商等全产业链,把全椒县“中国碧根果之都”名片做实做强。目前当地已与洽洽集团签订了框架协议,积极推进其发展种植基地和深加工,生产鲜果、核心酱、杏仁汁、杏仁粒、食用油等系列产品。同时,着力建设碧根果小镇,建立全国碧根果交易集散中心,定期举办中国(全椒)碧根果采摘节,带动全县森林旅游、物流和服务市场,做大做强优势产业。

## “即查即放”提速度、“自助打印”延深度、“主动披露”加温度,海关以改革促发展——

# 优环境提效率,扩大开放不止步

■ 本报记者 郑莉

“我公司出口的冷冻艾草被命中查验了,但我们已经定好明天的船,如果赶不上,损失将非常惨重,还请您帮忙尽快查验。”2月25日下午,宣城海关查验科接到一通企业来电,语气非常焦急。

宣城海关立即确认货物被布控信息,随机选派两名查验关员,下达查验任务,以最快速度前往企业完成查验,及时放行通关,货物按照既定计划装柜运抵口岸。该企业负责人感激地说:“去年以来,受疫情影响,口岸‘一箱难求’,海运运费连翻上涨,我们出口企业在面临境外管制措施的同时,还要承担高昂的物流成本。速度成了我们争夺市场竞争力的最大金牌!”宣城海关立足优化营商环境,采取预约查验、加班查验等方式,对进出口布控查验报单实施即时查验即时放行处置,今年前2个月,共开展加班查验6人次,服务企业3家,总时长12小时,全力提升通关效率。

2022年,面对新冠肺炎疫情对国际供应链、产业链的影响,宣城海关以服务换效率,以改革促发展,不断提升管理效能。发扬关地合作的优良传统,围绕地方发展所需、企业发展所需,充分发挥海关职责作用,进一步强化监管,优化营商环境。据海关统计,2022年前2个月,宣城市进出口总值33.6亿元,同比增长35.4%,进出口总值位列全省第六位,增速位列全省第二位。

“我们工厂尚未安装自助打印设备,原先,打印海关原产地证书需前往宣城海关窗口完成,来回要耗费半天时间。”安徽奥美塑胶有限公司关务负责人许锡军说,“在海关大力帮扶和技术指导下,现在,我们可以到县政务服务服务中心进行自主打印,来回仅需半小时,大大节省了时间和人力成本。”

彩色双面打印机的采购问题是宣城很多小微企业无法实现自助打

印的“绊脚石”,为了让企业少跑腿,数据多跑路,宣城海关联动宣城市商务局,聚焦企业所想所盼,将海关原产地证自助打印功能内嵌到各区县政务服务中心自助工作平台中,为外贸企业提供就近自助打印海关原产地证的便利。今年前2个月,宣城企业进出口企业自主打印海关原产地证书自助打印642份,价值3844.07万美元,占总签证量的50.8%。

近日,宣城某汽车零部件公司外贸业务经理余正德来到宣城海关,顺利拿到主动披露事项的税款缴款书,解决了困扰企业的难题。该公司前期进口三元乙丙橡胶等原材料时,因为操作人员不了解相关政策,企业未申报海运附加费。“我们也不想故意漏缴税款,一旦被海关查获,就会受到行政处罚,影响我们企业的信用度,对我们来说,损失信用就是损失市场。我们自查发现这个问题后,立刻咨询宣城海关进行主动披露,不仅没有受到行政处罚,还减免了漏缴税款的滞纳金。”余正德说。

“主动披露”是企业对照海关监管要求,在海关发现前主动将其违反海关监管规定的行为报告海关,经海关确认符合“主动披露”要求的,可以从轻、减轻或不予行政处罚,同时补缴海关税款产生的滞纳金还可以申请减免。“主动披露”政策使企业从“被动接受管理”向“主动自我约束”转变,是引导和帮助企业规范经营的有效管理模式。

宣城海关稽查处科长黄迪表示:“日常执法中我们坚持‘执法先普法’,通过对辖区进出口业务分析,把准企业需求,综合运用政策宣讲会、“一对一”专门宣讲、“四送一服”普法、日常普法等多种方式开展主动披露政策宣讲,指导企业主动披露网上申请,专人负责受理申请,方便企业主动向海关报告自查发现的违规行为,真正做到为企业解难题、办实事。”今年前2个月,该关共受理主动披露2家,涉及价值25万元,补缴税款0.26万元。

·经济快评·

# 新能源汽车“关键一跃”须提升用户体验

■ 王弘毅

最近国内油价持续上涨,节能又省钱的新能源汽车成为不少人的新选择。据中国汽车工业协会统计,2021年我国新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆,同比均增长1.6倍。大街上随处可见的“绿牌车”仿佛告诉人们:汽车工业的新时代就要到了。

保有量不断攀升,政策扶持力度不断加大,再加上高油价的影响,新能源汽车产业大发展似乎兼具“天时、地利、人和”,但要实现“关键一跃”仍欠缺些“火候”。

从用户端来看,市场认可度仍不是

特别高。不少消费者们依然心存“犹疑”。这种“观望”的态度,既因为人们接受新事物的谨慎,也受部分车主用车体验不佳案例的影响,还包括对电池技术、行驶安全、便捷度、可靠性等问题的担心;这些担心并非空穴来风,从供给端来分析,在当前的技术条件和环境下,新能源汽车确实存在“硬件”与“软件”上的不足与短板。各级政府、汽车制造商及产业链供应商必须从产业规划、技术研发、产品供给、售后服务等方面多方发力,大力提升用户体验。

提升体验感,要加强技术攻关,帮车主消除“里程焦虑”和“安全担忧”。当前,新能源汽车的电池续航里程不断增加,有

的官方标注的里程甚至能追上燃油车了,但一些车使用几年后还是会现出电池续航里程“缩水”现象,尤其在冬季“缩水”更为严重,不仅增加了车主“里程焦虑”,还使得二手新能源汽车保值率远低于燃油车。此外,电池安全性也是车主的用车顾虑之一。这些关键技术问题,是产业发展的最大掣肘,要聚焦用户痛点难点,加大研发攻关力度,创新电池技术,推进“电池革命”,同时积极探索氢能等新技术。

提升体验感,要科学布局充电设施,破解车主的“充电烦恼”。相比燃油车,充电这种能源补给方式速度相对较慢,且要求一定的硬件配置。虽然当前多地政府大

力推广建设充电桩,但仍满足不了需求,有的地方充电桩仍然进不了小区地下车库,公共充电桩“一位难求”,充电体验不佳。这需要政府与企业协同发力,做好充电桩规划、布局和建设,破解充电桩进小区、进单位的难点堵点,让车主充得安心、用得放心。

提升体验感,要提升服务质量,解决车主的“后顾之忧”。售后服务事关消费者认可度、信任度。广大汽车企业和4S店要立足消费者的所思、所盼、所忧,有针对性地做好系列配套服务,尤其聚焦车辆保养和电池质量,要给出实打实的质量保障,切不可“做完生意就变脸”,否则只会砸了自己的“饭碗”,坏了行业的“口碑”。

金杯银杯不如消费者的口碑。用户体验上去了,产品认可度就上去了。有了市场广泛认可,才能激发汽车行业迭代升级的乘数效应,新能源汽车产业发展便能行稳致远。