



我省创新“码上入会”、集中入会等方式,吸纳新就业形态劳动者加入工会——

给灵活就业者更多暖心服务



本报记者 张岳

中国新闻栏目 热点透视 动动手指“码上入会”

“为什么要加入工会?手续会不会特别麻烦?”蚌埠力源港务集团货运司机赵志松一脸茫然。前不久,力源港务集团货车停车场人头攒动,一场大货车司机网上集中入会行动在此举办。蚌埠市总工会网络部部长陈右丁十分忙碌,不停指导身边的货车司机。30名货车司机在工作人员帮助下扫码、注册,不到两分钟就完成网上入会的全部流程。陈右丁告诉记者,以往职工加入工会需“过关斩将”,先是本人自愿申请、提交材料,再经工会小组讨论、基层委员会审核后发给会员证……程序繁琐、材料较多、周期较长等成为职工群众加入工会组织的“拦路虎”。“现在扫码就立刻加入工会,货车司机可以在任何时间、任何地点通过扫描二维码随时入会。”陈右丁说。精简入会流程,享受工会服务。成为工会会员后,货车司机可享受法律援助、职工互助、困难帮扶、电子书屋、文体活动、职工普惠等服务,这让赵志松感到十分温暖。“我们跑车上难免会遇到些磕磕碰碰,有时候有了纠纷自己不知道怎么办,加入工会组织之后,就可以向工会组织寻求帮助。”

怎么方便职工入会,就怎么精简流程。合肥市总工会在现有手机“扫码入会”基础上,优化入会操作流程,实现基于地理位置的“扫码填报”全流程网上操作。阜阳市总工会依托皖事通平台,开通阜阳界面工会专区,推进“一键入会”,提升入会效率。我省各级工会组织紧扣“吸引过来、组织起来、稳固下来”的目标要求,着力在加强入会宣传、畅通入会渠道、强化会籍管理上下功夫,圆满完成全总货车司机网上入会试点任务。这一经验做法在全国推进货车司机等新业态劳动者入会暨“司机之家”建设电视电话会议上作了交流,向全国提供了可复制可借鉴的安徽经验、安徽方案。

集中入会 拓展组织触角创新入会渠道

灵活就业者个体化、分散化,企业(平台)与职工、职工与职工之间的沟通信息化、碎片化,组织联系松散,往往制约基层工会组建、劳动者入会进程,使得灵活就业群体的工会组建率、入会率与传统的产业工人相比存在很大差距。怎样突破这一瓶颈,是许多基层工会组织面临的课题。“灵活就业人员工会联合会的范围比单一行业更广泛,吸收劳动者入会更灵活,特别是在组建行业工会过程中能够发挥孵化器作用,产生了聚少成多、聚沙成堆的效果。”芜湖市总工会相关负责人说。该市创新工会联合会“孵化发展”模式,创建“灵活就业人员工会联合会”,并以此作为“孵化器”吸引灵活就业人员先行入会,不断扩大工会组织和工会工作覆盖面。哪里有劳动者,哪里就要建工会组织。

行业工会也是吸收新就业形态劳动者入会的重要渠道之一,六安市总工会针对物流园区等新就业形态劳动者聚集的领域,采取成立区域工会的形式,最大限度地吸纳新就业形态劳动者组织到工会中来。目前已成立六安传化信实公路港物流园、霍山裕丰粮食物流产业园、吉宝皖江国际冷链物流园等区域工会10余家。除此以外,六安大力推进市、县两级行业工会建设,共成立市级行业工会4家、县级行业工会11家,四类新就业形态劳动者行业工会实现全覆盖。宿州市总工会拓展工会组织触角,积极搭建职工之家平台,强力推进快递员、外卖配送员、网约车司机、家政服务员、护工护理人员、货车司机等新就业形态劳动者集中入会工作,新增工会组织494家,吸引4万余名职工加入工会组织。省总工会建立新就业形态劳动者入会专项“资金池”,联合中国职工发展基金会设立“安徽职工发展专项基金”,联合中国邮政储蓄银行安徽省分行、银联商务安徽分公司筹资共建普惠项目,不断加大服务项目投入。全省工会以货车司机网上入会试点为牵引,充分运用试点经验成果,全力推进新就业形态劳动者入会。截至去年底,全省工会基层组织数较上年度净增9335家,会员净增68.85万人。其中货车司机会员32.5万人,网约车司机会员0.37万人,网约送餐员会员2万人,快递员会员4.73万人。

贴心服务 化解难题吸引灵活就业者入会

“服务是工会与劳动者之间最直接最有效的沟通方式,只有为新就业形态劳动者提供贴心服务,才能最大限度把新就业形态劳动者吸纳到工会中来。”亳州市总工会副主席刘小华说。怎么样才能提供贴心服务?亳州市总工会聚焦新就业形态劳动者“急难愁盼”问题,依托公共区域新建司机之家和工会服务站210家,使越来越多“日夜奔波”的货车司机在运输途中能“喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉”。在临街餐厅建立户外劳动者暖心驿站,将母婴关爱室、职工书屋、就业创业培训、职业介绍等工会元素融入其中,鼓励以节假日开放、错峰开放、预约服务等方式实现全时服务。由于劳动关系模糊、工作流动性大,缺乏社会保障成了新就业形态劳动者的后顾之忧。“灵活就业者的权益应该得到法律保护,需要健全灵活就业人员社保制度,扩大失业、工伤、生育保险的覆盖面,实现制度安排更加公平、覆盖范围更加广泛,为人民生活安顿托底。”全国政协委员、省律师协会监事长周世虹说。近年来,我省工会坚持一体推进建会入会和维权服务工作,大力开展“法院+工会”劳动争议诉调对接、百千万法律帮扶行动、“法治体检”等活动,为新就业形态劳动者提供赠送意外伤害互助保险、意外住院医疗保险、“卡友保”等服务,用心用情用力做好新就业形态劳动者维权服务工作,不断拓展维权服务项目。“各级工会要把建会入会和工会组织的规范运行,发挥作用,与思想引领、维权服务等工作通盘谋划、一体推进,确保建成一批、规范一批、发挥作用一批,不能一建了之、有名无实,真正把新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来,让工会成为他们愿意依靠的组织,让工会干部成为他们最可信赖的‘娘家人’。”省总工会党组书记、副主席徐发成说。

改作风 办实事 优环境 一线聚焦

污染防治不容走过场

本报记者 夏胜为 徐建 阮孟明

国家长江经济带生态环境警示片披露,长江池州段货船直排生活污水等问题突出。去年7月,调查人员随机抽查发现,有货船实际未向皖宝码头转交生活污水,码头工作人员没有登船检查,仅是通过虚假连接管道和岸边摆拍照片方式,就在“船E行”系统上报确认船舶污水已接收完成。问题披露后,池州市交通运输局联合

相关部门成立调查组,将涉事货船纳入管理“黑名单”,禁止其在辖区港区作业,并要求码头实行整改。整改过程中,皖宝码头增设污水箱接收计量装置,新增码头至船舶爬梯,确保过往船舶“先交付生活污水后作业”;安装视频监控装置5套,强化船舶交付污水作业现场监管。今年2月28日上午,记者来到皖宝码头探访。“我们将接收箱原来的连接管道改成透明管道,新增流量计,这样货船交付多

少生活污水可以看得一清二楚。”码头工作人员在现场向记者介绍。“保护长江生态环境是我们的责任,现在公司在未完成整改前不会开工生产。”安徽皖宝矿业股份有限公司运销分公司负责人王彦梁说,正加强码头污染防治作业管理,对码头从业人员和各级管理者开展再培训,提升环保意识。池州市交通运输局港航科工作人员罗昌盛表示,正以“最快速度、最高标准、最严



▲ 翡翠路与翠微路交口东侧,电线杆占了半幅车道。
▶ 翡翠路与翠微路交口西侧,电线杆阻断人行道和自行车道。
◀ 芙蓉路与石鼓路交口西侧,占道电线杆就像“梅花桩”,市民小心通行。

“拦路虎”何时能移走

3月19日,记者来到合肥市经开区芙蓉路与石鼓路交口西侧,看到不少电线杆占道拦路,不仅影响市容,还存在安全隐患。“我眼神不好,芙蓉路上的电线杆就像‘梅花桩’一样,每晚下班回家,都是提心吊胆!”家住合肥经开区港澳花园小区的刘女士对记者说,她搬进港澳花园已有10多年,道路拓宽了,原先的电线杆却留在马路上成了“拦路虎”。虽然电线杆上也涂刷了警示标识,但占道问题一直没有解决。群众利益无小事。记者希望能尽快妥善解决这些“拦路虎”,让道路更通畅。 本报记者 李博 摄影报道



措施”举一反三、联合整治,确保船舶污染物接收转运处置全链条闭环管理。举一反三,在更多领域展开。池州市贵池区马衙街道环境监督员黄志诚在巡查中发现一处散煤堆存点,露天堆放了3堆煤炭,约有290吨,没有任何围护、遮挡措施,也没有污水收集处理设施。问题反馈后,该街道办事处和贵池区生态环境分局立即推动整改,3天时间煤堆清理完毕。2月28日,记者在现场看见,煤堆已全部运走,场地干净整洁。“我们将继续发挥好环境监督员的作用,建立健全问题发现、交办、整改闭环机制。”马衙街道办事处有关负责人陶纯纯表示,对环境问题做到“早发现、早制止、早整改、整改到位”,持续改善生态环境。

·推动三次产业高质量协同发展·

绿梅开出“致富景”

本报通讯员 赵德斌 本报记者 孙海涛

近日,沿着蜿蜒的山路,记者来到庐江县龙桥镇盆形村,在安徽坤林林业开发有限公司的金盆山绿梅种植基地,只见岭上坡下到处是高低错落、娇艳多姿的梅花。梅园中,三五成群的游客或悠闲散步,或驻足赏花,或拍照留念。“这叫绿梅,是梅花的一种,具有较高的药用价值,是村民增收的‘宝贝’。”龙桥镇农技站站长卢限东说,绿梅已进入采摘期,趁着当前晴好天气,当地村民正抓紧采收。“我没有什么技术,外出务工年龄又偏大。”盆形村脱贫户朱梅芳告诉记者,自从家门口有了绿梅基地,她就过来打零工,种树、除草、采花,什么活都干,一年下来有1万多元收入。“我把家里的6亩山地全部流转给了公司,每年仅租地收入就有3000元。”盆形村怀山组村民洪家杰高兴地说。和他一样受益的还有姚岗组村民姚显贵。“在公司带动下,周边不少农户都开始种植绿梅。我们种树不用操心,收完的鲜花都卖给公司,我家3亩多绿梅产出的鲜花,1年能赚近2万元。”姚显贵说。据了解,龙桥镇典型的丘陵地带,资源贫乏、产业匮乏,农民增收后劲不足。随着外出务工人员不断增多,林地丢荒的问题越来越严重,导致大片土地难以发挥应有的效益。如何破解发展困局,逆袭实现增收,让农民过上好日子?2014年,龙桥镇成功引进坤林林业,整合盆形、高山等几个村的土地资源,流转了1200多亩闲散地栽植绿梅,让沉睡的资源“活”起来,让昔日的荒山“美”起来,让乡村的产业“兴”起来。“绿梅的市场前景广阔,而且种植、采摘及管护的劳动强度不大,生产技术容易掌握,产品有销路,种植效益比普通农作物高出一大截,是带动农民共同致富的好产业。”卢限东说,树龄5年以上的绿梅,每棵能采干花0.5公斤,按现有市场价每公斤300元计算,一棵树产值在150元左右,1亩30多棵树产值近5000元。近年来,龙桥镇按照“园区变景区、田园变公园”的产村融合布局,不断挖掘田间地头发展潜力,串点成线、连线成片,整体推进。同时,通过“公司+基地+农户”模式,引导农户以土地流转、进园务工、参与种植等方式,依附在绿梅产业链上稳定增收。该镇还利用梅园的溢出效应,鼓励农民开办民宿、搞农家乐、卖土特产等,让农民在家门口吃上了“旅游饭”。“接下来,我镇将继续扩大绿梅种植面积,不断延伸产业链条,重塑乡村美、助推产业兴、实现农民富,促进乡村振兴。”龙桥镇党委书记熊晓林说。

·县级融媒体中心建设巡礼·

肥东县融媒体中心: 融合出精品 服务聚人心

本报记者 洪放

打开红色图标的“大美肥东”客户端,从新鲜资讯到活动展播,从政务服务再到同城社交……内容丰富多彩,栏目设置清晰,这一简约实用的风格同样延续到“幸福肥东”微信公众号,新闻、政务、服务三大功能区的设置让信息传递简单明快,服务交流触手可及。自2019年肥东县融媒体中心揭牌以来,其媒体融合步伐也越来越快。该县融媒体中心明确提出“实施移动优先策略”,强化“新媒体首发”理念,重点发展“大美肥东”客户端、“幸福肥东”微信公众号等新应用,推进新闻生产向移动互联网和新媒体转移。同时,牢牢抓住“导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要”这条主线,将精品内容生产纳入融媒体中心常态化建设中,创新生产模式和表现形式,扩大原创内容产能,增强媒体传播效果,努力打造群众喜爱、刷屏热播的爆款产品,提升引导群众、服务群众的能力。在内容生产上,该县融媒体中心成立新媒体编委会,严格执行新闻发布三级审查制度。“幸福肥东”微信公众号、抖音号围绕群众“急难愁盼”问题及肥东在高质量发展、改善民生、文明创建、重点工程等方面取得的成果,及时进行权威发布、热心服务。紧跟形势,积极利用新媒体创新产品是肥东县融媒体中心持续扩大品牌影响力的一大法宝。2021年适逢中国共产党成立100周年,“幸福肥东”微信公众号特别推出了“红心耀东方”建党100周年系列策划。从持续100天的“先锋百人 献礼百年”融媒体主题报道,到绘制动画回顾建党百年历程,再到线上互动党史知识等,该系列宣传策划创意十足,参与性广,达到了良好的传播效果。其中,“先锋百人 献礼百年”融媒体主题报道,阅读量达到近50万。宣传工作如何出新出彩?肥东县融媒体中心充分利用新媒体平台“短平快广”的传播特点,围绕党委、政府中心工作等方面,主动出击、出招,不断创新作品内容,提升传播效果。去年8月,“幸福肥东”抖音号的《合肥地铁2号线东延线一区间贯通》视频在新闻发生1小时内即推送,播放量达2853万,点赞10.1万,评论2495条,粉丝纷纷刷屏转发3000多次。短视频平台开通以来,已先后策划拍摄“抖出肥东风采”快闪、防电信诈骗主题MV公益视频,非遗说党史视频,非遗传承系列微纪录片,以及肥东铁骑、戏曲变装等创意视频。视频发布总数700多条,总播放量4亿多次,播放量超千万的9条,单条播放最高3610万,单条最高点赞95万。精品内容的生产为肥东县新媒体平台带来了流量,该县融媒体中心将这一流量转化为提升为民服务的抓手。按照“媒体+政务+服务”的方式,“幸福肥东”微信公众号、抖音号围绕“关注民生、服务百姓”主题,对网友线上反映的问题实行统一受理、分级处置、归口办理,确保事事有回音、件件有着落,让冰冷的账号变成了温暖的沟通平台。2020年以来,共收到群众反映问题1000多条,回答各类咨询3000余条,解决群众反映的难题200多件,账号与粉丝黏性不断增强。疫情期间,“幸福肥东”微信公众号第一时间发布各项通告;将编辑部变身线上菜市场,为菜农销售滞销蔬菜;汛情期间,发动广大粉丝帮助果农销售滞销水果,解决果农的燃眉之急。“幸福肥东”微信公众号开辟了战“疫”日记、战“疫”第一线、战“疫”小贴士、迎“汛”而上等栏目。“幸福肥东”抖音号围绕全县抗疫宣传,制作了抗疫前线合集,视频总播放量达1亿次。下一步,肥东县融媒体中心党委将统筹各方力量,盘活各类资源,加快推动媒体从“相加”迈向“相融”。