

改作风 办实事 优环境 安徽在行动

制度“组合拳”提速引江济淮工程建设

工程已完成投资 740.32 亿元

本报讯(记者 王弘毅)引江济淮工程,作为我省基础设施建设的“一号工程”正快速推进。记者2月21日从省发展改革委获悉,今年以来,我省建立“半月调度、月份督查、季度通报、年终考核”工作机制,全力推进引江济淮主体工程,确保主体工程2022年底具备试通水通航条件。目前,累计完成投资740.32亿元,其中1月完成5.15亿元、

占年度计划6.4%以上,高于去年同期6.1%,为冲刺一季度“开门红”跑出了“加速度”。

半月一调度,一月一督查。从今年1月1日起,我省以每半个月为周期对工程进展进行调度,具体调度内容为工程总投资、累计完成投资、2022年计划投资、本年度已完成投资、调度期内完成投资等;结合工程进度月报,梳理分析78

个在建项目施工进度、投资增减等情况,并提出相应建议。针对推进缓慢、投资递减明显的项目,进行现场督查,实地了解详情,商讨破解之策。今年累计现场督查2次,电话督促3次。

季度通报制,有利于及时总结通报工程进度,促进项目提质增效。据悉,我省制定了引江济淮工程2022年度主要工作分工推进表,明确主要工作、时间节点、责任单位等。每季度末对各项工作任务完成情况进行统计汇总,并予以通报,督促各责任单位强化任务落实,确保完成年度目标任务。

围绕项目年度考核,我省已制定省引江济淮集团年度经营业绩考核实施办法,对其工程建设安全、质量、进度等工作进行考核,激发其努力形成更多投资量、工作量和实物量。

来自李集镇徐长村的村民李献斌说。

“就业不用去远方,家乡就是好地方”。利辛县新张集乡宣传委员刘驰发动100多位群众,组织3辆大巴车到园区找岗位:“我们从进入正月开始,一直在进村入户宣传务工信息,想把在外务工人员留在本地,特别是一技之长的工人。”

“全省改进工作作风为民办事实为企优环境大会发出了开局即冲刺、聚力抓作风的强烈信号。宣传工作应当先行一步,改作风、惠民生,立足于服务经济社会发展大局,为民办实事增收,为企优环境增效益。在群众增收、企业增效、发展经济活力上有所作为。”钱卫向记者介绍,利辛县委宣传部成立了“春风送岗”工作专班,开展用工宣传,助力企业发展,通过开展“为民办事实,为企业优环境”实践活动,搭建宣传平台,春节后已组织1200余名务工人员与企业近距离对接,200多人确认了就业意向,100多人签订了用工合同。

“这几天,村干部挨家挨户问有没有想留在家乡工作的。他们知道我有纺织行业经验,还带着我坐车来厂里参观。”来自利辛县大李集镇李家村的沈嘉荣,在登记了求职需求后,第二天就跟着镇上组织的务工大巴车到了企业。

“家乡企业待遇不比外面低,工作条件也好,我回头要介绍给邻居和亲戚朋友。”

“春风送岗”搭建招工“信息桥”

■ 本报记者 武长鹏
本报通讯员 汝雪枫

“我们公司目前用工缺口300人左右,最缺的是挡车工、套口工、后整查补等岗位。”节后开工,安徽君瀚纺织有限公司部门主管何庚华十分着急。

君瀚纺织有限公司位于利辛县工业园区。开年之初,企业就接到大量订单,一直排到今年夏天。面对旺盛的市场需求,企业却在年后用工上犯了难。“这几年,利辛县不断壮大轻纺服饰行业,各家企业都要用工,年后纺织工人非常抢手。”接到企业反映后,利辛县委宣传部

长钱卫立即想办法解决问题。该县充分发挥融媒体、乡村大喇叭等传播优势,开展“春风送岗”办实事活动,积极对接亳州新能源学校和机电科技学校,线上积极宣传,线下走村入户、牵线搭桥,缓解企业招工难和群众就近就业难。

“这几天,通过广泛宣传和组织,上千名有意向的群众到厂里参观对接,目前已有120多人办理入职手续,过几天还会有人前来办理入职手续。”君瀚纺织人事部负责人武小龙告诉记者。

记者了解到,利辛县23个乡镇的宣传干部和村干部深入到村居社区,进村入户宣传本地企业员工政策,组织有就

业意愿和能力的群众,到用工企业实地参观,参加线上线下招聘会,同时,帮助企业开展“送岗到家”活动。通过企业、乡镇、群众三方对接,实现乡镇留住本地人才、企业解决用工缺口、群众找到合适岗位的目标。

“这几天,村干部挨家挨户问有没有想留在家乡工作的。他们知道我有纺织行业经验,还带着我坐车来厂里参观。”来自利辛县大李集镇李家村的沈嘉荣,在登记了求职需求后,第二天就跟着镇上组织的务工大巴车到了企业。

“家乡企业待遇不比外面低,工作条件也好,我回头要介绍给邻居和亲戚朋友。”

去年我省利用外资同比增 5.4%

本报讯(记者 郑莉)去年以来,围绕稳住外贸外资基本盘,我省利用外资稳定增长。2021年,全省实际利用外资193亿美元,同比增长5.4%。新设外资企业475家,同比增长20.9%;皖江示范区实际利用外资145.3亿美元,同比增长5.6%;新设外资企业352家,同比增长9.3%;皖北6市实际利用外资40.5亿美元,同比增长4.1%,新设外资企业71家,同比增长44.9%。

全省利用外资总量前五位的市分别为:合肥市累计利用外资37.5亿美元,占全省总量的19.4%;芜湖市累计利用外资32亿美元,占全省总量的16.6%;马鞍山市累计利用外资29.4亿美元,占全省总量的

15.2%;滁州市累计利用外资17.1亿美元,占全省总量的8.9%;宣城市累计利用外资13.9亿美元,占全省总量的7.2%。

载体利用外资总体保持稳定,高技术制造业稳步增长。2021年,全省规模以上开发区实际吸收外资157亿美元,同比增长13%,占全省总量的81.4%。县域实际吸收外资66.9亿美元,同比增长4.6%,占全省总量的34.7%。高技术产业(制造业)实际吸收外资8.5亿美元,同比增长25.3%,较上个月增长2.3个百分点。

引进世界500强有突破。截至2021年12月,共有89家世界(境外)500强企业在我省设立了170家企业。

真心实意做好服务 助力企业做大做强

本报讯(记者 范孝东)按照省委、省政府开展“新春访万企、助力解难题”活动安排,2月18日,省人大常委副主任刘明波在淮南经开区开展现场办公,随机接待了17家企业负责人,面对面听取企业意见、了解诉求,帮助解决实际困难和问题。

活动指出,企业是市场主体,服务企业就是服务发展。要深入贯彻落实全省改进工作作风为民办事实为企优环境大会精神,真心实意为企业

做好服务,促进市场主体提质扩量增效。要坚持问题导向,聚焦生产经营、营商环境等重点环节,深入走访摸排,收集意见建议,强化跟踪督办,提升服务效能,切实解决好企业的“急难愁盼”问题。要下大力气打造一流营商环境,助力企业做大做强,促进经济持续健康发展,为加快现代化美好安徽建设贡献更大力量。

此次活动提前3天向社会公开、预约登记,现场组成2个接待组,共接待企业34家。

用心用情优环境 真心实意解难题

本报讯(记者 李浩)根据省委、省政府“新春访万企、助力解难题”活动安排,2月17日,省政协党组副书记、副主席刘莉莉到淮南市走访企业并开展现场办公。她指出,要持续用心用情优化营商环境,真心实意为企业排忧解难。

现场办公指出,服务企业就是服务大局、服务发展,要深入贯彻落实全省改进工作作风为民办事实为企优环境大会精神,突出问题导向,深入走访摸排,收集意见建议,用心用情帮助企业解决生产经营过程中的实际困难,

确保活动取得实效;要建立问题台账,对企业反映问题实行清单化、闭环式管理,确保企业反映的问题件件有回音、事事有着落;要广泛宣传政策,通过上门走访、召开调研座谈会等形式,向企业宣传解读中央、省、市惠企政策举措,多措并举确保惠企政策落地生效,让企业充分享受政策红利;要建立长效机制,以“新春访万企、助力解难题”活动为契机,进一步谋划落实领导干部联系帮扶各类企业长效机制,下大力气创建一流营商环境,不断增强企业发展信心和市场发展活力。

聚焦重点精准发力 创建一流营商环境

本报讯(记者 李浩)根据省委统一部署,近期,省政协副主席姚玉舟赴固镇县开展“新春访万企、助力解难题”活动,利用半天时间随机接待13家企业,面对面听取意见、了解诉求,帮助解决实际困难。现场办公提前3天向社会公开,企业不选择、事项不过滤,6个接待组现场接待企业102家,逐一研究提出解决办法。

现场办公指出,要深入贯彻落实全省改进工作作风为民办事实为企优环境大会精神,对标“一改两为

五做到”要求,持之以恒谋发展、抓落实、转作风。要坚定信心,把握机遇,不折不扣落实惠企政策,进一步激发企业内生动力;要聚焦重点、精准发力,创建一流营商环境,做到“无事不插手、有事伸援手、好事不伸手、难事不撒手”;要求真务实、勇于担当,认真梳理企业各类诉求,落实清单化、闭环式管理机制,实施分级交办督办,变“企业找政策”为“政策找企业”,全程跟踪问效,全力推动解决。

努力营造重商稳商扶商富商良好营商环境

本报讯(记者 李浩)按照省委统一部署,2月17日,省政协副主席夏涛率工作组赴金寨县开展“新春访万企、助力解难题”活动。

工作组一行先后到别山区农业试验站、金寨经济开发区,深入了解企业生产运营、技术研发、发展前景等情况,询问企业发展中存在的困难和问题,鼓励企业放眼国内国际市场,科学规划创新发展。在金寨经济开发区,接待了嘉盛纺织园、海天磁业等10批来访的企业负责人,针对企业反映的问题及意见、诉求,省工作组及市、县有

关负责同志现场办公,逐一明确责任部门,对口协调解决问题。

现场办公充分肯定金寨县在服务民营企业方面取得的成效,指出要围绕市场主体需求,进一步简化企业生产经营审批流程、降低就业创业门槛、提升涉企服务质量和效率。对企业反映的问题,要逐条逐项梳理,分类归口妥善解决,能快则快、马上就办。努力营造“重商、稳商、扶商、富商”的良好营商环境,切实激发企业发展内生动力,有效推动区域经济高质量发展。

用心用情为企业排忧解难

本报讯(记者 李浩)2月16日至18日,省政协副主席韩军带队到宣城市开展“新春访万企、助力解难题”活动,深入宣传全省改进工作作风为民办事实为企优环境大会精神,逐一详细登记企业反映的问题,现场协调帮助解决实际困难和合理诉求。

随机接访了32批次企业负责人,特邀2名住宣省政协委员参加接访,开展民主监督。认真听取企业的情况反映,就政策兑现、合同履行、产业配套、人才用工、要素保障等问题,现场予以协调,研究提出解决办法。

活动要求,宣城市要深入贯彻落实

全省改进工作作风为民办事实为企优环境大会精神,深化放管服改革,持续优化营商环境,发自内心尊重、爱护、服务企业,加大上门宣传服务力度,多措并举确保惠企政策落地生效;要认真梳理分析企业反映的具体问题,建立台账清单,提出系统性解决方案,实现由解决一个问题向一类问题转变;要搭建政企常态化沟通平台,用心用情为企业排忧解难,鼓励企业家坚定发展信心,抢抓发展机遇,激发内生动力,科学谋划产业发展思路,立足本地加快做大做优做强。

喜迎全国两会特别报道·代表委员履职故事

加快充电桩建设 增强新能源汽车市场竞争力

——访全国人大代表李小莉

■ 本报记者 殷晓

2月21日,全国人大代表、合肥丰汽车零部件有限公司调度员、肥东县总工会兼职副主席李小莉,正抓紧完善自己即将带到今年全国两会上的建议。“全国人大代表是荣誉更是责任,我要尽职尽责,充分发挥人大代表作用。”李小

莉告诉记者。

“能让基层群众意见得到重视,我非常欣慰。”李小莉告诉记者。去年全国两会上,李小莉提出的《关于规范种植牙材料费用并将其治疗和服务费用纳入医保的建议》引起广泛关注。2月11日,国家医保局相关负责人表示,种植牙集采方案已基本成熟,力求今年上半年推出地方集采的

联盟改革。李小莉今年将要提交的建议,关注点是加快充电桩建设,增强新能源汽车市场竞争力。

作为一名汽车产业一线工作者,李小莉很关心这一领域的动向。近年来,国家大力支持新能源汽车发展,新能源汽车免征车辆购置税和财政补贴等政策的延续,让越来越多的消费者开始选择购买新能

源汽车。不过,新能源汽车充电时间较长、充电站点偏少且布局不均衡、位置信息不够明确等问题,限制了市场竞争力。数据显示,我省现累计建成各类充换电站1800座,充电桩8.4万个,但与日益增长的新能源汽车保有量相比,充电桩仍存在一定缺口。

“大力推进新能源汽车充电基础设施建设,是加快新能源汽车推广应用中的一个紧迫任务。”李小莉说。她建议,相关部门应出台政策,在更多公共场地建设新能源汽车充电桩,并开辟新能源汽车专用停车场。同时,统筹充电桩规划布局,与电力、网络等城市管网建设相结合,多规合一布局充电桩,在扫除充电桩盲点的同时,避免重复建设。



科技特派员助春耕

2月20日,在亳州市谯城区赵桥乡双楼村,科技特派员(右二)对农民进行小麦春管技术指导。眼下正值春耕备耕时节,该区组织70余名科技特派员深入田间地头,帮助农民科学春耕。 本报通讯员 刘勤利 孙丽敏 摄

低温雨雪冰冻灾害防御预警发布

本报讯(记者 王弘毅)这几天,我省不少地区终于迎来了久违的太阳,但大别山区和沿江江南地区还会出现低温雨雪天气。2月21日,省应急管理厅发布低温雨雪冰冻灾害防御预警,提醒大别山区和沿江江南地区注意防范应对。

据气象预报,预计2月21日夜至23日,大别山区和沿江江南有一次雨雪过程,其中22日江南南部大雪,局部暴雪;24日早晨最低气温:大别山区和皖南山区在-8℃至-6℃,沿淮淮北地区-3℃至-1℃,其他地区-5℃至-3℃。其中,影响重点区域为宣城市和黄山市。

预警指出,要关注雨雪天气对交通的不利影响,防范道路湿滑、积雪结冰导致的安全隐患,做好公路、铁路、机场等重要干线、枢纽的疏导和安全管理。

预警还提醒,有积雪的地区需关注临时构筑物、温室大棚和农村危房等的安全隐患,及时做好加固、清雪扫雪工作;旅游景区和户外活动主办方需做好相关安全防范;提醒公众注意防寒保暖,防范因用火用电取暖引发安全隐患。

冬奥文化广场,展现冰雪运动魅力

■ 本报记者 贾克帅

2月20日下午,位于长江东畔的马鞍山市冬奥文化广场上,前来游玩的市民络绎不绝。

“茶歌飘四方,飘在人心上,你是山野吹来的风……”随着悠扬的音乐响起,一曲黄梅戏歌《山野的风》在广场中央舞台上演,引来了不少市民驻足观看。

这是马鞍山市四季剧院走进冬奥文化广场给广大市民送上的综艺演出。

“除了黄梅戏,还有十余个歌曲、舞蹈

类节目,前来表演的许多都是群众演员,广场也给他们提供了一个展示舞台。”据马鞍山市四季剧院副院长孙雪莲介绍,综艺演出活动的目的是为了吸引更多群众通过冬奥文化广场关注冬奥、了解冬奥文化。

马鞍山市冬奥文化广场由滨江文化公园音乐广场改建而成,是集展示冬奥文化精神、长江文化、生态保护为一体的文化展示区、儿童活动区、展览展示区、冰雪体验区、志愿者服务区、特许商品展示区

七个功能分区。

漫步在马鞍山市冬奥文化广场,记者看到广场设计以天霁蓝、瑞雪白为主色调,道旗、护栏、围挡以及各个功能区无不洋溢着冬奥元素,吉祥物冰墩墩、雪容融也是标配。通过环形廊架和集装箱展示区,该市将长江大保护的思想和本地文化、民俗融入其中,展现了城市面貌。不仅如此,在特许商品展示区,当地市民还可以通过AR、VR高科技手段模拟冰雪运动,体验“科技奥运”的魅力。

“没想到,马鞍山还有一个冬奥文化

广场。在广场上逛一逛,看看文艺演出,感觉冬奥会离我们很近,氛围很浓。”带孩子来冬奥文化广场游玩的市民王女士说,“在一些展示区参观体验后,孩子对冬奥会也有了更多的了解。”

“这里有马鞍山市民间扎彩、三圣傩舞等非遗表演,也有黄梅戏《观灯》《情深意长》,编舞《天女散花》及各类歌舞表演,营造出载歌载舞庆祝冬奥的氛围。”负责广场建设和运营的安徽东文旅康养集团常务副总经理吕龙告诉记者,该广场自2月4日正式运营以来,已有17个表演团队来此演出,30000余人次观看演出,日均游客量约5000人次。按照计划,冬奥文化广场的文化活动将持续到冬残奥会结束,其间平均每周都至少有一场活动,包括武术、健身操等活动以及体育题材电影展播。