



低碳环保 绿色出行

5 焦点新闻

2022年2月21日 星期一 责编/陈昌清 版式/孙冠贤

一线调研

过了“雨水”，全省各地春耕备耕陆续开始——

春耕生产，农资供应能跟上吗？

本报记者 史力

全省库存化肥 150 万吨左右、农药约 1.3 万吨

——市场供应充足，绿色、高效农资受青睐

2月16日，记者来到位于淮河岸边的安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司。

这个年产各类肥料达80万吨的工厂，到处机器轰鸣，5条生产线全部开工，处于满负荷生产状态。

“我们已经进入了生产旺季，日产量在3000吨左右。”公司副总经理朱昌新介绍，截至2月20日，库存各类原料约8.5万吨，库存复合肥约5.3万吨，正常情况下可以满足市场需要。

安徽辉隆集团农资连锁有限责任公司常务副总经理郑正表示，为满足春耕备耕生产需要，公司各下属企业现在均开足马力生产，目前江西辉隆生态肥业日产量近700吨。

据省农业农村厅消息，目前早稻、玉米种子供应充足，化肥、农药、农膜能够满足春耕需求，质量总体较好。

据省农业农村厅消息，目前早稻、玉米种子供应充足，化肥、农药、农膜能够满足春耕需求，质量总体较好。据不完全统计，全省库存化肥150万吨左右、农药约1.3万吨、各类农作物种子25万吨以上，与上年同期持平。

保量的同时，绿色、优质、高效农资广受欢迎。

在五禾生态肥业公司，一座烟囱模样的百米“高塔”吸引了记者的注意。在它的顶端，一个“空中制肥车间”正在运转。

“这是公司投产不久的‘高塔’项目，与传统设备相比它效率更高、产品更优，可以年产20万吨复合肥。”朱昌新介绍，如今高效环保肥料越来越成为市场主流。不管是农户还是经销商，现在最关心的都是肥料的质量、“效果”和“环保”，要求肥料利用率高、不能对作物和土壤有不良影响。“高塔”造肥符合这种趋势，目前已占到公司复合肥产量的约37%。

水溶肥因为植株吸收快、利用率高，越来越受农户欢迎。

“2015年以来我们陆续开通2条水溶肥生产线，预计春耕期间可生产水溶肥2000余吨。”朱昌新介绍，今后公司还计划针对不同作物对肥料成分的喜好不同，生产更多品种的专用肥。水溶肥料的利用率为90%以上，而复合肥的利用率则一般为30%左右。水溶肥料产品与施用技术符合“低碳节能、高效环保”的要求，前景广阔。

农资价格高位运行，化肥市场整体呈上涨趋势

——抓货源保供应，科学调度降成本

“尿素的价格涨了不少！”2月18日，正忙着给小麦施返青肥的焦魁反映。

焦魁是亳州市谯城区赵桥乡种粮大户。据他介绍，去年用于追施返青肥的尿素约1600元到1700元一吨，而最近刚买的价格在2750元一吨，涨了超过1000元。按每亩10公斤用量，成本就增加10元上下。“我用量大，都是从厂家直接拉肥料，如果小农户到零售店买，价格还要高。”焦魁说。

采访中记者了解到，当前农资价格仍高位运行，较去年同期大幅度上涨。朱昌新介绍，外地调运的尿素去年同期价格为2170元每吨，现在是2680元每吨；复合肥去年出厂价在1980元每吨，现在

则达到2980元每吨，涨幅较大。

辉隆连锁蚌埠配送中心主要负责蚌埠市周边及怀远县、五河县的农资产品配送。中心负责人告诉记者，目前的价格与去年同期相比有较大幅度增长，“受上游原材料价格上涨影响，从我们这里发出去的每袋50公斤装尿素价格，较去年同期大约增长40元，对农户购买积极性有影响”。

省农业农村厅的调查显示，当前农资价格一直居高不下，其中化肥市场整体呈上涨趋势，尿素同比上涨29.04%、复合肥同比上涨28.45%，预计后期化肥市场将持续高位运行；农药市场制剂价格涨跌互现，整体稳中略升，涨幅不超过10%，但原药价格波动品种间差异较大。专家表示，由于人力和原料成本上涨，春季农药市场比去年总体价格约上涨10%。种植大户、家庭农场等新型经营主体春耕准备情况正常，部分散户的春管物资投入积极性受到影响。

如何稳定农资价格？郑正表示，稳价格关键在稳原材料的供应。公司将进一步抓好货源，巩固与上游核心资源厂合作，积极争取优势资源和政策，派人紧盯发运，保障供应。特别是要提前谋划，结合市场和自有工厂生产需求，制定最合理的采购计划，按照国家要求加强储备，通过科学的安排尽力减少原材料价格波动带来的不利影响。

组织1.3万余名农技员开展包村联户服务

——落实科技强农部署，加强农技服务

2月16日傍晚，合肥市庐阳区三十岗乡，来自安徽瑞美福植物保护有限公司的农技专家郑永伦，还在草莓种植户王业姐的大棚内忙碌。

“二茬草莓这个阶段少用或者不用复

合肥，多用氨基酸水溶肥，可以提高挂果率。”听着郑永伦的讲解，王业姐频频点头。

春季田管，农技服务是关键。“像郑永伦这样的驻点专家，目前公司已派出多名，以帮助农民，种植大户积极解决农业生产过程中遇到的技术难题。同时强化物流配送和专业化服务，目前已组织了10辆农资专业配送车辆，确保农用物资及时送到农户手中，并购置了5台农用无人机，加强社会化服务能力。”公司总经理卜明华介绍。

郑正告诉记者，辉隆股份将充分发挥科技服务功能，扎实开展农业社会化服务，将春季田管技术惠及千家万户，指导农户科学施肥，合理用药，绿色生产。开展线下农技培训，组织农化专家深入田间地头，科学指导农户做好病虫害防治、施肥用药等工作。

线上直播可以提高覆盖面。今年以来，辉隆股份运用新媒体传播技术，通过“微农云农艺”等视频号发布春耕农技视频超50个，开展专家讲座近20次，接听400农技服务热线近200个。庐江、涡阳、六安、全椒、含山等五处现代农业综合服务中心，做好农资铺货和种肥药一体化方案制定与服务，既进村入户，又组织农户实地参观学习，将服务责任落细落实。

据了解，省农业农村厅已经建立厅级领导联系16个市的粮食生产保丰收包保服务制度，在全省范围内积极开展“科技特派员+”行动，组织1.3万余名基层农技人员开展包村联户。同时，加大宣传力度，进行生产全程指导服务，因苗施策，促弱转旺，落实降渍、除草、追肥等春季田管措施，迅速掀起春耕春耕热潮。确保夏季粮油测土配方施肥技术覆盖率90%以上，主要农作物绿色防控技术覆盖率50.4%以上。实施专麦专管，确保2972.2万亩优质专用小麦丰产优质，力促农民增收超30亿元。

财政资金支持、农技人员指导、社会化服务，不误农时做好春耕生产，让农业基本盘坚如磐石、稳如泰山。

此外，要切实强化稳产增产措施，逐级压实责任，用足政策引导农民精细化管理，及时做好病虫害防控和极端天气应对防范，为夏粮再获丰收打下坚实基础。

粮食安全，不容有失。各地要行动起来，积极投入到抓好春耕备耕中，为春季农业生产开一个好头，守好“三农”压舱石，让中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

新闻热评

抓好春耕备耕，力保夏粮丰收

邵琨 于文静

受去年秋汛影响，我国多地冬小麦播期拉长、晚播面积大，小麦苗情比较复杂。食为政首，粮安天下。越是苗情复杂，越要抓好春耕备耕，力保夏粮丰收。

对于我国这样一个人口众多的大国来说，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。春耕是全年农业生产的第一仗，抓好春耕备耕，确保夏粮丰收，对稳定全年粮食生产形势至关重要。当前，冬小麦苗情偏弱，促弱转壮任

务繁重，田间管理格外重要。相关方面要因地制宜、因时因墒，把工作做实、做细、做好。要强化农业科技支撑，为麦田“问诊会诊”，帮助农民提高田间管理水平。“人误地一时，地误人一年”。要强化



牛蛙产业“牛”起来

2月18日，记者来到位于凤台县国家级现代化农业园的牛蛙养殖基地。这个占地115亩的特色产业养殖基地，目前拥有1.5万平方米的恒温钢构大棚，94个成蛙养殖环保池和100个蝌蚪育苗环保池，集育苗、养殖和销售于一体。“现在正是牛蛙上市期，每天都有订单发来，春节后这段时间，平均每天走量5吨左右。今年有望实现销售1500吨，产值突破3000万元。”养殖基地生产总监李忠相说。

目前，该公司正在筹建基地二期工程，县里已为他们开辟绿色通道。下一步他们将采取“院校+公司+农户”的一体化经营模式，带动周边农户通过牛蛙养殖共创共赢。

本报记者 李博 摄影报道



▲ 牛蛙养殖基地里，工人们正在捕捞牛蛙准备外销。

▶ 航拍的凤台县国家级现代化农业园的牛蛙养殖基地。

◀ 工人们正在分拣牛蛙。



推动三次产业高质量协同发展

求职者“云端淘岗”

本报记者 罗宝 本报通讯员 鲁志东

自2月7日到2月15日，滁州市人力资源和社会保障局、滁州市广播电视台联合举办了7场“才聚皖东·乐业滁州”2022年新春名企网络直播招聘活动，吸引了滁州经开区、中新苏滁高新区等市直园区42家企业参加，涵盖制造业、商贸物流、互联网企业等众多行业，现场推介专业技术、营销、服务、操作工等1.3万个就业岗位，50万人在线观看，目前已达成就业意向约600人。

“流量意味着关注度，蕴含着吸引人才的机会。”滁州市公共就业服务管理中心就业服务科科长刁春元告诉记者，加大对青年人才的招工引工，是招聘会“上线”的重要动因。

HR(人力资源管理)变身网络直播主播，求职者成了云端看客在线“淘岗”。本次活动在该市新媒体平台进行全程视频直播，在线互动交流。直播信号还连接到滁州市人力资源市场门前广场大屏幕，进行街头直播，

吸引众多市民和求职者驻足观看。为了吸引更多“流量”涌入直播间，本次活动从滁州市直园区中遴选规模大、用工多的优质企业参与直播，平均月工资近6000元，开出的各方面福利更具吸引力，最高场次在线观看人数达11.7万人。

面对镜头，首次担任主播的滁州城南金鹏玖玖广场运营经理刘萍多少有些羞涩，但经过一系列的暖场后，开始进入直播状态。招聘岗位要求、薪资福利、升职空间、工作环境……主播与用人企业面对面招聘互动，现场答疑解惑，吸引了大批求职者参与观看互动。刘萍上线20分钟，就有70多名求职者通过直播向该企业进行岗位咨询。

“我们将传统招聘和‘云’招聘结合起来，20分钟时间，就有几十名网友在线提问，说明大家对公司很感兴趣。”滁州华瑞微电子科技有限公司人事行政部经理郭广瑞对记者说，这次网络直播招聘活动，不仅可以实现求职者和企业“云”上沟通，还可以让更多人了解公司、加入公司。

开局争先生产忙

本报记者 丁贤飞 本报通讯员 吴永生

春节期间，淮北市多家招商引资企业不停产、项目建设不停工、工人们坚守岗位，加班加点促生产、忙建设，城上下处处呈现出一派忙碌的奋进景象。尚在春节假期，位于淮北高新区的安徽京信电子有限公司车间便开始运转。2月5日是公司春节后第一天开工，共有1500多名员工到岗。

员工王春艳老家在河南，今年没有返乡过年。“公司很忙，春节期间除了付给工人双倍工资外，还给不回家的工人奖励1000块钱，并发放慰问品。”京信电子人事总务部经理代长锦告诉记者，今年公司一半员工选择春节在岗，这才让提早开工成为可能。公司订单集中在春节前后，他们必须加班加点赶工。

安徽省轩象铝科技有限公司是淮北市新建投产的招商引资企业，春节期间，这里也是一派热火朝天的生产情景。

该公司生产的汽车轻量化车身零部件、动力电池新型铝合金箱体、电池

真空镀膜铝箔等高科技产品，应用于国内知名新能源汽车品牌。

“奇瑞小蚂蚁、蔚来ES8，上汽大通等知名车型的底盘箱体都是我们生产的，目前订单很多。为了能按期交货，大年初四我们工厂就复工生产。”国轩铝生产负责人朱友苗说。

在濉溪经济开发区，许多铝基新材料企业春节仍坚持正常运转，以只争朝夕的精神推动跨越赶超，安徽力幕新材料科技有限公司就是这些企业代表之一。

“近段时间，为如期交付一批装饰箱订单，公司在春节期间生产不断档，一季度预计产量可达去年同期的1.5倍。”力幕科技常务副总经理徐洪达告诉记者，今年公司一半员工选择春节在岗，这才让提早开工成为可能。公司订单集中在春节前后，他们必须加班加点赶工。

县级融媒体中心建设巡礼

歙县融媒体中心：

互融共进树新风

本报记者 吴江海

2月18日，记者打开“歙县融媒”App，进入首页新时代文明实践栏目，该县人民检察院公益诉讼宣传志愿服务队、县红十字志愿服务队当天发布了招募志愿者通知，在县城及新安江沿线三个节点进行增殖放流，在溪头镇开展“三献”宣传活动，很快得到众多志愿者的响应。

“1月27日以来，歙县在春节前后组织了268场志愿活动，通过我们的平台发布招募信息后，3190名志愿者主动报名，活动现场累计参与人数近10万人。”歙县融媒体中心负责人说，广大志愿者积极带头开展疫情防控，倡导移风易俗，组织文艺演出，清扫道路积雪，关爱困难群体，丰富了群众文化生活，营造了喜庆祥和的节日氛围。

2020年11月，歙县首创首成全国文明城市。为巩固创建成果，歙县融媒体中心主动与该县文明办对接，实施“歙县融媒新时代文明实践项目”，同时依托歙县融媒体中心App平台，融合原有的“黄山志愿者歙县服务平台”，创新开发“新时代文明实践平台”“生态超市垃圾兑换平台”“农村环卫监管平台”“小区管理平台”等功能版块，打通新闻舆论宣传与全民志愿服务的“最后一公里”，推动歙县新时代文明实践中心与该县融媒体中心互融互动、相得益彰。

为防止融而不合“两张皮”，歙县融

媒体中心坚持互融共进，通过定期策划、走访交流，与该县文明办等相关单位商定不同阶段的活动与宣传主题，将文明实践平台推广量、上稿量等纳入采编人员日常工作考核，先后开设文明新风、榜样等专栏宣传。同时组建歙县融媒体中心志愿服务队伍，深入农村、学校、社区，开展文明宣传、平台推广、线索收集、意见反馈等工作。

去年，“歙县融媒新时代文明实践项目”被歙县县委机关工委评为“党建创新案例”，并顺利通过省广播电视台初审和答辩，推荐申报2021年国家广播电视媒体融合成长项目。

“群众只要下载‘歙县融媒’App，在手机上一划一划，在多媒体终端上点一点，就能直接了解、参与、点评新时代文明实践平台所有服务和活动。”歙县文明办负责人告诉记者，新时代文明实践中心移动端建成后，各类活动信息传播更快更广，参与的志愿者也越来越多，形成了全民参与基层治理、助力乡村振兴、践行文明健康生活、共创美好家园的浓厚氛围。

“歙县融媒”平台数据显示，截至1月10日，该县通过新时代文明实践平台发起志愿服务活动6948场，参与人次89849人；通过生态超市线上平台兑换垃圾兑换52180人次，兑换物品216621件，回收可利用废品130186.83公斤、不可回收垃圾3230790.11公斤；累计为社区群众办实事近2000件。