

为农民工求职牵线 为企业用工搭桥

——虎年春风行动促就业观察

人勤春来早。由人力资源和社会保障部等八部门部署实施的春风行动正在全国开展,各地集中为返乡返岗农民工、因疫情滞留的务工人员和脱贫人口、低收入人口以及各类用人单位提供就业服务。

记者从2月12日举办的2022年春风行动现场推进活动获悉,截至目前,各地已累计发放留岗红包、用工补贴超5亿元,举办各类招聘活动近1万场,提供岗位近600万个。

返岗更便利

2月9日13时许,伴随着开往广州的列车进站,36岁的杨水清开启了第5年南下打拼的日子。

与往年不同,这次他的火车票没花钱。这趟“点对点”返粤专列,免费将约600名贵州黔东南苗族侗族自治州的务工人员“接”回广东。

“心里温暖又踏实。”杨水清说,“之前从深圳回老家黎平县需要转5趟车,不仅费时费力,而且票很难抢。”

走下火车,近20辆大巴车已在南站外等候。待测温登记完毕后,务工人员将分别被送往深圳、佛山、东莞等地,直接返厂。

“目前,广东各类企业已陆续复工复产,预计节后至元宵节有九成以上务工人员返粤返岗。”广东省人社厅相关负责人介绍。

作为用工大省和异地务工人员大省,广东省春节前超过800万外省务工人员返乡过年。

针对节后部分人员返程买票难、部分企业用工难问题,广东人社部门加强与贵州等省份对接,为务工人员提供全流程返岗服务,目前已组织安排2000余

班次专车,10趟专列和3次包机活动。

2月9日,河南嵩县600余名农民工也乘坐“返岗直通车”,前往江苏镇江、浙江宁波、四川成都、上海宝山等地务工。截至目前,嵩县开通“返岗直通车”38辆次,已返岗就业农民工1.8万余人。

按照八部门部署,春风行动期间,各地将引导有序外出务工,通过劳务协作和劳务品牌带动帮助劳动者就业增收,根据实际需要和疫情防控要求视情提供专车、专列、包机服务。

就业有帮扶

2月11日,四川仁寿举办春风行动户外专场招聘会。尽管天气湿冷,但是现场人头攒动,前来求职的人员络绎不绝。

求职者廖竹燕告诉记者:“以前在成都一个月挣三四千块钱,还出房租和生活费。现在在家门口就找到了每个月四五千元的工作,而且包吃包住,感到很开心。”

据了解,当天前来现场的85家企业向求职者提供了管理人员、技术工人、普工、营业员等44个工种,1万余个工作岗位,95%的岗位属上手快的普通岗位。

就业是最大的民生。一个人有了稳定工作,一个家庭的生计就有了基本保障。2022年春风行动提出,鼓励扶持返

乡农民工创新创业,按规定实施乡村公益性岗位托底安置脱贫人口、返贫监测对象,促进就近就业创业。

2月12日,山东菏泽举办“春满齐鲁·乐业山东”系列招聘活动启动仪式,当天共有160多家企业携1万余个岗位参加现场招聘,初步达成就业意向2734人。

同日,宁夏回族自治区促进就业春风行动暨银川“双互动双巩固”活动启幕。后续计划召开招聘会109场次,发布岗位近8万个,为农村劳动者外出务工、就近就业“架桥牵线”。

人社部门数据显示,自今年1月起,宁夏各地已举办招聘会96场次,提供就业岗位近4万个,走访服务对象家庭6800多户,帮助就业困难人员享受就业帮扶政策3100多人,2200余名服务对象实现就业。

人社部就业促进司司长张莹表示,下一步将着力加强岗位收集和暖心服务,为易地搬迁安置区和国家乡村振兴重点帮扶县等脱贫人口集中的地区定向投放岗位和服务,为出现疫情的地区预留岗位、延长服务、稳定预期。

用工有支持

稳就业,关键在稳企业。春风行动

开展以来,各地聚焦连续生产和开工复工企业,推出稳岗稳工奖补、新增员工补贴、共享用工补贴,建立保用工稳生产工作专班,实现用工有支持。

福建出台六条措施,进一步支持企业稳岗稳工。除将阶段性降低失业保险、工伤保险费率延续至2022年4月30日外,福建对在春节期间早开工早生产特别是保持连续生产的重点企业,提高一次性稳定就业奖补标准;对企业吸纳就业困难人员、毕业年度内高校毕业生,给予社保补贴;对企业吸纳登记失业半年以上人员就业的,给予一次性吸纳就业补贴。

浙江杭州推出“杭十条”,落实落细援企稳岗政策,加大惠企纾困力度。对符合条件的制造业企业,一季度工业总产值每增加1000万元奖励1万元;对符合条件的零售餐饮企业和个人户,最高奖励200万元;在杭实体经济企业新增贷款符合条件的,给予1个百分点的贴息补助;对符合条件的企业组织员工返岗补贴一半包车费用,降低企业招工成本。

浙江绍兴多措并举加大稳岗留工和就业支持力度。截至目前,已退还失业保险稳岗补贴近1亿元,惠及企业3.49万家,57万多人,发放留绍务工人员消费券1810.17万元。

“下一步,各地将持续深入推进春风行动,让劳动者和企业都能得到针对性就业创业服务,符合条件的都能享受到扶持政策。”张莹说。

新华社记者 姜琳 杨华 谢建文 (新华社北京2月12日电)

大范围雨雪来袭！

应急管理部部署灾害防范应对工作

新华社北京2月12日电(记者 严赋祯 刘夏村)针对近日我国自西向东的大范围雨雪天气过程,应急管理部12日组织召开专题视频会商调度会议,与中国气象局会商研判,连线多地应急管理部门和消防救援总队、森林消防总队,部署各地做好此轮低温雨雪冰冻天气过程防范应对工作。

记者从会议上了解到,本轮雨雪过程影响范围广、降雪量大、降温幅度大,特别是当前正值冬奥会和春运返程高峰期,做好灾害防范应对工作意义重大。

会议强调,要进一步强化思想认识和责任落实;强化风险意识和底线思维,按照应急预案适时启动应急响应;强化安排部署和监督检查,层层压实工作责任;强化会商研判和信息发布;强化应急准备和抢险救援;强化应急值守和信息报送。

会议要求,各级应急管理部门要严格落实24小时值班和领导带班制度,遇重大险情、灾情第一时间上报,及时处置突发灾害事件。

出国旅游等因私护照办理和换发恢复了？

国家移民管理局:假的！

新华社北京2月12日电(记者 任沁沁)近日,有群众向国家移民管理局查询求证,“网上流传北京等地恢复了出国旅游等因私护照办理和换发,是否属实?现在以普通探亲、旅游等事由出境,可以换发护照吗?”国家移民管理局12日发出郑重提醒,相关网上信息为不实消息!

当前,境外疫情形势依然严峻,跨境旅行等存在较大安全风险。国家移民管理局倡导非紧急非必要不出境。但对赴

境外留学、就业、商务等确有出境需求的人员,经审核属实后,移民管理机构均正常签发护照等出入境证件。

如有出入境政策调整变化,国家移民管理局将第一时间对外发布。请广大中外出入境人员不信谣、不传谣,如需获取移民和出入境政策资讯,请通过国家移民管理局官方网站、政务新媒体查询了解,或拨打国家移民管理机构12367服务热线进行咨询。

我国批准辉瑞新冠口服药进口注册

新华社北京2月12日电(记者 戴小河)记者从国家药监局获悉,国家药监局根据药品管理法相关规定,按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,11日附条件批准辉瑞公司新冠病毒治疗药物奈玛特韦片/利托那韦片组合包装进口注册。

该药物为口服小分子新冠病毒治疗药物,用于治疗成人伴有进展为重症高风险因素的轻至中度新型冠状病毒肺炎患者,例如伴有高龄、慢性肾脏疾病、糖尿病、心血管疾病、慢性肺病等重症高风险因素的患者。患者应在医师指导下严格按照说明书用药,使用中应高度关注说明书中列明的与其他药物相互作用信息。

国家药监局要求上市许可持有人继续开展相关研究工作,限期完成附条件的要求,及时提交后续研究结果。

美国商务部日前公布的数据显示,2021年美国贸易逆差扩大至创纪录水平。一些美国官员和媒体将本国贸易失衡问题“甩锅”中国。炒作对华贸易逆差,表明美方不愿正视自身结构性问题,更加暴露出美式贸易霸凌的真面目。

从历史看,美国贸易逆差持续扩大,根源在于其经济结构变化。美国制造业数十年来持续衰落、服务业持续扩张,造成大量商品依赖进口。与此同时,美国政府对高科技企业及其产品实施出口管制,导致高科技产品长期出口受限。美国贸易逆差扩大,恰恰是其一系列自行选择、自我设限行为的结果。

滥用美元霸权是美国贸易逆差的一个重要推手。美国借助美元霸权,以较低成本进口商品和服务,不可避免维持一定贸易逆差。上世纪70年代布雷顿森林体系终结、美元与黄金脱钩后,美元霸权进一步失去制约。此后,美国推行扩张性货币政策和金融自由化,加剧资产泡沫,刺激了超前消费和过度借贷,导致贸易逆差不断攀升。近几十年来,美国家庭总体上维持高消费、低储蓄的消费习惯。正如耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇所言,美国贸易逆差扩大的重要原因是国内不断下跌的储蓄率。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉指出,一国总体对外贸易差额取决于自身宏观经济结构,而非贸易伙伴,这是最基本的经济学常识。美国贸易逆差增长,是美国自身需求的反映,而非受外部左右。

从现实看,当前在财政和货币政策双重刺激下,美国消费需求强劲升温,进口大幅增加;与此同时,全球经济整体复苏乏力,美国出口增长相对有限,难以抵消进口额的激增。双重因素加剧美国贸易逆差。

具体到对华贸易,一些东南亚经济体的对美出口受新冠疫情干扰,导致美国对中国产品的需求进一步扩大,同时美国制造业对华出口又因疫情尚未完全恢复。人们还注意到,自美国单方面挑起对华经贸摩擦以来,美国将大量中资企业列入出口管制清单,这进一步削减了美国对华出口。美方罔顾本国企业和消费者合理需求,出于政治目的强行干预美中正常经贸往来,扭曲了中美贸易关系,也导致贸易逆差不断扩大。解铃还须系铃人,缓解对华贸易逆差的办法,显然握在美方自己手中。

美方一直无视的一个重要事实是,近年来中国是美国服务贸易顺差的主要来源国。美国商务部数据显示,美国2021年在服务贸易方面的总顺差超过2300亿美元,其中对华服务贸易一直维持顺差。中国商务部《中国服务进口报告2020》显示,2019年,美国是中国第一大服务进口来源国,占中国服务进口的16.6%。

中方一向主张,对于两国经贸关系中的问题,中美双方应本着相互尊重、平等协商的精神妥善加以解决。在贸易逆差问题上“甩锅”中国,是不尊重历史和现实的贸易霸凌行径,无助于解决问题。美方应与中国相向而行,着眼共同利益,做大互利共赢“蛋糕”,推动中美经贸往来重回正轨。一个健康稳定的中美经贸关系才能造福于两国乃至世界人民。

新华社记者 许缘(新华社华盛顿2月12日电)

俄英防长举行会谈



2月11日,俄罗斯国防部长绍伊古(右)与英国国防大臣华莱士在莫斯科举行会谈。俄罗斯国防部长绍伊古11日在首都莫斯科与到访的英国国防大臣华莱士举行会谈,双方就欧洲当前军事政治局势和两国军事合作等问题进行了讨论。新华社发

欢喜迎元宵

元宵佳节临近,人们制作花灯、体验民俗,各地张灯结彩,一派喜庆的节日景象。

新华社发

▼ 2月12日,在江苏省扬州市东关街,家长带着孩子选购花灯。

新华社发(孟德龙 摄)



▲ 2月12日,游客在湖南省衡阳市南岳区祝融小镇的新春灯会上游玩。新华社发(曹正平 摄)

冷链传播疫情怎么防？ 这些“杀手锏”不要忘

过去一年多来,我国部分地区曾先后报道新冠病毒通过冷链传播,引发疫情的情况。新冠病毒在物品上能存活多长时间?如何防止疫情通过冷链传播?

国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华介绍,新冠病毒在物品表面不会增殖,在常温条件下短时间内会降解失去感染活性,但低温、潮湿、密闭和病毒浓度高等条件可能延长病毒在物体表面存活的时间。

为防止新冠病毒通过冷链传播,有

关部门多次明确,要坚持预防为主,人、物、环境同防,落实“四早”要求,做好重点行业风险人群排查,及时发现排除风险隐患。

在人员防控方面,国务院联防联控机制近日印发的《冷链食品生产经营新冠病毒疫情防控技术指南(第二版)》明确,冷链食品生产经营者要做好员工14日内行程及健康状况登记,建立上岗员工健康卡,新入职的员工需出具已接种新冠病毒疫苗接种证明、48小时以内核酸检测阴性

证明,健康码、行程码无异常。同时,高风险岗位人员应实施高频次核酸检测。

在物品防控方面,近日印发的《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南(第二版)》(以下简称消毒技术指南)也给出了明确规定:对来自新冠肺炎疫情高风险地区(国家)的冷链食品原料和半成品进入企业或者冷库前,应当对其外包装进行严格、有效消毒。运输冷链食品过程中严禁开箱、倒货,确有必要开箱、倒货的要按照相关要求进行了消毒。

布局清洁电力“先手棋”

驱动,以实现客户价值为导向,持续进行研发创新。将清洁电力转换技术与AI、云计算、大数据、区块链等数字化技术结合,为全球客户提供丰富场景的全生命周期新能源整体解决方案。”赵为表示。

提升品牌美誉，多渠道加强品牌国际化建设

品牌体现着企业创新的智慧、制造的品质,倾注了生产者的情怀,传递着文化底蕴和价值理念。

“在品牌建设方面,我们始终把

ESG(环境、社会和公司治理)建设放在首位。”赵为告诉记者,阳光电源始终把质量品牌作为立身之本,树立质量标杆,多渠道、多层次加强品牌国际化建设,争创世界一流品牌,朝着“成为清洁电力转换技术全球领跑者”的愿景目标不懈努力。

品质是品牌的核心。为了以质取胜,阳光电源树立质量标杆,不断改进升级产品的质量性能,每年向市场推出5款至10款创新型新产品,并针对海外市场需求及时开展产品的海外认证,光伏逆变器系列产品先后通过了TüV、CSA、SGS等多家国际权威认证机构的认证与

测试。

2005年以来,阳光电源每年都安排专项品牌推广建设资金,组织参加国内外几乎所有的大型光伏新能源展等品牌推广活动,紧密结合本行业的营销特点,坚持采用国际一流的行业展会形式彰显提升企业的知名度和影响力,充分发挥展会、行业媒体的整合营销传播功能,逐步树立行业领先的品牌形象。

“新能源行业井喷形势下,阳光电源把握发展主动权,坚持‘技术+市场’双擎驱动,塑造了国际一流新能源企业品牌形象。”赵为表示,阳光电源始终把打造世界一流作为发展目标,在大力提升科技创新的同时,积极开展管理创新、业务模式创新,引进全球领先的产品创新研发流程,不断攻克一个又一个难关。



更多内容
扫码阅读

(上接1版)

绿色能源革命加速到来。阳光电源把市场开拓作为制胜法宝,推进市场开发创新,提供专业化、高价值的综合服务,在抢占国内市场的同时,积极开拓国际市场,联通国内市场和国际市场,在激烈的市场竞争中捷足先登。

经过多年发展,阳光电源逆变器、电站开发投资、储能系统、风电设备、水面光伏系统等业务规模均已跻身国内第一,其中光伏逆变器出货量连续多年位居全球第一,已批量销往全球150多个国家和地区。2020年阳光电源实现营收约192.86亿元,同比增长48.3%;海外营收66亿元,同比增长101.8%。2021年,公司继续保持快速增长势头。

“面向未来,阳光电源将聚焦风光储电氢五大赛道,坚持‘技术+市场’双轮