

过年喝宣酒 走亲访友送宣酒

宣酒 小窖酿造 丰满醇厚



·特别报道·



文化创意“点亮”美好生活

■ 本报记者 许根宏 洪放

春节期间,正是最冷时,但巢湖北岸的包河却“热气腾腾”,区里的罍街刚入选首批国家级旅游休闲街区。近五年,合肥市包河文化产业累计实现主营收入1475亿元,占全市文化产业营收1/3以上,年均增长20%。目前,包河全区拥有各类文化企业单位5800多家,规模以上文化企业117家,区内两大文化科技基地领跑全省。



凤凰剧院内景。



包河区文化艺术馆。

更多内容
扫码阅读

以“历史”滋养“今天”

“你看,罍街到了,这是正大门铜鼎!”冬日的寒冷挡不住罍街的热闹。在这里,人们可以“穿越”历史,品味现代。“罍街以‘罍’为标志,述说着古庐州与合肥乃至安徽人淳朴、热情的好客之风。”包河区委宣传部副部长刘圣才说,只有让历史融入现在和未来,文化才有生命力,在文化建设中,包河从决策到规划,从建设到运营,始终注重历史与现代交融的魅力。

在芜湖路北侧,一个巨大的烟囱矗立“向天歌”,袒露的红砖陈述着峥嵘岁月。刘圣才介绍,“这里曾是一个大的居

民锅炉房,现在改建成了锅庐艺术空间。”走进锅庐艺术空间,曾经的锅炉房、洗衣房、杂物间,被修旧如旧、建新如故,让人感受到这里曾经的繁华。

去年中秋前夕,位于包河繁华大道与河北路交口的贡街开街。夜晚的贡街,灯火辉煌,游客仿佛跨越了千年历史,踏上一回宋朝人的风雅中秋。据介绍,贡街从决策到规划,从建设到运营,始终注重历史与现代交融的魅力。

在芜湖路北侧,一个巨大的烟囱矗立“向天歌”,袒露的红砖陈述着峥嵘岁月。刘圣才介绍,“这里曾是一个大的居

量达5万人次,刷屏合肥人的“朋友圈”。

在“古”与“今”的“化学反应”中,包河形成了一批独具记忆点的城市符号。“文化传承结合时代精神,满足群众需求,契合市民‘心中所想、眼中所爱、舌尖所感’,街区才能留住市民的脚步。”合肥市委常委、宣传部部长程雪涛表示,未来包河将实施地域文化传承工程,深度挖掘包公文化、巢湖文化、创新文化、红色文化等文化内涵,开展“包河非遗说”推广行动,打造一批唤醒城市记忆的文化名片。

以景点串成“景网”

位于合肥宁国路的“龙虾美食街”几乎是每个外地游客必到的打卡之处,通过店名,可以辨识出这里的饮食文化汇聚了“南来北往”。“现在宁国路已成了远近闻名的饮食文化一条街,每晚这里都车水马龙,真是热闹。”一家龙虾店的老板满面笑容地说。

“十几年前,宁国路的饭店没有现在多,而且也没有这样鲜明的文化特色和格调。”包河区文旅局局长刘雪蕾介绍,

随着吃龙虾、喝啤酒饮食文化的兴起,包河区顺应这一消费趋势,依托宁国路,紧扣城市改造和综合治理需要,因势利导,将以前较为散落的龙虾店逐渐整合成现在的美食街,聚沙成“链”,打造了一道特有的饮食文化景观。

“文化布局需要由点及面,让文化景点串‘珠’成‘网’,才容易形成文化景观,凝聚文化合力,催生文化魅力。”包河区委常委、宣传部长吴红介绍,目前,包河

正在对标长三角先发城市的文化建设,加快整合合肥创新文化资源、历史文化资源、文化产业资源、文化人才资源和文化政策资源等,串“珠”成“网”。随着包河文化整合建设的推进,如今,除了罍街、锅庐艺术空间、贡街外,由监狱旧址改造的“合柴·1972”文化创意园区,被深度挖掘的巢湖岸边的“圩”文化、依托“华夏茶博城”建设的“茶里水街”等等,正在百花齐放,吸引更多的游人前往。

以氛围触发“自觉”

走进包河图书馆,书香扑面。“‘总分馆制’网络下,读者可实现通借通还,在家门口就能借到书。”包河图书馆馆长余平介绍,目前包河区图书馆14家分馆已全部开放,总馆与14家分馆同步运行,统一的网络信息与业务管理平台共同构成一个图书馆网络,营造“书香包河”的良好氛围。

文化氛围来自于一点一滴的行动。据介绍,按照“政府主导、统筹规划、分级管理、资源共享”的原则,包河区整合资源、优化配置、合理布局,建立以区图书馆为总馆、各街镇(大社区)城市阅读空间、综合文化站为分馆,社区(村)图书室、小区阅读点为基层服务点的图书馆资源建设、流通、服务网络,形成全面覆盖、实用高效的公共图书服务体系。

营造氛围需要创新。“通过推行阅

读银行,建立读者阅读激励嘉许、适度回馈制度,大力营造多读书、读好书、善读书的良好氛围,不断引导读者提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力。”余平介绍,为推进全民阅读工作,吸引更多读者,包河区图书馆开发了阅读银行和积分商城,激励更多的读者参与阅读。目前,已有1.2万人注册参与阅读银行。2021年,包河图书馆全年累计接待读者逾33万人次,书刊文献外借量逾35万册次,数字资源库累计浏览量约30万人次,微信公众号涨粉近万人,全年开展各类线上线下阅读推广活动500多场,参加活动读者超10万人次。

位于徽州大道与祁门路交口的包河凤凰剧院,工人们正在忙碌。目前,这个总建筑面积近8000平方米的剧院已基本建成。

“归根到底,文化生产力是文化生态不断优化的结果。”长期关注和研究文化建设的知名文化人常河认为,文化是“根”和“魂”,良好的文化生态是政策、资金、人才、机制等系统要素“化学反应”的结果,文化生态优了,文化氛围便浓了,文化自觉就快了,文化自信就强了,文化发展当然就能加速“向未来”。

(本栏摄影:本报通讯员 李多庆 包育晓)

·藏者之乐·

长信宫灯“牵手”冬奥

■ 白英

北京冬奥会已经进行了好几个比赛日,运动员们在赛场的表现动人心魄、全球瞩目。说起奥运会,离不开奥运火炬接力,本届冬奥会火种灯的设计从古老的西安长信宫灯上寻找灵感,造型理念与长信宫灯一脉相承。千年轮转,长信宫灯“变身”为2022年冬奥会火种灯,将中国古人的智慧与奥林匹克精神融合,共同以“长信”之义,传达着两千年人们对光明和希望的向往。

现藏于河北博物院的长信宫灯,于1968年出土于河北省满城县陵山西汉中山靖王刘胜妻子窦绾墓,这件文物自出土以来

一直被认为是中国民族工艺美术品的重要代表和巅峰之作,不仅在于其独一无二、稀有珍贵,更在于它精美绝伦的制作工艺和巧妙独特的艺术构思。

通体鎏金的长信宫灯,高48厘米,宫女高44.5厘米,重15.85千克。铜器上的鎏金工艺在战国时期已出现,铜器经过鎏金处理后,表面金碧辉煌,而且能保护铜器不易氧化。长信宫灯一改以往青铜器皿的神秘厚重,整体造型和装饰风格舒展自如、轻巧华丽。跣足而坐的掌灯宫女神态优雅,身穿曲裾深衣,头上佩戴巾帼,脸型圆润,面容安然沉静。看见这盏灯,仿佛能看见被它照亮的时代,虽然漫长的岁月在灯的外表留下了斑斑锈迹,但仍体现出汉代鎏金工

艺的高超水平。

长信宫灯采取分铸组装的方式,整件灯由头部、身躯、右臂、灯座、灯盘、灯罩六部分组成,每部分都可拆卸,宫女左手执灯,右臂高高举起,垂下的袖管形成灯罩。灯体外围有两圈弧形的挡板,可以随意开合,可调节灯的亮度和照射方向。尤为值得一提的是,宫灯设计中体现的环保理念:宫女身体中空,袖管与身体相通成烟道,灯在点燃后,烟味就会顺着烟道排出,不会污染室内的空气和环境。

宫灯上刻有铭文9处65字,具有很高的史学价值。专家学者对铭文进行了研究,宫灯持有者和她背后的故事逐渐显露出来。对于宫灯的最初所有者,专家们提出了两位

人物,一位是阳信侯刘揭,一位是汉景帝刘启的女儿阳信长公主。可无论是谁,这盏灯都被送进了窦太后(刘胜祖母)居所长信宫中使用,故名“长信宫灯”。长信宫灯最终被窦太后当作礼物送给了窦绾,并陪伴着她在墓里沉睡了上千年。

岁月在长信宫灯的身上留下斑驳,却掩盖不住她的芳华。两千多年前,西汉铸成的长信宫灯展现了高度发达的制造工艺;两千多年后,长信宫灯为北京冬奥会火种灯提供了创意来源,那些隐藏在历史深处的印记,昭示出深厚而灿烂的中华文化。冬奥火种灯设计团队在保留长信宫灯基本外形的基础上,对火种灯进行了现代化处理,飞舞的红色丝带环绕在火种灯顶部,象征着拼搏的奥运精神,方圆嵌套象征着天圆地方,银色金属光泽和晶莹剔透的玻璃形成对比,表达了中华民族优秀传统文化与奥林匹克精神的完美契合,同时,火种灯采用了可再生的铝合金材质,亦凸显了环保理念,整体造型轻巧华丽,兼具设计之巧、环保之妙与文明之美。

·边看边画·

“国潮热”彰显中国制造魅力



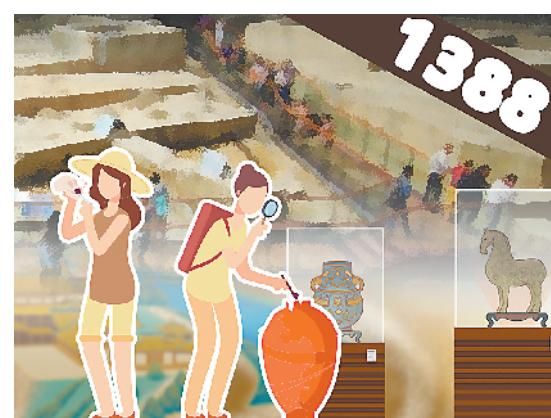
据人民网报道,近年来,“国潮”受到不少年轻人的追捧,中国一家珠宝零售商表示,现在年轻一代更愿意购买国货,对带有龙凤等中国传统符号的“国潮”珠宝需求强劲,在很大程度上推动了销售增长。根据该公司提供的数据,2021年4月至9月,“95后”及千禧一代消费者贡献了该公司“传承系列”产品销售额的56%以上。业内人士表示,过去3年,中国本土品牌销量呈爆炸式增长。中国本土品牌善于运用数字化手段,微信、抖音等社交媒体的营销作用越来越大。

春节档电影市场再创佳绩



据人民网报道,虎年伊始,中国电影市场表现亮眼。来自国家电影局的数据表明,春节长假7天,全国电影票房60.35亿元,位居历史同期第二。在疫情防控常态化的背景下,电影市场呈现出欣欣向荣的景象,创下了令人欣喜的佳绩。春节档的8部影片中,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《狙击手》3部影片构成了新主流电影梯队,截至大年初六,3部新主流电影市场占比达57.38%,这充分说明电影观众对主流价值观的极大认同,反映出人民群众文化自信的日益提升。

去年实施1388个基本建设考古项目



据新华社报道,在近日举行的全国文物局长会议上,传来消息,2021年,国家文物局推进“先考古、后出让”制度落实,全年实施1388个基本建设考古项目,抢救保护历史文化遗产。“让考古新发现、研究新成果走出库房、走进实验室,走进博物馆、走近群众。”文化和旅游部部长胡和平说,2022年,要加强对出土文物和遗址等考古成果的挖掘、整理和阐释工作,围绕史前文明、中国文化遗产基因、夏代历史研究等重大问题开展专项攻关,加强重要考古成果研究阐释推广。

用耳朵“阅读”成为读书新“姿态”



据人民网报道,近来,一座座具有灵活多样性以及全场景优势的“有声图书馆”,正在各地公共图书馆、城市书房乃至社区、公园、地铁等处“崭露头角”。“有声图书馆”虽然占地面积不大,资源储备却很丰富,人们通过手机扫描二维码,就可以轻松享受内容丰富的听书服务。一项调查显示,我国有三成以上的成年国民有听书习惯,有声阅读规模持续扩大,有声阅读让书香更浓,用耳朵“阅读”,已经成为一种新的读书“姿态”。

(谷雨/文 冠贤/图)

·投稿邮箱:ahrbwhsj@126.com