

5 焦点新闻

2022年2月10日 星期四
责编/吴永红 李揽月 版式/孙冠贤

保护生态环境 共享绿水青山

近日,我省出台《推进落实沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市工作方案》,明确安徽八市推进结对合作帮扶重点任务——

与沪苏浙“结对之手”握得更紧



■ 本报记者 王弘毅

去年12月初,国家发展改革委印发《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》,这对加速皖北振兴是个重大的政策利好。政策下一步如何落地?我省有关各市怎样做好配合,让“结对之手”握得更紧?近日,我省制定出台《推进落实沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市工作方案》(以下简称《方案》),以三次产业高质量协同发展为重点,坚持有效市场和有为政府相结合、激发内力和借助外力相结合、长远谋划和分年实施相结合,提出了具体的落实方案与重点任务。

三次产业协同发力,让产业协作等高对接

皖北地区要做好长三角的产业承接和转移,产业合作就成了结对合作帮扶的首要课题。《方案》聚焦我省启动的“三次产业高质量协同发展行动计划”,提出了八市产业协作等高对接方面的重点任务。

以制造业为例,要与沪苏浙做好产业协作,就要从产业链上做好融合与提升。《方案》提出,八市要通过“培育+引进”“龙头+配套”“数字+制造”,加强与帮扶城市产业链分工协作,转型升级工程机械、轻工食品、纺织服装等传统产业,培育壮大淮北陶铝新材料和铝基高端金属材料、先进高分子结构材料,亳州现代中药,宿州云计算,蚌埠硅基新材料和生物基新材料,阜阳新能源和节能环保、新材料,淮南大数据,滁

州智能家电,六安高端装备基础零部件等战略性新兴产业。未来5年,力争实现5个产业超千亿元,20户企业超百亿元。

在共建省际产业合作园区方面,八市要学习借鉴中新苏滁高新技术产业开发区经验,依托省级以上开发区,结合实际采取股份合作、委托管理、“园中园”等模式与帮扶城市共建省际产业合作园区,探索建立成本分担和利益共享机制;重点支持皖北城市高质量建设结对合作帮扶城市冠名园区。

飞地模式,是经济发达地区与相对欠发达地区打破原有体制机制和行政区划限制,进行跨空间的行政管理和经济开发的一种创新合作模式。《方案》中明确提出要建设“科创飞地”,鼓励皖北城市与帮扶城市“一对一”设立科创飞地和反向飞地,探索建立研发孵化在沪苏浙、生产转化在皖北的互惠互利合作模式。

安徽是农业大省,皖北更是重要的农业基地。围绕一产合作,《方案》立足“两强一增”,提出实施科技强农机械强农,建设长三角高质量高附加值绿色农产品生产加工供应基地。

鼓励农业产业化龙头企业率先布局,发展高效生态农业、农产品精深加工业,支持“一县一业”全产业链创建,每年新增40个以上生产加工供应基地,打造一批皖北优质绿色农产品品牌。同时,依托沪苏浙线上线下展会、营销网络、互联网平台开展农产品产销对接,挂牌运营皖北名优特色农产品展销中心,推动更多皖北农产品进入沪苏浙市场。

在三产合作上,《方案》聚焦文旅、消费和外贸提出共同开发皖北历史文化名人文、文物古迹、红色文化、中医药文化等优势旅游资源;皖北城市与沪苏浙共建年交易额超千亿元的区域性商贸枢纽市场,推动自贸

试验区联动创新区加快建设等任务。

项目人才资本高效对接,让经济“活水”流动起来

对合作帮扶中,项目和资本高效对接,才能让高端要素注入皖北,让经济合作的“活水”流动起来。《方案》在重大项目建设上提出,八市要编制好产业链重点企业名录,专人专班在帮扶城市驻点招商,分级分类建立重大项目库,建立分级分类调度机制,实施重大项目“挂图作战”等具体措施,以“双招双引”的一套高效“打法”力促项目建设提质增效。

资金是项目的“血液”,项目加快发展要用好“资本的力量”。《方案》特别提出,探索设立皖北投资集团,鼓励皖北各地及省属国有企业通过市场化方式发起设立皖北产业投资基金,鼓励省股权投资基金设立皖北分支机构或子基金,优先支持结对合作帮扶重点项目建设。同时,引入沪苏浙法人金融机构在皖北城市设立分支机构,探索建立跨区域联合(银团)贷款协作等机制。

除资金外,人才也是重要的发展要素,对于欠发达地区来说,需求尤为迫切。《方案》提出,要加强人力资源共享和专业人才培养,开展干部互派挂职交流,实现人才引进和干部人才锻炼的目标。在人力资源合作上,支持帮扶城市知名人力资源机构到皖北城市设立分支机构,建设人力资源服务园区;在专业人才培训合作上,加强高技能人才培训基地、技能大师工作室、公共实训基地等共建,共同培养实用性的技术技能人才,推进职称、职业资格、继续教育学时互认。

让干部、企业家等去沪苏浙实践锻炼,学习他们的先进制度与发展理念。在干部

挂职交流和教育培训合作方面,《方案》明确,皖北城市和帮扶城市应聚焦城市定位、规划布局、产业特色,每年双向选派一批干部到党政机关、产业园区、高校企业、科研院所等单位开展挂职、跟班学习;皖北各市每年分批组织若干名机关干部、企业家、专业技术人员赴沪苏浙学习培训。

民生资源共建共享,让群众享受更多一体化红利

“会不会引进一些优质学校、医院过来?”“异地办事会更方便快捷吗?”……对于与沪苏浙民生领域的合作共享,皖北地区群众十分关注。《方案》从教育、医疗等领域,提出了我省八市与沪苏浙城市民生共享的具体合作任务。

在教育领域,将推进深度合作。《方案》指出,我省八市将搭建各级各类教育协作发展与创新平台,支持皖北城市引进沪苏浙高水平大学、研究生院、科研院所、职业院校并设立分支机构、培训基地和校地合作平台,选聘高水平专家到皖北高校担任客座教授;推动优质学前教育、中小学资源合作共享,皖北各市每年选派一批校长、园长、教师赴帮扶城市交流培训。

在医疗领域,将引进优质医疗资源。支持医疗机构通过合作办院、设立分院、组建医联体或专科联盟,柔性引进医学人才等形式,与沪苏浙高水平医院建立长期协作机制,加强智慧医疗合作,提升医疗服务同质化水平。

在养老方面,《方案》提出,要实现养老服务标准共建互通、信息互联共享、统一协调监管,完善养老服务补贴和长期护理保险待遇异地落实机制。同时,支持沪苏浙知名养老服务机构在皖北城市布局设点或托管经营,共建康养小镇。

返程客流高峰期

如何确保疫情不因春运而扩散

■ 新华社记者 顾天成 叶昊鸣

当前正值春运返程、节后复工返岗高峰期,今年春运客流情况如何?春运返程疫情防控有哪些针对性举措?怎样确保务工人员如期返岗、平安返岗、顺利返岗?国务院联防联控机制权威回应大众关切。

针对“层层加码”,春运返程继续坚持“五个不得”

春节期间,全国疫情防控形势整体平稳,但仍有局部聚集性疫情的发生和扩散,国家卫健委新闻发言人米锋在8日召开的国务院联防联控机制新闻发布会上表示,要采取坚决果断措施快速控制疫情。

国务院联防联控机制明确,各地要继续按照“五个不得”要求,分地区分人群科学精准落实各项防控措施,保障人员安全有序流动。

“五个不得”即不得随意禁止外地群众返乡过年;不得随意扩大限制出行范围;不得将限制出行的范围由中、高风险地区扩大到所在地市及全省;不得对低风险地区返乡群众采取强制劝返、集中隔离等措施;不得随意延长集中隔离观察和居家健康监测期限。

针对群众可能遇到的“层层加码”问题,国家卫健委官网首页自1月29日起便开设了“春节返乡路”公众留言板。对于明确违反“五个不得”的做法,各地将继续与留言群众认真沟通核实,帮助解决实际问题。

低风险和涉疫地区往返有哪些防疫举措

节后返程,低风险地区和涉疫地区之间的人员流动有哪些具体防疫原则和举措是大众关心焦点。国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华从三个方面作出提醒:

一是发生疫情的地方,中高风险所在地的县(市、区、旗)人员严格限制出行。

二是中高风险地区所在地市的其他非疫情的县(市、区、旗)人员非必要不出行,确实需要出行的要持48小时内核酸阴性证明,做好个人旅途防护,并遵守目的地疫情防控规定。

三是严格限制前往中高风险地区,有疫情的中高风险县(市、区、旗)非必要不前往,已经到达的人员必须遵守当地疫情防控要求。

在返程出行前,既要注意目的地疫情防控规定,提前做好核酸检测等准备工作。同时,要做好个人防护,加强健康监测,如如有发热、咳嗽等感冒症状,应当暂时中止返程和出行计划,并及时就医。

预计16日至17日再次迎来春运返程客流高峰

交通运输部运输服务司副司长韩敬华介绍,自1月17日启动以来,今年春运总体运行平稳有序,客流呈现“节前客流稳步提升、节中客流低位运行”的特征。截至2月7日,共计发送旅客5.39亿人次,较2021年同期增长约42.8%。

“预计2月16日至17日,也就是正月十六和正月十七,还将再次迎来返程客流高峰。”韩敬华说,目前春运运行总体平稳有序,应急保障有力,安全形势稳定。

为加强春运返京保障,目前,北京市地铁2号线首班车前增加两列临客;16条途经火车站夜班公交线路加密间隔;北京西站始发的5条日班公交线路每日增配机动车;北京朝阳站开行地铁直达摆渡线,直达地铁14号线、10号线,做好返京客流接续运输准备。

四川省根据务工人员返乡出行需求,采取“点对点、一站式”包车运输方式,实现从厂门到家门,引导务工人员错峰有序出行。“我们早上五点半驾车从广安城区出发,到多个大乡镇去接人,接齐后统一从汽车站出发去东莞。”四川返岗专车驾驶员黎平告诉记者,每辆车还配备了体温检测器、口罩、消毒液等。

根据《2022年综合运输春运疫情防控和运输服务保障总体工作方案》,交通运输部、国家卫健委等有关部门将继续从引导重点旅客群体错峰有序出行、做好交通运输场站和运输工具疫情防控、实施中高风险地区客运管控、强化春运一线服务保障人员防护、监督检查补齐防疫短板漏洞五个方面做好春运返程疫情防控工作。



矿井安全又添“移动天眼”

■ 本报记者 柏松
本报通讯员 朱建华

2月9日,淮河能源集团谢桥矿安全监察科安全监察班班长轩家奎带着他的“新伙计”下了井。

轩家奎手中的“新伙计”是一款新式智能矿灯,这款集合了LED灯照明、拍照摄像、语音对讲、视频通话、实时监控等功能的矿灯被称作“移动天眼”。

“通过它,我不仅可以与地面安全监管中心实时沟通,还可以对历史数据进行查询、回放,帮助我更好地进行现场监督、应急决策和处理分析。”轩家奎告诉记者。

近年来,淮河能源集团大力推进智能矿山建设,用信息化、智能化助力安全管理,轩家奎所在的谢桥矿先后建成了可视化安全监管中心,开通了井下Wi-Fi,使用手机在井下打电话、坐在地面看井下已成为现实。“移动天眼”配合之前建成的固定视频探头监控系统,实现了全方位安全监管,安全管理由“人防”向“技防”又迈进了一步。

下到-720米的矿井深处,轩家奎径直向该矿21316运输顺槽走去。一路上,他边走边看边拍,还不时与地面的同事进行“场外连线”。沿着运输顺槽,轩家奎来到顶抽巷,随后又马不停蹄地赶往下一个工作面。每到一处,他都要详细询问一番,查看一番,确认安全才放心离去。

在该矿二水平西翼B4煤底板回风上山迎头,安检员杨勇正在这里监管开拓三区2队安全施工。

“老杨,没有什么问题吧?”“没有,这里早中班刚刚交接班,排水用的临时水泵需要调换,排水后就可以进尺了。”杨勇回答。

施工队队长老李凑过来说:“轩班长,现在既有固定的视频探头,还有师傅手里的智能矿灯在实时录像,大家操作更规范,放心吧!”

“新伙计”也带了新作风!轩家奎告诉记者,新式智能矿灯如同警察的“执法记录仪”,对作业现场、作业行为进行拍照录像,然后实时上传,既杜绝了扯皮,也规避了徇情,实现了安检员与现场作业人员的双向监督,安全监督质量更高了。

从新闻上看到全省新春“改进作风”大会后,轩家奎坚定地说:“不仅是政府部门在真抓实干、改进作风,我们企业也在奋勇争先、担当作为。作为一名企业的基层预备党员,我更要见行动!”

浙派古琴表演



亚运火炬展示



杭州亚运会主题展亮相冬奥会新闻中心

2月6日至8日,北京冬奥会新闻中心“多彩中国”区域吸引了很多人的目光。杭州亚组委应邀在此设置了杭州亚运会主题展区,展示主办城市文化魅力,加强大型赛会合作交流,传播亚运美学文化。

主题展分为主形象展示区、“文化之美”展示区、“文化之雅”展示区和“文化之趣”互动区四大板块。展区设计整体融入亚运主题、科技元素和历史文化名城特色,运用新媒体互动、非遗体验及手工制作等形式,向参观者展示了杭州亚运会及“数智杭州,宜居天堂”的魅力。

本报记者 范柏文 摄影报道



杭州亚残运会会徽。

▲

▶

浙派古琴表演。亚运火炬展示。

▲ 浙派古琴表演。▶ 亚运火炬展示。



盲盒市场亟须回归理性

徐海

不久前,上海市市场监管局发布《上海市盲盒经营活动合规指引》,为盲盒市场划出行业底线,让盲盒不再“盲目”。近年来,“盲盒+”商业模式迅速蔓延,从最初的潮流扩展到美妆、餐饮、图书等諸多行业,呈现出“万物皆可盲盒”态势。拆开盲盒瞬间的惊喜感与满足感,以及延伸而来的收藏、社交等需求,让不少消费者乐此不疲。

盲盒营销带来新体验、新机遇、新可能,成功激活了潜在消费市场,但不被规范约束难免野蛮生长。与普通商品相比,盲盒

商品信息不透明,给了商家可乘之机。有的将假冒伪劣、“三无”产品投入盲盒,比如盲盒图书让劣质、盗版图书充斥市场;有的过度营销、炒作盲盒价值或者虚假宣传,诱导消费者尤其是青少年超量购买,造成非理性消费;“活体动物盲盒”更是无视生命违反法律。遇到商品质量问题时,商家常常理直气壮地把盲盒当作“免退金牌”,拒绝提供售后服务。这些问题不仅侵害消费者权益,而且扰乱市场秩序,亟须采取相应措施,引导盲盒市场回归理性。

盲盒市场潜力巨大。所以,对其监管要

坚持包容审慎原则,既不能放之任之,也不能一味打压。应结合盲盒特点与消费群体特征,加快研究和推进盲盒市场的立法立规。对盲盒经营予以分类管理,明确盲盒经营行为禁止项目,加强盲盒市场监管力度,对虚假宣传、假冒伪劣等行为进行严厉打击。强化盲盒品质监督,把好质量关,适时开展抽检调查,切实保障消费者合法权益。对于未成年人盲盒消费行为,可采取监护人确认限制措施,强化对未成年人教育引导。

盲盒市场并非“盲区”,盲盒经营者在经营过程中必须遵守法律法规、商业道德和公序良俗。虽然盲盒本身“不透明”,但产品及营销模式必须透明。盲盒销售中关于产品的款式等存在一定的保密性,但经营者要将产地、成分、生产日期、保质期、使用存储条件等信息标注于盲盒显著位置,确保商品货真价实。在销售前,充分告知消费者抽盒规则、商品投放数量、隐藏款抽取概率等关键内容,保障消费者知情权、选择权和公平交易权。盲盒盲盒生长,很重要的原因是消费者盲目购买。消费者应认识到盲盒具有不确定性,认清并防范商家过度营销的套路,量力而行、理性消费,切勿跟风攀比。

随着信息技术发展,盲盒形式日趨多样,消费者对其保持好奇心的同时也要保持警惕,不要沉迷其中导致权益受损。相关部门既要留足发展空间、也要划出行业底线,从而维护市场秩序,保障消费者合法权益,提升消费者购物体验。