

## 有一种年货名叫“幸福”

徐志纯

置办年货,是中国人迎接春节、欢度春节的必备之事。年年备年货,今年尤不同:“文化年货”“数字年货”“学习年货”“健康年货”“绿色年货”……这些新潮年货,都被打包进一个名叫“幸福”的大礼包中,在春节期间,进入千家万户,为人们欢度春节增添更多洋溢喜气!

幸福是什么?幸福的第一要义,当然离不开物质生活的保障和充足,但当物质丰富时,什么才叫幸福,不同的人可能会有不同的理解和感受。对于孩子们来

说,幸福就是没有繁重的作业压力;对于中青年人来说,幸福就是事业的成功或家庭的美满;对于老年人来说,幸福就是健康的身体和岁月静好的晚年生活……因此,当人们不再仅仅囿于物质生活时,内心的丰满和富足,才是获得幸福感的源泉。

春节期间,全家相聚之时,可以让孩子们动手实践力所能及的家务,共享天伦之乐;可以一起前往图书馆、文化馆和博物馆等假日“不打烊”的文化场所,全家人在书香和展品中感受历史的脉络和节日的温

馨;也可以走进全年无休的电影院,在贺岁大片中开怀大笑、收获欢乐。如此新年,过得欢乐祥和,才是一种幸福。

团圆是春节最重要的主题,但还有很多人或因坚守岗位、或因疫情阻隔,无法与远方的亲人团聚。网络拉近了时空的距离,通过“云端”,只要能看到对方的生活过得很好、过得令人安心,那么即使一时不能见面,大家“云聚”带来的美好和幸福感觉,一分也不会少。人在远方,心在一起——幸福就是这么简单。

## “文化年货”新春添韵味

■ 本报记者 张理想

“手写春联最有年味!”“好吃又好玩,真得味!”……近日,合肥市蜀山区南七街道新时代文明实践所举办书法家现场写春联、手工制作糖画以及爱心义剪、免费体检等主题志愿服务活动,吸引了众多居民参与。

翰墨飘香迎新春。4位书画家挥毫泼墨,给居民送上一副副墨香四溢、寓意吉祥如意的春联。“梅开富贵春,竹报平安福。”中国书画研究院安徽分院书画家王方宁一边默念,一边运笔。作为一名老党员,68岁的他每年义务给居民书写春联,至今已有17年。“今年以‘梅竹’为主题,用行书书写,给居民送新春祝福。”王方宁说。

居民们排队等候,拿到自己中意的春联,心里乐开了花。“我今天领了两副春联,手写春联比印刷体有韵味,还可以按照自己的想法写,家里人都喜欢。”68岁的潘永华小心翼翼地将散发着墨香的春联放到桌子上晾干。

“我要兔子、老虎,还有蝴蝶!”手工制作糖画的展台前,排起了长长的队伍。糖画师傅用勺子盛起散发着热气和麦芽糖香味的粘稠糖稀,在铁板上灵巧地画出动物的图案,然后插入细木棒,待糖稀凝固,再用干净的塑料袋包裹起来。小朋友们握在手中,新奇又欢乐。

“我一下子套到了两个礼品!”73岁的吴秀琰老人高兴地展示自己刚刚用塑料圈套到的水杯和肥皂。老人小孩齐上阵,撸起袖子套礼物,其乐融融,欢声笑语不断。爱心理发、爱心企业免费体检的展台前,众多居民也在排队享受公益服务。

“我们结合辖区群众的实际需求,以‘文化+志愿服务’的形式,给居民送文化、送健康、送欢乐,拉近了邻里之间的距离,让传统文化以更接地气的方式走进居民身边,在街道营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围。同时,志愿服务精神深入人心,在街道形成奉献、友爱、互助、进步的良好风尚。”南七街道网格化管理服务中心副主任门传和说。

## “绿色年货”增加清新范

■ 本报记者 夏胜为

辞旧岁,贺新春,欢欢喜喜过大年。近日,九华山脚下的青阳县杜村乡河东村,一派欢乐祥和的节日氛围。村民柳德明家,大红灯笼、喜庆春联,与庭院里的满眼绿植,烘托出浓浓的年味。

柳德明家的庭院,用他的话说“一年四季没有不开花的时候”,被誉为“美丽庭院”,在乡邻间很有名气。因为打造“美丽庭院”,崇尚绿色环保,柳德明家去年获评“安徽省最美家庭”。虎年来到,他置办了不少“绿色年货”,扮靓庭院和屋里,为节日增色添彩。

柳家小院,由两层小楼和前院、后院组成。腊去春归,约40平方米的前院梅花飘香,盆栽的腊梅、绿梅、红梅争相开放,黄色、粉色、红色的花儿,相映成趣。小楼前、围墙边,花卉盆景精巧排列,满眼绿意。

在柳德明精心设计和巧手装扮下,常青绿植摆出各种造型,有的像孔雀,

有的像雨伞,有的像花篮,意趣盎然。后院里,沿墙打造了一方小水池,池中由废弃竹子制成的圆形水车不停转动。随着水花溅落,一池碧水显得尤为灵动。

前后院美景宜人,给春节带来了清新范。“为了过节,我特意修剪,培养了几十盆长寿花、海棠花,放在屋里,看着就养眼。”柳德明高兴地说。在他看来,养绿色植物不仅可以点缀家,更是传递绿色生活理念的好方法。他注重“俭以养德”,崇尚“绿色生活”,将变废为宝作为生活理念。在他的庭院中,有许多物品由变废为宝,如用旧盆废钵改造成的小花盆,利用废弃物品改造的水循环系统等。

把家园扮靓外,柳德明还把养蜜蜂作为爱好,每年收获蜂蜜200余斤,大部分销售。“我们这里青山绿水,蜂蜜质量好。我特意留了些,作为礼物拜年,天然绿色口感好!”柳德明说。

一花独放不是春,万紫千红春满园。在柳德明一家的带动下,左邻右里也绿意盎然,过着美丽清新的春节。

## “学习年货”为成长加分

■ 本报记者 陈婉婉  
本报通讯员 聂忠霞

设计一份年夜饭菜单、进行一次火灾演练、参加一场社区公益行活动、学会一个科学实验小魔术……这是合肥市翡翠学校布置给孩子们的寒假作业,由学校老师历时1个月精心设计而成。这份“学习年货”把传统学科作业融入其中,更多以实践类的作业形式呈现,具体分为劳动技能、体育锻炼、环保体验、安全意识、公益活动、春节实践等内容。

这个寒假是实施“双减”政策以来的首个长假,为了让“双减”政策持续发力,引导孩子过一个丰富充实的假期,合肥市翡翠学校各学科组在假前组织了多次作业设计研讨,最终形成了现在的寒假作业方案:一、二年级学生不布置书面作业,以亲子阅读、体育锻炼、劳动习惯的培养为主;三至六年级适量练习,严控书面作业总量,以实践作业为主。学校还通过家长会、一封信等形式向家长宣传“双减”政策,希望家长能够理性科学教育孩子,不给孩子搞“题海”战术,注重对孩子综合素质的培养。

春节为寒假增添了浓浓的传统文化味道。在春节实践作业里,“动手列一列家庭年货清单,和家人一起去采购年货吧”“和家人一起动手制作年夜饭”等有关春节的实践作业,在各年级的任务清单上都可以见到,特别受孩子们的欢迎。五年级的张宸一同学告诉记者,寒假里每天都和家人一起做饭做菜,在年夜饭上小露一手,成就感满满。“这本综合实践手册为孩子开启了另一扇学习的大门,给了孩子更多施展才华的机会,身体力行地为自己的成长加分。我们家长为这样的寒假作业点赞!”张宸一的妈妈说。

翡翠学校校长助理张红介绍,除了这份寒假特色实践手册,学校还给每个孩子颁发了个性化小奖状。“运动健康星”“劳动达人”“自理能手”“笔墨大师”“才艺达人”等荣誉称号标志着孩子们身上闪烁的优点。“每个孩子都有独一无二的个性,都承载着家庭的期望。每一朵花的花期也不相同,学校教育不应该只用分数来评价孩子。我们要更多维度挖掘每个孩子身上的闪光点,让每个孩子都能找到自信。”张红说。

▼ 新年伊始,在合肥市蜀山区南岗镇花满园花卉产销基地温室大棚内,工作人员在搬运花卉,为节日市场备足货源。

本报记者 徐旻昊 摄



► 春节期间,肥西县三河古镇举办“民俗迎新春”文化活动,通过河蚌舞、大鼓、闹花船等民俗节目,喜迎新春佳节的到来。

本报记者 程兆 摄

## “健康年货”呵护送到家

■ 本报记者 朱琳琳

“社区医院推出的中医特色签约服务包,对我们签约家庭医生的老百姓来说特别划算,原价534元的服务项目只收300元。”近日,家住合肥市淮合花园小区的张琴告诉记者。

2020年,合肥市七里塘社区卫生服务中心推出中医特色签约服务包,颇受辖区居民欢迎。去年,中心又推出了妇产科特色签约服务包,价格从300元到1314元不等,服务人群包括儿童、孕产妇、一般人群等。多项医疗服务打包购买比单独享受医疗服务项目更划算。

七里塘社区卫生服务中心公共卫生科科长胡月介绍,截至目前,共有800人签约特色服务包。接下来,中心还将推出针对高血压、糖尿病等重点人群的特色签约服务包。

“家庭医生赞得很!医生们每月定期上门为我们检查身体。现在状态维持得这么好,都是他们的功劳。”提起家庭医生服务,辖区居民黄大爷赞不绝口。

“换药的时候轻一点。”“老人家血压一切正常,但要坚持按时吃药。”“有什么问题第一时间给我们电话。”……春节前夕,气温骤降,辖区不少老人,不便出门的患者无法到社区医院就诊,七里塘社区卫生服务中心医生李文娟团队马不停蹄,有条不紊地将健康服务送到患者家。在这个社区医院,共有8支这样的家庭医生团队。

为有效破解辖区患有疑难杂症居民们的“就医难”问题,七里塘社区卫生服务中心还为有需求的患者建立“家庭病床”,对辖区周边失能、失独、长期卧床以及终末期患者提供上门居家护理、安宁疗护等服务。

家庭医生暖人心的服务,吸引越来越多的辖区居民签约。截至目前,该中心总计27964名居民签约家庭医生,总签约率达30.3%。

为了让辖区居民享受到大医院的优质资源,七里塘社区卫生服务中心早在2010年就加入了省第二人民医院医联体。牵头医院各临床学科专家以及高年资护士下沉至社区,家庭医生团队提质扩容,DR、B超、彩超、CT、X线、心电图等先进医疗设备在社区医院一应俱全,社区医院迎来了软硬件双升级。七里塘社区卫生服务中心相关负责人表示,将逐步建立防治结合、急慢分治、上下联动的基层医疗服务体系,做好群众健康守门人。

## “数字年货”升级体验感

■ 本报记者 晋文婧

1月26日,腊月二十四,合肥西园新村小学南校的几名小学生,在家长的陪同下结伴来到安徽博物院新馆参观。虽然他们都曾来过新馆,但这一次,展厅里的9个“小神兽”着实令大家倍感新鲜。“小神兽”和小观众们“一起穿越时光,回到春秋战国时期……”

博物馆里过大年,近年来已经成为一种新年俗。创新打造、首次亮相的“安博智时空”数字体验馆,为青少年观众提供了鲜活、丰富、多元的深度沉浸式观展体验。相关工作人员介绍,这是一个全新、独立的智慧文博体验空间,目前安博打造了首个线下数字体验馆——安徽博物院青铜数字体验馆。展览以青铜器为形象,创意设计卡通形象,打造了“小神兽”IP,讲述一个相逢、寻乡、同游、赴宴、回归的故事。围绕青铜文化,展览将主题创意、空间设计与数字展示技术相结合,运用动画、互动体验、沉浸式场景等方式,融入青铜采冶方法、群舒文化、各诸侯国的文化知识,小观众们可以在体验中感受到中国古代青铜文化与礼乐文明。

数字技术升级,线上线下联动,“文化年货”格外丰盛。春节期间,博物馆、文化馆、图书馆里的特色展览与特色活动,无论是线下培育、线上开花,还是线上创意、线下延伸,都令广大市民赞不绝口。

这个春节,各级图书馆将线上平台作为重要服务阵地。砀山县图书馆开展“名家谈传统文化”线上直播。萧县图书馆开展“新春读书会”线上荐书活动。省图书馆的线上服务更为丰富,开设“云上新年游园会”,行花街、游灯市、逛庙会,开展“网络书香 阅见美好——扫码看书”“冬奥会知识竞答”等数字阅读推广活动,还将元霄节前后开办“元宵佳节‘走三桥’”线上讲座等。

云联欢,学才艺。省文化馆近期陆续上线线上学艺、艺术优课等栏目,发布500小时的年度优秀文艺演出和音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等艺术普及资源及2400余幅美术、书法、摄影等优秀作品,为全省群众提供在线教学、课程点播、作品上传、互动交流等服务。依托全省文化馆联盟,公共数字文化资源供给越来越丰富,淮北“虎虎生威云上”系列文化活动、滁州“新年第一张自拍”图片征集活动、铜陵“云上公益课堂”……“数字年货”传承年节习俗,展示安徽文化底蕴,提升城乡群众文化体验感。