

一线探访

近年来,淮北市相山区围绕建设和完善服务体系,扩大服务覆盖面,打造形式多样的托育服务机构——



精准服务

“入托”不再难

■ 本报记者 丁贤飞 本报通讯员 韩惠 赵茜

随着托育服务需求逐年增加,3岁以下婴幼儿照护服务成为热点民生话题。为保障“幼有所托”“幼有所育”,淮北市相山区多措并举,在“托”“育”两个方面作文章。一方面结合实际,兴办机构、扩大“托位”,通过打造不同类型的托育机构,满足不同的家庭需求;另一方面,积极拓展特色服务,寓教于乐、寓教于爱,打通家庭与托育机构的交流通道,让婴幼儿充分感受爱的呵护和关怀。

此外,该区在政策层面完善托育机构保障机制,加大托育服务人员培训力度,努力提高服务供给能力和质量。

因地制宜 满足需求

由于父母上班,无合适的人照料,小尚尚(化名)还不到8个月便进入淮北市相山区昱德婴幼儿照护服务中心这个大家庭。托育中心安排专人照料,孩子的午餐除了自带的奶粉、米粉外,还有中心准备的鸡蛋羹、蝴蝶面等。吃得好、睡得香、玩得开心……小尚尚在保育员阿姨的精心照料下茁壮成长。“家门口的托育中心帮了我们大忙,这下我们能够安心工作了!”小尚尚的妈妈欣慰地说。

同样是在相山区,2021年初,山水文园幼儿园在园内试行3岁以下婴幼儿托育服务。“最开始只有一个托班、十几个孩子,到当年9月秋季开学时,增加到两个班、近30名婴幼儿入园。”幼儿园负责人说。

家门口的托育机构解决了诸多宝爸宝妈们的“急难愁盼”。记者从相山区

卫健委了解到,近年来,该区依托主城区优势,因地制宜兴办托育机构,鼓励现有公立、民营幼儿园在条件许可的情况下增设托班;支持企事业单位在自有场地内举办托育机构,为职工提供福利性托育服务;鼓励和支持街道、社区利用公共资源资源推进社区托育服务设施建设。

针对群众对照护服务时间、收费标准等不同需求,相山区打造出3种不同类型、各具特色的照护服务机构,满足不同家庭入托需求,即:“社区式”托育机构,利用社区闲置用房向街道、社区工作人员及社区居民家庭提供临时托、半日托等服务;“延伸式”托育机构,通过在幼儿园内增加托班的方式开展照护服务;“独立式”托育机构,只招收3岁以下婴幼儿,是独立开展婴幼儿照护服务的机构。

结合实际 拓展服务

凡事要排队,进出教室、洗手、上厕所,井然有序;进入阅读区、区域活动区,在老师的帮助下练习穿脱鞋子、衣物;游戏完毕尝试将玩具放回原处,摆放整齐;吃饭坚持自己拿勺子……记者了解到,托育机构更加注重婴幼儿照护、养育、习惯养成以及早期启蒙教育,为小伙伴们衔接幼儿园生活提前做好各项准备。

2021年9月,2岁多的儿子被送到山水文园小区托育园时,妈妈王女士心里百般不舍。可短短4个月,孩子就适应了托育班的生活,每天都能高高兴兴“上学去”。家长还欣喜地看到了孩子身上的新变化:之前比较怕生,现在不但能够主动和老师打招呼,而且愿意与小朋友分享新学的儿歌,回到家还能监督家长“好好洗手”……

“今天让我们一起去露营,要带上锅、碗、勺子,还有各种好吃的!”在昱德婴幼儿照护服务中心,教学老师摆出实物教具,带领孩子们一同进入“户外”场景,快乐“露营”。通过视觉、触觉、嗅觉、味觉、听觉等多方面的调动,让孩子们快速融入游戏之中。

在爱乐祺托育园老师的指导下,适龄小朋友轮流为大家发放午餐,“谢谢”“不客气”不绝于耳。“这样的做法不仅教会了孩子们日常生活礼仪,也培养了自己的事情自己做的好习惯。”托育园负责人说。

记者注意到,相山区各托育机构结合实际拓展服务,既有针对较低龄的“一对一”照料,同时开展特色课程教学。孩子在托育机构不止是玩耍、游戏、学习知识。“我们经常举办亲子活动、主题教育活动等,让幼儿对爱有最初的认识,希望通过活动加深父母与幼儿之间的感情。”淮北市相山区昱德托育中心负责人闻悦说。

扩大供给 促进发展

3岁以下婴幼儿照护服务涉及千家万户。记者从相山区卫健委了解到,该区将2021年普惠制托育服务工作作为民生工程之一,年度目标任务为新增托位310个。截至2021年底,已新增托育机构6家,新增托位520个,完成托育照护机构备案11家。

相山区高度重视普惠制托育服务工作。该区建立3岁以下婴幼儿照护服务工作联席会议制度,统筹协调全区婴幼儿照护服务发展各项工作;出台《相山区2021年3岁以下婴幼儿照护服务示范机构奖补实施方案》《相山区

普惠性民办托育机构补助经费管理的指导意见》,完善普惠性民办托育机构投入保障机制。按照一定标准,对普惠性民办托育机构进行补助。该区还积极申报普惠托育服务专项行动项目,为7家机构申报国家发改委普惠托育项目,共计660个托位。

相山区卫健委联合人社、消防等部门,对已在岗的托育服务人员进行定期培训,形成常态化的培训机制;对于新进入的托育服务人员强调正规的岗前培训,加强心理学、教育学等理论基础学习,强调“耐心、热心、爱心”的工作态度和职业理念,注重培训提高实务操作能力。

“下一步,我们将逐步推动形成多层次的服务供给网络,包括大力推进公办托育机构的建设,积极推动全区公立幼儿园延伸托班;积极增加普惠性托育服务供给,引导和鼓励有资质的社会力量以多种形式举办普惠性托育服务机构,鼓励有条件的街道和社区举办婴幼儿照护服务机构,提供普惠性日间照料服务供给;规范引导符合条件的早教机构转制进入托服务领域。”相山区卫健委相关负责人告诉记者。

该区还将通过入户指导、亲子活动、家长课堂等方式,利用互联网等信息化手段,为家长及婴幼儿照护者提供婴幼儿早期发展指导服务,增强家庭的科学育儿能力。



扫码阅读 更多内容

群众拿意见 小区“靓”起来

■ 本报通讯员 姚舒爽 本报记者 张敬波

记者近日走进广德市桐沟街道景贤社区筒箕湾新村,只见路面干净整洁、车辆停放有序、文化墙图文并茂。“以前晴天尘土飞扬,雨天泥泞坑洼,现在道路平整,河道也整修干净,居住环境越来越好。”谈起小区的变化,在这里住了30多年的居民李志成笑逐颜开。

“对小区进行改造,居民们都赞同。但是怎么改,大家的意见很难统一。”1月3日,景贤社区党委书记杨梅说,筒箕湾新村建于上世纪80年代,由于建设时间久,又属于自建房,原有房屋建设未纳入统一规划,配套设施落后,还存在违章搭建情况,改造工作推进困难。

景贤社区在制定改造方案时,调动社区居民主动参与改造,把征求群众意见作为改造工作的重要一环,组织社区干部挨家挨户上门征求意见。

“路面不平,不方便老年人出行。”

“老房子需要重新粉刷。”“能不能通上天然气?”社区工作人员何诗恒向记者展示了随身携带的笔记本,里面密密麻麻记录了居民的改造意愿和诉求。

在走访汇总小区居民意见的基础上,景贤社区召开老旧小区改造征求意见座谈会,邀请居民代表为改造项目列“清单”。

“经过多次会商,我们联系了设计单位和主管部门制定规划,在保留老城区风貌的基础上进行改造。”杨梅说。景贤社区对小区路灯路面、给排水系统、消防栓、天然气管道、房屋墙面等基础性设施进行了改造。同时对周边公园进行规划,拆除部分房屋,新增景观绿化及各类辅助工程,让“里子”更好住,“面子”更好看。

桐沟街道党工委书记戴启林告诉记者,老旧小区改造是顺应群众期盼的一项民生工程,他们将大力实施安居保障工程,通过政府引导、基层推动、多元共建、建管并举,让社区群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

全程代办解民忧

■ 本报记者 武长鹏 本报通讯员 代慧康

“有了公交老年卡,家门口就能坐上公交车,真方便。”1月10日,蒙城县立仓镇黎明村张松庄村村民张松勤高兴地向记者讲述。

自立仓镇实现农村公交村村通后,70岁的张松勤也想办张公交卡,但因为年龄大了,有些程序始终弄不明白。“我在梳理本村政务服务代办人员名单时,了解到张松勤老人的需求,就利用下村宣传疫苗接种的工作间隙,到老人家中为其现场办理了公交老年卡。”黎明村政务服务代办员高素芳说。

党史学习教育开展以来,蒙城县把破解基层群众办事难,作为“我为群众办实事”实践活动的着力点。该县通过数据筛查,对年龄偏大、行动不便的村民,开展全程代办政务服务,打通政务服务“最后一公里”。

为方便群众、企业办事,蒙城县在该县政务服务大厅设置综合代办专窗,17个乡镇(街道)、294个村(社区)设置

代办点,配有代办专员,并提供全程无偿代办办、咨询、联络等服务。

“老宋,你申请换领的残疾证我帮你带来了,请你查收一下。”近日,蒙城县篱笆镇宋圩村村政务代办员何东群,把新换领的残疾证送到村民宋效利家中。

“代办员的服务真贴心。”看着手中新换的证件,宋效利感激地说。宋效利患有肢体二级残疾,行动不便,前阵子眼看残疾证到期却不能及时换领,他非常着急。此时,村政务代办员主动上门收集申请表、户口本等材料,帮他进行网上申请,并做好定点医院鉴定工作。证件换发后,还及时代领,送证上门。

去年以来,蒙城县加强帮办代办服务体系,深化细化服务范围,规范工作流程,确保随时受理、限时办结、按时答复、群众满意。针对基层群众办理频次较高、反映集中的问题,梳理明确了25个代办事项和80岁高龄津贴申请、退休认证、老年公交卡等多个服务事项。

特色产业助振兴

■ 本报通讯员 年福梅 本报记者 孙言梅

眼下正是大白菜上市季节,一大早,五河县大新镇郭府村盛泰种植专业合作社就忙活了起来。打捆、包装、发车……田间地头到处是热闹的劳作场景。

“我们的大白菜是从山东引进的新品种,口感好,很受消费者欢迎,蚌埠各大超市争相来合作,有的甚至自己开车来拉货。”合作社负责人贾廷林告诉记者,目前合作社蔬菜基本实现订单种植,现有蔬菜大棚97座,年产优质绿色蔬菜瓜果500吨以上,年收入300余万元。

在发展产业的同时,合作社还致力于带动致富,投资兴建五河县明候故里电子商务有限公司。2021年,该公司购销当地红小豆10余万公斤,其中以高于市场价收购40户脱贫户红小豆2万公斤左右,实现销售收入103万元;常年吸引就业30余人,人均务工年收入15000元左右。

为助力特色产业发展,当地农业农村部门不定期上门服务,指导种植大户整地、施肥、防治病虫害,还为合作社送来大棚蔬菜栽培技术资料,为社员们开展实用性技术培训。

“前段时间,芹菜苗出现了成片黄化僵苗现象,农技专家进行实地诊断后,开出了药方,效果非常好,最后亩产量达到了4000公斤。”贾廷林告诉记者。

近年来,五河县着力打造“水中有鱼虾稻米,圈内有生态畜牧,地里有蔬菜瓜果,村里有加工车间”产业布局,一大批特色鲜明的产业为乡村振兴注入强劲动力。

“去年,我们共申请650万元资金实施6个到村产业项目,均已建成发包,每年可增加村级集体经济收入66万余元,同时带动100多位群众就业,人均年务工收入2万元以上。”据大新镇副镇长任峰介绍,目前郭府村蔬菜、韩合村葡萄、府台村黑木耳等特色种养产业已初具规模,在带动村级集体经济发展及群众增收、促进产业转型升级等方面起到良好的示范作用。

小小菊花富乡邻

■ 本报记者 陈成

1月11日,记者来到安庆市宜秀区罗岭镇黄梅村,在该村七彩黄梅生态农业开发有限公司厂房内,几名工人正在对烘干好的杭白菊进行包装处理。

“客户前几天订购了60盒杭白菊,我们正在抓紧赶制,争取尽快发货。”黄梅村党委副书记、七彩黄梅公司负责人张平说,该村今年共流转了1000亩土地种植杭白菊和金丝皇菊,干花总产量达25吨左右,预计收入220万元。

黄梅村自然风光秀丽,人文底蕴深厚。然而在几年前,该村的好山好水并没有带来好的经济效益,村集体年收入不到40万元,村民人均年收入不足1万元。

2018年下半年,黄梅村主动求变,积极探索。了解到菊花产业的广阔市场前景后,黄梅村“两委”组织人员多次前往浙江桐乡市等菊花主产地“取经”,同时找农业专家到村里实地勘察。2019年,该村利用坡地、荒地种植800亩杭白菊,村集体收入当年就达到103万元。

小小菊花不仅壮大了村集体收入,还富了村民“口袋”。黄梅村采取“基层党组织+公司+合作社+规模种植户+农户+脱贫户”的经营模式,对选种、栽种、采摘、产品检测等进行统一管理,确保菊花高产优质。

2021年,黄梅村脱贫户严永香与村里签订协议,承包了15亩地种植菊花。“村里现在政策好,我们脱贫户承包土地种菊花不需要支付租金,村里还免费提供农资和技术指导。去年,我们家菊花种植收入共计5万块钱。”严永香告诉记者。

为做大做强菊花产业,黄梅村近年来不断延伸菊花产业链,打造深加工产品。与此同时,该村注册“七仙黄梅”品牌,多次参加省内外农产品交易会、旅游产品展会等,提升品牌影响力和美誉度。

据张平介绍,下一步,黄梅村将依托村里独特的黄梅戏资源,全面实施“黄梅戏菊”设计方案,拟栽植200亩新品种菊花,推进“仙女散花”菊花园区建设。

安徽福彩:逆势而上 稳中求进

2021年,在新冠肺炎疫情和国家彩票政策调整的双重影响下,安徽福彩坚持稳中求进、稳中求进的工作理念,奋楫扬帆,逆势而上,书写出公益福彩、善行天下的绚丽篇章。

2021年,安徽省福利彩票发行销售44.39亿元,销量列全国第14位。总量同比上一年增长6300万元,增幅1.4%,实现正增长。筹集福彩公益金14.53亿元,代扣税金1.91亿元。其中中电彩票 37.83亿元,比上一年增长3%,位列全国第13位;即开票销售6.56亿元,创历史新高,位列全国第15位,同比增加3.6亿元,增幅122%。全省16个市总销量均突破9000万元,9个市突破2亿元。合肥市11.97亿元;阜阳、芜湖、六安等三市均突破3亿元。

“大疫”面前不“大意”

自新冠肺炎疫情发生以来,安徽省各级福彩机构主动作为,迅速行动,

安徽省福彩中心成立新冠肺炎疫情防控工作领导小组,全面统筹联防联控工作。全省各市福彩中心积极响应号召,自觉扛起责任使命,发出倡议、志愿服务、捐赠捐款、加强宣传,投身防疫一线。我省电脑票在应对疫情的同时稳步发展,先后开展了提升3D玩法代销费、开展各玩法营销派奖活动、布置销售网点、星级网点评定、委托中彩票公司核查销售网点、发放销售网点慰问品等工作。

2021年,安徽福彩对内强化安全生产宣传教育,充分重视安全生产工作,明确安全生产管理重点工作,强化福彩重点领域安全管理。各地福彩机构精心部署,深入开展安全生产月活动,有针对性地开展安全检查,邀请消防专

家进行消防安全知识讲座,开展现场消防演练;开展安全生产宣传咨询日活动,向群众普及安全、救援知识。

“焕新”之举不“涣心”

为开拓新型的即开票消费场景,满足多样化市场需要,安徽福彩走跨渠道创意输出之路,积极探索发展新领域。2021年,安徽福彩继续开展婚庆主题即开票推广活动,正式进驻高速公路服务区,在大型厂区设立福彩专营店,稳健运行即开票销售展示柜(小黄人)试点项目,建成福利彩票综合服务中心等,并在全省再建19个福彩综合展厅,开辟福彩品牌营销宣传新阵地。此外,安徽福彩针对各类票种,创新多老师营

销模式。其中,电脑票营销业务开展了3D游戏1600万元派奖活动等;即开票营销业务开展了“辛丑牛”生肖票全国派奖营销配套活动等。

“焕新”不“涣心”。2021年,安徽福彩坚守社会责任理念,传递福利彩票社会贡献,始终不忘扶老、助残、救孤、济困的公益初心。

我省发布《2020年安徽省福利彩票社会责任报告》,帮助社会公众更好地了解福利彩票情况,感受福利彩票公益事业的公益魅力。省中心出资230万元对全省烈属以及经济困难的在乡老复员军人、烈士老年子女开展集中慰问;志愿服务助力城市文明建设;助学活动激励困难学子早日成才;开展关爱留守儿童活动……各级福彩机构开展形

式多样的公益或品牌活动,让福彩形象更加深入人心。

“守线”意识不“受限”

2021年,全省福彩系统以服务全省福彩事业高质量发展为主线,坚持“聚焦业务抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,统筹推进常态化疫情防控与日常工作开展,多种形式扎实推进党史学习教育,同步开展“我为群众办实事”实践活动暨“惠网点、畅渠道、保就业”福彩网点扶持行动,在深细细悟中提高思想认识,在实际工作中强化底线意识。扎实推进自身建设,高度重视人才资源,提升福彩核心竞争力。积极

开展技能提升类培训、业务大练兵,加强销售人员和队伍队伍建设。全年分类分级举办各项业务培训180余场17000余人次,为我省福彩事业健康有序发展奠定了坚实基础。

“守线”不“受限”。安徽福彩在守住工作底线、强化理想信念的同时,一改守旧滞后的宣传模式,加强传统媒体和新媒体的联动互融,构建覆盖广电、报纸、网络等多媒体立体化宣传渠道,强化福彩官网、官方微博、官方微信、抖音号等自媒体平台建设;立足彩票事业的发展规律和我省实际,做好各项业务工作统筹安排,不断弘扬福彩文化,增强福彩市影响力。

百舸争流千帆竞,攻坚克难奋者先。2021年,安徽福彩不畏艰险、逆势而上。新的一年,安徽福彩人将以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,落实新任务、承载新使命、创造新辉煌。(盛文)