·关注·

日前，第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛举办，学生们运用视频、漫画、动画、绘本、情景剧等多种形式创作科普作品，跟进时代主题、探究生活课题——

奇思妙想照亮生活

■ 本报记者 汪永安 徐志纯

日前，第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛决赛在安徽建筑大学举办。此项赛事简称“双百双创”大赛，由省科协、省教育厅、团省委共同主办。今年的比赛，新意和亮点频出，展现了我省高校学生的创新意识和开拓精神。

环保主题常作常新

“双百双创”大赛开赛至今，一个重要的理念就是鼓励在校大学生们关注国家政策、关注社会生活，而与我们生活息息相关的环保问题，历来是参赛选手们的“必选题”之一。

2021年政府工作报告中提出要扎实做好“碳达峰”和“碳中和”各项工作。何为碳中和、碳达峰？达到这一目标之后，我们的环境会怎样？在大赛中，科普作品“碳中和碳达峰——‘碳’索绿色未来”通过视频形式，将上述这些问题作了简单明了的解答，十分接地气。

在作品“蓝天保卫战，我是行动者”中，几位选手通过话剧形式，以一个小女孩的视角去了解“紫甘蓝变色”“酸雨腐蚀花朵”和“温室效应环境模拟”这三个小实验，学习了酸碱的原理、酸雨形成的过程以及二氧化碳的危害等知识，最后，通过爷爷和女孩的情景对话引出碳达峰和碳中和的主题，呼吁人们践行环保理念，做蓝天保卫战的行动者。

“中国人的饭碗必须端在自己手上”——在作品“温蕴黑土，食满屋香”中，选手们通过动画展现我国黑土地的形成、由来以及在农业发展上的战略意义，探讨黑土地所面临的难题、如何恢复黑土地的肥力以及如何保护黑土地等等，进而强调我们中国人要吃自己种的中国粮，提高民族自信心。这一作品与其说是聚焦环保问题，更像是在探讨经济和社会话题，因为保护好黑土地，关系到千家万户，更关系到国计民生。

据大赛评委之一安徽农业大学教授孟浩介绍，与往届相比，今年的环保类作品有个突出特点，就是更接地气：有些作品是大学生们通过深入生活和田间地头创作出来的。同时，从这些作品中也可以看出，如今的年轻人更加关注时事，他们对于建设祖国热情高涨，对国家的未来拥有美好憧憬和坚定信心。

仰望宇宙与关注内心

2021年，是我国航天事业创建65周年，也是收获满满的一年，从“北斗”指路到“嫦娥”奔月、“天问”探火，从舱内实验到太空行走，从太空短期停留到中长期驻留……中国航天事业一步一个脚印，一次次在浩瀚太空中刷新了“中国高度”。这是值得我们全体中国人自豪的事，在本届双百双创大赛中，有部分作品从实际生活的角度展现了我国航空航天事业的可喜进步。

在作品“北斗天地一网构筑高精度时空信息”中，选手们用共享单车这一常见物作为引子，引出了依靠北斗卫星导航系统的加持，共享单车的定位可以更加精准。在引入至少4颗卫星的条件下实现车辆精准定位，这样一方面方便单车企业精准投放，另一方面也能让骑行者更加方便地刷取单车使用，进而助力智慧城市一体化建设。

心理健康问题如今得到越来越多的研究和关注，如何向公众科普抑郁症、双相情感障碍等各种精神疾病或心理问题？在作品“向日葵的新生”中，选手们采用小话剧的形式，介绍了精神类疾病的主要症状以及如何正确地防治。谈论精神疾病，可能是个比较沉重的话题，但选手们通过生动的演绎，使整个作品显得更加生活化、充满了人情味，在科普的同时，也具有极强的实操性。

手机，本是为了让我们更加顺畅地交流而产生，然而随着技术的快速发展，手机似乎从“配角”位置上升到了“主位”，人们越来越多地依赖手机，生活中也随处可见“低头族”。对于这一现象，科普绘图作品“别让手机掌控你的人生”通过大量图片，展示出手机带给人类的悲欢离合，希望由此来向大众传达过度依赖手机的不利之处。

中国科学技术大学教授汤书昆表示，与往届相同的是，今年的“双百双创”大赛中有部分作品展现了学生们对于宇宙的好奇和探索，但与往年有所不同的是，除了探索宇宙，学生们也开始“探索”人的内心，值得鼓励。

健康科普颇受欢迎

过去一年多来，突如其来的新冠疫情改变了我们的生活节奏，让人们更加明白健康的重要性，人们的饮食习惯、消费习惯、人际交往方式，或多或少发生了改变。

病从口入。食材的安全一向是人们关注的热点。科普作品“二师兄吃上了中草药”通过视频和漫画，以养猪行业为例，指出了在饲料中添加抗生素的不利之处，宣传了目前“禁抗”“替抗”“无抗”的国家政策和养殖方向，进而指出中草药养猪具有广阔的“替抗”应用前景，可极大提升“无抗”猪肉的品质，保护食品安全和人类健康。

在“合理使用抗生素”这一作品中，选手们通过拟人化的幽默表演，介绍了青霉素等抗生素与病菌的有关知识，以及人们大量乱用抗生素带来的负面影响。这一作品直白地向人们宣传了滥用抗生素的不良后果，演员们表演生动活泼，让观众在笑声中学习了不少抗生素方面的知识。

现在人们逐渐适应了戴口罩的生活，但如何正确地佩戴和摘除口罩，依然值得提醒。在科学绘本“口罩小卫士”中，选手们通过口罩卡通形象蓝蓝的介绍以及口罩家族成员间的互动，引导少年儿童们全面了解口罩的历史、分类、用途等相关知识，掌握正确佩戴、摘除口罩的方法和废弃处理方式，让儿童意识到，口罩不是简单的一块捂住我们口鼻的“布”，而是一个实实在在的健康“保护罩”。

安徽建筑大学艺术学院副院长邢瑜在观看了选手们的作品后表示，健康的生活方式和习惯，是环境养成，也是人们的观念养成。科普作品，就是为了让更多的人特别是少年儿童们有机会深入了解一些简单的科学“大”道理，让他们从小就能养成健康的生活习惯，这对于整个社会、整个国家的未来，都极有益处。

省科协相关人士表示，“双百双创”大赛是引领广大青年学子弘扬科学精神、参与科学传播实践、增强创新创业能力的重要载体。自2010年以来，大赛已连续成功举办12届，累计参赛人数9万余人，参赛作品数逾5万件，获奖作品3685件，得到了省内高校和大学生的积极响应，赢得社会各界的广泛认可，被誉为培养青年科技创新人才的“摇篮工程”，现已成为我省面向大学生群体开展科技创新的品牌赛事。

文化进社区

▶ 12月23日，马鞍山市花山区金家庄街道综合文化服务中心、新时代文明实践所在杨家山社区大舞台开展迎新年文艺演出，情景剧《映山红》和大合唱《走进新时代》、《没有共产党就没有新中国》等节目受到群众热烈欢迎。

本报通讯员 胡智慧 王凤麟 摄

◀ 12月20日，长丰县造甲乡双河社区中共合肥北乡支部纪念馆广场，村民在观看大型庐剧现代戏《崔筱斋》。该戏入选安徽省庆祝中国共产党成立100周年新创优秀剧目展演活动，是全省40部具有历史高度、体现“四个讴歌”、彰显徽风皖韵的新创优秀舞台艺术作品之一。

本报通讯员 方好 孔练 摄

《淮南子》里的“冬至”

■ 陈广忠

二十四节气歌谣“春雨惊春清谷天”，按照春、夏、秋、冬四季排序，便于民间流传和农业生产。而从《淮南子》等诸多古代文献来看，“冬至”在二十四节气中具有重要地位，二十四节气计时，从“冬至”开始。

天文学家席泽宗说：“二十四节气的名称，首见于《淮南子·天文训》。”的确，先秦、西汉初期的所有传世文献，还没有看到完整的、科学的二十四节气的记载。这个重大科研项目的全部完成，是在汉武帝建元二年（公元前139年），淮南王刘安献上《淮南子》给汉武帝。二十四节气的起点定在“冬至”，除了根据太阳的运行规律以外，《淮南子·天文训》《淮南子·时则训》等，还记载了天文、律历、音律、四时等多方面的根据。

北斗七星在古代的天文观测中，据有重要的位置。《淮南子·天文训》继承了古代北斗观测的悠久传统，成为制定二十四节气的第一依据。北宋本《淮南子》的记载是：“两维之间，九十一度十六分度（也）之五，而升[斗]日行一度，十五日为一节，以生二十四时之变。斗指子，则冬至，音比黄钟……”二十四节气，北斗指向，从起点“冬至”开始，到终点“冬至”结束。其中包括时间、干支、四维、绳、节气名称、四季、天文、气象、动植物、阴阳、十二音律等内容，这就是原创的二十四节气，完整而科学。

《淮南子·天文训》中根据太阳的运行规律，来确定“冬至”和二十四节气。主要有两种方法：其一，圭表测量法；其二，利用太阳与二十八宿的关系。关于圭表测量法，《天文训》中记载的是树立8尺高的“表”：日冬至，八尺之脩，日中而景丈三尺。圭表测日影，历史悠久。《后汉书·律历志下》：“二十四气，冬至，晷景，丈三尺。夏至，尺五寸。”与《天文训》的记载完全相同。古代数学、天文名著《周髀算经·二十四节气》中说：“冬至晷长丈三尺五寸。夏至尺五寸。”唐代天著名文学家李淳风做了解释：“冬至之日最近南，居于外衡，日最近下，故日影一丈三尺。”在二十四节气中，“冬至”日影最长，是1丈3尺5寸。夏至最短，只有1尺五寸。《周髀算经》“冬至”的测量长度，比《天文训》多出五寸，更加准确。

二十四节气不是阳历，也不是阴历，而是阴阳合历。根据阳历，太阳周年视运动一回归年是365.2422日。根据阴历，月亮十二个朔望月的长度是354.3672日。两者相减，一年就会相差10.88日，所以就有“十九年七闰”的规定。设置闰年的原因之一，同二十四节气中的“冬至”密切相关。根据太阳、月亮的运行，在“冬至”点开始交会，二十四节气计时，就从“冬至”点开始。

《淮南子·时则训》是古代农耕文化的生活准则，其中“冬至”规定在“仲冬”，即夏历十一月。《时则训》的记载，不是《淮南子》的独创，当源于《吕氏春秋·十二纪》，参照《礼记·月令》等文献。应当指出，《吕氏春秋》成书距离《淮南子》大约100年。就是说，在秦代兴盛时期，二十四节气的名称、顺序、理论架构、观测计算的结果，还没有全部完成。但是，《吕氏春秋》的思想倾向和《淮南子》大致相同，班固《汉书·艺文志》中同归于“杂家”，《淮南子》应该从中吸取了有益的思想财富和科研成果，为以后的研究、观测二十四节气，提供了重要的借鉴。

可以知道，二十四节气是独立的、亘古不变的历法，“冬至”是二十四节气“指挥长”，管理着其他23个节气。很多文献也对《淮南子》中的研究有所印证。比如，《旧唐书·历志二》“检律候气日术”中首列：“中气，冬至。律名，黄钟。日中影，一丈二尺七寸五分。”《宋史·律历志一》：“求二十四节气加辰时刻：常气，冬至，十一月中，坎初六。”下面都是按照小寒、大寒、立春等次序，依次排列。明末科学家徐光启著有传世之作《农政全书》，在第十卷列有圆图《授时之图》。其第一层为北斗七星，与《淮南子·天文训》北斗斗柄运行定二十四节气完全相同，第五层二十四节气，以“冬至”为首进行排列。清代乾隆七年（1742年）颁行《钦定授时通考》，为清代指导农业生产的百科全书。前面载有《授时之图》《二十四节气七十二候图》，皆以“冬至”为中心。

·文苑微谈·

“流行语”不止于流行

■ 晋文婧

岁末年初，不同的平台接连发布了不同形式的2021年度词汇、流行语和热词。流行语，年年都有新面孔，证明着汉语旺盛的生命力。通过热词，回望一整年热点事件，直观地感受汉语言的博大精深，也成为许多人岁末的文化习惯。

不过，不同的榜单侧重点不同。专业语言机构的评选，反映年度特征、坚持价值原则、秉承规范理念，倡导语文规范，“觉醒年代”“双减”“破防”，这些词提示年度热点新闻，且大众传播率高。而网络平台主导的热词评选则更注重“网感”，小众化、新奇性往往是入选的基本条件，诸如“yyds”“绝绝子”等。争议随之而来。迥异的评判标准显示出，“年度流行语”其实是一场不止于“流行”的评选与讨论。

有观点认为，所谓词语，最基本的要求是符合汉语结构规律与语法规范，有良好的表达效果与正确的修辞形式。有的热词属于语言游戏，与典型的汉语构词规律有明显区别；有的词语缺乏内涵，在使用峰值过后，就被网友抛到脑后，俨然昙花一现。这些流行语不值得收录。当然，也有观点认为，语言约定俗成，因为新的沟通方式带来了新的语境，在新的语境下产生各式流行语很正常。流行语在网络中起到了增进人际交流与沟通的作用，因此没有必要对网络流行语的使用过度担忧。

应当相信，汉语历经数千年而不衰，自有其强大的自我净化和发展功能，自会取其精华去其糟粕。捧读古代汉语的美文，凝练精妙、韵味无穷，但当代汉语在继承古汉语之美的同时，永远在大踏步向前走。不同的时代都留下了记录社会、思想和文化历史的流行词，网络时代流行热词的迭代尤其迅速。大浪淘沙之后只有极少数能留得下、被记得住，而这些能流传下去的词语必然是准确、鲜明、生动和具有普遍性意义的，必然是与时代同频共振的。

应当关注，“流行语”的背后是“流行文化”的存在。语言是文化的载体，也是文化的组成部分，绚烂多彩的社会生活，需要用语言来书写、描述和记录。从这个意义上来说，我们应当十分重视语言的演进，对流行语展开持续的研究与分析。流行与经典相辅相成，在流行中沉淀，在批判中继承，这是我们应当拥有的语言观念和文化姿态。

·文化播报·

黄梅戏《风雨丽人行》将搬上银幕

日前，黄梅戏数字电影《风雨丽人行》正式启动拍摄准备工作。该片由省黄梅戏剧院、安徽电影集团等联合摄制出品。黄梅戏《风雨丽人行》排演于1998年，由国家一级演员周源源、蒋建国等主演，是我省黄梅戏舞台上的优秀原创大戏之一。该剧以桐城才女吴芝瑛与革命先烈秋瑾的生死情谊为表现主题，从一个独特的角度反映了中国知识女性在革命浪潮中经受的洗礼与获得的成长。这部戏无论从题材还是样式，均实现了对于传统黄梅戏艺术的突破与创新，曾获得中宣部“五个一工程奖”、文华优秀剧目奖、国家舞台艺术精品工程等众多国家级荣誉。相关人士介绍，黄梅戏电影《风雨丽人行》的拍摄，正是在敬畏历史、敬畏艺术的同时，积极探索传播方式，使优秀剧目借助影视等现代传媒手段产生更加广泛的社会影响力，进一步实现对于安徽文化和黄梅戏艺术的推广与传承。（晋文婧）

纪实性专著《见证》正式出版

反映我省农村改革的纪实性专著《见证——艰辛的第一步》一书，日前由安徽大学出版社正式出版。作者汪言海系安徽日报社资深记者。汪言海是安徽农村改革的亲历者、见证人，这部书稿是他反复查阅当年留下的大量原始采访资料，精心撰写的一部农村改革纪实，体现了记者的“耳闻、目睹、亲历、心悟”，回忆文章真实可读，感悟文字充满真情实感。书中内容视角独特，以肥西县实行包产到户的风雨历程为主线，展示了中国农村改革起步阶段的艰难曲折，表现了共产党人勇于担当、改革创新的情怀。该书对研究和宣传改革开放初期农村改革具有一定价值。（蒋克平）

合肥举办第八届非遗技艺大赛

近日，合肥市第八届非遗技艺大赛进行了网络直播，为严格落实疫情防控有关要求，本届非遗技艺大赛活动由线下转为线上。大赛共有16个非遗传统技艺项目参赛，包含国家级非遗项目纸笺加工技艺，省级非遗项目吴山铁字、庐州核雕等。大赛旨在推进合肥市非遗保护和传承工作的创新开展，通过多措并举增强社会公众参与非遗保护的自觉性和主动性。本次大赛由合肥市文化和旅游局主办。（文讯）