

## ·知行录·

勤俭节约是中华民族的传统美德。当下,年轻人对节俭有着自己的理解,变废为宝理念深入人心,“买二手、用二手”被越来越多的年轻人所接受——

## 年轻人“比节俭” 引领社会新风尚

■ 本报见习记者 朱茜 阮孟玥

### 线下 “新节俭主义”形式多样

12月20日,在合肥市周谷堆旧货市场,各个摊位旁乌泱泱的都是人。记者看到,家具家电、书本、磁带……物品琳琅满目,很多老物件都能在这里发现。

“老板,您这些书看上去有年头了,好多现在都买不到,这本书多少钱?”“折旧家电怎么卖?”“再便宜点我就拿走了”……

“我们在里面感受到了童年记忆,有很多物件是我们小时候见过的,东西都很便宜,我们有时间都会来这里捡捡漏。”90后姑娘小吴告诉记者,她和朋友就住在这附近,有空就会来转转。

夜幕低垂,在桐城师范高等专科学校的操场上,一个个小摊位亮起灯来:有卖花的、花朵与灯光相映;有卖各种小物品的,收纳盒、纸巾等;有卖书的……校园跳蚤市场的“营业”引来不少学生驻足。不多时,摊位旁边就站满了人,该校的王同学告诉记者,她看到这些精致的摆摊就走不动路,“这里可以淘到很多的小物件,有时候能找到很新的东西,价格是新品的一半,划算又方便。”

这样的二手物品交易在高校开学、毕业季时更为常见,学生宿舍楼下、图书馆门口等处都将成为二手交易的场所。“这样的交易方式很好,不仅可以把物品循环利用,减少浪费,同时也做了对社会有益的事情。”该校学生小刘对记者说。

在合肥某超市,一些柜台上摆着“临期食品”打折降价的牌子。原价59.9元一箱的牛奶特价39.9元,原价10元一瓶的果汁特价1.5元……促销力度引人驻足。

当下,临期食品也越来越受到年轻人的青睐,便宜划算了很多年轻人选择购买的主要原因,这也体现了年轻人在消费观念上的务实。“当然会买临期食品,毕竟没过期还很便宜实惠。”刘女士笑着对记者说,临期食品中她买得最多的是牛奶。“比如今天我家多,我可能就会买,一两天吃完。”在超市生鲜区挑选水果的张先生对记者说。

前不久,某咨询平台发布《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》显示,在2020年对中国消费者的调查中,超过四成受访消费者表示愿意购买并向身边的人推荐临期食品;临期食品消费群体中,26—35岁的占比为47.8%。

## ·荣辱观·

### 既要大流量,更要正能量

■ 张岳

12月7日,孙海洋夫妇与相别14年的儿子孙卓回到湖北监利老家。其家门口变成了“网红打卡地”,几百台手机围堵追拍,直到三更半夜主播们仍不愿离去。期间,甚至有主播不断询问“我们没有打搅到你吧?”孙海洋只得表情略显尴尬回答“没有”。

寻找了14年,终于找回了儿子,这原本是世间最美好温暖的故事之一,却生生被主播们打上“流量”的标签,瞬间让人觉得不那么美好。如此的“不那么美好”并不

少见,“大衣哥”朱之文家门口常年围着主播,连朱之文睡觉都会被直播,使其生活不胜其扰。“拉面哥”面摊被围得水泄不通,还有人在周围耍杂唱跳,群魔乱舞,搅得客人不敢来吃面,拉面生意一天不如一天。

见流量就上,一些主播们像苍蝇一样有热点就一扑而上,不仅直播时间不分时间段,还丝毫不顾他人感受,更遑论传递温暖的正能量。还有的在车流滚滚的十字路口直播跳舞,有的直播母亲葬礼,有的任性造假败坏他人名声……从一个热点到另一个热点,哪里有流量就在哪里出没,哪里有

热点就在哪里驻足。各种光怪陆离的事都投射在短视频上,蹭流量不讲节操,无视公序良俗,甚至触及法律底线,频繁出现行为失范的现象。

对于主播来说,流量之道就是生存之道,这点本无可厚非,每个行业都该得到尊重和平等相待。大多数“网红”和自媒体运营者都能坚守道德底线和法律红线,但是也有一些主播无视基本规则和道德底线,唯流量至上、利益至上,甚至不惜侵犯他人合法权益、给社会带来负面影响,必然会招致公众的声讨和愤慨,可谓是一种“社会病态”。

没有人可以只享受利益而不承担责任,网络世界更不是法外之地。“只要流量,不顾吃相”和低俗视频、恶搞视频,终究会被社会抛弃,终将被时代所淘汰。随着社会的发展,相关部门不断加大对短视频平台和自媒体的管理力度,有的账号被封禁,有的受到了刑事处罚,还有的会永久拉入黑名单。这应当引起所有“网红”和自媒体运营者的警示,自觉遵守道德和法律,守规合法运营自媒体。

流量与责任结伴而行,流量越大则责任越大,“网红”要大流量更要传递正能量。这世间所有的美好和温暖的故事,都需要有序的力量去守护。饮鸩止渴拼流量的做法,只能让自媒体的道路越走越窄,最终无路可走。只有大流量和正能量相得益彰,源源不断推出有品质、有温度、有思想的作品,用责任和流量共同为互联网传递文明与美好,自媒体才更有影响力和生命力。



### 线上 “闲置经济”日趋火热

“很多东西我是用不上也带不走了,但这不代表它们没有价值。”近日,池州学院的大四学生小李正在QQ群里发布自己的闲置商品信息。这类“跳蚤群”在高校很受欢迎,它能将买方和卖方的需求免费、快速地结合起来,再加上是校内交易,过程中受买卖双方信任、距离等因素限制小。

“卖闲置物品不仅能产生一定的经济回流,而且群里的东西物美价廉,很多能有八九成新。”在小李看来,大学生二手闲置商品种类多,质量相对较好,校内交易不仅能优化资源配置、减少浪费,还可以减少大学生的经济压力,学校二手市场存在着非常大的潜力。

二手交易依托校园社群,在高校里占得一席之地。“这个群是学生们自发组建的,由学生会进行日常管理。有些校园活动的信息,我们也能从中得知。”“池州学院跳蚤群”里的活跃用户小高告诉记者。

物尽其用让“浪费”变消费。“除了这个跳蚤群,我们还在年级群、社团群里交流二手商品信息。”小高说。学校社群不仅能提供较为安全二手交易,还能与学生特色社交活动相互促进,提高社群用户黏着度。

除了大学生们的高校“跳蚤群”之外,当下年轻人在线上还有更多选择,选择线上二手平台交易成为一大热门趋势。有报告显示,年轻人对商品消费的态度既关注性价比,也愿意享受超前消费;出生于1995—2009年间的年轻人是二手电商的潜在用户群体。

二手买卖不仅给了物品第二次生命周期,物尽其用背后还有一份绿色考量。“过渡期使用完后,我还可以在平台上再把它卖出去,延续它们的价值。”杜女士告诉记者,前段时间她在某二手交易平台买了一台小冰箱,使用体验几乎可以“媲美”全新品,不仅价格只有新品的一半,而且后来搬家时又卖给了需要它的人。

### 未来 加强监管成为应有之义

随着消费意识的升级、环保理念的深入人心,闲置交易已经成为一种潮流的生活方式,越来越多的年轻人成为二手交易市场的主力军。记者发现,“买二手、用二手”被越来越多的年轻人所接受,甚至成为一种生活习惯。

据《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示,中国二手闲置物品交易规模,从2015年约3000亿元快速提升至2020年破万亿元,闲置物品交易的范围覆盖了几乎所有的消费品类,预计2025年将达到接近3万亿元的市场规模。

在热衷闲置物品交易之外,年轻人也更注重品质,理性并不盲目,这一定程度上反映出年轻人在消费上有自主判断和价值追求。

“我主要是看在哪里卖的,比如原厂、超市冷藏这种保存比较好的,

我买的几率会大点。如果是二手的小卖铺的,我可能就不会买。”小王告诉记者,在购买临期食品的时候,她是有选择性的。

是真正的“临期食品”还是“过期食品”的变身?要防止个别商家恶意销售过期商品,“临期食品”稍有不慎就可能侵害消费者的权益。如果没有严格的规定和有效的监管,其溯源管理与安全管理则无法保障。

“二手交易平台协商需要时间,但是基本都是卖家吃亏,所以在你付款之前,你经常会面对很强硬的卖家,因为谁都不想二次交易。”说到对某二手交易平台使用情况,夏女士感触颇深。

“日常用品是很好出手,但电脑、平板等产品我们还是不敢在线上交易,毕竟它又没有第三方平台监管。”小高说。在缺少质量把关的QQ群中,

由于二手商品的质量没有信用背书,并且不存在退换货保证,高价二手货很难卖出去。比如毕业季中很多完好无损的电脑、电瓶车没有人敢买,最后只好当做废铜烂铁卖出,或者带回家中继续闲置。

假货、盗版、质量没保证、实物与描述不符等问题在二手交易平台并不少见,监管部门应尽快出台互联网二手交易平台相关标准,加强对行业监管和违法行为的约束,并压实平台责任,净化平台信息发布内容,严格规范交易双方行为。



## “爱心一日捐” 用阅读照亮梦想

■ 本报记者 贾学蕊  
本报通讯员 刘静文

### 最远图书室建在西藏墨脱

“这些书都是送给我们的吗”“可以借回家吗”“能带我的好朋友一起来看吗”……12月17日,旌德县白地镇中心幼儿园把大班孩子的课堂,搬到该镇江村儿童之家。志愿者们精心准备的绘本故事等图书,让孩子们深深着迷。

这一天,我省“爱心一日捐”大型捐书公益活动走进江村,向村儿童之家捐赠1000册儿童读物,捐建第100个“爱心快乐图书室”。“爱心一日捐”大型捐书公益活动,由安徽商报与省图书馆共同发起,在省城合肥长期募集中小学课外图书,捐赠给有需要的农村学校、儿童之家等,帮助他们建立“爱心快乐图书室”。

“我们最近的爱心图书室,捐建在西藏墨脱县的完全小学。”活动发起人、志愿者邱红告诉记者。

2013年,邱红在新闻中看到,西藏墨脱县公路通车前,有些地方的孩子只能用溜索的方式上学。她很想为这些孩子做点事情,刚好合肥一家爱心企业也有意捐资。大家一合计,就由邱红通过教育部门对接了墨脱县完全小学;爱心企业购买了600多本新书,还为全校302名学生每人购买了一份文具和围巾、手套等生活用品,寄到孩子们手中。

“那是我们当时收到的最多的一笔捐赠物资,有20多个很大的包裹。”时隔8年,已退休的完全小学老校长次达多杰接受记者采访时,仍记得当时的情景。

2010年至今,“爱心一日捐”大型捐书公益活动共募集图书近6万册,在各地捐建了100个爱心图书室。

### 一天募集到近六千册图书

“陈奶奶,您又来了!”今年7月,“爱心一日捐”活动在省图书馆举行,90多岁的陈淑玉老人再次来到现场,捐出精心挑选的7本图书、两套彩笔和200元爱心款。此前,老人已经多次参加爱心捐书活动。

5岁的马芮夕还在上幼儿园,听说“爱心一日捐”活动的消息,她跟着妈妈把自己的小书架整理了一遍,亲手挑选出绘本、立体书、安全教育读本等送到捐赠现场。“得知自己的书是送给缺少课外书的农村小朋友,孩子挺开心的。”马芮夕的妈妈陈女士说。

4岁的梁飒飒带来了70多本儿童读物,满满一大箱;合肥西园小学汇林校区的武子晗捐出23本课外读物和一些文具;合肥一六八玫瑰园学校西校区有6个班的孩子参与了捐赠活动,捐献图书500多册……“我捐的这些书都是我喜欢的,希望乡村的小伙伴们也能喜欢。”武子晗说。

据介绍,当天的活动共募集图书5928册,文具1226件,爱心款1460元。其中2000册图书被送到旌德县白地镇江村、孙村镇合庆村的儿童之家,给山区儿童送去知识和快乐。

江村儿童之家过去只有200多册图书,合庆村儿童之家刚建成不久,正缺少图书。”旌德县妇联主席方秀丽高兴地说,承载爱心的图书是一场“及时雨”,丰富了乡村儿童的阅读资源。

### 甘当乡村儿童成长的阶梯

“我的手举得有多高,我就有多爱你……”第100个爱心图书室捐建活动现场,省图书馆社会教育部主任、志愿者孙瑞华带来亲子绘本故事《猜猜我有多爱你》。在省图书馆长期参与“馆员妈妈讲故事”活动的孙瑞华,用声情并茂的讲述,丰富的肢体语言,把孩子们的积极性都调动起来,让孩子充分体验阅读的乐趣。

志愿者许咏梅准备了面具、颜料和画笔等材料,现场指导孩子们作画。“我带来的是心理绘画课程,通过绘画引导孩子学会正确表达。”许咏梅说,孩子们学会正确表达,情绪得到及时宣泄,一些不开心的事情就不会在心里积压,造成负担。

“飞起来了,飞起来了!”从公益课堂出来,孩子们又奔向江村村委会门前的小操场,观看无人机演示,在志愿者任逸玮的带领下学习无人机知识和操作技能。

“书籍是人类进步的阶梯。”11年来,志愿者们新老接力募集图书,登记、清点、打捆、储存,挑选爱心图书室捐建点,设计赠送各类公益课程,甘当乡村儿童成长的“阶梯”。

省图书馆和安徽商报相关负责人表示,这项公益活动将继续开展下去,让阅读照亮孩子的梦想,用爱心点燃更多的希望。



志愿者任逸玮在为孩子们演示无人机。

本报通讯员 许咏梅 摄