

思想周刊

时评

第195期

皖江评论

胡旭

中央经济工作会议强调,明年经济工作要稳字当头、稳中求进,各地区各部门要承担起稳定宏观经济的责任,各方面要积极推动有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。

靠前发力,是稳定经济运行的“正确打开方式”。当前,新旧动能转换与新动能持续释放深入演进,经济运行呈现日新月异新气象、动态变化新特征和多重矛盾因素交织的新变化。经济运行“一日不见,如隔三秋”,利与弊交织、危与机并存,因势而谋、持续跟踪、动态施策,才能精准经济运行脉搏。

疫情显著放大并增加了经济运行的不确定性因素,正面积势势头巩固扩大的同时,新的风险挑战因素也会接踵而至。今年外贸领域反应最为明显,由于国内疫情得到科学控制、生产恢复领先全球,来自全球市场的订单拉动工业企业特别是制造业企业开足马力、产销两旺。随之而来,劳动用工、能源原材料、物流运力等方面的供给瓶颈以一种相当的烈度束缚着企业日常生产经营,冲击着经济运行基本盘。事后复盘,一些风险和不确定性因素从苗头到趋势的演进较以往更具突发性、难测性,一定程度上表现为“该看见时难发现,看得见时来不及”。

放大来看,由于外部因素和经济体系内源性因素交织,产供销体系大循环仍未恢复正常运行。由于日常生产运营中时常遭遇供应链断点、销售体系堵点甚至生产环节非计划性中止等困扰,叠加融资环境波动、市场环境变化等多方压力因素,各类市场主体持续承受着更大的焦虑与压力,韧性活力与预期信

议论风生

韩小乔

近日,豆瓣被曝因水军控评出现“超前点评”荒诞现象,北京市互联网信息办公室对其进行行政处罚。除了豆瓣,其他平台也不同程度的存在水军控评现象。

“一片好评”的电影,观众看了才发现是部烂片;看似优质的偶像,“塌房”之后才知道全是刷出来的虚假人设……网络水军之害,不仅是传播有误导性、煽动性的虚假信息,更是控制网络舆论,扰乱社会秩序。利益驱动下,水军汹涌而来,留下一堆没价值、不走心的评论。若口碑不真实,则评价无意义。公众无法以此参考筛选文艺作品,内容生产者无法以此标准提升作品质量。在水军的挑唆作乱下,歪风吹走正气,劣币驱逐良币,理性声音被淹没,优质内容被隐藏,网络空间矛盾频现,破坏了正常的舆论生态。

刷量控评行为是近年来“清朗”网络环境专项整治的重点,虽然在国家网信部门监管下有所收敛,但仍未绝迹。尤其是一些平台的水军居然能在大庭广众之下“招兵买马”,暴

梅麟

近日,中南财经政法大学退休教授赵德馨起诉中国知网侵权(以下简称“知网”),赵教授胜诉并获赔70万元,引发持续关注。

《信息网络传播权保护条例》规定,除法律法规另有规定外,任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供,应当取得权利人许可,并支付报酬。知网擅自收录赵教授百余篇论文且未支付稿费,败诉可谓必然。事实上,赵教授起诉知网侵权,个案胜诉固然令人欣喜,但治理知网侵权不能止于个案,而应加大侵权行为打击力度,切实维护著作权人知识产权。

《反垄断法》强调,若经营者以不公平高价销售商品或者以不公平低价购买商品的行为,即可以认定为滥用市场支配地位行为。职能部门依法对知网展开反垄断调查,厘清平台是否滥用市场支配地位,查明平台付费标准是否合理,取缔违法经营行为,清理“霸王条款”。借鉴其他行业反垄断经验,鼓励引进更多竞争者共享版权资源,打破版权资源垄断现状,倒逼知网“放下身段”,营造公平竞争市场环境。再者,著作权人一旦起诉知网侵权,将

心的平衡相对较弱。应对挑战的可行方案就是靠前发力,贴近企业生产经营实际,找到疏通解堵的管用实用办法,暖企惠企,提振预期。始终靠前到经济运行前沿、微观市场主体生产经营一线,贴近观察、实时因应、提前应变,才能尽最大努力规避风险、趋利避害,控制波动,力促平稳。

找准靠前发力着力点,重在从需求、供给、预期三端着手,以动态性、创新性“组合拳”持续为企业纾解焦虑、释放压力。既谓“靠前发力”,首当其冲是“坐等”思维,不能以所谓“大形势”“大环境”为借口松动和弱化帮扶企业与市场主体的紧迫感。经济运行不可能存在风平浪静、完全“利好”的宏观环境,稳定经济运行自然也不可能抱着等一等、看一看的心态。供需循环固然是宏观大势,但一城一域皆有作为空间。合肥市正是在疫情最为紧张、新能源汽车行业处于阶段性低谷时看准大势、果断布局,抢得了产业发展先机。无论是科技革命、产业变革,还是消费升级、公共服务补短板,都在催生以新的供给组合扩展新的需求空间、促进供需螺旋上升的广阔前景。应对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,各地面临着新的发展机遇,通过靠前发力,谋划项目建设,优化供给体系,支撑需求升级,为企业开拓订单源泉,稳定提振市场预期。发轫于我省、正在全国展开的城市生命线安全工程,正是这种集新技术、新基建、新需求于一体,辐射带动产业升级、企业成长的示范工程。

找准靠前发力着力点,重在把改革开放政策落到实处,贯穿到稳定经济运行全过程,落实到企业生产经营和群众日常办事全流程。中央经济工作会议明确提出“改革开放政策要激

活发展动力”,要求“调动地方改革积极性,鼓励各地因地制宜、主动改革”。改革开放不仅仅是一项大战略,更是细化到日常层面,让市场主体和群众可感知、可评判的政策工具。实化细化改革开放政策,当以市场主体的视角和思维选准改革突破口方向,凡是市场主体和人民群众认为堵心、存在痛点的环节,都应当摒弃见怪不怪、习以为常的思维误区,以具体而微的细节改革和制度创新,打破惯例、重塑流程、消除痛点。特别是针对行政审批、项目核准、用地报批等一些前置性审批环节,应主动靠前服务,帮助市场主体准备许可要件,高效完成审批流程,不具备条件也应及时告知,消除让企业费脑筋、摸不透的模糊地带,真正让市场主体在具体办事环节感受公正、透明、可预期。

找准靠前发力着力点,更应把稳增长当头体现在“实”字当头,各项政策举措出台落地后,建立常态化第一时间跟踪追踪机制。市场主体获得感明显的政策加快推进,市场主体无感的举措及时调整,市场主体难以承受的做法及时纠偏。动态化防范只顾各自领域、漠视其它负面影响“分解谬误”,是政策效果的受益者和“网卷人”。直面市场主体所思所盼,所虑所痛,靠前发力、主动作为,有求必应、无事不扰,就一定能为稳定经济运行汇聚更加充沛的动力和活力。

治水军先破“唯流量论”

露出平台管理缺位。从事无底线生意的又何止水军?水军灰色产业链屡禁不断,有的平台也可能参与其中。一些平台对水军控评“睁一只眼闭一只眼”,某种程度上是变相为水军开路。究其原因,不仅因为治理难度大、费时费力见效小,还因平台想以不作为纵容水军壮大,以期获得更多流量、赢得竞争。

水军控评看似是一群人的“狂欢”,实则是流量逻辑引领下的蒙眼狂奔。信息失真、评价失衡、水军泛滥,归根结底在于“唯流量论”。流量与利益密不可分,评分、排行榜、点击量等营造出的虚假繁荣,事关市场占有率、广告收入等红利。“唯流量论”影响下,各方推波助澜,自然有人“注水”,互联网黑灰产业链借机壮大。从全国首例视频网站刷流量案来看,分工合作、雇佣水军、利用技术手段进行流量造假的行为,已形成完整利益链。这场泡沫里的每一方,或许都知道刷出来的流量是假的,但没人在意真假。如果不改变“谁刷谁有理”的流量逻辑,虚假浮躁的数据泡沫不可能被完全挤出,更难绝水军之患。

治水军先破“唯流量论”。治理虚

假流量是一项系统工程,不可能一蹴而就。让违规者付出代价、通过升级监管规范市场秩序,应是“治水”的重要环节。严格管控,提高违法成本,让平台不敢为水军“开路架桥”,才能倒逼平台履行主体责任,健全信息发布审核、应急处置等信息安全管理制度。平台企业与相关部门之间应形成紧密联动,建立跨平台、多维度、全方位机制,努力铲除黑灰产业链及其生存土壤,维护良好行业生态。

进一步说,亟需建立更加健全科学的评价机制,引导市场良性竞争。有竞争就有评价,但若评价不公平,水军就有兴风作浪之机。尤其对文化产品来说,数字指标并非唯一标准。不走出流量误区,就不可能树立以品质为核心的评价标准。近年来,从开展电影市场专项治理,到多部门联合印发通知,要求坚持把社会效益放在首位,反对唯票房、唯收视率、唯点击量。破除“唯流量”痼疾,不仅是社会共识,也是鲜明的政策导向。建立多元化、多维度评价体系,以真实真诚的评价促进良性竞争,才能告别“互黑”“自吹”,让网络水军失去市场,让优质内容被更多人看见。

打击“知识侵权”不能止于个案

上涨价格幅度,不仅有悖公益普惠初衷、加重用户经济负担,也涉嫌市场价格垄断。知网利用其学术权威性、行业定位特殊等特点,在著作人和用户两端同时处于强势议价地位,造成著作人难以获得较高分成,甚至被擅自收录作品,而用户无法在其他平台获得所需资源,只能“捏鼻子”买单。赵教授诉知网侵权,个案胜诉固然令人欣喜,但治理知网侵权不能止于个案,而应加大侵权行为打击力度,切实维护著作权人知识产权。

《反垄断法》强调,若经营者以不公平高价销售商品或者以不公平低价购买商品的行为,即可以认定为滥用市场支配地位行为。职能部门依法对知网展开反垄断调查,厘清平台是否滥用市场支配地位,查明平台付费标准是否合理,取缔违法经营行为,清理“霸王条款”。借鉴其他行业反垄断经验,鼓励引进更多竞争者共享版权资源,打破版权资源垄断现状,倒逼知网“放下身段”,营造公平竞争市场环境。再者,著作权人一旦起诉知网侵权,将

走好赶考路 奋进新征程·现场评论⑤

种好自贸“试验田” 迈向开放“新高地”

郑莉

一件件退货包裹通过卡口登记方式便捷进入综合保税区,在退货中心仓内陆续进行分拣、理货、退货申报、货物入仓、重新上架等操作,“一站式”完成全业务退货流程。

这是近日发生在安徽自贸试验区合肥片区的一幕。跨境电商退货一度是困扰消费者和企业的大难题。为畅通退货“最后一公里”,让消费者“放心买、随心退”,合肥片区试点设立综合保税区跨境电商零售进口退货中心仓,允许消费者退货包裹返回综保区。退货中心仓经理杨国林说:“现在,退货包裹直接由消费者快速至合肥经开区综合保税区内,比原退货流程缩短5天至10天,减少因超过30天申报期限而无法完成退货流程的情况。”

建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的一项战略举措。今年7月,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十次会议时强调:“要围绕实行高水平对外开放,充分运用国际国内两个市场、两种资源,对标高标准国际经贸规则,积极推动制度创新,以更大力度谋划和推进自由贸易试验区高质量发展。”安徽自贸试验区自2020年9月24日揭牌以来,以“开局就发力、起步就冲刺”的劲头,大胆试、大胆闯、自主改,改革开放试验田标杆示范引领作用加快彰显,高质量发展引擎作用日益突出。

对标对表,持续提升投资贸易自由化便利化水平,经济全球化是历史潮流,核心是贸易自由化和投资便利化。贸易和投资自由化便利化是推动经济快速发展的重要制度创新。在自贸试验区这条路上,安徽因时因势制宜,当好制度建设“开路先锋”。在全国率先开展长三角特殊货物检查作业一体化改革有效解决了通关过程中的堵点问题,进一步保障了企业权益,仓储和物流费用也进一步降低。“合肥鑫存储有限公司物流总监陈恒泰说:自贸试验区是“种苗圃”,不是“栽盆景”,是首创性探索,不是简单优化程序。要在科研开发、技术服务贸易等领域加大对外开放力度,放宽注册资本、出资方式等限制。与更多有远见、有眼光的各类外向型企业合作,全方位、深领域拓展市场。进一步强化集聚国内国际资源要素,打造国内国际双循环重要枢纽,

以制度创新为核心探索更多改革成果,向更大范围复制推广,实现更大范围、更广领域高质量发展。

系统集成,走“科创+产业”发展路子。新一轮科技浪潮重塑生产、创造需求,产业革命开启新蓝海。但产学研转化一直是个难题。打通技术、人才、资本、市场之间的“任督二脉”,化解目前科技自强、产业自强困境,加快把科技创新势能转化为经济发展新动能,走“科创+产业”的路子有效途径。根据安徽发展特点,安徽自贸试验区主攻方向是科技创新、先进制造业和外向型经济。持续释放“科技红利”,引育创新链、提升产业链、搭建人才链,通过科技创新从源头上补链强链,依靠产业链集成创新进一步稳链固链,提升产业链供应链先进性、稳定性和竞争力,培育“科创+产业”沃土。面向世界科技前沿、经济主战场,聚焦合肥、芜湖、蚌埠三个片区重点发展产业,推动多领域多层次国际合作,利用RCEP等高标准经贸规则,与其他国家产业链、供应链、价值链深度融合,全面提升相关产业在国内国际双循环中的嵌入度、贡献度和价值链地位,形成推动高质量发展强劲动能。

需求导向,加快打造国际化营商环境。企业发展需要什么,政府就主动搭台配置什么。营商环境是自贸试验区的核心竞争力之一。合肥经开区成立全省首个自贸试验区仲裁中心——中国(安徽)自由贸易试验区合肥片区仲裁中心,加快提升法律服务水平。合肥经开区自贸实验学校、合肥经开区自贸区医院相继揭牌,加快提升国际化生活环境。筑巢引凤,要坚持“为‘自己人’办事就是办‘自己的事’”观念,打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型政府,为企业发展提供最大支持、最优服务、最佳环境。谨防“翻烧饼”、产业“走马灯”,系统推进“放管服”,深入实施“四送一服”工程,建立“互联网+营商环境监测”系统,实行企业开办涉税业务“一网集成”,探索“标准化”和“非标准化”行政服务体系,让服务更有温度,提升市场主体获得感和满意度。

关键之时有关键作为,非常之时当有非常之举。立足新起点,奋进“十四五”,自贸试验区建设按下“快进键”,制度创新有成果、企业服务有平台、片区发展有主体、招商引资有项目,种好国家改革和制度创新的“试验田”,迈向开放“新高地”,为建设现代化美好安徽贡献智慧和力量。



有话要说

网络围观应有度

刘振

最近,发生两起因网络围观干扰他人正常生活的事件。一是电影《亲爱的》原型孙海洋夫妇终于找到14年前被拐的儿子,一家人团圆团聚,却被网络直播围观。不少主播围在家门口直至深夜仍未离去,有的不断询问“亲生父母还是养父母”等隐私问题。二是武汉一位快递小哥派件时发现火情,勇救一家三口,因见义勇为受到当地表彰,随即有网红想对其进行包装,他却表示“我不想成为网红”。

平心而论,两起事件中,网络传播曾经起着帮助当事人、弘扬正能量的作用。失散家庭的团圆来之不易,这其中不仅有父母寻子的坚持不懈、技术进步的不断运用到打拐案件中,还得益于各类媒体和民间力量的积极推动。主流媒体开办寻子栏目、互联网平台发起公益寻人项目、爱心人士提供寻子线索,合力织就了一张助力爱心的爱心网。快递小哥的义举被人所知,正是因为小区居民拍摄现场视频并传到网络,他不但受到网友称赞,还获得“武汉市优秀消防志愿者”荣誉称号,正能量广泛传播,凡人义举产生示范效应。

但是,当两个家庭面对寻子成功后的艰难选择,当见义勇为者表示不愿被打扰的意愿,网络围观却越了界。必须正视,失散家庭的团圆也伴随着诸多沉重。亲生父母可能面对孩子不愿回到自己身边的巨大遗憾,以及是否追究养父母法律责任的艰难权衡。对被拐的孩子来说,知晓自己的真实身份堪称人生巨大变故,此时人群的簇拥、镜头的频闪以及热搜的轰炸会让他们无所适从,一些网友甚至对他们表达对养父母的感情进行质疑指责。但须知,遵从法律之外,无论他们有着怎样的情感冲突和现实选择,都属于个人隐私,过度围观甚至网络直播已涉嫌侵犯个人隐私,于理于法皆为违背。

再看见义勇为事件。凡人义举得到广泛传播的确有示范效应,但前提是要尊重个人权利和意愿。有些地方法规已经明确,在公开表彰

志愿服务、慈善捐赠或见义勇为等事项时,个人提出不公开其自身信息的,应当尊重其意愿,不予公开。报道中,快递小哥一贯做事低调,他认为踏实干好本职工作最重要,成为网红会占用很多时间精力,影响正常工作。反观一些普通人突然卷入流量漩涡后,日常生活暴露于聚光灯下,虽然得到一些流量红利却承受巨大压力。“大衣哥”“拉面哥”都表示想回归平淡生活,“小马哥”从一夜爆红到无人问津,面临着巨大落差带来的心理困惑。相比之下,快递小哥的选择维护了安静生活和踏实工作,不失为清醒之举。

关注应有心,围观应有度。有人发自内心的关注和祝福,能够站在对方角度感同身受,尊重对方的意志和选择,不轻易进行道德审判,不将自身存在感凌驾于他人之上,这样的关注令人感动和欣慰,相反,有些主播名为关注实则蹭热点、蹭流量,把别人家家庭当成自家“秀场”,为博眼球不断触及他人隐私,甚至当他人不堪其表示拒绝后,仍然一意孤行继续“流量狂欢”。说是围观实则侵犯,只顾流量不顾边界,只想赚钱不懂尊重,这样的“吃相”着实难看。说到底,这种以牺牲个人合法权益、社会公共利益为代价的行为,可能一时爆红但终究被人唾弃、不会长久。正是明白这一点,快递小哥拒绝被包装成网红,而是在平凡工作中磨练自己,这种朴实与通透,何尝不是对那些热衷围观猎奇、渴望一夜暴富的主播的劝诫。

孙海洋一家不是第一个被网络直播“围堵”的普通人,而能像快递小哥这样明确拒绝、保护自己的并不多,因为个人的力量是有限的。面对网络围观不断侵犯个人隐私的现象,各大平台理应承担起责任,坚持界限,守住底线,对蹭流量行为坚决说“不”。职能部门也要严格执法,划出清晰红线,斩断自媒体病态获利产业链。更多人懂得拿起法律武器保护个人隐私,更多网民不为违规直播行为推波助澜,网络风气清朗,网民素质提升,过度围观恶俗炒作的行为必然失去生存土壤。



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179148

投稿邮箱

ahrpl@126.com