



在近期公布的31个全国农业全产业链重点链中,安徽小麦成功入选——

一链如何串三产

■ 本报记者 史力

推动融合发展,把更多主体带到产业链中

从耕种到观光,小麦全链产值将达1680亿元以上

一项将深刻改变安徽小麦产业格局的计划,正在落地实施。

不久前,农业农村部办公厅公布了31个全国农业全产业链重点链。小麦作为主粮之一占据两个席位,分别由安徽和山东牵头实施。这也是我省唯一入选的重点产业链。

省农业农村厅乡村产业发展处二级主任科员叶洋介绍,小麦全产业链建设,将聚焦增强全产业链优势,完善联农带农利益联结机制,优化产业上中下游协同发展

展机制,推动产业转型升级。我省谋划中的小麦全产业链组成,既包括标准化生产、初加工、精深加工等生产环节,也包括物流体系、社会化服务、农业产业化联合体等服务环节,还有科技研发、资金信贷保险等要素支撑环节。

“传统意义上,我们对小麦产业的理解就是在农民种植。但从全产业链视角看,这只是产业的前端和基础。”叶洋解释,安徽作为粮食大省不能一直靠销售原粮,而是要从做面粉到做面条,再到加工

成各类点心、主食、预制食品等。这些产品出来后如何定位?这就涉及到市场营销、品牌打造等。要满足加工需求,就要推广更合适的品种,需要资金投入,这就涉及到社会化服务、科研和金融支持。“统筹考虑这些环节,推动融合,把更多主体带到产业链中,就是全产业链发展的要求。”叶洋表示。

根据要求,随着全产业链建设的推进,到2025年全省小麦综合能力生产能力、质量安全水平、资源利用率稳步提升,

播种面积稳定在4240万亩,总产保持在1700万吨以上,全省300亩以上规模种植大户4万户以上,全省小麦全产业链产值将达1680亿元以上。发展优质强筋小麦产业集群、中筋小麦产业集群、软质小麦产业集群、饲料小麦产业集群各1个,建设百亿级企业1个,亿元以上企业100个。打造烧饼、馒头、面条等地方特色制品之乡80个。

在此基础上,将按照区位、资源、人力和产业基础、要素成本、配套能力等综合优势,在全省建立3个小麦产业带和加工集群,建立1个特色原料小麦生产基地。形成1个小麦产业研究院,建立1个省级小麦绿色食品综合性服务平台,N个绿色食品加工和观光旅游产业强镇。

发挥小麦产业整体优势,夯实重点链基础

全省小麦年加工能力900多万吨,居全国第四

安徽小麦为何能与山东一起,入围重点产业链?

“总体看安徽小麦品质类型多、机械化率高、技术队伍强、市场需求大,年小麦净调出520多万吨,产业整体优势明显。”12月15日,涡阳县小麦全产业链融合发展会议举办,专家们围绕全产业链建设,推动安徽小麦新阶段高质量发展研讨。会上,省小麦产业体系首席专家汪建来分析了安徽建设小麦全产业链的优势条件。

产量高、绿色底气足。目前全省小麦种植面积和单产均居全国第3位,是全国

小麦调出的重点省份之一,对保障国家粮食安全发挥了重要作用。安徽温光水资源丰富,天然降水基本可满足小麦生长需求,主产区土地平整,适合发展小麦生产。

品种类型多。汪建来介绍,安徽小麦强筋、中筋筋、中弱筋均有种植,整体容重高、白度高、出粉率高,面粉及制品适合长三角和珠三角等南方市场消费,能更好满足美好生活需求。

小麦生产的政策好、科技支撑能力强。多年来,安徽省和市县高度重视小麦生产,率先在全国开展了小麦高

产攻关、绿色高质高效创建等活动,积累了丰富的经验。建立了全省农业科技创新联盟,选育出一批优质多抗小麦品种,基本实现了良种良法配套、农机农艺融合。在涡阳率先建立了小麦全产业链融合体,为全省小麦全产业链建设打下了基础。

加工产能提升快速,且布局进一步聚集。全省最大的面粉加工企业五得利集团年加工能力120万吨。而在涡阳,年加工能力250万吨的金沙河有限公司已落户,随着它的建成,全省加工产能将

进一步增加。

目前,我省小麦加工企业已有222家,其中国家级小麦加工龙头企业8家,小麦日加工能力近3万吨,年加工能力900多万吨,居全国第四。面条、饼干、糕点等制品工业化生产规模持续扩大。以小麦为主要原料的白酒加工业进一步集中和升级,高端白酒企业古井酒、口子酒成为区域利税大户。全省小麦二产产值达587亿元。

“从生产到加工,从社会化服务到科技支撑,我省小麦产业链上的各个环节都具备了相当的实力,有些还在全国处于领先地位。安徽推动小麦全产业链建设,不仅能提升自身产业发展水平,为国家粮食安全更好做贡献,而且能够示范带动全国小麦产业发展。”

探索全产业链运行机制,建立“链长制”和“链主制”

推动安徽小麦产业转型升级,让农业增效农民得益

汪建来认为,通过几年的全产业链扎实建设,必将明显提升安徽小麦在全国粮食生产中的地位和作用。

“通过一二三产融合发展,带动建设高标准农田、种质资源保护、新型经营主体培训、龙头企业培育、品牌创建、文化建设等,发展与小麦产业有关的地方小麦深加工与特色食品,促进农旅结合,形成产业发展新格局,实现产业兴旺、农业增效、农民增收。”汪建来表示。

未来5年,全产业链上的各主体将扎实开展科技创新,建设一批绿色原料生产基地,继续推广按图索“麦”经验,构建从

“田间”到“餐桌”的全产业链。建设提升一批加工园区、产业强镇和产业集群,促进精深加工和深度融合发展。引培一批大型龙头企业,培育一批知名品牌,建设提升一批休闲乡村旅游基地。

与河南、山东比,我省小麦产业大而不强,主要弱在加工环节,特别是产业链条短,高附加值产品少。比如全省年小麦净调出520多万吨,占全省产量的30%。加工企业多以初级加工产品为主,主食标准化、规模化生产比例偏低,高附加值产品少。

解决这些问题,正是全产业链发展重

点指向之一。“下一步,在‘双招双引’中,将重点瞄准业内大型领军企业,引进面粉精深加工和‘中央厨房’等商贸物流销售两大类型企业,让安徽的小麦更多就地转化,让产业链越来越长,附加值不断增加。”省农业农村厅乡村产业发展处处长杨亚明表示。

让农民更好受益,是重点建设另一个侧重点。杨亚明表示,我省将推动更多主体参与产业发展,特别是将农民与企业深度绑定,建立密切的利益联结,让农民分享更多的产业链增值部分。

在机制上,我省将深入探索全产业链

发展的运行机制,包括建立小麦全产业链“链长制”,形成小麦全产业链“链主制”。按照“一个链条、一个链长、一套班子、一套政策、一个团队”要求,由省级领导担任“链长”,把培育发展农业全产业链作为重要任务,以省级政府或省级政府办公厅文件出台了指导意见或发展规划,并有配套支持政策。绘制小麦全产业链各个环节和主体在内的“图谱”,选择在农业全产业链建设中起主导作用的农业产业化国家重点龙头企业担任“链主”,牵头构建农业产业化联合体。



更多内容 扫码阅读

一项带有很多新特点的发展任务,根本上还是要做好“普惠”“特惠”两篇文章。普惠层面上,重在政策落实的及时性和广覆盖,让更多个体工商户拥有实实在在的获得感。其中,突出难点就在于“广覆盖”,应探索目录管理和数据匹配的政策落实模式,建立更加全面、动态更新的个体工商户目录数据库,完善政策落实匹配平台,自动将普惠政策第一时间落实到符合条件的市场主体,以此激励个体工商户拼搏奋斗的士气。

个体工商户是各类市场主体抗风险能力最弱的群体,一些随机性、偶发性因素就可能令其从红火势头陷入低谷困境。给予个体工商户更加精准、点对点的特殊支持,为他们解决一些看上去微不足道、细枝末节的难题小事,往往就会让他们鼓起信心、坚持走下去。这就需要充分调动街道社区、市场监管基层站所“最后一公里”积极性,定期走访收集个体工商户诉求,点对点排忧解难,把保市场主体的任务在基层落实落细。用细微关怀、细致服务,让广大个体工商户感受暖意、振作信心、焕发活力。

·解读安徽“十四五”规划·

绿色低碳发展 打造美好家园

■ 本报记者 王弘毅

水更清,岸更绿,生态更好,环境更美,这是人民群众向往的绿色生活,也是绿色发展的重要目标。围绕加快建设经济社会发展全面绿色转型区,《纲要》提出,“十四五”期间,将继续深入实施可持续发展战略,构建生态文明体系,严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,优化生产生活方式,建设人与自然和谐共生的绿色江淮美好家园。

建设绿色江淮美好家园,首先要推动绿色低碳发展。《纲要》详细提出了绿色产业、绿色生活、绿色产业体系和低碳发展的路线与目标。比如,在产业上培育壮大节能环保、循环经济、清洁生产、清洁能源等绿色新兴产业新业态;绿色生活方面,统筹开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等创建行动等。

“十四五”期间,我省将启动实施碳达峰行动,科学确定能源、工业、交通运输、城乡建设、农业农村、居民生活等重点领域碳达峰路线图、时间表,谋划实施一批重大改革、重大项目、重大政策。”省发展改革委资源节约和环境保护处副处长周强表示,同时,加强绿色低碳重大科技攻关和推广应用,推动产业结构调整、经济结构优化,加快形成绿色低碳生产生活方式。

围绕“碳达峰、碳中和”的目标实现,省能源局能源经济运行处处长郑昊说,“十四五”期间,我省将加快清洁能源发展,大力发展风电、光伏等可再生能源,推动非化石能源从补充性能源向替代性能源转变;推进煤电节能减排,扩大天然气开发利用规模,更大力度实现节能减碳;坚持内外并举,推进省外电力、油气资源入皖;坚持发展循环经济,以技术革命推动能源转型,以科技助力“碳达峰、碳中和”。

安徽坐拥八百里皖江,建设水清岸绿产业优美美丽长江(安徽)经济带,是我省践行长江大保护的有力抓手,是加快建设经济社会全面绿色转型区的重要内容。《纲要》提出,打造美丽长江(安徽)经济带升级版,加快建设成为长三角的“白菜心”,使安徽成为长江经济带生态优先绿色发展主战场的战略节点、畅通国内国际双循环主动动脉的战略链接、推动经济高质量发展主力军的战略力量。

如何理解“升级版”?在省发展改革委长江经济带发展处副处长杨浅看来,“升级版”后的美丽长江经济带具有突出人与自然和谐共生、突出生物多样性保护、突出长三角“白菜心”建设、突出生态文明建设制度建设几大特点。“比如,我省将在巩固提升原来‘禁新建、减存量、关污源、进园区、建新绿、纳统管、强机制’七大行动的基础上,启动实施‘生物多样性保护’行动,促进长江生态系统恢复;强化绿色低碳转型,持续提升发展质量和效益,对标江苏苏南、浙江杭嘉湖,着力建设长三角的‘白菜心’”。

聚焦大气、水和土壤,不断改善生态环境质量。《纲要》专门围绕污染治理和生态环境改善,提出了“十四五”具体的目标要求。如在大气方面,综合实施控煤、控气、控车、控尘、控烧,“一季一策”“一城一策”,推动大气主要污染物排放总量持续下降;水环境方面,持续改善长江、淮河、巢湖流域水体水质,稳定保持新安江水环境质量;土壤固废方面,聚焦重点区域、行业和污染物,强化土壤污染管控和修复。

河湖长制、林长制,是我省健全生态环境保护责任体系的制度创新。《纲要》提出,深推做实河湖长制,建立健全总河长令、督察、考核、问责等制度。

“十四五”的河湖长制如何深推做实?省水利厅河湖长制工作处副处长严东说,我省将实施幸福河湖行动计划,建设一批“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的示范河湖。开展河湖长制示范县创建活动,为全省河湖长制工作提供样板;在全省跨界河湖全面推行联合河湖长制,建立以党政领导负责制为核心的跨区域多部门协作联动机制;探索建立河湖日常管护长效机制,打通河湖管护“最后一公里”。

·调查·

“铁拳行动”监管护民生

■ 本报记者 彭园园

今年9月,芜湖市经开区市场监管局执法人员会同公安干警对昌盛烟酒店进行检查,发现当事人经营的92瓶白酒涉嫌侵犯注册商标专用权。执法人员当场对上述白酒予以扣押,并下达实施行政强制措施决定书。依据《商标法》《行政处罚法》有关规定,最终作出没收92瓶涉案白酒、没收违法所得1020元、罚款93100元的行政处罚。

这起发生在芜湖的案件是日前省市场监管局发布的“铁拳”行动典型案例之一。根据市场监管总局统一部署,从“小切口”贴近“大民生”,自今年4月以来,省市场监管局围绕群众反映强烈、社会舆论关注、市场监管风险压力大等突出问题,组织开展2021民生领域案件查办“铁拳”行动,精准重拳出击,依法查办一批群众身边性质恶劣的典型案件,严惩一批胆大妄为的违法犯罪分子,销毁一批假冒伪劣商品,真正让监管执法长出牙齿,营造安全放心的消费环境,不断提升人民群众的满意度和获得感。

“在市场监管总局明确的未经检验检疫肉类、食品中非法添加、偷工减料钢筋线缆、劣质儿童玩具、中介机构乱收费、翻新黑气瓶、山寨酒水饮料、神医神药虚假广告等8个规定动作基础上,根据我省实际情况,我们又增加了保健食品虚假宣传、假劣农资、劣质水泥等3个自选动作。”省市场监管局执法稽查处处长梁永彬告诉记者,整个行动全省统一开展,持续8个月时间,将到今年12月底结束。

芜湖市市场监管局、公安局、农业农村局联合打掉一个非法生产销售牛肉窝点,案值209万元;池州市市场监管局、公安局联合查办的一起假冒茅台酒案,案值2500万元;沪苏浙皖市场监管部门累计合作查办案件40余件……据了解,“铁拳”行动开展以来,成效显著。截至11月底,全省市场监管系统共查办各类案件4.46万件,案值1.27亿元,罚没款3.47亿元,移送公安机关268件,其中食品安全违法案件23220件,知识产权违法案件3461件,质量违法案件3324件。我省办案总量位列全国第四名。

省市场监管局有关负责人透露,在开展“铁拳”行动的同时,失信企业约束惩戒也同步进行。加大信用信息公示力度,依托国家企业信用信息公示系统,依法公示行政处罚信息,强化对违法企业的社会监督,依法对经营异常名录企业、严重违法失信企业予以限制,切实发挥警示震慑作用,实现“查办一案、警示一片”效果。

·经济快评·

稳住市场主体基本盘

■ 胡旭

个体工商户成为当前稳定经济运行的重要着力点。12月15日召开的国务院常务会议指出,当前中小微企业和个体工商户面临的困难很大,要围绕保市场主体、应对新的经济下行压力,运用市场化办法加大对中小微企业和个体工商户的金融支持。决定采取阶段性提高贷款额度、长效化把普惠小微信用贷款纳入支农支小再贷款支持计划管理等长短“两支箭”,引导金融机构持续滚动加大个体工商户等市场主体贷款支持。此前的11月,已经出台个体工商户个人所得税阶段性缓缴措施,以减轻日常经营资金压力。今年5月,国务院还明确部署推动个体工商户及灵活就业人员

参加社保,缓解个体工商户“后顾之忧”。

量大面广的小微企业和个体工商户是经济韧性、就业韧性的关键支撑。稳住个体工商户就稳住了市场主体基本盘。中央经济工作会议把实施新的减税降费政策,强化对个体工商户等支持力度作为宏观政策稳健有效的重要部署。改革开放之初,我省是个体工商户发展起步早、较为活跃的省份,一批知名民营企业早期正是起步于街头巷尾的个体工商户,芜湖中山路步行街、蚌埠二马路市场等颇具知名度的“自由市场”都见证了个体工商户的兴起。如今,全省实有市场主体突破600万户,居中部省份前列,其中近400万户都是个体工商户,吸纳近千万人就业。个体工商户不仅是市场主体的主力阵容,更是市场主体活力和

发展热度的直观体现。

个体工商户从产业领域和市场空间分布上来看,多集中于终端消费领域,聚集于商业街区、商场超市等线下商圈和线上大型电商平台,分享着大型商业和现代服务业经营主体和平台带来的“引流”效应。由于疫情冲击造成部分生活性服务业恢复缓慢,消费市场增速放缓甚至出现收缩趋势,同时,原材料能源价格的上升带来刚性成本支出的抬升,个体工商户在疫后经济恢复进程中生存压力普遍较大,不确定性因素增多。支持个体工商户稳定发展,保持个体工商户数量稳步上升,更具紧迫性和必要性。

个体工商户点多面广,是市场主体中“沉默的大多数”。支持个体工商户发展是