



“长三角 G60 科创走廊”建设持续发力,含“金”量、含“新”量提升——

创新驱动

共建先行先试“创新走廊”

■ 本报记者 王弘毅

合肥、芜湖、宣城、湖州、苏州、金华、杭州、嘉兴、上海……在前不久举行的 2021 世界制造业大会长三角一体化展区,一条特殊的“走廊”引人关注。“走廊”以拱门形式串起了长三角九座城市,一个命名为“高速磁悬浮通道”的精致高速列车模型穿越其间,在拱门光带的照射下,这条“走廊”光彩照人,充满科技感和未来气息。

从模型,到现实,再到未来,这条以 G60 高速公路命名的“G60 科创走廊”在现实中更加“光彩照人”。它经历几轮扩容,“创新朋友圈”不断扩大。如今,迈入“3.0 时代”的 G60 科创走廊,高质量发展的含“金”量、含“新”量明显增强,已成为长三角跨区域合作的重要平台,成为科技和制度创新双轮驱动、产业和城市一体化发展先行先试的“创新走廊”。

“队友”增至九城, 合作领域越来越广

G60 科创走廊的历史,要从一条高速公路说起。

G60 沪昆高速穿过上海市松江区全境,绝大多数企业都分布于高速公路两侧。2016 年,上海松江区提出,沿 G60 高速公路构建产城融合的科创走廊,这也是这条走廊的“1.0 版本”。

短短两年,战略两度升级,经历了从 1.0 版到 2.0 版再到如今 3.0 版的“三级跳”。2017 年,上海松江区与浙江杭州市、嘉兴市合作建设沪嘉杭 G60 科创走廊,到了 2018 年,“朋友圈”继续扩大,金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥等 6 座城市加入“大家庭”,G60 科创走廊升级为长三角一体化发展战略的重要组成部分,成为区域高质量发展的重要动力源。

这是一条创新的“走廊”,更是一条合作的“走廊”。

走进位于上海的长三角 G60 科创走廊规划展示馆,这里集中展示了来自上海、杭州、合肥等 G60 科创走廊 9 座城市的一系列新技术、新成果。由上海松江科大智能最新研发和生产的新能源汽车智能换电站,已经与合肥蔚来汽车达成合作并完成交付,助力蔚来汽车换电站建设。

合作领域越来越广,科技与产业之“手”越握越紧。目前,长三角三省一市以 G60 科创走廊为纽带,在 9 个城市建立了 14 个产业联盟和 11 个产业合作示范园区,汇聚了头部企业 1470 家,其中安徽牵头成立了人工智能产业联盟、新能源和智能网联汽车产业联盟、机器人产业联盟等,加强与沪苏浙优势产业集群对接。

近五年来,长三角 G60 科创走廊建设扎实推进。围绕“1+7+N”产业联盟体系,长三角 G60 科创走廊已发起成立 15 个产业(园区)联盟。九城市拥有张江高科技园区、上海临港松江科技城、苏州工业园区、杭州国家自主创新示范区、合肥综合性国家科学中心等 42 个全国乃至世界知名的科技产业园区,形成了重大项目载体支撑。集聚战略性新兴产业头部企业 1470 家,2020 年产值超 3.2 万亿元。今年初,G60 科创走廊建设纳入国家“十四五”规划。

题图:2021 世界制造业大会现场长三角一体化展区。 特约摄影 陈彬

在这条“创新走廊”中,安徽的城市有三座,占据三分之一,安徽积极发挥科技创新的优势特色,给这条“走廊”贡献“安徽力量”。

时间回到 2019 年 3 月,长三角 G60 科创走廊首个挂牌成立的产业合作示范园区落户在合肥,长三角 G60 科创走廊产业合作示范园(物联网)正式成立。自此,G60 科创走廊九城市跨区域协同创新开启了新篇章。

同年 10 月,长三角 G60 科创走廊环境产业合作示范园区落户合肥蜀山经开区。科创走廊的九座城市在此聚力打造服务于长三角地区的环境产业高地,建设“中国环境谷”。“中国环境谷”具体做什么?如何开展科技合作?据介绍,其聚焦先进环保装备和高质量环保服务两大方向,在环境监测、污染防治、环境

修复、高效节能、智慧环保等七大领域开展对接合作,推动产业协同创新和一体化发展。截至目前,“中国环境谷”已集聚了全国环境领域重点企业 150 家,2020 年营收超 100 亿元,今年营收有望突破 200 亿元。

新兴产业发展壮大的背后,离不开有力的技术支持。合肥市积极打造“智库”、锻造“联盟”,构建“科技创新共同体”,组建了长三角 G60 科创走廊环境产业技术创新联盟,截至今年 9 月,联盟已拥有相关高校院所、重点环境企业和环境产业公共服务机构等会员单位 160 家,集聚 27 个国家和省级环境领域科研平台,正在成为环境领域高端技术集聚的“新高地”。

与此同时,芜湖、宣城竞相发力,两市均在上海松江建立 G60 产

推进产业协作,“扬皖所长”贡献力量

业协同创新中心,积极实践区域产业合作新模式。芜湖市还积极推进区域协同创新攻关,启动了市重大科技成果工程化项目,重点面向长三角 G60 科创走廊地区企业和高校院所,联合本市企业通过“揭榜挂帅”形式开展重大科技成果工程化研发,解决一批企业关键技术难题;宣城积极承接长三角产业梯度转移,参与 G60 科创走廊沿线城市产业分工合作,一批科创基地加快建设,与沪苏浙合作共建的产业园区快速发展。

省社会科学院院长曾凡银认为,在长三角一体化发展战略下,安徽要进一步紧扣 G60 科创走廊的战略节点,积极推进产业协作,构筑产业链,建立创新链,形成区域整体创新优势,产业核心竞争力。

省社会科学院院长曾凡银认为,在长三角一体化发展战略下,安徽要进一步紧扣 G60 科创走廊的战略节点,积极推进产业协作,构筑产业链,建立创新链,形成区域整体创新优势,产业核心竞争力。

省社会科学院院长曾凡银认为,在长三角一体化发展战略下,安徽要进一步紧扣 G60 科创走廊的战略节点,积极推进产业协作,构筑产业链,建立创新链,形成区域整体创新优势,产业核心竞争力。

广聚创新要素,合作共建步履坚实

走过了五年,长三角 G60 科创走廊的产业规模怎么样?在发展的有哪些特色经验?

日前发布的《长三角 G60 科创走廊 2021 年度报告》紧扣“新”和“金”二字,指出 G60 科创走廊含“新”量、含“金”量不断提升。含“金”量,顾名思义,就是经济发展活跃,总量扩大。今年前三季度,九城市地区生产总值 5.46 万亿元,同比增长 10.9%,新增市场主体 150.76 万户,日均新增超过 5522 户,重点产业项目开工数 1066 个,总投资额 6117.04 亿元;从资本市场看,已上科创板企业 82 家,超过全国总数的 1/5。

含“新”量,更考验经济发展的质量和水平。可以说,G60 科创走廊九城市在科技创新和制度创新上实现了“比翼齐飞”。

高校和科研院所,是重要创新载

体。目前,九城市共聚集国家和省级重点实验室及工程技术研究中心 1262 个、高等院校 196 所。围绕政策制度,上海松江、江苏苏州、浙江杭州、安徽合肥等地已先后出台高新技术企业发展专项行动方案,做好面上经验做法复制推广,各城市积极开展 G60“双创”系列活动,不断壮大高新技术企业队伍。截至目前,九城市现已集聚高新技术企业近 2.9 万家。

在科技资源开放共享方面,G60 创新研究中心已实体化运作;深化推进九城市创新券通存通兑,G60 科创飞地创新券率先应用;发挥 G60 高校协同创新联盟作用,推进九城市实验室和仪器共享等制度创新。

合作不止步,创新永向前。长三

角 G60 科创走廊联席办相关负责人表示,下一步,将不断强化国家战略科技力量引领,增强 G60 九城市产业链供应链自主可控能力,在打造以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局下,继续迈出坚实步伐。



扫码 更多内容

市场准入“一扇门”、市场监管“一把尺”、标准规则“一体化”……《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》签署两年多来,多领域合作项目结硕果——

长三角统一大市场 按下共建“快进键”

■ 本报记者 彭园园

展开多层次合作

共建一体化市场体系

企业注册地在浙江杭州,可以在安徽广德办理营业执照吗?答案是“可以”。

市场主体是经济发展的力量载体,要加大政策支持力度,千方百计把市场主体保护好。曾经,市场准入政策不同、市场规则不统一,无形的“隔阂”横亘在市场中;如今,在长三角区域,越来越多的企业感受到同城般的便利。畅通市场准入,公司设立登记等 30 余个涉企高频事项实现跨省通办,外国投资者主体资格证明文件、计量器具型式评价结果实现跨省互认。打通技术服务壁垒,芜湖主导起草激光标线仪校准规范成为长三角首个通过专家审定的“沪苏浙皖计量技术规范”,分散在长三角各地的标准、计量、认证、检验检测等质量技术资源也正逐步实现互通共享,为企业提供全生命周期的“一站式”服务。

感受到长三角一体化红利的还有广大的消费者:在杭州银泰百货买的衣服,在合肥银泰百货店也能退货;支持 7 天无理由退换货的企业越来越多……畅通消费维权,“满意消费长三角”行动全域展开,82 家长三角品牌企业加入长三角实体店退换货联盟,2.5 万家大型商超、跨省连锁、厂方直营店承诺“7 日无理由退货”,培育长三角放心消费单位 50 余万家。

加快“同”的步伐,规则同建深入推进。“同建制度规范,一市三省共同启用‘310’号段的长三角标准一体化编号,发布以及正在制定区域标准共 12 项;同建制度平台,长三角市场主体基础数据平台、食品安全信息追溯(区块链)平台、‘产业计量云’等 7 个平台建成启用。”省市场监管局局长韩永生说。

同时,两年多来,一市三省市场监管部门统一开展监管执法重大行动 32 次,联手查处假冒博世电池等一批有影响的大要案件;统一开展电动车充电器、童车、安全帽等重点产品质量抽检,组织线上线下抽查 854 批次;完善产品质量监督抽查一体化信息平台,共享监督抽查结果数据 14044 批次。

落实合作事项

展现更多“安徽作为”

紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,一市三省市场监管部门年初谋划了标准一体化、满意消费长三角等 32 项合作事项,其中,知识产权保护、食品安全追溯与应急等由安徽省市场监管部门牵头。

“今年以来,我省大力推进知识产权保护工作。举办长三角地区知识产权宣传周活动、长三角一市三省知识产权新闻发布会,发布了 2020 年《知识产权发展与保护状况白皮书》和十大典型案例。推进知识产权代理机构以信用为基础分级分类监管,长三角知识产权信用体系加快建设。”韩永生说,一市三省协同处理电商领域专利侵权纠纷,我省先后出具相关判定意见 98 份。

在推动食品安全追溯与应急方面,上海、南京、杭州、宁波、合肥、无锡 6 个城市完成与长三角食品安全信息追溯(区块链)平台对接,追溯信息互联互通,6 个试点城市已完成 2020 年度试点企业全覆盖。在此基础上,不断拓展信息追溯试点范围,在种植养殖基地探索试点“合格证+追溯”二维码信息追溯技术应用,推动长三角食品和食用农产品信息追溯标准发布。

扎实推进牵头事项的同时,在长三角一体化中展示安徽作为。今年 7 月,长三角质量提升示范试点项目推进会在芜湖召开,从生物医药、冶金、高性能纤维、建材制造等行业确定了 20 个项目作为首批长三角质量提升试点,以长三角区域特色产业和产品质量的提升,打造长江经济带增长极,推动长三角一体化高质量发展。

“我省还参与了部分网络平台涉嫌滥用市场支配地位案以及部分行业涉嫌垄断协议案、美团公司涉嫌垄断案等多起反垄断大案要案的查处。”韩永生说,同频共振,同心发力,安徽在市场准入、执法协作、安全监管等方面主动配合,有序推动合作事项稳步开展,共建一体化协同机制,共促一体化资源整合。

提升协同水平

监管一体化再升级

11 月,一年一度的长三角市场监管联席会议在江苏扬州召开。监管一体化再升级,又有多项协议签署。

三省一市市场监管部门签署了市场监管领域法治建设一体化合作、加强价格监管协作、加强反不正当竞争协作、加强平台经济数字化协同监管、特种设备安全监管一体化、协同推进检验检测机构行政处罚裁量基准一体化等 6 个合作协议。将进一步加强反不正当竞争信息共享、案件协作,对特种设备的联动监管、联合执法等。

上海、南京、杭州、扬州、镇江、绍兴、安庆、亳州 8 市市场监管局共同签署了长三角历史文化名城标准化合作协议。将组建长三角首个标准化合作组织“长三角历史文化名城标准联盟”,共同推进标准共建、标准互认等标准化合作,以标准一体化建设助推长三角区域文化旅游产业高质量发展。

会上,长三角市场主体基础数据平台正式开通。据了解,该平台按照“1+N”的架构建设,已开发数据监控、主体信息总览、主体信息分析、监督抽查数据分析等功能模块,可为市场监管领域跨省业务办理、协同监督执法、信用联合惩戒等提供基础支撑。可以从区域、规模、主体分类、行业等角度展示三省一市的市场主体周期情况,并对主体总量、注册资本、新设注销情况、平均存活周期等信息进行汇总。下一步,一市三省将把市场主体全生命周期全量数据纳入归集范围,拓展应用场景,提升协同效率。

根据《长三角市场监管一体化发展“十四五”规划》要求,三省一市市场监管部门将积极推动营商环境联建、监管执法联动、市场安全联管、质量基础联通、消费环境联动,以更多标志性合作成果,打响长三角市场监管一体化工作品牌,为促进长三角区域高质量一体化发展作出新的更大贡献。

公积金“跨省通办”全面提速

本报讯(记者 何珂)近日,记者从省住房和城乡建设厅获悉,目前,长三角住房公积金已实现试点城市购房提取住房公积金“零跑动、零材料、零等候”,其中,我省合肥、芜湖属于试点城市。

据悉,我省积极发挥住房公积金综合服务线上服务主渠道的作用,完善跨部门、跨行业数据互联互通,推动更多“跨省通办”服务事项网上办理,推动“跨省通办”任务全面提前完成。组织合肥、芜湖两市赴上海开展长三角“一网通办”工作专班集中攻坚,实现长三角地区购房提取住房

公积金,试点成果全省推广。同时,在全省推广住房公积金小程序,引导缴存单位和职工利用政务平台、网上营业厅、手机 App 等网上渠道办理住房公积金业务,方便缴存单位和职工办理公积金业务。

数据显示,今年前 10 个月,全省缴存住房公积金 702.39 亿元,同比增加 11.34%;提取住房公积金 515.98 亿元,同比增加 13.29%;发放住房公积金个人住房贷款 371.22 亿元,同比增加 6.49%;新增开户 76 万户,住房公积金扩面提质,更好满足缴存职工购房贷款需求。

长三角应急博览会明年 5 月在沪举办

本报讯(记者 王弘毅)近日,记者从长三角应急管理专题工作组举行的新闻通气会上获悉,第二届长三角应急博览会将于 2022 年 5 月 12 日至 14 日在国家会展中心(上海)举办。

据介绍,联合举办长三角国际应急减灾和救援博览会,是上海牵头的 2021 年应急管理专题合作重点工作之一。第二届长三角应急博览会规划展出面积达 10 万平方米,以“展览、会议、活动、科普”等多种形式呈现。博览会将更加突出一体化发展,打造应急管理协同发展成果交流展示平台;更加聚

焦超大城市治理,推进安全应急产业合作和能级跃升;更加体现互动体验,提升全社会防灾减灾救灾意识;更加强化社会面宣传,营造应急管理共建共享共治氛围。

今年 5 月举办的首届应急博览会,展出面积 5.2 万平方米,国内代表性参展企业 435 家,7 万余人次观展,采购意向和了解产品占比超过 70%,受到了社会各界的广泛好评。目前,第二届长三角应急博览会筹备工作已经正式启动,博览会官方网站和微信公众号集成了对展商和观众的各项服务的功能,同步对外进行博览会的全方位展示。