



12月7日,“2021安徽百强企业”等榜单发布——

## 皖企“百强榜” 成长“新风向”

■ 本报记者 王弘毅

12月7日,省企业联合会、省企业家协会发布“2021安徽百强企业”“2021安徽制造业百强企业”“2021安徽服务业百强企业”榜单。这也是自2004年以来,连续第十七次向社会公开发布年度安徽百强企业榜单。

2021安徽百强企业入围门槛为52.10亿元,比上年提高了5.38亿元,增长10.64%;营业收入总额达到2.54万亿元,较上年增长10.14%,资产总额达到3.31万亿元,较上年增长7.56%。入围门槛继续抬高,规模不断扩大,资产质量改善和经营效益趋好。同时,前三名首度出现“新面孔”,民企百强数攀升超过国企等,都是今年百强企业榜单的新特征。

### “新面孔”跻身前三位,“千亿企业”迅速扩容

安徽百强榜单前三“花落”何处,社会各界高度关注。从2004年发布年度安徽百强企业榜单以来,海螺集团、铜陵有色集团、马钢集团一直占据着榜单前三,被外界称为“铁三角”。

16年不变的“铁三角”,今年被打破。在2021安徽百强企业榜单中,前三名首次出现“新面孔”。联宝(合肥)电子科技有限公司以1280.21亿元的销售收入跃居第三位,海螺集团和铜陵有色集团继续占据“状元”和“榜眼”。同时,今年千亿级“航母企业”迅速扩容,由2020年的2家增加到5家。

联宝是如何实现飞跃,成为合肥首家千亿企业、位列百强前三名?联宝(合肥)电子科技有限公司CEO柏鹏总结了五条经验,分别是“人才是第一资源”“创新是第一动力”“数字化转型赋予发展生机”“质量是高速发展的护身符”“打造绿色生态样板”。他还表示,选择安徽,落户合肥,是企业十年来取得快速发展的重要保障,各级政府提供的

“管家式”服务造就的营商环境,让企业拥有优质又丰富的配套资源。

“千亿”企业的数量,是各地都很看重的指标。长期以来,龙头企业不够多,“星星满天不见月”,一直是我省经济发展中存在的现实问题。

今年,安徽千亿级的“航母企业”迅速扩容。有5家企业营业收入超过千亿元,比上年多3家。其中2家超过2000亿元,3家超过千亿元。还有12家企业超过500亿元以上。从营业收入增长来看,出现了年营业收入增长超过40%的联宝(合肥)公司和增长20%马钢集团等一批值得关注的特大型企业。其中,安徽百强前20名企业营收总额占安徽百强的63.44%,成为百强企业的中坚力量。

“这是市场配置资源的结果,是经济社会发展阶段的新要求,是企业坚持做大做强做久做优、不断创新的必然趋势,更是近几年加快供给侧结构性改革,产业链整合优化提升,高科技新商业模式演变发展,淘汰落后提质增效等一系列政策导向的必然趋势。”省企业联合会会长梁金辉认为,未来,在那些引领新技术、新理念的皖企中,必将催生出一大批“块头”更大、“体质”更强的千亿级“航母企业”。

### 民企数量过半,新兴产业加快成长

自安徽百强企业发布以来,榜单上国有企业入围数几乎一直都比民营企业多。今年,这一格局出现了新变化。

今年,入围安徽百强企业的民营企业达到53家,国有企业则下降到47家。这意味着安徽百强企业国企、民企相得益彰的格局基本形成。总体看,国有企业在营业收入、净利润、资产、纳税等主要指标占比仍然超过50%以上。但民营企业各项指标的占比在逐年扩大,尤其是在海外收入、海外资产等增长幅度远大于国有企业,研发费用增加幅度

和研发强度也大于国有企业。

与此同时,榜单“洗牌”速度加快,许多新经济、新业态企业入围也是一大特点。虽然2021安徽百强企业上榜企业中不乏有色、钢铁、水泥、房地产、石化、煤炭等传统行业,“老牌”行业的企业,但是新能源汽车、高端装备等新兴产业的企业则占据了更多的位置。新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态等“六新”企业数量在不断攀升。

“可喜的是,今年我省百强企业名单中,新一代信息技术、新能源汽车、高端装备等行业企业占据更多席位,充分彰显了我省经济高质量发展基础不断夯实,产业结构持续优化、新旧动能加速转换。”省经信厅党组成员、总工程师徐文章说。

从安徽百强企业分布区域看,合肥市以58家百强企业数稳居榜首,比上年增加3家,营业收入合计1.13万亿元,比上年增长11.96%,占百强企业营业收入的44.66%。芜湖市入围8家,与上年持平;铜陵入围8家,比上年增加2家。

在新冠肺炎疫情、全球经济环境复杂多变、历史罕见的洪涝灾害等多重冲击下,2021安徽百强企业营收总额、净利润总额、纳税总额等主要指标仍较上年实现了正增长。

### 企业创新求变,“身体”更壮“脑子”更活

创新是引领发展的第一动力。这一观点,在安徽百强企业中得到了有力体现。

2020年以来,安徽百强企业紧跟新科技发展,努力引进新技术、开发新产品,积极寻求新市场、新资源,整合提升产业链、价值链、供应链,提高核心竞争力,创新商业模式和经济业态,形成了在科技创新中建“高地”、起“高峰”、推动当地经济成“高原”的局面。

数据显示,2020年安徽百强企业不仅“身体”更壮实,“脑子”也更灵。83家企业有研发活动,研发费用总计406.79亿元,比上年增加近50亿元,增长13.99%,其平均研发强度为1.76%,达到历史最高水平。其中,53家民营企业平均研发强度达1.91%。

在研发费用投入位居第一的为铜陵有色,位居第二的为海螺集团,位居第三的为科大讯飞。安徽百强企业前20名研发费用为222.51亿元,占百强企业研发费用投入的54.70%。

然而,从榜单和分析报告中,也能看出安徽百强企业存在一定的不足。比如,安徽入围中国500强企业数量在全国仍属于第三梯队,进入2021中国服务业500强的安徽企业数量偏少,同中部省份相比也有差距,百强企业之间的差距进一步拉大,区域分布不均衡的现象依旧较为明显等。

“百强企业要继续发挥好创新驱动中的引领作用,在产业转型升级中的带动作用、在国际化经营中的主体作用、在履行社会责任中的表率作用。”省企业联合会相关负责人说道。

徐文章介绍,当前,我省正在抓紧研究制定《安徽省制造业提质扩量增效行动计划》,深入实施优质企业引育行动、优势产业壮大行动、产学研协同创新行动、数字赋能行动、质量提升行动和绿色发展行动,不断推动制造业提质扩量增效。一如既往的主动做好企业想要我们做的事,办好企业家希望我们办的事,在推动制造业高质量发展上给予企业更多的支持和更大的助力。



扫码关注  
更多内容

### ·调查·

全国农业社会化服务创新试点单位  
公布,我省9家单位入选——

## 小农户搭上现代农业快车

■ 本报记者 史力

精选经验丰富的县区和组织,提升试点效果

逐步壮大的各类社会化服务组织,日益成为“谁来种地”的最好答案。

近日,农业农村部办公厅公布全国农业社会化服务创新试点单位,我省4个县被确定为全国农业社会化服务创新试点县,5个服务组织被确定为全国农业社会化服务创新试点组织。

省农业农村厅经营站长周策介绍,开展农业社会化服务创新试点,是贯彻落实农业农村部有关要求,探索农业社会化服务引领支撑农业现代化发展路径的举措。此次入选的4个创新试点县分别是凤台县、萧县、霍邱县、蒙城县;5个服务组织分别是黟县有农生态农业有限公司、安徽金色家园农业社会化服务有限公司、安徽省农业服务股份有限公司、濉溪县焦魁农机专业合作社、天长市大地农业专业合作社联合社。

凤台县位于淮河南缘、淮北平原南缘,耕地4.6万公顷,人口73万,是全国粮食生产先进县。“全县具有一定规模的社会化服务组织数量116个,从业人数近3000人,主要从事小麦和水稻的耕种防收等农事服务。2020年服务小农户10万户以上。”凤台县农业农村局党组成员、总农艺师廖宏介绍,全县农业社会化服务起步早,成效显著,特别是注重创新农业生产经营方式和组织形式,突出村集体经济组织“统”的功能,深入推进农业生产全程托管。这些探索和经验,都为做好试点打下了扎实基础。

再以天长市大地农业专业合作社联合社为例,其成立于2012年3月,2016年被评为国家农民合作社示范社。“我们在天长市15个乡镇成立基层服务中心,通过打造‘联合社+村集体股份合作社+农户’的村级联合体,推行‘联合生产经营、统一社会化服务’的服务模式,为农户提供‘产前+产中+产后’全产业链社会化服务。”该联合社负责人介绍,目前已建成16个乡镇基层服务中心,服务面积30多万亩,服务农户近万户。

周策表示,这9家单位都走在全省前列,多年开展农业社会化服务创新,具有丰富的实践经验,取得了良好的经济效益和社会效益。在此基础上承担国家试点任务,可以提高试点的效果,以促进小农户和现代农业有机衔接为主线,深入探索农业社会化服务引领支撑农业现代化发展路径和举措。

打造农业社会化服务样板,推动高质量发展

承担国家任务,9家单位如何推进试点探索?

根据要求,试点单位要以推动农业高质量发展为主题,以促进小农户和现代农业有机衔接为主线,以培养农业服务业战略性大产业为目标,积极探索创新农业社会化服务的业态、模式、机制,树立农业社会化服务行业标杆和县域样板,以点带面、示范引导农业社会化服务加快推进,更好地引领小农户和农业现代化发展。

周策介绍,试点县要承担5个方面的试点任务,包括探索农业社会化服务推动现代农业发展的有效路径、引领小农户和现代农业有机衔接的多种形式,探索推动服务资源整合的方法路径,探索加强农业社会化服务行业指导的方式方法、完善相关支持政策措施等。试点服务组织则要探索完善管理制度和联合合作方法、创新服务机制,探索农业科技应用的路径。“具体到我省9个单位,在严格按照国家要求基础上,将因地制宜,从本地实际出发有所侧重。”周策说。

记者了解到,凤台县在试点中将实施以农业生产全程托管为主要内容的服务创新。根据试点方案,力争到2022年底,全县40%有条件的村实施服务创新试点工作,全程托管面积8万亩;到2023年底,50%有条件的村实施试点工作,全程托管面积10万亩。到2024年底,60%有条件的村实施试点工作,全程托管面积12万亩。“通过全面推进农业生产社会化服务创新试点,进一步实现粮食增产、农民增收、企业增盈、集体增益。”廖宏表示。

霍邱县是全国首批农业生产全程社会化服务试点县。现有农民专业合作社2225家,家庭农场7223个,全县服务能力达2000亩以上全程农业社会化服务主体73个,2020年完成农业生产社会化服务16万亩,小农户接受社会化服务比例近63%。“以带领小农户快速发展现代农业为主要目标,以培育发展壮大社会化服务主体为重点,积极探索新模式、新技术、新机制。”霍邱县农业农村局副局长洪耀坤介绍,比如,在服务资源整合上,将发挥全县7家省级农业机械化农事服务中心的作用,探索盘活存量设施、装备、技术、人才及各类主体的方法路径。

创新农业生产托管模式,服务小农户522万户

近年来,我省以农业生产托管为抓手,以服务小农户为重点,推动主体培育、模式创新、资源整合,大力发展多层次、多类型的农业社会化服务。2020年全省各类农业社会化服务组织达5.2万个,其中开展农业生产托管服务的主体3.47万个,服务小农户522万户,农业生产托管服务面积2.16亿亩(次),服务粮食作物面积1.27亿亩(次)。

周策介绍,实践中我省注重鼓励引导各类服务组织、村集体和农户,围绕全程托管、生产环节托管等创新不同服务模式。比如,“服务组织+农户”这种模式,由服务组织为小农户量身定做统一服务模式,直接为农户提供服务。像安徽过湾农业科技,为农户提供“六个统一”的全程服务,实现规模化种植、标准化生产。

再比如“村集体+农户”模式,即具备服务能力的村集体直接为农户提供服务。如六安市金安区黄墩村股份经济合作社通过购置机械和烘干收储设备,为农户提供生产储藏等服务,达到村集体和农户共赢效果。“村集体+服务组织+农户”模式,是由村集体发挥“统”的功能,将农户土地集中托管,交由专业服务公司提供统一服务。如凤台县通过发挥村集体经济组织作用,引导村民将分散的土地委托给村集体统一经营,村集体对外招租服务组织提供统一服务,解决小农户生产中的技术、资金、农机、保险等问题。

此外,“服务组织+村集体+农户”模式也广泛被采取,其采取的是村企共建的方式,由服务企业为村集体合作,为农户提供集中连片服务。如宿州金色家园、黟县有农联合体通过与村集体合作成立公司,整村开展托管服务,发展订单生产,收益通过“保底+分红”的形式促进村集体和农民增收。其中,黟县有农公司和六安市黄墩村集体经济组织、宿州金色家园公司的服务模式先后入选第一、第二批全国农业社会化服务典型案例。

### ·经济快评·

## 大力营造企业家“感到舒服”的营商环境

——“促进民营经济高质量发展”系列谈⑤

■ 王弘毅

营商环境,是企业经营发展的“土壤”,也是各地招商引资的“招牌”。好的营商环境,能吸引企业纷至沓来,也能让企业“不离不弃”;相反,营商环境不佳,企业和资本可能会“驻足观望”,即使已经入驻也可能选择“无声离开”。营商环境的好坏直接决定了一地的经济发展活力和市场主体活跃度。

什么样的营商环境才是“好环境”?营商环境是指市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。塑造这些环境的主体和主角是政府及其职能部门,唯有通过政策、服务、法治、市场等行为,方能营造优良的营商环境。

部分沿海先发地区的企业家被问及当地的服务好在哪儿,通常会说“让人感到舒服”。“舒服”一词,虽是个人化的主观感受,但它反映的是企业“如鱼在水、如沐阳光”的舒适境界,是一种既“亲”又“清”的良好关系。开展“双招双引”,集聚高端要素,促进民营经济做大做强,必须退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。塑造这些环境的主体和主角是政府及其职能部门,唯有通过政策、服务、法治、市场等行为,方能营造优良的营商环境。

部分沿海先发地区的企业家被问及当地的服务好在哪儿,通常会说“让人感到舒服”。“舒服”一词,虽是个人化的主观感受,但它反映的是企业“如鱼在水、如沐阳光”的舒适境界,是一种既“亲”又“清”的良好关系。开展“双招双引”,集聚高端要素,促进民营经济做大做强,必须退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。塑造这些环境的主体和主角是政府及其职能部门,唯有通过政策、服务、法治、市场等行为,方能营造优良的营商环境。

营商环境。

舒服的环境,首先是一种高效的环境。在市场经济中,时间就是金钱,效率就是生命。政府部门要站在企业的角度思考问题,深化放管服改革,推进简政放权,打破“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”和市场准入的隐性壁垒,进一步提高办事效率,用政府权力的“减法”、管理服务的“加法”,换取市场和社会活力的“乘法”。

舒服的环境,是一种贴心的环境。面对企业的诉求,政府部门要强化“店小二”服务精神,不当“甩手掌柜”,真正地“打开门”“俯下身”“心贴心”地倾听民营企业的需

求,帮助他们解决难点痛点堵点。同时,做到“有事必应、无事不扰”,既要真心实意地帮助企业办事,又不干扰企业的正常经营,不给企业增加不必要的负担。

舒服的环境,是一种公平的环境。这里的“公平”包括公平的竞争准入和公正的监督管理。政府部门要对所有市场主体一视同仁,尤其在市场准入上要统一“门槛”,不能因各种原因搞“倾斜”“偏向”与“歧视”。同时,市场监管要依法依规,不搞选择性监管、任性监管,形成一种放和管结合、科学有效的制度安排,让企业感到公平公正、安心安全。

家有梧桐树,自有凤来栖。当前,安徽正大力开展“双招双引”,尤其要注重打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型的政府,营造让企业家“感到舒服”的营商环境。环境“舒服”了,企业家“舒心”了,资金、人才、项目等高端要素才能汇聚,高质量发展的动能才能更强。