

聚焦2021世界制造业大会

海内外龙头企业高管齐聚安徽,精彩论道,主旨论坛迸发思想火花——

出席2021世界制造业大会国际商协会(安徽)会议的代表围绕服务新发展格局深入交流——助力我省“三地一区”建设

数字赋能

为制造业发展注入澎湃动力

■ 本报记者 王弘毅

当前,中国如何携手全球,创新驱动、数字赋能,实现制造业高质量发展?面对这样的宏大课题,各路企业家精彩论道。11月19日上午,2021世界制造业大会举行主旨论坛,康宁、大陆、腾讯、华为等一批海内外龙头企业高管齐聚安徽,围绕当前全球制造业发展的新趋势、新机遇、新路径,作了专业而精彩的主旨演讲。

龙头企业

当好全国制造业创新转型“排头兵”

航空发动机,被誉为高端制造业“皇冠上的明珠”,科创能力和制造水准是大国重器研发制造的支撑点。

“大国重器需要创新铸就。”在中国航空发动机集团有限公司党组书记、董事长曹建国看来,新一轮科技革命正在重塑制造业新模式,工业化模式从瓦特到比特,从马力到算力,数字化、信息化、智能化作用凸显,改变世界产业格局。“我们将加快建立数字生态体系,深化仿真技术应用,催生数字赋能技术,推进业务流程变革,创新自主研发模式,推动航空发动机产品数字化、智能化,研发制造过程机械化、自动化、智能化,让数字化成为航空动力的新引擎。”

演讲嘉宾不少来自国内知名龙头企业。华为技术有限公司华为云中国区总

裁张修征认为,制造业的全面数字化无论是从企业角度,还是从产业链角度,都是一个非常复杂的系统工程,需要工业软件、云平台、工业网络和设备的协同运作,也需要设备提供商、软件开发商、云服务商、集成商和客户的共同努力。一旦数字化水平提升,其企业创造的新价值将源源不断涌现,竞争力将不断提高。

腾讯,是我国互联网和数字经济龙头企业。腾讯公司高级执行副总裁卢山在演讲中说,制造业的数字化进程中,要坚持“以应用研究倒逼基础研究,以基础研究引领应用研究”,推动更多科技成果就地转化为现实生产力。

他还表示,今天的安徽创新强劲活跃,制造特色鲜明,数字经济带来的机遇前所未有,腾讯有幸参与其中。“未来腾讯还将不断加大在安徽的投入,通过引入新基建项目,建设安徽数字经济的硬支撑,为现代化美好安徽筑牢数字底座。”

跨国企业

扎根中国、携手合作、互利共赢

一些外国企业家由于疫情原因,不能赶到现场,但从他们录制的演讲视频中充分体会到对中国及安徽制造业发展的关注与期待。

大陆集团是一家有着150年历史的德国制造公司,长期以来与中国及安徽保持着良好的合作关系。

大陆集团执行董事会主席司徒澈表

示:“在过去几十年间,大陆集团见证并参与了中国制造业的迅猛发展。我们在全球范围内最好的轮胎制造工厂之一就坐落在安徽合肥,我也非常有幸去过几次合肥的工厂,那里真的非常不错。我们将继续携手合作,助力制造业取得更大发展。”

这些年,一些外资企业“扎根中国、投资中国、回馈中国”的发展理念与信心愈发坚定。美国康宁公司总裁兼首席运营官孟安睿颇有信心地说,康宁在安徽的发展就是跨国合作的典范。因为中国市场需求增长超出了预期,短短5年内,康宁在合肥就扩产了多次,在过去40年里,康宁积极为中国的经济发展添砖加瓦,同时得益于中国的日益强大,康宁在这里发展也如鱼得水。康宁将继续秉持扎根中国、投资中国的理念,进一步强化康宁全球制造网络在中国的布局和发展。

完善的金融体系和资本市场为制造业发展提供了源源动力。德勤全球主席舒亚政表示,安徽高端制造基础扎实,培育出一批技术含量高的领军企业,同时形成了一个优秀的产业生态圈。希望继续携手安徽,为安徽企业的融资创新发展作出贡献。

本土企业

立足创新优势,在新浪潮下爆发新动力

面对新技术革命和制造业发展的新趋势,安徽本土企业将发挥特色优势,在

新浪潮下爆发新动力。

作为全球五百强企业的海螺集团,是安徽同行业的领军企业。海螺集团党委书记、董事长王诚说,近年来,该集团牢牢把握数字化、网络化、智能化发展机遇,共同探索新技术、新业态、新模式。早在“十三五”初期,就着手数智赋能水泥产业,运用“大智移云”技术,建成了全球首个水泥全流程智能工厂,实现了工厂的数智化运营,产生了良好的经济社会效益;进入“十四五”,工业互联网成为整合数字化、智能化技术和各生产要素的“集大成者”,引领着现代制造业的发展方向。

“作为行业头部企业,我们将工业互联网视为实现高质量发展的重要抓手和‘换道超车’的历史机遇,全力开创‘智慧海螺’的新时代。”王诚说。

“从人口红利到人工智能红利,是制造强国发展的必由之路。”科大讯飞董事长刘庆峰在“人工智能赋能制造强国”演讲中提出这样的观点。刘庆峰认为,人口老龄化和出生率下降,倒逼人工智能的发展,许多企业都需要人工智能的“数字员工”,同时,人工智能还可以赋能全质量管理,广泛运用到制造业中。

刘庆峰表示,决定安徽未来制造业长期发展核心竞争力的,是制造业能否实现人工智能和数字化转型及其转型的强程度。“因此我们希望在安徽打造一个影响全国乃至全世界的新产业生态。”



11月19日,2021世界制造业大会在合肥市滨湖国际会展中心举行。图为开幕式上的重大项目集中签约仪式。本报记者 范柏文 摄

2021世界制造业大会长三角一体化发展论坛上,专家学者、企业家为长三角科技和产业创新发展“把脉支招”——

勇当创新的开路先锋

■ 本报记者 王弘毅

长三角如何当好全国科技和产业创新的开路先锋?新一轮科技革命面前,长三角怎样把握机遇、迎风起舞?11月18日下午,以“共建世界级产业集群,增强高质量发展动能”为主题的2021世界制造业大会长三角一体化发展论坛在合肥举行,与会的专家学者和企业家围绕长三角一体化发展的宏大主题,畅谈长三角地区制造业和产业创新的新趋势新路径,共商一体化大计,共谋高质量发展,现场激荡“头脑风暴”,频现“智慧火花”。

习近平总书记指出,长三角要勇当我国科技和产业创新的开路先锋。论坛上,国务院发展研究中心原副主任、安徽省推动长三角一体化发展专家咨询委员会主任王一鸣和上海社会科学院原院长、上海市决策咨询委员会委员张道根等专家,聚焦技术和产业变革话题,就“新技术革命下,长三角这个开路先锋怎么当”这个核

心问题,做了深入分析和阐释。当前,新一轮科技浪潮澎湃向前,势不可挡。在张道根看来,这一轮科技革命和以往存在许多不同,比如突破点和爆发点更多,颠覆性和不确定性远超过去,产业互联互通和跨界融合的特点比较突出。

“如果说,‘十三五’时期是我国消费互联网迅猛发展的黄金时期,那么‘十四五’可能会迎来产业互联网的发展新浪潮,这也将成为大国竞争的关键点。”王一鸣预测。

“我们已经站在‘科技高原’上了,这次变革会是一次‘静悄悄’润物细无声’式的变革,很多变革可能就发生在你我身边。”张道根对这一轮科技革命作出了预测和分析。他表示,长三角在把握新一轮科技革命发展趋势时,要立足四个问题:世界产业变革的新趋势是什么?国家需要长三角做什么?长三角的独特优势是什么?怎样顺应变革趋

势,发挥长三角优势?

“长三角在科技革命面前,有机遇、有平台、有优势,也有短板。”王一鸣认为,我国四个综合性国家科学中心中,长三角的城市就占了半壁江山,且在科研、人才等方面都占据优势。但横向比较,从单个城市来看,无论是国家重点实验室数量、高水平论文数量、研发投入强度等,与北京相比仍有较大差距。“如果发挥一体化优势,大家联合起来,打造创新共同体,那么在国内就有明显的领先优势。”

当好开路先锋,就意味着要为全国的科技和产业创新承担重要的使命任务。王一鸣表示,我国在科技投入大、技术迭代快、产业生态复杂等领域的产品研发,比如高端芯片、工业软件等方面仍然较为落后,这需要长三角为增强我国产业链韧性和竞争力提供战略支撑。

“当好开路先锋,长三角要在创新战略、创新路径和创新政策三个方面实现

转型发展。”王一鸣说道,在创新战略上,要从技术追赶转向构建局部领先优势,聚焦塑造未来局部科技领先优势,加强战略性新兴产业投入;在创新路径上,要从终端产品创新转向“中间品”创新;在创新政策上,要从集成创新转向原始创新,加大基础研究和共性技术研究投入,让更多技术跻身国际领先水平。

“当好开路先锋,要打造具有全球影响力的科技创新策源地。”王一鸣提出一批具体路径,如推动创新体系战略性重构,健全国家实验室体系,加强基础理论研究,鼓励企业开展应用基础研究和前沿技术研究探索,依托行业龙头企业建设产业创新平台等。

“开路先锋不仅仅是局限于科技和产业创新领域,而要有更大格局、更高视野。”在中科院南京地理与湖泊研究所研究员、长三角一体化发展决策咨询专家陈雯看来,长三角还要立足如人类健康、社会进步和可持续发展等重大科学问题,开展技术研究和产业化,借新一轮科技革命的“东风”,打造一批造福人类的颠覆性技术及产业。

她表示,绿色低碳转型及其相关产业是长三角未来发展的重要方向,尤其对于长三角的后发地区来说,这是“后来居上”的重要路径。建议各级政府、企业家和社会各界要进一步转变理念,建立生态产品价值实现机制,开展涉及绿色发展的技术创新与研发。

民企合作交流现场签约逾百亿元

本报讯(记者 汪国梁)11月19日下午,2021世界制造业大会全国知名民企合作交流现场举行项目签约仪式,来自北京、上海、江苏等地的10家知名民企与我省有关方面集中签约,项目总投资额逾百亿元。

现场签约的项目涵盖智能化制造、半导体、工业互联网平台建设等多个领域。其中,宿州市引进的智能化包装机及自动化物流设备生产项目,投资总额20亿元,蚌埠市引进的蚌埠(苏州)智能化制造产业园建设

项目投资总额20亿元,合肥市引进的惠强高端新能源电池隔膜研发生产基地项目投资总额15亿元。

近年来,我省出台大力发展民营经济“30条”、支持民营企业改革发展“29条”、推动民营经济高质量发展“25条”,相应出台“三重一创”、制造强省、科技创新等系列政策,围绕发展壮大十大新兴产业、大力开展“双招双引”,初步形成产业链、供应链、创新链、资本链、人才链“五链协同”和优质高效政务服务的发展生态。

江汽展出智能制造创新成果

本报讯(记者 田婷)11月19日,在2021世界制造业大会上,作为合肥市重要的新能源汽车制造企业,江汽集团积极参展并参加大会期间论坛,展示其在科技创新、智能制造等方面的最新成果。

近年来,江汽集团坚持“节能、环保、安全、智能、网联、舒适”的关键技术研发路线,大力发展新技术、新材料、新工艺。在技术研发投入方面,该集团每年坚持将销售收入的

3%至5%作为研发投入,今年1月至9月,累计研发投入高达9.4亿元,同比增长29%。截至今年10月,江汽集团累计示范推广超19万辆新能源汽车,累计行驶里程突破61亿公里。

“十四五”时期,该集团思谋新能源还将推出全新专用平台、构建新一代商业模式,并推出10多款高端智能化产品,力争实现年销量20万辆。



11月19日,在2021世界制造业大会展馆,市民参观新能源汽车和智能网联汽车展。本报记者 徐曼 摄