



### 全省寻找“最美家庭”活动自2014年开展以来,广大家庭踊跃参与,学习最美、争当最美,弘扬传统美德、传承优良家风,一批又一批感人至深的最美家庭不断涌现——

# 最美家庭,凝聚向上向善力量



■ 本报记者 贾学蕊

## 擦亮家庭文明示范品牌

“爱党爱国,保卫边疆,是军人的本分。”界首市93岁的牛世端老人深情地说。近日,2021年全省“最美家庭”“最美婆媳”名单揭晓,牛世端家庭榜上有名。

牛世端老人1948年参加革命工作,1949年入党,曾参加过解放西南、进军西藏等战斗,在部队荣立一等功1次、三等功3次。多年来,老人深藏功名,直到2019年界首市采集退役军人信息,工作人员入户核查,才发现老人压在箱子底下的军功章和立功证书。牛世端老人还先后送两个儿子参军入伍、保家卫国。

“父亲生活俭朴,也教育我们要勤俭持家,但他对‘公家的事’‘公益的事’总是特别大方。”牛世端的儿子牛卫东告诉记者。早年在西藏当兵时,牛世端每月工资180块银元,1958年他向界首镇人民公社捐赠银元1000块,1961年又为支持界首程祠公社发展生产捐献人民币1900元。2020年,他捐款5000元支援抗疫,还带领家人捐款近3万元慰问困难家庭。他

30多年如一日照顾瘫痪老伴的事迹,也在当地传为美谈。

由省委宣传部、省妇联、省文明办联合开展的寻找“最美家庭”活动,成果丰硕,影响广泛,已成为全省精神文明建设品牌活动、弘扬优良家风的有效载体。5年来,全省共有66.9万户家庭、390.4万名群众参与活动,晒出家庭照片22.9万张,推选各级最美家庭16.7万户,其中全省最美家庭1444户、全国最美家庭143户、省五好家庭300户。

## 讲好感人至深家风故事

全省层层开展“好家庭好家风”宣讲活动,大力营造好家风好家教的浓厚氛围。每年家风家教主题宣传月期间,各地广泛开展家风家教主题宣传,线上线下宣传优秀家庭典型,讲好家风故事,厚植家国情怀。

“最美家庭耀江淮 文明家风润万家”2021年安徽省好家庭好家风宣讲暨“最美家庭”“最美婆媳”揭晓活动现场,部分“最美家庭”“最美婆媳”代表受邀走上讲台,分享最美故事,传递正能量。

“没有什么坎是过不去的,媳妇是我的家人,我要把她照顾好。”宣讲中,全省“最美婆媳”代表、庐江县龙桥镇安定村刘翠莲老人说。2008年,刘翠莲的儿媳遭遇车祸,脊椎骨断裂。从那时起,刘翠莲每天为儿媳洗头擦身,做好一日三餐,让儿媳的房间保持整洁清爽。为了省钱给儿媳看病,她还要在自家小餐馆当服务员,里里外外操持忙

活。这位善良淳朴、瘦弱矮小的农村老人,用13年不懈坚守为儿媳撑起了一片天。在她的精心照料下,儿媳的身体已部分恢复知觉。

“全校18个班,班班都有足球队,每个孩子都会踢足球。”全省“最美家庭”获得者、阜阳市颍泉区“足球妈妈”王侠,先后帮助4所学校成为全国青少年校园足球特色学校,带领留守儿童足球队在省内外比赛中夺得佳绩。对默默支持自己的家人,王侠一直心怀愧疚,她在宣讲中向丈夫告白:“等我退休了,再好好陪你。”

“最美家庭”淳朴亲切、触手可及,最美故事感人至深、扣人心弦,激励广大家庭见贤思齐、向善向上。5年来,全省各级妇联共举办家庭家教家风宣讲2.93万场次,直接参与人数128.6万人次。

## 抓细抓实家庭家教家风建设

“不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都要重视家庭建设,注重家庭、注重家教、注重家风。”习近平总书记关于家庭家教家风建设的一系列重要论述,为新时代加强家庭家教家风建设提供了根本遵循。我省不断创新机制,凝聚工作合力,深化拓展文明家庭创建活动,把家庭家教家风建设抓细抓实,抓出成效。

强化组织领导。进一步完善“党委领导、各方参与、齐抓共管”的家庭文明建设工作格局,调整充实省家庭文明建设领导小组各成员单位职责分

工,为家庭文明建设工作创新发展提供保障。

完善工作机制。制定《安徽省五好家庭暨家庭工作先进集体、先进个人推荐办法(试行)》,2020年在全省首次开展家庭工作先进集体、先进个人评选。

启动实施“家家幸福安康工程”。弘扬优良家风,回应家庭关切,深化实施家庭文明创建、家庭教育支持、家庭服务提升、家庭研究深化等“四大行动”。深入开展各类家庭典型推选、“好家庭好家风”宣讲等家庭文明建设活动,推选出一批事迹感人、崇德向善、影响广泛的优秀家庭典型,在全社会树立起鲜明的价值导向。

创新实施绿色家庭创建行动。制定实施办法,发动群众参与,评选82户省级绿色家庭,引导家庭成员学习绿色环保知识,践行简约适度、绿色低碳的生活方式。

放大宣传效应。举办全省家庭文化展,展出我省历史名人、革命先辈的家训家书和家庭故事,以及新时期家庭文明工作成果,集中展示我省家庭文化的传承与发展。编印《皖家大爱——最美家庭报道集锦》,开展好家庭好家风再报道、再宣传。

“最美家庭”信念坚定、忠诚担当、甘于奉献,带动更多家庭成员爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享,将个人命运、家庭命运融入时代发展洪流。”省妇联负责人表示,广大家庭积极传承优良家风,与祖国同成长、共进步,必将为推动新阶段现代化美好安徽建设汇聚磅礴力量。

## 特色农业 结硕果

► 近年来,利辛县利用当地自然资源优势,通过“合作社+农户”模式,大力发展瓜蒌、冬枣、草莓等特色农业,促进农民增收和乡村振兴。图为该县城北镇刘庄村农民在收获瓜蒌。

本报通讯员 刘勤利 汝雪枫 摄

▼ 11月17日,歙县昌溪乡二村关村村民小组的群众在采摘金丝皇菊。由于生态环境优良,当地种植的金丝皇菊、油茶等特色农产品在市場很受欢迎。 本报记者 潘成 摄



► 11月13日,滁州市南谯区大柳镇良农金梨专业合作社社员们在包装金梨。今年,该合作社的黄金梨喜获丰收,“双十一”当天网上订单达到5108单。

本报通讯员 董超 戈青峰 摄



## 上月商品住宅销售价格略有下降

### 合肥新房、二手房环比均下降

本报讯(记者 何珂)国家统计局日前发布10月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,合肥市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%,二手住宅销售价格环比下降0.2%。

数据显示,10月份,70个大中城市商品住宅销售价格环比总体延续略降态势,同比涨幅继续回落。从新建商品住宅销售价格来看,纳入统计的我市合肥、蚌埠、安庆市环比均下降,其中,合肥、安庆市均环比下降0.1%,蚌埠市环比下降0.2%;合肥、蚌埠市同比分别上涨4.9%、2.2%,安庆市同比下降0.4%。从二手住宅销售价格来看,合肥

市环比下降0.2%,蚌埠市环比下降0.4%,安庆市环比下降0.5%;合肥市、蚌埠市同比上涨4.3%、3.7%,安庆市同比下降3.5%。

根据初步统计,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比呈略降态势。一线城市二手住宅销售价格环比下降0.4%,与上月相同。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.2%;二手住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.2个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格和二手住宅销售价格环比均下降0.3%,降幅比上月均扩大0.1个百分点。

## ·新闻热评·

# 改进服务应少点套路多些诚意

梅麟

日前,工信部解读《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》(以下简称《通知》),聚焦影响用户感知的信息通信服务环节,要求相关基础电信企业全面梳理在售套餐名称,及时提醒用户流量使用情况,合理设置套餐外流量单价,让用户“套餐能看懂、选择更明白、用着更放心”。

近年来,基础电信产业在网络规模、用户发展、创新业务布局方面实现快速发展。相关企业推出种类丰富的套餐服务,满足多元化市场需求,但也有部分企业玩起“文字游戏”,套餐看似经济实惠,实则暗藏猫腻。例如,主动邀请用户升级5G无限流量套餐,却不告知使用一定流量后会限速;声称“每月仅需1元即可赠送流量”,却在数月后收取更多费用。此次工信部解读《通知》,强调相关基础电信企业“少一点套路,多一些诚意”,就是为了提升行业服务质量,让用户明白消费。

截至2021年6月,我国网民总体规模超过10亿,电信服务质量好不好,直接关系到人民群众的获得感、幸福感和安全感。职能部门应以人为本,夯实主体责任,健全跟踪、约谈、排名、社会公示机制。细化任务分工,汇总消费者反映强烈的突出问题,为不同企业定制“药方”。定期“回头看”,监督企业整改进度,对整改不到位、敷衍了事的企业采取处罚措施,打消企业侥幸心理。开展跨地区跨

部门交流,推广典型案例和成功经验,不断提高管理水平,有效应对快速变化的市场环境。

服务好不好,用户说了算。畅通“两微一端”投诉反馈渠道,及时回应消费者诉求。跟踪监测涉电信服务类内容关键词,定期邀请用户为企业服务质量打分。媒体应及时曝光相关企业“套路”“乱收费、侵犯消费者权益等违规行为,当好消费者维权“扩音器”“发声筒”。协助职能部门监督企业整改落实情况,倒逼企业加快整改。

基础电信行业曾被少数企业垄断,消费者选择余地较小,“霸王条款”屡禁不止。近年来,国家相继出台一系列政策文件,激发市场活力,少数企业凭借优势地位“躺赢”现象逐渐成为历史。随着行业竞争日益激烈,企业能否在市场竞争中站稳脚跟、赢得更多市场份额,必须“凭本事说话”。提供更多更好的服务套餐,优化资费说明方式,充分保障用户知情权,引导用户合理消费。提升跨区域通办能力,畅通携号转网渠道,加快推进“亲情网”“固移融合”等业务落地,确保用户少跑路。将用户满意度列为企业经营关键指标,提升客服响应能力,考虑不同用户群体特点,推动客服运作机制“适老化”。强化信息安全建设,加大用户隐私保护力度,屏蔽垃圾短信、诈骗电话,帮助用户规避信息安全风险,拥抱万物互联生活。

## 2021年度社保缴费基数上下限公布

本报讯(记者 田婷)省人力资源和社会保障厅日前会同省财政厅、省税务局、省统计局、省医疗保障局,公布了我省2021年度全省社会保险缴费基数上下限。2021年,我省社会保险缴费基数下限为3429.11元,上限为17925.42元,适用范围包括职工基本养老、职工基本医疗、失业、工伤和职工生育保险,执行时间为2021年1月1日至2021年12月31日。

按照要求,各地基本养老保险缴费基数上下限标准应报请人力资源和社会保障部、财政部、国家税务总局批准公布实施。近期,我省基本养老保险缴费基数标准已获批。依据规定,社会保险缴费基数上下限,分别为上年度本省全口径城镇就业人员平均工资的60%和300%。我省2020年全口

径城镇单位就业人员平均工资为5975.14元/月,以此核定2021年全省社会保险费个人月缴费基数上限为17925.42元。2020年,为应对新冠肺炎疫情影响,我省社会保险缴费基数下限未作调整。为减轻企业和灵活就业人员参保缴费负担,2021年,按照国家关于缴费基数下限过渡期相关要求,我省社会保险费个人月缴费基数下限为3429.11元。

企业(单位)职工个人缴费基数为本人上年度月平均工资,超过缴费基数上限或低于缴费基数下限的,按照缴费基数上下限限高保底,由用人单位依法代扣代缴。个体工商户和以个人身份参加企业职工基本养老保险的灵活就业人员,可以在缴费基数的上下限之间选择适当的缴费基数。

## 我省发布2021年企业工资指导线

本报讯(记者 田婷)记者11月16日从省人力资源和社会保障厅获悉,我省发布2021年企业工资指导线,企业货币工资增长基准线为7.5%,增长上线为12%,增长下线为3%。

各类企业应根据自身生产经营和经济效益等情况,依据企业工资指导线,通过工资集体协商,合理确定职工年度工资增长水平。生产经营正常、经济效益增长的企业,可在基准线和上线之间确定职工工资增长水平。生产经营正常、经济效益与上年持平或略有下降的企业,可参照下线安排企业职工工资增

长水平。经营亏损、职工工资发放出现困难的企业,经与工会或职工代表协商,工资可以零增长、负增长。国有企业要按照有关规定,结合企业工资指导线,按照履行出资人职责机构制定的工资总额管理办法,合理确定年度工资总额。

各有关单位要采取多种措施,指导督促企业不断规范集体协商程序,增强协商实效,提高企业和职工协商意识。引导职工立足岗位切实履职,为企业健康发展献智出力;引导企业自觉履行社会责任,合理增加职工收入,进一步增强职工获得感。

## 长江干流“三无”采砂船存量提前清零

本报讯(记者 王弘毅)近日,随着芜湖市集中停靠最后一艘“三无”采砂船被拆解取缔,我省长江干流“三无”采砂船舶提前2个月实现存量清零。

非法采砂船舶治理,是从源头上遏制非法采砂行为的有效手段。2019年,省水利厅联合省公安厅、交通运输部、经信厅、市场监督管理局印发了《安徽省河道非法采砂重点整治方案》,要求沿江各市在2021年底前拆解取缔全部现有存量采砂船。省水利厅下发《“三无”采砂船舶拆解提醒函》,督导沿江各市加快船舶拆解进度,按期完成存量采砂船拆解任务,早日实现动态清零。沿江各级政府发布了拆解“三无”采砂船公告,制订出台分类拆解取缔“三无”采砂船方案,加大“三

无”采砂船只拆解力度,对新发现的“三无”采砂船,一律没收拆解取缔。

近两年,我省已累计拆解取缔“三无”采砂船1255艘,今年1月至10月,拆解取缔451艘,提前完成“三无”采砂船拆解取缔任务,受到水利部、公安部、交通运输部等五部委采砂管理综合整治联合检查组的充分肯定。

省水利厅相关负责人表示,下一步,我省将持续保持非法采砂高压严打态势,对辖区内再次出现的非法采砂船舶,以及为非法采砂服务的设施、设备,将依法依规予以强制拆解。同时,进一步建立健全和落实地方政府行政首长负责制为核心,各部门齐抓共管河道采砂监督管理的长效机制,有效维护长江生态。

## 合肥跻身中欧区域合作“案例地区”

本报讯(记者 王弘毅 通讯员 田皓洁)记者从省发展改革委获悉,国家发展改革委近日正式批复同意合肥市纳入第三轮中欧区域政策合作中方案例地区名单。

此次全国仅有北京市等22个城市(新区、开发区)被列为第三轮中欧区域政策合作中方案例地区,合作期为2021年至2023年。国家发展改革委相关负责人表示,下一步,将切实加强对我省合肥市的组织指导,支持尽快做好与欧方结对以及合作协议准备工作,进一步完善合作方案,建立工作推进机制,确保各项任务落实到位。

上新台阶。

“这是我省首次申报该类试点并成功获批,标志着我省对外开放水平进一步提高,有利于进一步加强与共建‘一带一路’国家的贸易、产业合作,为我省开发区及龙头企业快速切入国际产业链、价值链高端提供了重要的平台支撑。”省发展改革委相关负责人表示,下一步,将切实加强对我省合肥市的组织指导,支持尽快做好与欧方结对以及合作协议准备工作,进一步完善合作方案,建立工作推进机制,确保各项任务落实到位。