



# 循环种养串起生态增收链

■ 本报记者 何雪峰  
本报通讯员 张祖北

沃野之上，一台台全自动多功能撒肥机来回穿梭。没多久，经过加工处理的农家肥被均匀地撒在农田上。这是日前记者在萧县青龙镇胡庄村见到的场景。

“大田作物每亩撒 300 公斤至 500 公斤、果蔬园地每亩撒 1000 公斤至 2000 公斤，不仅能使土壤保水、保温、透气、保肥的能力增强，还可以促进微生物繁殖，改善提升农产品品质。”农机手对记者讲述农家肥的好处。

农家肥来自于镇上的耕赢生物科

技有限责任公司。这是一家从事生物技术推广服务、有机肥研发生产销售和畜禽粪便清粪处理等业务的科技公司。记者来到公司生产车间，只见一辆大铲车正在把加工处理好的农家肥装上车。

青龙镇现有 35 家大中型养殖场，每天排放的粪污经过该公司集水池收集及固液分离后，通过综合处理措施达到农灌标准再直接供给该镇农副生态园施肥，产生的固粪和沼渣则经过异位发酵床无害化堆肥发酵，深加工成有机肥进行销售。“这种一条龙式的生态循环生产模式，既保护了环境，又节约了农业生产成本。目前能用上这种肥料的大多是拥有绿色品牌、无公害品牌的大中型种植户，今后还要向更多农户推广。”公司负责人张猛对记者说。

今年 8 月起，萧县以就地消纳、能量循环、综合利用为主线，以经济、生态和社会效益并重为导向，采取政府支持、企业运营、社会参与、整合推进的运作方式，构建集约化、标准化、组织化、社会化相结合的种养协调发展模式，探索符合本土种养废弃物循环利用的综合性整体解决方案，形成县乡村企联动、建管运行结合的长效机制，有效防治农业面源污染，提高农业资源利用效率，推动农业发展方式转变，促进农

业可持续发展。

萧县拿出 1000 万元作为全县试点工作的奖补资金，计划今年年底前实现畜禽粪污资源化利用示范面积不少于 10 万亩，畜禽粪污综合利用率 90% 以上。

“以前村子里最头疼的就是畜禽粪便难以处理，如今有了奖补政策，这些都成了‘宝贝’。在绿色种养循环农业的带动下，一批农民走上致富路。”张猛说。



# 安庆医保融入全国“一张网”

本报讯(记者 陈成)11月15日，安庆市国家(安徽省)医保信息平台上线，标志着安庆医保正式融入全国“一张网”，实现了医保业务编码标准统一、医保数据规范统一和医保经办服务统一。

医保信息平台具有标准统一、网络互联、数据共享、交互协同等特点，管理更加智能化、标准化、规范化，群众办理医保业务会更加方便快捷。安庆市是首批安徽省医疗保障信息平台上线示范试点城市，该市医保信息平台连接全市 482.3 万参保人员，1935 家定点医疗机构和 1210 家定点零售药店，实现了国家、省、市、县、乡(镇)、村医保信息六级互联。截至 11 月 17 日，该平台已实现畅通结算医药机构 1408 家，安庆市二级、三级医疗机构上线率达 100%，完成实时结算 9.48 万人次，涉及医疗费用 6212.74 万元，医保统筹基金支付 3760.03 万元，平台总体运行安全平稳有序。

# 淮北相山区建设大学科技园

本报讯(记者 丁贤飞 通讯员 韩惠)近日，位于淮北市相山经济开发区的大学科技园 3 期开工建设。项目包括四栋标准化厂房、一栋研发综合楼、一栋公寓楼，预计 2022 年 12 月竣工投入使用。

大学科技园共建是相山区人民政府与淮北师范大学战略合作协议的重要内容，旨在落实国家科技创新部署，推动创新资源集成、科技成果转化、科技创业孵化、创新人才培养，充分依托淮师大科技、人才、智力和学科优势，着力打造相山区区域经济发展、自主创新创业、产学研结合的新基地。

# 化肥减量拓宽农业增效路

■ 本报记者 孙海涛  
本报通讯员 吴珍杰

近日，在亳州市谯城区大杨镇种植粮大户田慎森承包的 2000 余亩地里，7 台旋耕机来回穿梭，两辆撒肥机均匀地“喷吐”有机肥。田埂上站着 100 多人，现场观摩了这次有机肥替代化肥的示范耕作场景。

“区里每年会赠送一定量的有机肥，还经常组织我们这些种植大户参加相关培训。过量使用化肥污染土地及环境的种植方式，我们不会再使用了。今后，我们将坚持生态种植，区里还有相应的扶持政策。”田慎森说。

近年来，谯城区按照化肥减量增效、废弃物资源化、产业模式化和生态化的要求，以降本增效、提质增效、绿色增效为目标，促进农业绿色发展，并开展农企对接，聚焦新型经营主体，建立化肥减量增效示范区，集成推广减肥增效技术模式，实现优质、增效，让农业绿色增产、农民节本增收。

“为了真正实现农药化肥减量增效，谯城区从农资规范化建设入手，通过实地培训、宣传推广等举措，逐步让生态环保理念深入人心。”谯城区农技研究员樊洪金告诉记者，现在该区有机肥生产企业有 2 家，并由区农技推广中心进行统一协调供货。

谯城区为做有机替代化肥工作，强化测土配方，增加土壤采样检测密度 400 个，建设化肥减量增效示范区 14 个，加强耕地质量定点监测和土壤墒情监测，并根据土壤监测结果和作物的生产水平，科学制定施肥配方，让企业按照 70 个肥料销售网点生产配方。

“今年以来，我们依托安徽农业大学建设谯城区精准测土配方施肥管理系统与数据库，开发谯城区测土配方施肥微信公众号，种植户可以通过公众号查看土壤养分情况，积极让企业根据实际情况进行有机肥生产。”据谯城区农业农村局副局长陈捷介绍，该区还大力推进畜禽粪污肥水还田，已在全区 21



# 铜陵推行限时停车位便民出行

本报讯(通讯员 吴彬)近日，铜陵市多处路段的路边出现了绿色和蓝色的停车位。这是该市公安局最新推出的一项便民措施——蓝、绿限时停车位。

为缓解市民夜间停车难与出租车在医院、商圈附近临时停靠问题，铜陵市公安局交警支队在市区小区较为集中区域施划绿色车位线，增设夜间便民免费临时停车泊位。在医院、商圈等场所附近施划蓝色车位线，增设出租车临时停靠点。

据介绍，按相关规定，该市推出的蓝、绿两类限时停车位如果不按照规定时间停放，超过时长或者占用出租车停靠点，会通过电子抓拍的方式，对违法停车行为进行处罚。

# 天长积极培育专精特新“小巨人”

本报讯(通讯员 李炳旺 记者 周连山)近年来，天长市加大科研投入，积极培育“行业小巨人”，扶持各类“专精特新”企业发展，引领民营经济转型升级。截至目前，天长市拥有省级以上专精特新“小巨人”企业 65 家，居全省县级前列，其中国家级“小巨人”企业 7 家。

天长市对新认定为国家级、省级专精特新企业分别给予 50 万元、10 万元一次性奖励，复审合格的分别给予 10 万元、1 万元一次性奖励；优先申报各类企业发展专项资金项目；优先列入全省中小企业直接融资后备资源库。

该市积极实施专精特新“小巨人”培育计划，分类建立企业培育库，发挥技改专项资金和中小企业发展专项资金的作

# “两癌”筛查在行动

11月16日，中国职工发展基金会“关爱女职工公益行”活动(合肥站)启动仪式在合肥举行，启动仪式上，为合肥市高新区女职工捐赠了 3169 个“两癌”筛查名额。

据了解，此次活动由中国职工发展基金会发起，安徽职工发展专项基金实施承办，旨在全面落实“健康中国”战略，扩大宫颈癌、乳腺癌筛查覆盖范围，推动女职工“两癌”早发现、早诊断、早治疗，提升广大女职工的健康水平。

本报记者 温沁 摄



# 涡阳濉溪联防协作扫黄打非

本报讯(记者 武长鹏 通讯员 茹金水)日前，涡阳县扫黄办、县文化执法大队赴濉溪县开展“扫黄打非”区域联防协作暨“互查、互评、互学、互促”四互活动。

涡阳县扫黄办检查组在濉溪县城区和农村文化市场检查中，聚焦无证经营、销售盗版图书、接纳未成年人上网、实名制登记落实不到位等问题，重点对农村地区、城乡接合部等区域的校园周边书店、文体用品店、网吧等开展检查。

截至目前，协同开展专项整治 12 次，在联合执法、案件查办、“扫黄打非”进基层、示范点创建等方面进行深入合作，形成了信息共享、执法互助、工作共进的联防协作机制。

# 民生观察 “双十一”结束后一些消费者发现：预售比现卖还贵，保价售后套路多——

# 电商平台预售“套路”如何监管？



11月10日，合肥市瑶海区文明办邀请新站高新区爱心组协助志愿者服务队，在学林公园举办“无障碍体验，残健共融生活”活动。

本报记者 徐曼昊 摄

新华社记者

一年一度的“双十一”落下帷幕。虽然销售总量依旧火爆，但各大电商平台纷纷推出的预售模式却引发了不小争议。

有不少消费者反映，付完尾款后发现，有些号称最低价的预售商品比现买还贵；找商家协商，却发现保价套路多，售后服务混乱。

预售比现买还贵，“尾款人”质疑遭欺詐

自 10 月下旬以来，各大电商平台纷纷开启预售活动，以最低价、限量款等吸引消费者预付下单。

10 月 20 日，天猫、京东同时开启“双十一”预售，淘宝直播数据显示，仅首日，两名头部主播首场直播销售额合计逾 200 亿元，其中不少是预售商品。11 月 1 日零点后，“尾款人”陆续开始支付。很多消费者反映，有的商品预售价高于现价。

邓邓购买一款品牌手机，原价近 4000 元，商家称预售可以优惠 500 元。但付完尾款后几天，邓邓发现该产品以现货方式上架，可优惠 700 元。天津市民小张也遇到同样情况。熬夜付完一件大衣的尾款，她再进直播间发现，预售总价比直播间现货价贵了 100 元。

在黑猫投诉上，有消费者投诉称，商家承诺预付减双倍定金，结果只减了一倍。某运动品牌被消费者大量投

诉，均称商家在承诺预售价为最低价后，放出力度更大的优惠券。

业内人士表示，一些商家标榜的最低预售价高于直接支付价，属于不履行价格承诺，涉嫌虚假宣传。

预售商品想要退款不容易

“7 天无理由退换”已成多数网购商品惯例，但不少消费者表示，预售商品想退款却没有那么便捷。

定金是很多消费者对预售吐槽最多的。虽然有些商家承诺可以退还定金，但一些消费者按照预售协议申请时发现困难重重。

天津一位消费者告诉记者，某运动品牌商家曾表示，预售期间前 4 小时内付定金，后期不满意可以退定金。但后来要退货时商家说，需要等到收货后才能申请退款，结果长时间都无法拿到退款。

近日，市场监管总局下发《关于规范“双十一”网络促销经营活动的工作提示》指出，禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销，杜绝虚假宣传，妥善化解网络消费纠纷。

中国消费者协会也发出消费提示，提醒消费者购买预售产品的，要明确预付款和尾款的支付时间及金额、商家的发货时间、双方的违约责任等重要事项。

针对预售出现的问题，电商平台是否已有监管举措？记者以消费者身份咨询了多家平台的客服，对

方均表示注意到今年消费者关于预售的投诉，会向商家发出通知规范相关行为。

如何保障消费者权益？

业内人士表示，对消费者而言，电商平台往往会给予一定的价格优惠；对商家而言，通过预售可以事先锁定部分用户，从而对销售额有更准确的预判及准备，备货也更加从容。表面上看，这应该是一种消费者和商家双赢的方式，因此在电商平台竞争日趋激烈的背景下，吸引了不少商家参与。但由于相关规则不够完善，易给消费者带来不满意体验。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，商家采用预售经营时，必须遵守消费者权益保护法、电子商务法等法律法规。预售制从消费者付预付款到商家发货有一个时间差，这段时间如果商家出现经营不善或遇到其他问题，导致无法正常履行订单义务，有的甚至可能关门跑路。如果出现类似情况，消费者往往很难维权。

北京云嘉律师事务所律师赵占领建议，电商平台应建立更有效的内部监管机制，加强对商家经营行为的监督，督促商家及时履约或退款，对预售欺诈行为及时采取制止措施，必要时可直接取消电商人驻资格或要求其承担赔偿责任。市场监管部门应加强监管，一旦发现违法违规或者损害消费者权益的行为，要及时依法查处。

# 泗县大力发展婴幼儿托育事业

本报讯(记者 何雪峰)泗县充分调动社会力量的积极性，采取多种形式发展婴幼儿托育事业。今年以来，该县新增托位 257 个，完成全年目标任务的 142%。目前，全县共有提供托育服务的幼儿园和托育机构 9 所，提供托位 472 个。

泗县组织各乡镇对托育机构进行摸底调查。成立了 3 岁以下婴幼儿照护服务指导中心，对家庭科学育儿、膳食营养等方面的婴幼儿照护服务工作进行业务指导。对托育机构实施动态管理，加强对普惠托育机构的重点跟踪监管，帮助解决问题，促进辖区内托育机构规范发展。

该县对备案托育机构和托育家庭实施奖补。对在 2021 年 12 月 31 日前完成备案登记的托育机构，给予每个托位一次性补助 300 元；对 2021 年 6 月 1 日至 12 月 31 日在完成备案登记的托育机构托位 0 周岁至 3 周岁婴幼儿的家庭，给予每名婴幼儿每月 100 元补助。



# 图书送给乡下娃

11月17日，铜陵市图书馆给铜陵市义安区东联小学图书角赠送书籍。当日，铜陵市图书馆、新华书店联合为铜陵市义安区东联小学图书角赠送 1500 多册少儿书籍，拓展乡村少年儿童阅读视野。铜陵市图书馆的老师还为同学们举办阅读辅导讲座，帮助孩子们提升阅读兴趣，掌握良好阅读方法。

本报通讯员 过仕宁 摄