



10月25日,航拍的大别山中的望博辉电子商务有限公司。



10月26日,徐春鹏背着自己工厂生产的户外背包,手里拿着金寨特产香薯干与炒板栗站在地头,这些都是她通过电商销售的产品。

# 电商娘子军 “包”打天下

可以放手机、充电宝、水壶、钥匙、钱包的时尚运动腰包,只要29.9元,在今夏卖爆了,每天销出4000多个,它的设计、生产和销售就在金寨县的一个小村庄里,这家名为望博辉电子商务有限公司的企业,截至9月已完成销售额近800万元。

2016年,为了照顾年迈的父母,作为家中老大的徐春鹏从苏州回到老家金寨县吴家店镇西庄村。她在苏州和老公开了一家户外用品电商的代工企业,徐春鹏决定把工厂搬回有着很多留守妇女的家乡。这一搬,很成功,徐春鹏和爱人拥有了100余人的生产规模。今年,工厂也由之前的民房租进了镇政府建设的大厂房。

徐春鹏有开网店的经验,直到2018年,想拥有更多自主权的夫妇俩才重启电商,并注册了品牌。家乡的物产丰富,徐春鹏想着再帮务农的乡亲们扩大销

路,从去年开始涉足食品电商和直播带货。村里没有专业的主播团队,徐春鹏便和爱人先去了武汉求学,再请专业讲师回村授课,直播间人气飙升。徐春鹏的企业日渐红火,也吸引了许多外出务工的妇女回家乡就业,有的当缝纫工,有的成为了直播运营师。

近年来,金寨县大力支持农村电商发展,推动物流快递共享共配和快递进村,物流快递覆盖率100%。全县培育年网销售额超百万的农村电商品牌10个,带动就业创业约上万人。2020年,金寨县入选全国电子商务进农村综合示范县。

本报记者 徐昊昊 摄影报道



浏览更多内容  
扫二维码



10月25日,武汉来的直播老师夏兴启为直播团队讲授直播课程。



10月25日,曾经在上海打工的潘文凤在工厂做高车工,加工腰包。



11月3日早晨,主播李利平(右)与搭档孙兵直播卖土鸡和土鸡蛋。

# 山乡走地鸡 “播”向全国

“这个梨子给谁吃的?人吃,鸡也吃啊,所以说我们家的鸡是幸福的鸡……”11月3日早晨,在庐江县冶父山镇乡公馆三山果园养殖示范基地,主播李利平从身后的果园摘了一个梨子,对着手机直播。每天早晨6点半,她都会在抖音平台上销售乡公馆的土鸡和土鸡蛋。李利平就是冶父山镇幸福村人,2007年外出打拼,今年听说家乡发展电商,就回到庐江应聘成为电商公司“乡公馆”的一名主播。她的直播逐渐获得了成功,每天都能卖出2万元左右的土产商品。

“乡公馆”创立于2018年,是一家由几个从北京返乡创业的年轻人开办的农业电商公司,至今已经带动2000人就业,今年上半年销售额为1200万元。今年,在传统电商之外,公司拓展了直播营销,目前有4名主播分时段直播,将庐江的土鸡、土鸡蛋传播得更广。

近年来,庐江县积极推动农村电商带

动农村人口脱贫致富和推动乡村振兴发展,完善农村电商基础配套,积极引导电商经营主体特别是电商龙头企业与农业生产基地、农业合作社、家庭农场打成互利共融的供销协议,推进“电商企业+农村产业基地(园)+专业合作社(家庭农场)+农户(困难户)”电商助农利益联结机制,2021年受益贫困人口900多人,人均年收入5000元以上。至2021年9月底,全县网销售量100万元以上农村电商企业130多家,前10个月县域农村产品上行总额为6.39亿元,同比增长19%。

本报记者 徐昊昊 摄影报道



浏览更多内容  
扫二维码



10月21日,乡公馆合伙人开会讨论下一步发展。



10月21日,员工搬运即将发货的鸡蛋。



10月21日航拍的庐江县冶父山镇乡公馆三山果园养殖示范基地。