

# 企业家视角下的黄山创意产业

本报记者 吴江海

日前,由省文化和旅游厅、黄山市政府、中外企业家联合会主办的中外文化创意产业安徽发展大会在黄山市举行,来自文旅游业、数字经济领域和金融机构的与会嘉宾围绕“长三角一体化协同发展,打造创意产业新高地”主题进行对话,为黄山发展创意产业建言献策。

## 文旅产业转型离不开创意

文化创意产业是当今世界最具活力的产业之一,也是塑造城市文化形象和城市吸引力的内在动力。文化创意产业每年对全球的直接经济贡献达到了2.25万亿美元,约合全球GDP的3%,也为全球超过三千万人提供了就业机会。为此,联合国通过了一项决议,将2021年设立为“国际创意经济促进可持续发展年”。

持续疫情影响下,如何通过创新创意驱动长三角文旅产业复苏,合力共建一个更加包容、可持续、高质量、有韧性的文旅游业?国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员陈伟在主持对话会时说,长三角一体化发展规划发布以来,区域内政府之间、部门之间互动紧密,但真正推动长三角一体化发展最基础性的动力还是来自于企业。

北京寒舍文旅集团副总裁郭洁说,寒舍集团作为综合文旅全产业链的开发以及投资机构,一直做文旅项目的运营,助力精准扶贫和乡村振兴,长三角也是集团发展的重点。希望通过整合资源,借助浙江建设共同富裕示范区的经验,把更多的优秀企业带到黄山来,为黄山旅游发展、实现共同富裕作贡献。

陈伟认为,黄山是世界的黄山、长三角的黄山、黄山人的黄山,只有变成创意的黄山,产业发展、文旅发展才能上层次,才能扩大规模、提升品质。

## 数字化背景下创造消费IP

“黄山市空气清新、环境优美、文化厚重,感到非常亲切,创意文旅产业也有很好的基础。”江苏三棱智慧物联发展股份公司董事局主席岳建明说,黄山发展数字经济,首先要加快文旅数字化转型,只有数字化才能降低成本,才能跨界发展提高核心竞争力。

岳建明认为,对于长三角一体化发展来说,发展数字经济前提是打开各自的信息孤岛,快速地实现资金流、人流、物流等要素自由流动,同时各地要有分工和协作,比如说上海搞“算法”优势多,黄山则适宜搞数据处理和数据存储。

推动黄山文旅数字化转型,要跳出黄山看黄山,着力于区域一体化建设。岳建明说,旅游不只是一个会客厅,还要对产业进行赋能。黄山要深化文旅与农业、体育、康养等相关产业融合发展,提升旅游产业的辐射带动能力,可以利用大交通优势打造会展旅游,发展智慧农业、新能源产业,打造文旅农融合新样板。另外,像重庆的“江小白”酒、上海的精酿啤酒一



▲ 歙县许村农民展示非遗和当地民俗。 本报通讯员 吴建平 摄

直比较火,黄山完全可以创造一些消费的IP。

## 搭建虚拟世界吸引年轻人

来自杭州的连连数字科技股份公司董事兼总裁辛洁认为,文化创意关键是靠人才,靠自然禀赋打造不了文化创意高地。长三角是中国文化的重镇,没有一个地方文化不深厚,没有任何一个IP可以代表整个长三角的文化。

在长三角一体化发展背景下,如何打造独特的黄山IP?辛洁的答案是虚拟世界是一个更好的切入点。虚拟世界里面没有成本,也没有人际关系,就是一片蓝海。

辛洁认为,黄山的自然禀赋在长三角和全中国都很特别,可以运用AI、VR等技术,在虚拟世界架构原宇宙里面的黄山,把现实文化融进去,把供给侧和需求侧链接起来,打造出一个差异化的IP,先从知名度开始,基于线上的流量,反向进行线下的实践,把全球年轻人都吸引过来。

## 以共享服务引流长三角

全国最早做文化金融的民生银行副行长李晨说,在长三角一体化发展的大背景下,金融做的就是资源的融汇、资金的融通。民生银行本身在长三角区域,也是一个共享金融,服务区域内的交通设施、包括数字经济在内的产业链发展。目前,仅在安徽一年发债直接融资引进就达300多亿元,并通过投贷连通的方式,扶持文旅龙头企业。

最近,民生银行与政府和文旅公司合作,发行了长三角畅卡,通过权益服务和利益转化,实现畅行、畅住,打造共享客群生态,把客户引流到长三角区域,引流到黄山市。李晨介绍,黄山市有大量的古村落、古镇,民生银行将把扶持文旅企业与乡村振兴结合起来,创新金融产品,壮大小微企业的客群发展。



▲ 近日,在黄山市举办的第五届中国非物质文化遗产传统技艺大展上亮相的非遗项目。 本报记者 潘成 摄

## 抢占深度游全域游风口

中国照明协会文旅照明专业委员会秘书长王安奇说,文旅照明委员会是首个全产业链的文旅照明一站式综合服务平台,成立初衷就是致力于打造文旅照明的生态产业链。

进入物联网时代,数字文旅产业有交互性、互动性、传播性的特点,发展前景广阔,但发展重点要以用户需求为根本。王安奇说,比如现在夜游、演艺等数字文旅项目,大多在赔钱,主要原因是因为盲目跟风,同质化现象严重,另外过于注重设计者、创作者的追求,场景宏大但运营没有做好,叫好不叫座。

王安奇认为,长三角区域4A级以上景区占全国五分之一以上,这是很好的江南文化符号,但市场化程度有待提升,应该与互联网平台进行更深度的沟通交流。比如黄山文化是很好的国家级IP,但黄山人口少无法自带流量、人流,要抓住后疫情时代国内游、内循环的契机,发展深度游、全域游。

黄山市歙县文昌古道风光带云海景观。 本报通讯员 郑宏 摄

## 弘扬徽文化 共舞长三角

是江南的徽州,一是徽州的江南。”上海师范大学唐力行教授认为,从“江南的徽州”的视角出发,要把徽商活动的江南看作大徽州,研究一府六邑的小徽州与大徽州的联系和互动;从“徽州的江南”的视角出发,要看到徽州文化对江南作出的杰出贡献,进而揭示徽州是江南繁华不可或缺的参与者和受益者。

作为中华优秀传统文化的重要组成部分,徽学如何在新时代实现振兴发展?在厦门大学国学院院长陈支平看来,“徽学”是自上世纪80年代以来,全国各地建构的地

域学中唯一一花独放的标杆。“新时期继承和弘扬徽学文化,必须沿着习近平总书记指引的方向,立足于两个基本点:一是以朱子学为核心的学术精神,二是徽州人民世代相传的勤劳拼搏的从业根基。”陈支平说。

沪苏浙皖,不仅山水相连、经济互利,而且文化源远流长、相亲相共。安徽大学徽学研究中心诸伟奇教授、李纬怡博士经过考察,发现明清两代有一批旅居省外的徽籍商人和学者,主要集中在江苏、浙江两省,多因徽商经营四方而形成,他们身上流

淌着徽州人的血液,浸润着徽州的人文精神,并能融合苏浙文化,绽放新的光彩。两位学者认为,徽文化中读书明理、尊师重教、以诚相待、勤奋开拓、富而好义等优秀部分,与长三角其他地区的优质文化是一致的,可以在长三角一体化发展的过程中继续发挥重要作用。

从历史上看,江南文化的参与者和创造者从未将徽州人及安徽人排除在外。“传统徽文化融入江南文化圈并产生深广影响,对新时代徽文化融入长三角一体化发展提供了借鉴。”中共黄山市委党校邵延红副教授认为,我省要持续深耕传统徽文化园地,加大徽文化产业招商力度,积极参与长三角区域范围内的省际或市际共建活动,通过持续深化区域文化的共生共享、互联互通、交流交融,塑造“江南文化圈”的空间区域,助力长三角成为全国转型发展的“主引擎”、创新发展的“主阵地”。

## 镇江数字创意产业“扬帆出海”的启示

■ 新华日报记者 薛诚

近日,记者来到位于江苏省镇江市大禹山创意新社区的江苏易乐网络科技有限公司,开放式办公空间内,数十位技术人员为即将在港澳台地区及海外市场上线的移动游戏产品《攻城天下》而忙碌着。“前作《攻城三国》全球累计流水突破36亿元后,我们加大对续作《攻城天下》的研发投入、产品维护及运营力度,目前该产品总流水已突破1个亿。”公司公共事业部主任居丽介绍说,得益于大禹山创意新社区创新云平

台提供的便利研发环境,公司加快打造拳头产品,市场竞争力不断提升。

创意领跑,数字赋能。

自2008年起,京口区在江苏大学周边开始建设数字产业发展载体;2012年11月,镇江市大禹山创意新社区管理委员会正式成立。目前,社区载体总面积近15万平方米,形成了“众创空间+孵化器+产业园”有机结合的产业载体

布局,产业载体数量和质量得到双提升。今年3月,京口携手微软,在大禹山创意新社区打造出全国首个以数字经济为主题的镇江数字经济创新中心,江苏易乐、江苏名通等镇江第一批数字内容企业,乘上微软的“快车”,加速驶入数字产业高质量发展的新赛道。

“在游戏动画产业等数字产业中,平均100人左右的团队,制作渲染250分钟动画的外包费用平均在200万元。”镇江市大禹创意科技发展有限公司董事长庄红滨说,“但在微软云平台下开发,企业在享受高算力微软云计算的同时,所需要的成本将会极大降低甚至免费。”通过创新生态构建、创新人才培养、创新技术赋能,镇江数字经济创新中心吸引了各类创客团队入驻发展,助力本地企业转型升级。

## 长三角知识产权信息公共服务平台上线

本报讯(记者 夏胜为)记者11月2日从省市场监管局获悉,长三角知识产权信息公共服务平台上线发布会日前在浙江杭州举行。平台涵盖知识产权基础数据检索、业务办理、信息查询等功能,面向长三角区域社会公众和广大创新主体,提供系统化、集成化、精准化的知识产权信息公共服务。

该平台设置了信息检索、办事大厅、服务网点、维权保护、产业地图、交易中心、公益培训七大功能板块,整合了长三角三省一市知识产权优势公共信息资源和优势服务资源,初步形成了枢纽型、功能性、网络化公共服务体系,实现跨地区、跨部门、跨层级的数据共享和业务协同。

平台三大特点是“一库汇聚”“一网覆盖”“一图尽览”,集成并综合展示长三角区域专利、商标、版权、地理标志等知识产权信息,以三省一市为整体集合,

级、出海拓展,目前共有16家企业(团队)签约,12家实质入驻。

“我们在园区设置实训基地,将江苏大学艺术学院、镇江高专动漫专业的学生引入园区实习,今年已有100多位学生与企业签订了就业合同。”大禹山创意新社区管委会主任耿亮介绍。通过举办大学生创业项目大赛、创业知识培训、创业政策解读等举措,辖区内高校已成为大禹山创意新社区数字产业人才的摇篮。成立于2018年10月的江苏大学新一代信息技术产业研究院已累计引进高层次创业人才6名,其中国家级人才1名,省双创计划1名,市金山英才计划1名,吸纳就业人数超60人,不断将高校人才资源转化为数字经济优势。

目前大禹山创意新社区已有一批企业在数字产业发展中脱颖而出:“金海星导航科技”拥有国家授权专利17项,是全国首家基于北斗导航系统自主研发和运用的船舶安全预警平台企业;“锐天信息科技”是国产C919大飞机空地宽带无线传输关键技术研究与验证项目的唯一供应商,2020年全年营业收入达1.4亿元;“都玩网络科技”专注网络游戏研发、运营,是镇江市首家实现资本运作的动漫游戏企业;“国泰新点软件”是国家规划布局内的重点软件企业,主攻方向是打造信息时代政府管理与服务新模式。

镇江市京口区象山街道、大禹山创意新社区党工委书记陈西介绍,继数字互娱、软件信息“扬帆出海”后,未来园区将着力发展基于新一代信息基础设施的智能制造、打造集研发、生产、服务等一体的升级版数字产业,推动京口区生产性服务业快速发展。目前,已有一批优质项目落户大禹山,今年新签约项目已达14个,总投资14.28亿元,其中重点类项目6个,总投资12.8亿元。同时,以智汇科技中心为代表的总投资15.4亿元的6个重点项目也在加快推进之中。

## 长三角园艺专家研讨园艺科技发展

本报讯(记者 汪永安)10月30日,安徽省园艺学会和安徽省农业科技创新联盟主办的“长三角园艺科技论坛”在阜阳召开。

本次论坛以“加强园艺科技交流,助力乡村产业振兴”为主题,长三角一市三省园艺科研、教学、生产管理、技术推广单位从业人员,企业代表,安徽省园艺学会部分理事和会员代表等近100人参加会议。中国工程院院士、湖南农业大学校长邹学校,中国园艺学会名誉理事长杜永臣研究员(线上参会),国家梨产业技术体系首席科学家、南京农业大学张绍铃教授分别作了题为《我国辣椒产业发展与未来趋势》《新时期我国蔬菜育种创新:挑战与任务》《梨产业现状、发展趋势与技术更新》的主题报告。

“近年来,我们积极探索建立一市三省园艺学会之间多层次合作机制,与沪苏浙合作共建长三角西甜瓜产业技术创新联盟、长三角现代种业技术创新联盟、长三角花椰菜产业技术创新联盟、长三角食药用菌产业技术创新联盟,共同在和县、岳西、太和蔬菜主产区建立了高山蔬菜、小白菜优质高效生产基地。”国家西甜瓜产业技术体系综合试验站站长、省农科院二级研究员、省园艺学会理事长张其安表示,今后将积极发挥长三角科技资源优势,培育一批高质量农业科研成果,支撑一批农业龙头企业,实现产业链和创新链融合,共同打造长三角农业科技创新策源地。