

企业家视角下的黄山创意产业

本报记者 吴江海

日前,由省文化和旅游厅、黄山市政府、中外企业家联合会主办的中外文化创意产业安徽发展大会在黄山市举行,来自文旅行业、数字经济领域和金融机构的与会嘉宾围绕“长三角一体化协同发展,打造创意产业新高地”主题进行对话,为黄山发展创意产业建言献策。

文旅产业转型离不开创意

文化创意产业是当今世界最具活力的产业之一,也是塑造城市文化形象和城市吸引力的内在动力。文化创意产业每年对全球的直接经济贡献达到了2.25万亿美元,约合全球GDP的3%,也为全球超过三千万人提供了就业机会。为此,联合国通过了一项决议,将2021年设立为“国际创意经济促进可持续发展年”。

持续疫情影响下,如何通过创新创意驱动长三角文旅产业复苏,合力共建一个更加包容、可持续、高质量、有韧性的文旅行业?国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员陈伟在主持对话会时说,长三角一体化发展规划发布以来,区域内政府之间、部门之间互动紧密,但真正推动长三角一体化发展最基础性的动力还是来自于企业。

北京寒舍文旅集团副总裁郭浩说,寒舍集团作为综合文旅全产业链的开发以及投资机构,一直做文旅项目的运营,助力精准扶贫和乡村振兴,长三角也是集团发展的重点。希望通过整合资源,借助浙江建设共同富裕示范区的经验,把更多的优秀企业带到黄山来,为黄山旅游发展、实现共同富裕作贡献。

陈伟认为,黄山是世界的黄山、长三角的黄山,黄山人的黄山,只有变成创意的黄山,产业发展、文旅发展才能上层次,才能扩大规模、提升品质。

数字化背景下创造消费IP

“黄山市空气清新、环境优美、文化厚重,感到非常亲切,创意文旅产业也有很好的基础。”江苏三棱智慧物联发展股份公司董事局主席岳建明说,黄山发展数字经济,首先要加快文旅数字化转型,只有数字化才能降低成本,才能跨界发展提高核心竞争力。

岳建明认为,对于长三角一体化发展来说,发展数字经济前提是打开各自的信息孤岛,快速地实现资金流、人流、物流等要素自由流动,同时各地要有分工和协作,比如说上海搞“算法”优势多,黄山则适宜搞数据处理和数据存储。

推动黄山文旅数字化转型,要跳出黄山看黄山,着力于区域一体化建设。岳建明说,旅游不只是一个会客厅,还要对产业进行赋能。黄山要深化文旅与农业、体育、康养等相关产业融合发展,提升旅游产业的辐射带动能力,可以利用大交通优势打造会展旅游,发展智慧农业、新能源产业,打造文旅农融合新样板。另外,像重庆的“江小白”酒、上海的精酿啤酒一



▲歙县许村农民展示非遗和当地民俗。 本报通讯员 吴建平 摄

直比较火,黄山完全可以创造一些消费的IP。

搭建虚拟世界吸引年轻人

来自杭州的连连数字科技股份有限公司董事兼总裁辛浩认为,文化创意关键是靠人才,靠自然禀赋打造不了文化创意高地。长三角是中国文化的重镇,没有一个地方文化不深厚,没有任何一个IP可以代表整个长三角的文化。

在长三角一体化发展背景下,如何打造独特的黄山IP?辛浩的答案是虚拟世界是一个更好的切入点。虚拟世界里面没有成本,也没有人际关系,就是一片蓝海。

辛浩认为,黄山的自然禀赋在长三角和全中国都很特别,可以运用AI、VR等技术,在虚拟世界架构原宇宙里面的黄山,把现实文化融进去,把供给侧和需求侧链接起来,打造出一个差异化的IP,先从知名度开始,基于线上的流量,反向进行线下的实践,把全球年轻人都吸引过来。

以共享服务引流长三角

全国最早做文化金融的民生银行副行长李晨说,在长三角一体化发展的大背景下,金融做的就是资源的融汇、资金的融通。民生银行本身在长三角区域,也是一个共享金融,服务区域内的交通设施、包括数字经济在内的产业链发展。目前,仅在安徽一年发债直接融资引进就达300多亿元,并通过投贷连通的方式,扶持文旅龙头企业。

最近,民生银行与政府和文旅公司合作,发行了长三角畅卡,通过权益服务和利益转化,实现畅行、畅住,打造共享客群生态,把客户引流到长三角区域,引流到黄山市。李晨介绍,黄山市有大量的古村落、古镇,民生银行将把扶持文旅企业与乡村振兴结合起来,创新金融产品,壮大小微企业的客群发展。



▲近日,在黄山市举办的第五届中国非物质文化遗产传统技艺大展上亮相的非遗项目。 本报记者 潘成 摄

抢占深度游全域旅游风口

中国照明协会文旅照明专业委员会秘书长王安奇说,文旅照明委员会是首个全产业链的文旅照明一站式综合服务平台,成立初衷就是致力于打造文旅照明的生态产业园。

进入物联网时代,数字文旅产业有交互性、互动性、传播性的特点,发展前景广阔,但发展重点要以用户需求为根本。王安奇说,比如现在夜游、演艺等数字文旅项目,大多在赔钱,主要原因是盲目跟风,同质化现象严重,另外过于注重设计者、创作者的追求,场景宏大但运营没有做好,叫好不叫座。

王安奇认为,长三角区域4A级以上景区占全国五分之一以上,这是很好的江南文化符号,但市场化程度有待提升,应该与互联网平台进行更深入的沟通交流。比如黄山文化是很好的国家级IP,但黄山人口少无法自带流量、古镇,要抓住后疫情时代国内游、内循环的契机,发展深度游、全域旅游。

镇江数字创意产业“扬帆出海”的启示

新华日报记者 薛诚

近日,记者来到位于江苏省镇江市大禹山创意新社区的江苏易乐网络科技有限公司,开放式办公空间内,数十位技术人员为即将在港澳台地区及海外市场上线的移动游戏产品《攻城天下》而忙碌着。“前作《攻城三国》全球累计流水突破36亿元后,我们加大对续作《攻城天下》的研发投入,产品维护及运营力度,目前该产品总流水已突破1个亿。”公司公共事务部主任唐丽介绍说,得益于大禹山创意新社区创新云平台提供的便利研发环境,公司加快打造拳头产品,市场竞争力不断提升。

创意领跑,数字赋能。自2008年起,京口区在江苏大学周边开始建设数字产业发展载体,2012年11月,镇江市大禹山创意新社区管理委员会正式成立。目前,社区产业载体总面积近15万平方米,形成了“众创空间+孵化器+产业园”有机结合的产业载体布局,产业载体数量和质量得到双提升。今年3月,京口携手微软,在大禹山创意新社区打造出全国首个以数字经济为主题的镇江数字经济创新中心,江苏易乐、江苏名通等镇江第一批数字内容企业,乘上微软的“快车”,加速驶入数字经济高质量发展的新赛道。

“在游戏动画产业等数字经济中,平均100人左右的团队,制作渲染250分钟动画的外包费用均在200万元。”镇江市大禹山创意科技发展有限公司董事长庄红滨说,“但在微软云平台上开发,企业在享受高算力微软云计算的同时,所需要的成本将会极大降低甚至免费。”通过创新生态构建,创新人才引培、技术创新赋能,镇江数字经济创新中心吸引了各类创客团队入驻发展,助力本地企业转型升级。

在“游戏动画产业等数字经济”中,平均100人左右的团队,制作渲染250分钟动画的外包费用均在200万元。“镇江市大禹山创意科技发展有限公司董事长庄红滨说,“但在微软云平台上开发,企业在享受高算力微软云计算的同时,所需要的成本将会极大降低甚至免费。”通过创新生态构建,创新人才引培、技术创新赋能,镇江数字经济创新中心吸引了各类创客团队入驻发展,助力本地企业转型升级。

长三角知识产权信息公共服务平台上线

本报讯(记者 夏胜为)记者11月2日从省市场监管局获悉,长三角知识产权信息公共服务平台上线发布会日前在浙江杭州举行。平台涵盖知识产权基础数据检索、业务办理、信息查询等功能,面向长三角区域社会公众和广大创新主体,提供系统化、集成化、精准化的知识产权信息公共服务。

该平台设置了信息检索、办事大厅、服务网点、维权保护、产业地图、交易中心、公益培训七大功能板块,整合了长三角三省一市知识产权优势公共信息资源和优势服务资源,初步形成了枢纽型、功能性、网络化公共服务体系,实现跨地区、跨部门、跨层级的数据共享和业务协同。

平台三大特点是“一库汇聚”“一网覆盖”“一图尽览”,集成并综合展示长三角区域专利、商标、版权、地理标志等知识产权信息,以三省一市为整体集合,

全面展现长三角区域各板块的知识产权发展实况;整合长三角知识产权公共服务相关信息资源,向长三角创新主体提供知识产权全流程服务信息支撑,确保服务的精准性、便利性和有效性;聚焦长三角区域重点产业发展需求,打造产业知识产权发展分析模块,围绕强化跨区域产业联动发展,开展产业发展动态跟踪分析与统计监测。

安徽省市场监管局副局长、省知识产权局局长程胤表示,安徽将携手沪苏浙共同推进长三角知识产权信息公共服务平台建设,不断完善安徽省知识产权信息公共服务体系,对标沪苏浙实现信息公共服务无缝对接;继续加强知识产权数据信息共享力度,更好服务长三角创新发展;深入推广信息公共服务平台在安徽的应用,让企业利用平台创造更有价值、更具竞争力的知识产权。

长三角园艺专家研讨园艺科技发展

本报讯(记者 汪永安)10月30日,安徽省园艺学会和安徽省农业科技创新联盟主办的“长三角园艺科技论坛”在阜阳召开。

本次论坛以“加强园艺科技交流,助力乡村振兴”为主题,长三角一市三省园艺科研、教学、生产管理、技术推广单位从业人员,企业代表,安徽省园艺学会部分理事和会员代表等近100人参加会议。中国工程院院士、湖南农业大学校长邹学校,中国园艺学会名誉理事长杜永臣研究员(线上参会),国家梨产业技术体系首席科学家、南京农业大学张绍铃教授分别作了题为《我国辣椒产业发展与未来趋势》《新时期我国蔬菜育种创新:挑战与任务》《梨产业现状、发展趋势与技术更新》的主题报告。

“近年来,我们积极探索建立一市三省园艺学会之间多层次合作机制,与沪苏浙合作共建长三角西甜瓜产业技术创新联盟、长三角白菜产业技术创新联盟、长三角花椰菜产业技术创新联盟,共同在和县、岳西、太和蔬菜主产区建立了高山蔬菜、小白菜优质高效生产基地。”国家西甜瓜产业技术体系合肥综合试验站站长、省农科院二级研究员、省园艺学会理事长张其安表示,今后将积极发挥长三角科技资源优势,培育一批高质量农业科研成果,支撑一批农业龙头企业,实现产业链和创新链融合,共同打造长三角农业科技创新策源地。

弘扬徽文化 共舞长三角

本报记者 张理想

日前,在黄山市举行的第二届徽学学术大会上,国内外专家学者围绕“徽文化与长三角一体化”议题展开研讨,为徽文化在新时代绽放光彩建言献策,推动徽文化在长三角一体化发展过程中发挥积极作用。

江南文化是长三角共同的文化资源和精神家园,是长三角一体化发展的文化基础。“江南的核心区域在环太湖平原地区,徽州则是江南边缘的山区。从江南的视角解读徽州,可以从两个视角来看:一

是江南的徽州,一是徽州的江南。”上海师范大学唐力行教授认为,从“江南的徽州”的视角出发,要把徽商活动的江南看作大徽州,研究一府六邑的小徽州与大徽州的联系和互动;从“徽州的江南”的视角出发,要看到徽州文化对江南作出的杰出贡献,进而揭示徽州是江南繁华不可或缺的参与者和受益者。

作为中华优秀传统文化的重要组成部分,徽学如何在新时代实现振兴发展?在厦门大学国学院院长陈支平看来,“徽学”是自上世纪80年代以来,全国各地建构的地

域学中唯一一朵独放的标杆。“新时期继承和弘扬徽学文化,必须沿着习近平总书记指明的方向,立足于两个基本点:一是以朱子学为核心的文化学术精神,二是徽州人民世代相传的勤劳拼搏的从业根基。”陈支平说。

沪苏浙皖,不仅山水相连、经济互利,而且文化源远流长、相亲相共。安徽大学徽学研究中心诸伟奇教授、李伟怡博士经过考察,发现明清两代有一批旅居省外的徽籍商人和学者,主要集中在江苏、浙江两省,多因徽商经营四方而形成,他们身上流

黄山市歙县文昌古道风光云海景观。 本报通讯员 郑宏 摄