

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

打通群众就医“堵点”

■ 本报记者 武长鹏
本报通讯员 刘景侠

“看病花费6万多元,出院时直接报销了大部分。‘一站式’结算帮了我大忙了!”近日,亳州市谯城区魏岗镇居民邵金莲告诉记者。今年7月,邵金莲因恶性肿瘤在亳州市人民医院住院治疗,得益于基本医保、大病保险、医疗救助“一站式”结算的实行,出院时个人仅自付1万余元。

给邵金莲带来便利和实惠的“一站式”结算,就是群众口中常说的“二次报销”。

“简单来说,就是群众看病后首先按照比例报销基本医疗保险,报销之后如果个人自付超过1万元,可以再次报销。”亳州市医保局办公室主任李秀刚说,该市统一居民医保待遇政策,整合医保信息系统,大力推行省内省外医保“一站式”结算,即基本医保、大病保险、医疗救助报补合并一次结算,通过让“信息多跑路”实现“让群众少跑腿”,切实解决了参保人员“报销难”“报销慢”等问题,极大减轻了群众看病就医负担。

今年以来,亳州市不断扩大“一站式”结算的服务覆盖面,村卫生室慢性病种结算范围也被纳入结算范畴。根据常见慢性病用药品种及家庭医生签约服务慢性病种,将门诊慢性病报销范围扩大至村卫生室,慢性病种增至10个病种、药品增至76种,通过享受“一站式”结算服务,拓宽了基层用药范围,压缩了群众报销流程。今年以来,亳州市医保“一站式”结算金额29.22亿元,惠及174927人。

“通过健全县乡村医保经办服务网络,进一步深化‘放管服’改革,全面对接医保结算平台,乡村医疗机构全部实现医保经办服务‘一门、一窗、一网’通办,群众在家门口即可享受医保报补‘一站式’即时结算。”李秀刚说。

亳州市还针对基层医院药品少、群众购药不方便等问题,立足医保服务,打通医保内循环,着力解决基层药品采购、配送、使用等难题,实现了群众、医保、医院、药企四方受益。

该市医保局立足药品供销两端监测,加强基层医疗机构药品采购管理,在《国家基本药物目录》中推荐全市村卫生室常用、短缺基本药物206种。村卫生室

按照目录规定,结合日常诊疗掌握的群众购药需求,每月向乡镇卫生院报送2次药品采购计划。医保部门通过药品采购平台及时掌握村卫生室药品采购数量及时间。目前,亳州1312家村卫生室每月稳定采购的98%以上,村卫生室药品均保持在100种左右。

该市还积极探索药品集中采购机制,组织配送企业进行价格协商座谈,实行按品种及区域打包谈判的方式,推动药品采购价格降低。目前,达成降价意愿药品60余种,降幅10%左右,形成了“三方协议、医院下单、企业配送、医保审核、基金买单”的机制。已累计采购药品10167种,医保向医药企业直接支付1.069亿元,药品入库时间缩短至5天左右,入库率达99%。

·短评·

党史学习教育开展以来,亳州市把“方便群众就医”作为检验学习成效的“试金石”,着眼群众就医的“堵点”,运用互联网技术,通过再造结算流程,建立新的采购机制等举措,让群众进一步享受到医保政策的便利和实惠。

打造“口罩小镇”

11月9日,桐城市青草镇安徽惠友防护用品有限公司的工人们在高速全自动生产线上加工口罩。近年来,该镇通过转型升级,“抱团”发展打造“口罩小镇”,目前拥有口罩生产企业及个体工商户300余家,规模以上口罩生产企业4家,自营出口企业10余家,产品出口到欧美等地区。

本报通讯员 黄有安 许仕敏 摄



国家玻璃新材料创新中心获批组建

本报通讯员 和鹏飞 周鸣 记者 孙言梅)11月9日,由中国建材集团旗下中建材蚌埠玻璃工业设计研究院牵头建设的国家玻璃新材料创新中心获得工业和信息化部批复组建,成为“十四五”期间首批国家制造业创新中心。该中心将围绕国家战略,发挥行业引领作用,致力于打造世界一流的玻璃新材料协同创新平台,努力成为国家级创新中心的标杆,助力中国制造向中国创造转变。

国家玻璃新材料创新中心依托玻璃新材料创新中心(安徽)有限公司组建,自2017年由中建材蚌埠玻璃工业设计研究院牵头成立以来,按照“公司+联盟”形式,成立法人实体负责运营和管理,目前汇聚了80家企业、高等院校等创新主体和生产型企业,形成了玻璃新材料的全产业链和创新链覆盖,在2020年安徽省制造业创新中心评估中获优秀等次。下一步将重点围绕信息显示玻璃、新能源玻璃、节能环保玻璃、特种玻璃等方向,开展关键共性技术攻关、测试验证、中试孵化及行业公共服务等创新能力建设,助推我国玻璃新材料产业创新发展。

近年来,中建材蚌埠玻璃工业设计研究院坚持创新驱动发展战略,在玻璃新材料方面攻克了世界最薄0.12毫米触控玻璃、世界领先30微米柔性玻璃、具有自主知识产权的8.5代浮法液晶玻璃基板等一系列“中国首创、世界第一”的创新成果并成功实施产业化。

长三角市场监管一体化再升级

本报通讯员 彭国园)11月4日,记者从2021年长三角市场监管联席会议上获悉,三省一市市场监管部门共同签署合作协议和备忘录7项,长三角市场监管一体化再升级。

三省一市市场监管局签署了市场监管领域法治建设一体化合作、加强价格监管协作、加强反不正当竞争协作、加强平台经济数字化协同监管、特种设备安全监管一体化、协同推进检验检测机构行政处罚裁量基准一体化等6个合作协议。同时,正式开通长三角市场主体基础数据平台,为市场监管领域跨省业务办理、协同监管执法、信用联合惩戒等提供基础支撑。上海、南京、杭州、扬州、镇江、绍兴、安庆、亳州8市市场监管局共同签署了长三角历史文化名城标准化合作协议,助推长三角区域文化旅游产业高质量发展。

据了解,2019年以来,三省一市市场监管部门已组织签订合作协议23项,联合开展重大活动30次,滚动实施重点合作事项42项。

今年第三批省生态环境保护督察组进驻督察3个厅局,举报方式公布

本报(记者 夏胜为)11月9日上午,省第三批生态环境保护督察组督察省交通运输厅动员会在合肥市召开。至此,今年第三批3个省生态环境保护督察组全部实现督察进驻。

3个督察组分别进驻省自然资源厅、省交通运输厅、省林业局,重点督察贯彻落实习近平生态文明思想和党中央、国务院及省委、省政府生态环境保护决策部署贯彻落实情况;制定出台的政策、规划、制度等体现贯彻落实习近平生态文明思想和新发展理念要求的情况;生态环境保护职责履行情况;突出生态环境问题整改情况;系统内发生的重大生态文明建设和生态环境保护问题处理处置情况。

根据安排,督察进驻时间为30天。进驻期间,各督察组分别设立专门值班电话、专门邮政信箱、微信举报平台,受理被督察对象生态文明建设和生态环境保护方面的情况反映,受理举报电话时间为每天8:00

·新闻分析·

我省进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革,10月15日起,燃煤发电电量原则上全部进入电力市场——

电价市场化改革,怎么改?

■ 本报记者 王弘毅

记者11月3日从省发展改革委和省能源局获悉,近日,我省下发《关于贯彻落实进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革有关要求的通知》,推进燃煤发电上网电价的市场化改革。其中提到,放开燃煤发电的上网电价,燃煤发电电量原则上全部进入电力市场。与此同时,保持居民和农业用电价格稳定。

10月中旬,国家发展改革委印发《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》,部署深化燃煤发电上网电价市场化改革,通过有序放开全部燃煤发电电量上网电价等措施,建立起“能跌能涨”的市场化电价机制,保障电力安全稳定供应,服务能源绿色低碳转型。

在我省发出的通知中提到,落实国家发展改革委的通知要求,深化燃煤发电上网电价市场化改革,自今年10月15日起,燃煤发电电量原则上全部进入电力市场,在“基准价+上下浮动”范围内形成上网电价,上下浮动范围原则上均不超过20%,高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制。

全面取消工商业目录销售电价,也是改革的重要措施之一。通知提到,自10月15日起,取消我省工商

业目录销售电价,基本电价、峰谷分时电价等继续按现行政策执行。

建立代理购电机制。通知还提出,取消工商业目录销售电价后,工商业用户全部进入电力市场,按照市场价格购电。对暂未直接从电力市场购电的用户由电网企业代理购电,具体代理购电方案另行制定;已参与市场交易、改为电网企业代理购电的用户,其价格按电网企业代理其他用户购电价格的1.5倍执行。

电价改革,老百姓关注的是居民生活用电价格会不会上涨,生活成本会不会增加。通知明确指出,保持居民和农业用电价格稳定。广大居民(含执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等公益性事业用户)、农业用电由电网保障供应,继续执行现行目录销售电价。

省能源局相关负责人表示,此次进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革,标志着电力市场化改革又迈出了重要一步,有利于更好发挥市场在电力资源配置中的作用,促进电力行业高质量发展、保障电力安全稳定供应,支撑新型电力系统建设,服务能源绿色低碳转型。安徽将进一步贯彻落实好国家有关政策要求,坚决保障电力安全稳定供应。

长三角一体化发展上升为国家战略三周年成果云上展馆上线仪式成功举办

刘惠出席

本报讯(通讯员 尔实)为深入学习贯彻习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话和指示批示精神,宣传长三角一体化发展上升为国家战略以来,国家有关部门和三省一市推动长三角一体化发展工作实践和创新举措,在推动长三角一体化发展领导小组办公室组织推动下,11月9日,长三角一体化发展上升为国家战略三周年成果云上展馆上线仪式成功举办。

云上展馆以“一体化奋楫扬帆,高质量共筑未来”为主题,通过图文、视频等

形式,全面展示长三角一体化发展战略实施以来所取得的标志性成果。展馆包括11个展厅、123个展板,主体部分为“7+2重要成果”展厅,聚焦7个重点领域和2个重点片区推进情况,呈现基础设施、产业体系、生态保护、公共服务等领域加速一体化的长三角。云上展馆充分展现我省以“三地一区”建设为抓手,深入实施长三角一体化发展战略,与沪苏浙合作推动的重点事项和重大项目。

省委常委、常务副省长刘惠在安徽分会场出席上线仪式。

郭强走访调研中央驻皖新闻单位

本报(记者 陈婉妮)11月9日,省委常委、宣传部长郭强到人民日报社安徽分社、新华社安徽分社、中央广电总台安徽总站和省中央新闻单位记者站联合会,看望慰问一线采编播人员,深入了解各新闻单位情况。

调研指出,中央驻皖新闻单位情牵江淮、心系安徽,发挥优势、守正创新,宣传报道出新出彩,媒体融合有声有色、服务地方尽心尽力,为安徽改革发展汇聚了正能量,营造了好氛围。当前全省上下正在深入学习贯彻省第十一次党代会精

神,希望中央驻皖媒体持续推出有思想、有温度、有情怀的精品力作,传递安徽好声音,讲述安徽好故事,在精准反映舆情、有力引导舆论中发挥引领作用,在反映发展诉求、争取政策支持中发出权威声音,在倾听群众呼声、回应群众关切中宣传引导群众,在创新话语体系、加强对外传播中展示安徽形象,为现代化美好安徽建设凝聚团结奋进力量、塑造良好舆论环境。宣传部门将进一步加强联络、主动服务,为中央驻皖新闻单位创造更好工作条件。

张红文赴合肥调研加快打造基金丛林

本报(通讯员 久实)11月8日下午,省委常委、副省长张红文赴合肥市调研股权投资基金体系建设,并就打造基金丛林、服务“三地一区”建设,与相关基金、被投资企业座谈交流。

调研强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述,认真落实省第十一次党代会精神,按照省政府的部署要求,聚焦十大新兴产业,推动政府母基金、产业基金和市场基金联动发展,构建多层次金融支持服务实体经济体系。要

遵循市场规律和产业发展规律,加强全链条管理,以专业化运行提高投资效率。要充分发挥政府投资基金撬动作用,优化结构和运作机制,吸引更多市场化基金,引入更多战略投资者,推动新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展。要坚持产融结合,鼓励支持头部企业建立产业基金,围绕产业链、聚集上下游,打造开放式基金体系,实现资本链与产业链的有机结合。要突出正向激励,完善考核评价制度,吸引更多优质头部基金落户安徽。

全省“文化名家进高校”暨“非遗进校园”活动来到安医大

本报(记者 晋文婧)11月9日,由省委宣传部、省委教育工委、省文联、团省委主办,安徽演艺集团、安徽广播电视台、安徽医科大学、省非遗研究会承办的全省“文化名家进高校”暨“非遗进校园”活动走进安徽医科大学。

凝聚正能量,提振精气神。为深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示精神,引导新时代青年以实现中华民族伟大复兴为己任,我省文艺工作者积极行动,将高质量的文艺作品、丰富多彩的非遗活动送进高校,满足当代大学生精神文化生活需求,实现徽风皖韵的时代价值和优秀传统文化的青春传承。

在现场,省书协、美协、音协、舞协、摄协、影视协的文艺小分队走进大学生中间,举办抗疫主题摄影展,以及书画、音乐、舞蹈等文艺志愿服务和戏曲影视艺术普及讲座。省非遗研究会组织国家级、省级非遗项目代表性传承人进校园中搭建起展示台,展示代表作品、演示传统技艺、教授制作工艺。当晚,知名戏曲、歌舞、民乐演奏等艺术家、非遗传承人和安徽医科大学师生一起,以多种艺术形式呈现了一台精彩的文艺演出,赓续精神血脉,传承红色基因,增强安徽文化归属感。

据悉,本场活动线上线下同步推出,33万人次在线观看。接下来,活动还将在皖南医学院和黄山学院开展。

庆祝记者节暨“守初心 强‘四力’”主题活动走进天长

本报(记者 张理想)11月8日至9日,安徽省新闻工作者协会主办的庆祝第22个记者节暨“守初心 强‘四力’”主题活动走进滁州天长市,来自中央驻皖主要新闻单位、省直新闻单位、全省16地市新闻单位的90多名新闻工作者参加。

参加主题活动的新闻工作者聚焦宣传贯彻省第十一次党代会精神,来到南京信息工程大学金牛湖校区,挖掘天长融入长三角一体化发展的成功经验;走进铜城镇龙岗社区文明实践合作社、涧河镇长山村新时代文明实践站,采摘乡村产业发展、文明提升的生动故事;驰行江淮分水岭风

景道,漫步红草湖湿地公园,见证百姓在全面小康路上畅享美好生活的真实愿景;参观中国人民抗日军事政治大学第八分校纪念馆,感悟彪炳千秋的抗大精神。

从《南京“双一流”名校“落户”天长市》到《小小灾民带动农民增收致富》,再到《百姓身边的旅游公园》,参加主题活动的新闻工作者推出一批角度新、形式多、内容活的全媒体作品,以行走江淮大地、记录时代精神、反映人民心声的新闻实践,牢记党的新闻工作者的初心使命,切实增强脚力、眼力、脑力、笔力。



11月9日,航拍的天长市红草湖湿地公园。该公园占地约2800亩,是市民休闲好去处。近年来,天长市大力实施“水环境生态补偿”“中小河流治理”等民生项目,滨河公园和湿地景观成为美丽风光带。 本报记者 程兆 摄