

从第四届进博会把脉中国经济发展新动向

被置于聚光灯下的中国经济，发展态势始终引人瞩目。

进博会是扇观察中国经济的窗口。走在偌大的展馆中，随处可见涌动人潮，首发首秀轮番登场，合作共识不断达成，人们真切感受到中国经济的暖意和新意。

超大市场的魅力：消费引擎依旧动力强劲

观察几届进博会的“老朋友”，会发现一个变化，不少企业的展位面积在悄然生长。

100平方米、150平方米、200平方米，四年“全勤”企业组任兰展位面积不断扩展，投入成本越来越高。资生堂同样如此，与第一年参展相比，今年展区面积接近翻了一倍。

近八成此前参展的世界500强及行业龙头企业纷纷“回头”之外，不少新朋友也慕名而来。一位不远万里、宁愿隔离21天也要来进博会寻找机会的参展商认为，“进博会是将创新概念引入新市场的最佳平台”。

意大利驻华大使方澜意介绍，今年意大利企业参展数量比去年增加了30%，“这样一种大规模的参与，清楚地表明了意大利对中国市场的重视”。

一年比一年更强劲“磁力”的背后，究竟有什么秘密？

14亿多人口、超4亿中等收入群体，如此庞大的市场和强大的购买力，是助推中国经济增长的主引擎，也是提振世界经济的信心所在。

从578.3亿美元到711.3亿美元，再到726.2亿美元，前三届进博会累计意向成交额连年增长。中国消费者“买全球”的实力，令全球客商印象深刻。

数量增长之外，更重要的是，消费将推动新供给、新产业的发展，实现投资增长，牵引作用、倍数效益日益凸显。

去年进博会上，卡赫首发商用视觉AI智能清洁机器人，今年春节前，这款机器人就投入到了上海虹桥高铁站的智能清洁、杀菌消毒作业中。

“对我们而言，中国是最重要的战略市场

之一，谁也不想错过。”进博会的“老朋友”卡赫大中华区总裁唐晓东说，2020年，企业突破30亿元销售规模，出口和国内市场双双创下历史新高。2021年初，集团继续加大对中国市场的投资，增资达一个多亿元。

“我们坚信，参加进博会是在中国长期发展外企的不二选择。”贺利氏大中华区总裁艾周平说，“持续参加进博会，打开我们更多新产品进入中国市场的大门，也让我们坚定长期深耕中国市场的信心。”

全球展商“用脚投票”背后，源于这样的信心：中国经济健康发展的基本面不会改变，消费提质升级的总势头不会改变，消费长期向好的大趋势不会改变。

转型升级的大势：坚定迈向高质量发展

面对经济增速放缓，海外不乏质疑和担忧，中国经济转型升级会走“回头路”吗？

本届进博会上，参展企业带来产品的变化，印证中国市场需求之变，背后是更坚定迈向高质量发展的转型大势。

今年，进博会迎来一位有着近140年历史的新朋友——德国拜耳斯道夫集团。

百年品牌缘何此时入驻进博会？“进博会是中国与世界共享机遇的绝佳平台。”拜耳斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说，中国对创新和绿色发展的重视，正好契合了企业发展的需求。

“在科研技术、绿色创新、数字化多重赋能下，我们正逐步加码中国市场，以更加创新和绿色的化妆品，迎合中国创新与产业绿色低碳升级的潮流。”薛薇说。

见微知著。在经济转型升级中，中国坚持创新驱动、生态优先、绿色先行的决心，已被全球展商充分感知。

达能带来140款健康科研产品和绿色成果，其中有近10款产品为全球首次官方亮相；西门子全面展示数字化创新科技在智能制造、智能基础设施和工业物联网等领域的应用，并首次设立零碳展区……场馆内，处处弥漫着“科技创新”“绿色低碳”的气息。

科技越来越“新”——

本届进博会首次在教学装备、汽车和医疗3个展区分设创新孵化专区，近100家展商带来人工智能、健康科技、自动驾驶等领域的创新产品。

“中国消费者对科技产品和服务的需求与日俱增，中国合作伙伴也正在加大创新研发力度，我们非常愿意通过技术创新和经验分享，助力本土企业发展。”博世中国总裁陈玉东介绍，博世已经连续四年携家电和汽车两大展台参展，多款新品亮相。

底色越来越“绿”——

氢燃料电池汽车、回收材料制成的电脑外壳、零碳工厂方案……“绿色低碳”几乎是每个展商都必谈的主题。

“‘双碳’目标展现了大国担当，中国产业正显现出绿色低碳和产业升级两大趋势，这给我们发展提供了新空间。”施耐德电气全球执行副总裁尹正介绍，本届进博会上，施耐德展示了零碳工厂、零碳园区的实践案例，并与相关企业签订了合作协议。

持续发展的后劲：新动能新趋势引领未来

在进博会的现场欣赏一场高规格艺术展，是怎样的体验？

张大千的《珠江》、莫奈的《小艾莉的海角》、草间弥生的《南瓜》……今年的进博会场馆，服务贸易展区里首设的文物艺术品专区成为不少人的打卡地。

艺术品、收藏品的加入让今年的服务贸易展区更“潮”。根据进博会此前披露信息，共有11个国家和地区的20家境外艺术机构参展，申报展品178件，总价值超23亿元，其中文物类展品39件，价值约11亿元。

“进博会已成为跨国企业向中国消费者介绍优质产品及服务的直接窗口。本届进博会首次引入全球艺术与文化产业，势必会成为艺术文化发展强有力的催化剂。”首次参展进博会的苏富比拍卖行相关负责人说。

服务贸易展区有许多“看不见”“摸不着”的展品，却极具含金量。除了全球三大拍

卖行，四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司等54个国家和地区的300多家企业前来参展，助推全球服务贸易“再升级”。

服务贸易已经成为我国对外贸易增长的新亮点、新引擎，加强服务贸易全方位合作是大势所趋。《中国服务进口报告2020》预计，未来五年，中国服务进口规模累计有望达2.5万亿美元，占全球比重将超过10%。

“普华永道连续四年参展进博会，我们对中国市场充满信心，也对进博会如期举办充满期待。我们也将作为服务贸易主体为国内外企业提供个性化解决方案，一方面服务中国企业走出去，另一方面助力国际资源在中国更好落地。”普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚表示。

更多新产品、新服务涌现，正是中国消费新活力的体现——

嘉吉在中国设立多个研发中心，推出兼具健康与美味特征的植物肉和“减糖”产品方案；看好中国医疗健康领域发展势头，美敦力将采用钻石作为材料的心脏射频消融系统的新品带来中国；按照中国人的脚型开发设计专用鞋帮，专为中国市场研发的低氮型常规壁挂炉……进博会上，更多品牌深度量身定制符合中国消费者需求的产品，折射出中国未来消费的活力和潜力。

更多新业态、新模式推出，正是中国经济新动能的写照——

不少品牌负责人带着全球新品来到现场，体验“网红”直播的滋味。从智利的红酒到秘鲁的藜麦，各国使节也纷纷“空降”直播间，带货带货。一键下单、瞬间秒光，让不少外商叹为观止。

新模式新业态的加速发展，是提振经济的新动能，也将催生更大的市场与更广阔未来。

“我们对‘十四五’规划带来的机遇充满信心，中国仍有巨大的未开发的潜力。”方澜意说。

新华社记者 舒静 于佳欣 周圆 龚奕 胡洁菲（新华社上海11月9日电）



这是11月9日在大运河亚运公园拍摄的“杭州伞”体育场(无人机照片)，亚运会期间为曲棍球项目的比赛场地。

近日，大运河亚运公园(拱墅运河体育公园)竣工，计划12月份正式对外开放。大运河亚运公园将承办杭州2022年亚运会乒乓球、霹雳舞和曲棍球赛事。

新华社记者 黄宗治 摄

纪录片《勇敢者的征程》上线 中外嘉宾体验中国革命重要时刻

新华社北京11月9日电(记者 白滨)由中宣部对外推广局指导，五洲传播中心、腾讯视频、探索频道联合制作的6集纪录片《勇敢者的征程》，9日起每周二晚在腾讯视频播出，28日起每周日晚在探索频道国际电视频道播出。

据制作方介绍，《勇敢者的征程》邀请钟汉良、窦骁、张馨予、焉栩嘉等作为探险者，与探索频道探险节目主持人、新西兰探险家乔西·詹姆斯一起，体验中国革命史上的五处险境。

从红军翻越大雪山，到东北抗日联军在严寒中挑战毅力与体力的极限；从红色娘子军在母瑞山密林中的急行军，到美国飞虎队员穿过亚热带丛林获得东江纵队营救……

制作方负责人说，五处险境，五个重要时刻，五个英勇拼搏的故事，是我们站在新时代对中国革命历史的回望，更是不忘初心、重温前辈崇高理想信念的视觉体验。

又是一年“双十一”，“剁手党”们已开启购物狂欢。近期消费提示、规范网络促销经营活动等加强消费者权益保护的举措密集出台，给购物车加上安全锁。

为守护消费安全，中消协4日发布“双十一”六大消费提示，同时敦促各类电商经营者，多一些诚意、少一些套路，让消费者真正享受到实惠。市场监管总局6日下发《关于规范“双十一”网络促销经营活动的工作提示》，从八方面规范促销经营行为，切实维护“双十一”期间网络交易市场秩序，保护消费者合法权益。

电商平台开启“双十一”购物活动以来，销售额逐年攀升。与此同时，活动规则一年比一年复杂，从爆款直降、限时秒杀，到跨店满减、再到拉人组队比拼得红包……消费者直呼烧脑；先涨价后打折、大数据杀熟、玩“定金”“订金”文字游戏、借“电商专供”提供品质不一的商品等套路，也让部分消费者权益受损。针对网络零售种种不规范行为，切实需要进一步的规范措施来保护消费者权益。

保护好消费者的购物车，是在保护网络零售良好增长的态势。今年前三季度，全国实物商品网上零售额同比增长15.2%，两年平均增长15.3%，继续保持快速增长。经测算，实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增速拉动超过3个百分点。“双十一”是每年网络零售的波峰，有了落到实处的规范措施，波峰才有机会向上发展。

保护好消费者的购物车，也是在保护经济健康发展的动能。在拉动经济增长的“三驾马车”中，消费需求具有稳定器、压舱石的作用。着力营造安全放心诚信消费环境，让消费者在“双十一”后毫不犹豫地在网上买买买、大胆消费，能有效拉动需求，进一步补齐消费短板，激发市场活力和消费潜力，为经济高质量发展注入更多新动能。

新华社记者 王亚宏 杨柳 (新华社北京11月9日电)

美国放宽入境限制

11月8日，在美国纽约肯尼迪国际机场，旅客领取行李后离开。美国8日起放宽入境限制，允许完成新冠疫苗全程接种的外国旅客乘坐国际航班或通过水陆口岸入境。

新华社记者 王迎 摄

沈阳出现罕见暴雪



11月8日，交警在雪中指挥交通。从沈阳市气象局了解到，11月7日至9日沈阳市出现历史罕见的特大暴雪天气过程。据统计，此次过程是1905年有气象记录以来冬季最强降雪过程。截至9日8时，沈阳市平均降雪量51毫米，平均积雪深度34.1厘米，最大积雪深度为41厘米。

新华社发(崔凯 摄)

(上接1版)

“十四五”时期是我国实现碳达峰目标关键时间窗口，也是加快构建清洁低碳、安全高效能源体系的关键五年。实现碳达峰、碳中和目标，光伏产业大有作为。随着关键技术突破、应用场景不断扩展，光伏发电成本显著降低，市场规模加速扩容，我国光伏产业加快发展迎来新一轮机遇。

近年来，滁州市抢抓机遇，依托凤阳百亿吨优质石英砂资源和区位优势，光伏产业从无到有，已建立起石英砂开采加工、硅片、光伏玻璃、光伏电池、光伏组件、逆变器、光伏边框、封装胶膜、光伏背板、光伏电站等日趋完整的产业链，光伏玻璃日产能达9750吨，已投产电池片产能11GW，光伏组件产能33GW，光伏组件产能占全省60%以上。同时建成华东院天长东大圩140MW等大型地面光伏电站项目，累计建成光伏发电装机94万千瓦。隆基太阳能单晶perc电池转换效率、东方日升异质结光伏组件最高功率等达到世界最高水平。

目前，滁州市光伏产业发展已呈现出产业生态完善、企业集聚、技术水平领先、电站资源丰富等特点，且规模大、头部企业多、产业链齐全，光伏设备及元器件制造企业已达35家，今年1月至9月实现产值266亿元，同比增长123%。

撬动资本力量强链

“我们公司共获得工商银行3亿元信贷资金，对于公司更好更快发展具有重要意义。”9月17日下午，在滁州市“光伏产业链”银保企对接交流会上，安徽福莱特光伏玻璃

打造光伏产业新高地

有限公司财务主管王芳高兴地说。当天，滁州市9家银行、1家保险公司与7家光伏企业现场签订了授信、合作协议，签约总额达23.33亿元。

运用资本市场推动发展，关键在于优化资源配置、创新融资模式。滁州市将光伏产业链列为该市重点发展的八大产业链之一，实施“链长制”，组建谋划一支队伍、一个联盟、一个协会、一只基金、一个规划、一个平台，建立一套机制，助力产业链发展。该市聚焦光伏产业链上市企业、头部企业精准招商，出台奖补政策，支持光伏企业走向资本市场。

为做好“产业链”金融服务，滁州市制定印发《银行保险业“链长制”对接工作方案》，建立了“1+1+2+N”工作机制。监管部门和银行保险机构聚焦光伏等八大产业，“链一策”打造产业链金融服务方案。同时，滁州还建立市光伏产业政银保企共商共建平台，常态化召开银行、保险、企业对接交流会，试点“主办行+链主企业+链属企业”的“链一行多企”批量化对接模式，全方位对接龙头企业和上下游链属企业融资需求。

该市从29家金融机构择优组建金融顾问和服务专员30余人，结对帮扶光伏企业29家。今年8月，浦发银行滁州分行联合苏州分行向滁州隆乐新能源有限公司发放全国首笔“碳中和挂钩贷款”1.09亿元，建设光伏电站总装机容量34.5MW，串起光伏产业链条，形成了绿色发展跨省金融合作和产

链“延链、补链、强链”等示范效应。

链“延链、补链、强链”等示范效应。巧用平台思维延链

记者日前来到位于凤阳县的凤宁现代产业园，在亚玛顿集团凤阳硅谷智能公司全自动光伏(光电)玻璃元件生产线上，智能机器人正将一块块光伏玻璃从流水线上抓起、放下。

“目前一期3座窑均已点火，每座窑日熔650吨，年产1亿平方米特种玻璃。二期将于今年底开工建设，胶膜、贴合项目技术更先进。”公司办公室工作人员赵倩介绍说。

作为凤阳县千亿硅谷智汇大基地的重要承载平台，凤宁现代产业园已有福莱特、亚玛顿、南玻、凤砂等10多家硅基材料企业，预计今年产值近120亿元。园区首创“双砂源、双电源、双气源、双水源”保障规划并加快推进，建成后将成为企业发展提供有力保障。

光伏产业项目投资体量大，需要较多资金、土地、人力、能耗等要素保障。为此，滁州市用平台思维做发展乘法，坚持“产业集聚、优化布局”发展思路，推动形成以滁州经开区、凤阳经开区为“双核”，其他县(市、区)协同发展的产业发展大平台，加快构建“专项—工程—基地—集群”集聚发展格局。

2018年1月4日，隆基乐叶光伏科技有限公司落户滁州经开区，当年底产品下线，实现当年开工、当年投产。截至目前，企业已累计两次扩大产能，全面达产后可实

现年产值200亿元。此外，该企业还积极拓展上下游产业建设，吸收引进福斯特、昌泰边框等一大批光伏优质企业，全力打造滁州光伏产业集群，塑造滁州光伏产业经济圈。该企业牵头的新一代高效单晶硅光伏组件项目成功获批省“三重一创”重大新兴产业工程。

目前，滁州经开区光伏产业基地年产光伏组件23GW，占全省产能近50%；凤阳经开区年产光伏玻璃280万吨，占全省产能近50%；天长市、明光市、来安县等地均有投资50亿元以上光伏产业项目落地。东方日升高效光伏电池及组件项目从签约到进场施工，仅用了不到1个月时间，从签约到产品下线试生产仅用了7个月。晶科新能源项目，从开工到一期项目投产仅用半年时间。

滁州市还“牵手”中国光伏行业协会，借助协会智库力量，编制全市光伏产业发展规划，聚焦展会、高端论坛等平台链接优质企业及企业家。本月底，2021中国光伏行业年度大会暨(滁州)光伏创新发展高峰论坛将在滁州举办。

·记者手记·

滁州市在“双碳”机遇面前果敢出手，“无中生有”，几年时间就建立起一个投资规模大、头部企业多、产业链齐全的光伏产业基地。当前，滁州市继续弘扬改革创新、敢为人先的小岗精神，勇敢地举起打造“世界最大的光伏产业生产基地”大旗，努力在历史发展的大潮中再立潮头。

·新华时评· 『双十一』保护好消费者购物车