

蚌埠市蚌山区

绘就“双城”创新发展画卷

从淮河路、二马路的声名在外，到东海大道商圈高端购物中心云集，蚌山区一直是蚌埠最为闪耀的商业中心。从传统商业稳步推进，到聚焦高端商务区建设，蚌山区始终在寻求商贸业发展的突破与新生。

老城更新到底何去何从？新城发展怎样如虎添翼？如何利用有限的资源撬动无限的可能？……

蚌山区准确把握新发展阶段，立足自身条件和资源禀赋，主动对接加快打造“三地一区”两中心发展新格局，通过思考与尝试，给出了答案。

老城商贸

文旅融合发新枝

蚌山区是蚌埠市的主城核心区，面积83平方公里，常住人口十七万，自开埠以来便是蚌埠的地理中心、文化中心、商贸中心。

“5年前，有同学、朋友刚来蚌埠，一定要带他们去逛逛淮河路。近几年，随着商业综合体纷纷落户新城区，吃、喝、玩、购再不需要舍近求远了。加上老城区各种硬件设施落伍、老化，连停车都是件麻烦事，我差不多2年没去老城区逛过街了。”谈及城市变迁，在东海大道沿线上班、居住的孙梦蝶深有感触。

孙梦蝶的话道出了很多老蚌埠人对老城区的爱与憾，也反映了老城区发展中面临的危与机。二马路、天桥、淮河路、篾匠街、港台街、蚂蚱街……曾经这些饱含蚌埠人乡愁与记忆的标志性地名，正在与年轻一辈渐行渐远，但这些内容恰恰也是一座城市最想要留住记忆。

得天独厚的文化优势，也是老城区的竞争力。以淮河路商圈为例，这里承载蚌埠人记忆的文化元素，这里也曾是蚌埠城市文化最集中的区域，是历史留下的宝贵财富。如何发挥这一比较优势，跟其他地区错位发展，形成新的核心竞争力？

“好钢善用”。强化以人为本，蚌山区从人的需求出发建设和经营城市，注重整体保护更新，保护老城整体风貌和空间格局，控制自然山水环境、建筑风貌和空间尺度。对各类文物及历史建筑进行更新改造，通过植入与居民生活相关的文旅产业，还原和展示历史文化遗存，展现文化记忆。

蚌山情怀

城市更新“有温度”

今年以来，蚌山区以临危不惧的战略定力和大刀阔斧的战略魄力提出了“商贸强区战略”，奋力在实现跨越发展中闯出新路、走在前列，紧紧围绕建设高端商贸中心区这一奋斗目标，着力打造北部淮河路商圈、中部高端商务集聚圈、南部跨境电商园，加速构建三区联动、多领域互促的蚌山商贸升级新版图。

9月30日，在原宝兴面粉厂北侧地块的蚌山区图书馆正式开馆，老旧的历史遗迹被注入了时髦的文创基因，它被激活的瞬间就成了“网红”。整个国庆假期，来这里打卡的人络绎不绝。

传统商贸仍是蚌山老城区发展的重中之重，重振商业中心地位，需要围绕自身资源特色，打造差异化、特色化的商业街区。得天独厚的文化优势，是

老城区的核心竞争力。

“重振老城区商贸必然要靠一套‘组合拳’，单打独斗肯定行不通了。我们以百年商埠和文化遗产创新为脉络，依托‘原蚌埠宝兴面粉厂—华运风情街—二马路商业广场—篾匠街—国货路步行街—小南山—花鸟市场—津浦大塘公园’这一Z字形特色文化体验长廊标识牌、雕塑小品，重拾老蚌埠商业文化、历史文化印记。”蚌山区商务和外事局局长周云介绍，文化是商业的灵魂，老城商贸想要“杀出重围”，必须努力挖掘街区文化内涵，塑造新的城市特色，所以蚌山区在启动淮河路片区城市更新规划时，明确提出要深入挖掘城市历史文化底蕴，打造“城市会客厅”，充分展示特色风貌和历史文脉。

新城辉映

阔步迈向产业强区

随着苏浙沪“腾笼换鸟”进程加快，蚌山区已经意识到利用好“级差”十分关键，全区紧扣“三地一区”两中心战略要求，坚定不移实施产业强区战略，深入开展“双招双引”攻势，全力推进商贸振兴，打造皖北和淮河流域现代化中心城区，争当皖北高质量发展排头兵，全面融入长三角产业分工体系。

不仅有蓬勃的产业，也有“诗和远方”，位于燕山乡的安徽水利淮植物园，温柔娇媚，风情万种。漫步园区内，林木葱茏、花香四溢。园区不仅辐射周边，还吸引了市中心的居民驱车前往，虽久居城市，但人们却能在这里畅快地接触大自然，聆听自己内心深处最真实的声音。

新城建设，擎画恢弘画卷，蚌山区却拿出了精雕细琢的绣花精神。为了实现“双城”蝶变，蚌山区持续优化商业网点布局，加快城南新区奥林商业广场和聚云商务广场运营，招引布局公园式商业

综合体等开放式商业街区项目，同时围绕生活配套服务需要，发展仓储式超市购物、中央厨房、社区消费服务中心等。

高空视角下的城南新区，山水城林相交融，潜藏在基因里的强大爆发力呼之欲出。这种爆发力来自于南部新城综合承载力的不断增强，“三山两廊”项目建设中，奥体中心、花鼓灯嘉年华等项目运营效益持续提升，城南新区成为生态休闲与文化旅游为一体的新城区。

“野心”又岂止于此？高标准建设南部新城，还包括了打造承接长三角新兴产业转移“优选地”的谋划。为了做大做强新兴产业集群，全区全力加快已开工建设占地750亩的蚌埠（苏州）智能制造产业园区，重点打造微电子半导体高端装备制造基地。另外蚌山区还加强了与苏州高新区、合肥庐阳区中科大校友产业园合作共建产业，确保在库高新技术企业30家以上、规上工业企业25家以上、战略性新兴产业15家以上。



淮河路新貌。



江淮植物园。



蚌埠市现代文化科技创意产业园提升改造项目。

蓝图导航

引领迭代升级

蚌埠地处皖北，是具有辐射和吸引力的区域经济中心城市。随着人均收入的不断提高，消费能力增长加快，商品市场及消费空间巨大，为承接转移提供市场空间。蚌山区瞄准承接长三角现代商贸服务业转移的机遇，加快转型发展的步伐。

“重振商业中心地位，蚌山需要打造两个平台。一个平台是融合发展，打造与城市文脉相融合的商业特色；一个是利用旧城改造，提升服务业整体水平的平台。”蚌山区副区长朱双斌说，淮河路作为百年来蚌埠唯一从未间断的商业街区，最能代表百年蚌埠的商业本

源。根据安排，全区正全力加快现代商贸服务业扩规增效，全面提升主城区商业品位，抓住“靓淮河”工程机遇，以图商圈复兴。

在《蚌山区商贸强区实施意见》这份蓝图上，除了老城更新，还包括对东海大道高端商务集聚圈、南部新城板块的谋划。蚌山区提出以万达广场、吾悦广场为引领，提升现代生活性服务业的品质，加强工农路商贸片区与延安路商贸片区多空间多场景联动，着力打造城市中轴线多元化的现代商业商务集聚带，与淮河路商圈共同构成“双核驱动”商贸发展格局。



蚌埠（苏州）智能制造产业园区。



蚌山区图书馆。

