



参观者在淮河路步行街展厅观看省黄梅戏剧院演出的黄梅戏。

让开放的春风温暖世界

——第四届中国国际进口博览会剪影

11月5日,第四届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举办。展会为期6天,来自127个国家和地区的2900多家参展商参加企业展。展会设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等6个展区,世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%,展览面积和参展企业数量均超过上届。420多项新产品、新技术、新服务在本届进博会上亮相。立足当今,开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要求,中国如约举办进博会,为各国带来更多新机遇,为世界经济注入更多新动能,如一阵春风温暖世界。

本届进博会我省共有1687家单位5704人报名参会,其中:企业1087家,政府机构478家,事业单位93家,社会组织29家。为深度参与进博会,合肥市淮河路步行街参加了人文交流活动展示。展厅以淮河路的建筑风貌为基础,墙体辅以灯光和山脉造型呈现出现代化、数字化的效果,分为数字科技、商业互动、人文历史三大展区,汇集了13家来自我省的老字号特色产品企业与创新科技企业,彰显安徽悠久的历史人文、繁华璀璨的商业发展与如日方升的科技实力。

本报记者 徐昊旻 摄影报道

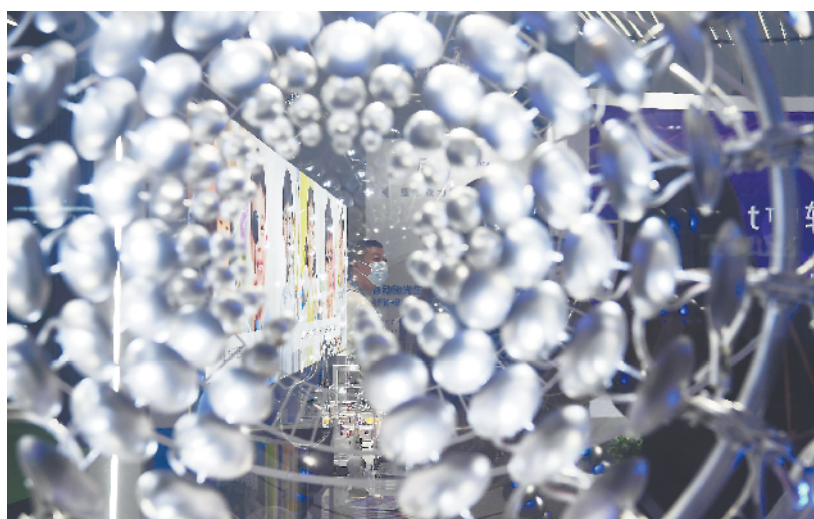


▲ 外国客商在淮河路步行街展厅体验讯飞翻译机和绿茶、点心。

▲ 中国香港力世纪集团展示的最新一代酷炫超跑阿波罗EVO吸引参观者的目光。



美国瓦里安医疗研发的质子治疗系统。



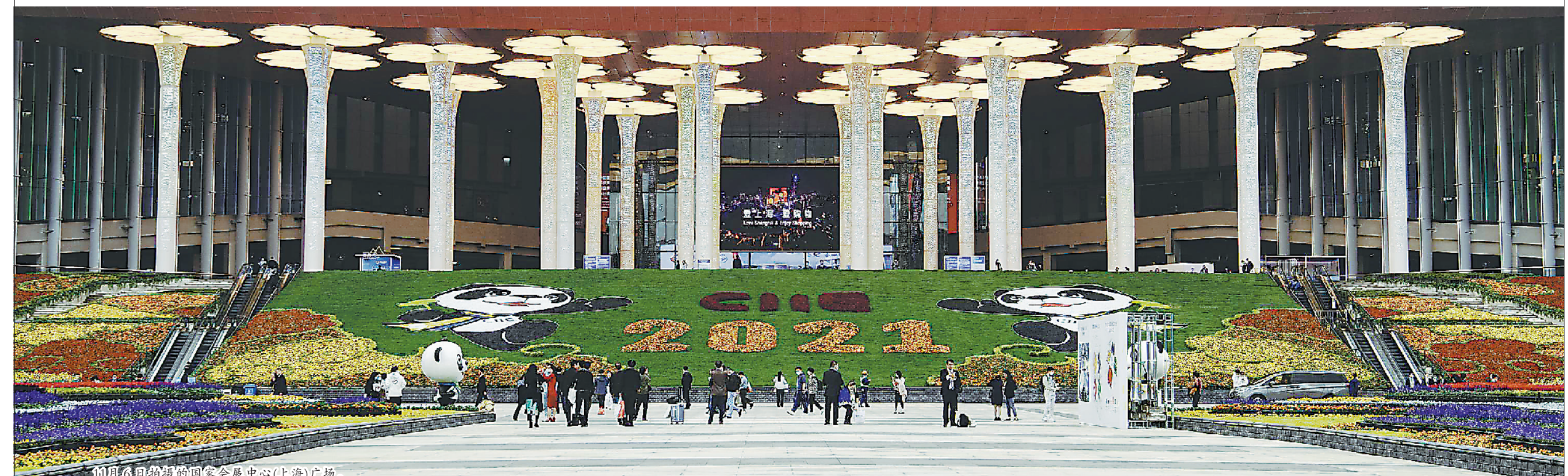
法国依视路陆逊梯卡集团在现场设置的模拟有害光线进入人眼的装置。



法国迪卡侬全球首发的快开通用双人车顶帐篷引来参观者体验。



参观者现场感受上海国际越野赛场提供的越野摩托VR体验项目。



11月6日拍摄的国家会展中心(上海)广场。