



秋冬季是森林火灾易发、多发期。我省以压实林长责任制为牵引,构筑起森林防火安全屏障——



## 森林有人管 火患有人防

■ 本报记者 汤超  
本报通讯员 郑鹏

### 林长巡林,压实各方防火责任

11月2日一大早,方海清骑着摩托车,扛上一把铁耙子就上山巡林了。方海清是桐城市吕亭镇吕亭村主任,也是一名村级林长。“秋冬季是森林火灾易发、多发期,我每天都要在林子里转转,这样才放心。”方海清说。

方海清管护的山林面积有1100多亩,其中400亩的龙头山是管护的重点。“清明、冬至到山上来祭扫的人多,容易发生火灾,必须时刻保持警惕。”方海清介绍。目前吕亭镇以各级林长为骨干,带领350名防火队员、72名生态护林员、10名防火护林员,组成覆盖全镇的森林监测网,做到火情“早发现、早报告、早处置”。

根据《安徽省森林防火办法》,每年11月1日至次年4月30日为全省森林防火期。日前,省林业局召开全省林业系统秋冬季森林防火暨安全生产工作电视电话会议,要求各级林业部门持续推进责任落实,建立层层包保、分片包干的网格化管理机制,加强工作衔接,压紧压实各自然保护区、风景名胜区、湿地公园、地质公园、森林公园、国有林场、国有苗圃等经营单位主体责任,营造齐抓共管的工作格局。

省林业局森林防火处处长黄存忠告诉记者,今年实施的《安徽省林长制条例》《重点生态功能区省级林长分工方案》将森林防火列为重点内容,明确各级林长防火责任,完善考核机制,全面建立健全以党政领导负责制为核心的责任体系。各地结合防火形势,通过签发总林长令,印发林长工作提示单、交办单、督办单等多种形式,牢牢抓住林长这一关键力量。今年以来,各级林长累计开展防火专项巡林10万余次,发现并解决各类问题1.5万个,不断织牢“林有人管、责有人担、火有人防”的防控网。

截至目前,全省共发生森林火灾4起、过火面积5.98公顷、受害森林面积0.44公顷,同比分别下降50%、72.5%、96%,没有发生重特大森林火灾和人员伤亡事故,森林防火工作保持良好势头。

### 经济快评·

## 把发展落差转变为发展空间

### ——“皖北振兴怎么干”系列评论⑤

■ 汪国梁

皖北振兴是安徽未来五年发展的重要支撑。省第十一次党代会报告着眼现代化美好安徽建设全局,以专门篇幅对皖北振兴作出具体详细部署,在全省几大区域板块中独一无二,凸显对推动皖北高质量发展的渴望之深。落实好省党代会关于皖北振兴的重要部署,必须高水平打造皖北承接产业转移集聚区,全面开展与沪苏浙城市间结对帮扶,提高与沪苏浙共建合作园区发展水平,深化南北结对共

建,努力把发展落差转变为发展空间。区域差异大、发展不平衡,是我省长期以来的省情。在区域竞争合作中,欠发达地区尽管在某些领域相对落后,但后发优势往往也因比而形成。比如,后发地区开发强度相对较低,建设空间、腾挪空间更大;劳动动力从农业向工业、服务业的转移还不够充分,人口红利的时间更长;在产业发展方向的选择上可以借鉴先发地区经验,从而少走弯路。

发展落差往往也是发展空间。皖北去年人均地区生产总值为全省人均的三分之二左右,三次产业结构中

一产占比高于全省4.6个百分点,城镇化率低于全省约10个百分点。与区域面积、常住人口大致相当的苏北相比,皖北的经济总量和人均水平平均仅为前者的一半左右。如果能够善用长三角一体化发展等战略机遇,搭建起融入“双循环”、更多汇聚要素资源的宽广平台,就能够将发展落差转变为发展空间,将潜在的势能转化为“四化同步”的澎湃动能。

具体而言,要以皖北承接产业转移集聚区建设为战略牵引,吃干榨尽国家支持政策,落实落细省委、省政府决策部

署,构建全域式承接格局,探索多元化承接打法,加快打造特色鲜明、优势互补、科学承接的产业聚集发展平台。积极探索建立皖北城市与沪苏浙发达城市的结对合作帮扶机制,选准具有比较优势的领域开展产业协作,推动淮北、宿州等地积极对接融入淮海经济区,做优做强张江萧县高科技园、宿州徐州现代产业园等省际产业合作园区,努力引入、实施一批重大项目、好项目。

面对发展落差,既要有将其转变为发展空间的意识和能力,更要有奋起直追的压力与动力。皖北地区应增强慢进是退、不进更是退的紧迫感,坚持“四化同步”发展,拿出争先创优、赶超跨越的新举措,全面提升在长三角发展大格局中的嵌入度、贡献度和价值链地位,在经济融合发展中缩小与先发地区的差距,实现区域能级跃升。

### ·调查·

截至10月底,省中小微企业综合金融服务平台成功对接融资需求7.4万余项——

## 平台思维拓展金融服务空间

■ 本报记者 何珂

金融机构、产品类型、融资期限、融资额度……11月2日,记者登录安徽省中小微企业综合金融服务平台,只见各类型的金融产品琳琅满目,力求满足中小微企业的多样化融资需求。

“多亏了平台的高效对接,今年8月我们成功从邮储银行合肥市分行贷到了200万元,用于采购原材料,解决了企业的资金周转难题。”安徽建川机械材料有限公司有关负责人表示,平台上的企业金融服务窗口包含了各类型的优质金融产品,能够为企业智能匹配,并一键完成融资需求对接。同时,还汇集呈现各级政府扶持政策,精准推送政策条目,可以便捷查询信用信息,加强企业信用管理,让企业足不出户即可享受金融机构、政府、三方机构提供的优质服务。

“为增强金融服务实体经济能力、服务长三角一体化发展战略,深化金融供给侧改革,我们积极探索运用大数据、云计算等先进技术破解中小微企业融资难题,走出了中小微企业综合金融服务的‘安徽模式’。”省地方金融监督管理局有关负责人介绍,省中小微企业综合金融服务平台采用省市两级架构,省市平台间用户互认、业务互通、产品统一、数据共享,形成全省综合金融服务“一张网”。同时,依托企业金融服务窗口、企业金融服务窗口、企业征信服务中心的“一窗口两中心”建设,构建绿色可持续发展的金融生态圈。截至2021年10月底,平台已入驻130家金融、类金融机构,上线532款金融产品,完成21家数

据源单位接入工作,成功对接融资需求7.4万余项,融资服务总额5503.07亿元。

据悉,为进一步促进金融机构和企业实现有效对接,引导金融机构增加对“十四五”时期重大战略、十大战略性新兴产业的融资支持,为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务,11月5日,我省将举办推进“三地一区”建设“线上+线下”银企对接会,金融监管部门、金融机构与有融资需求的项目单位、企业主要负责人通过线上、线下活动共商融资对接需求,引导金融机构加大对“十四五”时期重大战略、十大战略性新兴产业的融资支持。同时,将进一步完善省中小微企业综合金融服务平台,建设“十四五”重大战略项目及十大新兴产业融资服务专区,深度挖掘各产业链条企业特征,构建企业特征指标体系与大数据筛查模型,自动化、批量化、动态化生成重点支持企业库,对库内企业进行全方位数据筛查形成企业白名单,在线向金融机构推荐。同时,全流程跟踪企业获得融资服务情况,预警监测企业风险,有效提升“十四五”时期重大战略、十大新兴产业企业融资支持精度与效率。

省地方金融监督管理局有关负责人表示,将依托省中小微企业综合金融服务平台采用省市两级架构,省市平台间用户互认、业务互通、产品统一、数据共享,形成全省综合金融服务“一张网”。同时,依托企业金融服务窗口、企业金融服务窗口、企业征信服务中心的“一窗口两中心”建设,构建绿色可持续发展的金融生态圈。截至2021年10月底,平台已入驻130家金融、类金融机构,上线532款金融产品,完成21家数

经过多年融合发展,“双11”已成为线上线下共同促销的“购物季”——

## 线上线下携手 激发更大消费潜力

■ 本报记者 彭园园

40”改为“满200减30”,降低了消费门槛。

又到“双11”,消费市场迎来了新一轮的热潮。线上线下加速融合,不断激发消费市场活力。

“去年‘双11’预售从10月21日开始的,今年提前到10月20日晚8时,让消费者少熬夜、提前开始购物。”三只松鼠相关负责人介绍,今年是芜湖三只松鼠参加的第十个“双11”,截至11月1日,三只松鼠在天猫系、京东系以及抖音、快手等新电商平台,共8个渠道成为坚果零食冠军。尤其在天猫平台,“双11”首日三只松鼠销售额同比增长40%。“天猫‘双11’活动开场15个小时成交金额突破1000万元,同比增长125%。”该负责人说。

自2020年起,“双11”的销量统计口径由11月11日一天变成了11月1日至11月11日的时间段,在销售模式上,更是提前到10月20日就开启了预售。周期越来越长,玩法日益增多,消费活力依旧不减。

据了解,今年“双11”满减仍然为各电商平台最主要促销玩法;直播已成为“双11”活动常态,为店铺引流。此外,各平台对商家的扶持力度也在加大,推出了推广红包、佣金补贴、商家激励基金等多项举措。值得一提的是,从消费者角度也升级了平台和玩法,淘宝“双11”新增购物车分享功能,帮助消费者之间互相“抄作业”;推出“长辈模式”,拓宽中老年消费群体;在凑单规则上,从“满300减

40”改为“满200减30”,降低了消费门槛。线上热闹开场、成交火爆,线下商场也不甘示弱。“今年‘双11’消费者在喵街App上,只要花11.11元就能抢购餐饮爆品,享美食买一赠一。”合肥银泰百货有关负责人告诉记者,除了美食,“双11”在银泰专柜购买化妆品,部分商品价格经过各种优惠叠加可与线上持平,个别商品可能会更便宜,“除了促销活动外,我们还提供退差价等售后服务,希望通过更优质的服务吸引消费者目光”。

消费狂欢节,也是消费纠纷的高发时段。为规范网络市场秩序,不久前,合肥市市场监管局召开全市“双11”电商企业行政指导会,对阿里本地生活、京东、美团、百大E商城等28家电商平台以及直播、社区团购等新业态电商企业进行行政指导。

针对当前电商平台主要存在刷单炒信现象、先提价后降价、超范围经营、虚假承诺、使用绝对用语等突出问题,合肥市市场监管局要求电商平台,不得发布虚假违法广告,不得对商品和服务作虚假或者引人误解的商业宣传、不得刷单炒信、虚构交易、不得损害竞争对手的商业信誉、商品声誉等,倡导从业主体诚信合法经营,营造健康的电商环境,让消费者放心网购,共同激发消费更大潜力。