



秋冬季是森林火灾易发、多发期。我省以压实林长责任制为牵引,构筑起森林防火安全屏障——

森林有人管 火患有人防

■ 本报记者 汤超
本报通讯员 郑鹏

林长巡林，压实各方防火责任

11月2日一大早，方海清骑着摩托车，扛上一把铁耙子就上山巡林了。方海清是桐城市吕亭镇吕亭村主任，也是一名村级林长。“秋冬季是森林火灾易发、多发期，我每天都要在林子里转转，这样才放心。”方海清说。

方海清管护的山林面积有1100多亩，其中400亩的龙头山是管护的重点。“清明、冬至到山上来祭扫的人多，容易发生火灾，必须时刻保持警惕。”方海清介绍。目前吕亭镇以各级林长为骨干，带领350名防火队员、72名生态护林员、10名防火护林员，组成覆盖全镇的森林监测网，做到火情“早发现、早报告、早处置”。

根据《安徽省森林防火办法》，每年11月1日至次年4月30日为全省森林防火期。日前，省林业局召开全省林业系统秋冬季森林防火暨安全生产工作电视电话会议，要求各级林业部门持续推进责任落实，建立层层包保、分片包干的网格化管理机制，加强工作衔接，压紧压实各自然保护区、风景名胜区、湿地公园、地质公园、森林公园、国有林场、国有苗圃等经营单位主体责任，营造齐抓共管的工作格局。

省林业局森林防火处处长黄存忠告诉记者，今年实施的《安徽省林长制条例》《重点生态功能区域省级林长分工方案》将森林防火列为重点内容，明确各级林长防火责任，完善考核机制，全面建立健全以党政领导负责制为核心的责任体系。各地结合防火形势，通过签发总林长令，印发林长工作提示单、交办单、督办单等多种形式，牢牢抓住林长这一关键力量。今年以来，各级林长累计开展防火专项巡林10万余次，发现并解决各类问题1.5万个，不断织牢“林有人管、责有人担、火有人防”的防控网。

截至目前，全省共发生森林火灾4起、过火面积5.98公顷、受害森林面积0.44公顷，同比分别下降50%、72.5%、96%，没有发生重特大森林火灾和人员伤亡事故，森林防火工作保持良好势头。

科技助力,全过程管控重点区域

“您已进入重点防火区域,请不要携带易燃易爆物品进入,林区内严禁吸烟,严防森林火灾……”近日，记者走进滁州市来安县长山国有林场的入林道口，路边的黄色长杆立刻传出提示语音。

“这是森林防火太阳能语音宣传杆，它的感应距离大约有2~16米，语音传播范围大于30米，一旦有人进入感应区内，就将自动播放森林防火语音警示。”来安县自然资源局党组成员、长山国有林场场长谭家伟介绍，该林场在10个主要入林路口设置语音宣传杆，宣传杆不仅会自动播放语音警示，上面的摄像头还会采集进山人员人像，并上传到值班人员的手机终端，确保火种不上山。

记者在长山国有林场瞭望塔

看到，高清摄像头正在缓缓转动，一刻不停地巡视着“脚下”的大片山林。“一个摄像头可覆盖周围5公里林区范围，一旦发现火情，便会立即向移动App接收平台报警并推送火情消息。”谭家伟介绍，来安县投入400万元，建设由1个县级指挥中心、2个林场监控中心、16个前端监控点位组成的森林防火指挥调度中心系统，对全县森林火灾重点监控区域进行全方位、全天候监测、实时预警、智能决策，实现“灾前、灾中、灾后”全过程管控。

滁州市紧抓林长制改革示范区先行区建设机遇，运用信息化手段，不断提升森林防火监测水平，先后投入5000余万元，搭建了集“森林防火指挥系统”、林长“五个

一”信息服务平台、“林长通”App于一体的“云林长”信息指挥中心。对林区实行全域全时段监测，做到第一时间预警，第一时间发动，第一时间处置，实现了“人防与技防”的有效结合。

据悉，近年来，我省深入谋划省森林火灾应急系统项目，引接全省公安“雪亮”工程等林区道路卡口视频资源2000余处；持续开展无人机巡护系统建设，黄山市及下辖徽州区、黄山区和宣城市泾县被评为全国森林草原防火无人机应用示范单位；大力推广“防火码”，覆盖卡口1315个，扫码总量突破20万人次，形成了视频监控、无人机巡护、人工瞭望、防火码等多种手段为一体的联动网络，防火监测预警能力得到整体提升。

人人有责,营造全民防火氛围

宣传活动，公众自觉防火意识不断提高。同时，强化重点时段和重点区域检查巡护，相继开展野外火源专项治理行动和打击森林草原违法用火行为专项行动，出动各类林火执法人员10916人次，查处、制止违法用火1256起，及时消除早期火灾隐患。

歙县林业局日前组成宣传组，在徽州府衙广场进行森林防火宣传教育，讲解森林防火常识，助力群众树立“森林防火、人人有责”意识。歙县林业局党组成员方永茂表示，自9月中下旬以来，坚持“预防为主，积极消灭”的森林防火工作方针，把宣传教育作为森林防火工作的第一道工序抓紧抓实，积极联合

和配合乡镇、国有林业单位及有关部门开展形式多样、内容丰富的森林防火宣传教育活动，通过宣传车、LED屏幕、乡村社区广播喇叭、悬挂横幅、发放宣传单、明白纸等对广大群众进行全覆盖、高频率、高密度宣传，营造了浓厚的森林防火氛围，增强了广大干群的森林防火意识，切实筑牢森林防火安全屏障。

据了解，全省各地还积极开展森林灭火演练，提升防灭火应急处理能力，38支省地共建、144支地方的专业森林消防队伍已制定和完善火情早期处理预案，靠前驻防，坚持“一备勤、严阵以待，一旦出现火情，确保能够迅速出击，确保火灾“打早、打小、打了”。

·调查·

截至10月底，省中小微企业综合金融服务平台成功对接融资需求7.4万余项——

平台思维拓展金融服务空间

■ 本报记者 何珂

金融机构、产品类型、融资期限、融资额度……11月2日，记者登陆安徽省中小微企业综合金融服务平台，只见各类型的金融产品琳琅满目，力求满足中小微企业的多样化融资需求。

“多亏了平台的高效对接，今年8月我们成功从邮储银行合肥市分行贷到了200万元，用于采购原材料，解决了企业的资金周转难题。”安徽建川机械材料有限公司有关负责人表示，平台上的企业金融服务窗口包含了各类型的优质金融产品，能够为企业智能匹配，并一键完成融资需求对接。同时，还汇集呈现各级政府扶持政策，精准推送政策条目，可以便捷查询信用信息，加强企业信用管理，让企业足不出户即可享受金融机构、政府、三方机构提供的优质服务。

“为增强金融服务实体经济能力、服务长三角一体化发展战略、深化金融供给侧改革，我们积极探索运用大数据、云计算等先进技术破解中小微企业融资难题，走出了中小微企业综合金融服务的‘安徽模式’。”省地方金融监督管理局有关负责人介绍，省中小微企业综合金融服务平台采用省市两级架构，省市平台间用户互认、业务互通、产品统一、数据共享，形成全省综合金融服务“一张网”。同时，依托企业金融服务窗口、企业金融支持中心、企业征信服务中心的“一窗口两中心”建设，构建绿色可持续发展的金融生态圈。截至2021年10月底，平台已入驻130家金融、类金融机构，上线532款金融产品，完成21家数

据源单位接入工作，成功对接融资需求7.4万余项，融资服务总额5503.07亿元。

据悉，为进一步促进金融机构和企业实现有效对接，引导金融机构增加对“十四五”时期重大战略、十大战略性新兴产业的融资支持，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务，11月5日，我省将举办推进“三地一区”建设“线上+线下”银企对接会，金融监管部门、金融机构与有融资需求的项目单位、企业主要负责人通过线上、线下活动共商融资对接需求，引导金融机构加大对“十四五”时期重大战略、十大战略性新兴产业的融资支持。同时，将进一步完善省中小微企业综合金融服务平台，建设“十四五”重大战略项目及十大新兴产业融资服务专区，深度挖掘各产业链条企业特征，构建企业特征指标体系与大数据筛查模型，自动化、批量化、动态化生成重点支持企业库，对库内企业进行全方位数据探查形成企业白名单，在线向金融机构推荐。同时，全流程跟踪企业获得融资服务情况，预警监测企业风险，有效提升“十四五”时期重大战略、十大新兴产业企业融资支持精度与效率。

省地方金融监督管理局有关负责人表示，将依托省中小微企业综合金融服务平台建设全省金融主题数据库与征信服务数据中心，加强政府数据管理部门、金融管理部门和金融机构信用信息共享，以“十四五”时期重大战略部署为指引，借助科技力量，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务，为加快建设“三地一区”提供强有力的金融支持。

经过多年融合发展，“双11”已成为线上线下共同促销的“购物季”——

线上线下携手 激发更大消费潜力

■ 本报记者 彭园园

又到“双11”，消费市场迎来了新一轮的热潮。线上线下加速融合，不断激发消费市场活力。

“去年‘双11’预售从10月21日开始的，今年提前到10月20日晚8时，让消费者少熬夜、提前开始购物。”三只松鼠相关负责人介绍，今年是芜湖三只松鼠参加的第十个“双11”，截至11月1日，三只松鼠在天猫系、京东系以及抖音、快手等新电商平台，共8个渠道成为坚果零食冠军。尤其在天猫平台，“双11”首日三只松鼠销售额同比增长40%。“天猫‘双11’活动开场15小时成交金额突破1000万元，同比增长125%。”该负责人表示。

自2020年起，“双11”的销量统计口径由11月11日一天变成了11月1日至11月11日的时间段，在销售模式上，更是提前到10月20日就开启了预售。周期越来越长，玩法日益增多，消费活力依旧不减。

据了解，今年“双11”满减仍然为各电商平台最主要促销玩法；直播已成为“双11”活动常态，为店铺引流。此外，各平台对商家的扶持力度也在加大，推出了推广红包、佣金补贴、商家激励基金等多项举措。值得一提的是，从消费者角度也升级了平台和玩法，淘宝“双11”新增购物车分享功能，帮助消费者之间互相“抄作业”；推出“长辈模式”，拓宽中老年消费群体；在凑单规则上，从“满300减

·经济快评·

把发展落差转变为发展空间

——“皖北振兴怎么干”系列评论⑤

■ 汪国梁

皖北振兴是安徽未来五年发展的重要支撑。省第十一次党代会报告着眼现代化美好安徽建设全局，以专门段落对皖北振兴作出具体详细部署，在全省九大区域板块中独一无二，凸显对推动皖北高质量发展的瞩目之深。落实好省党代会关于皖北振兴的重要部署，必须高水平打造皖北承接产业转移集聚区，全面开展与沪苏浙城市间结对帮扶，提高与沪苏浙共建合作园区发展水平，深化南北结对共

建，努力把发展落差转变为发展空间。

区域差异大、发展不平衡，是我省长期以来的省情。在区域竞争合作中，欠发达地区尽管在某些领域相对落后，但后发优势往往也因此而形成。比如，后发地区开发强度相对较低，建设空间、腾挪空间更大；劳动力从农业向工业、服务业的转移还不充分，人口红利的时间更长；在产业发展方向的选择上可以借鉴先发地区经验，从而少走弯路。

发展落差往往也是发展空间。皖北去年人均地区生产总值为全省人均的三分之二左右，三次产业结构中

一产占比高于全省4.6个百分点，城镇化率低于全省约10个百分点。与区域面积、常住人口大致相当的苏北相比，皖北的经济总量和人均水平仅为前者的一半左右。如果能够善用长三角一体化发展等战略机遇，搭建起融入“双循环”、更多汇聚要素资源的宽广平台，就能够将发展落差转变为发展空间，将潜在势能转化为“四化同步”的澎湃动能。

具体而言，要以皖北承接产业转移集聚区建设为战略牵引，吃干榨尽国家支持政策，落实落细省委、省政府决策部