

# 小安海侃

## 让“种草”“拔草”回归本真

何珂

刚刚过去的国庆假期，你有没有“种草”或“拔草”？曾几何时，“亲测有效”等评测受到年轻人追捧，由他们亲身体验后写出的“种草笔记”引发他人的共鸣和认可。最近有媒体报道，铺天盖地、真真假假的“种草”笔记充斥整个网络的同时，与“种草”相对立的“拔草”经济也成为了一门网红新生意。

“种草”泛指“把一样事物推荐给另一个人，让其他人喜欢这样事物的过程”。如今，“种草”早已是网络中的流行词，然而，萝卜青菜各有所爱，大众爱好复杂多变，种草文提供的推荐方案，并不一定被多数人所接受。为了帮助消费者远离“踩雷”，眼下，“拔草文”开始流行。相对于此前流行的“种草”，“拔草”则正好相反，指不愿推荐给他人。无论是“种草”还是“拔草”，都是在分享自己的消费体验，社交平台上大家的文字，或点赞、好评，或吐槽、批评，对于潜在用户的消费行为有很强的诱导作用。从某种意义上说，“种草者”“拔草者”都演绎着导购员、分析师角色。

但值得警惕的是，“种草”与“拔草”都与流量经济息息相关，在“流量为王”的网络空间中，盲目追逐流量让“种草”“拔草”容易受到逐利倾向的干扰。艾媒数据显示，68.0%的用户会接受“种草”，其中对于被“种草”的商品，70.7%的用户会根据实际情况购买，26.2%的用户几乎都会购买。庞大的“种草”需求也催生了众多虚假“种草”笔记，“没有体验了，都是广告”，大量用户如此表示。一些分享文章看起来是基于客观事实的，实际上早已远离消费者的现实所需，只是按照商家提供的“脚本”在扮演“角色”，进而误导了消费者的选择，最后势必会影响消费市场的健康发展。

无论是“种草”与“拔草”都应该建立在不偏不倚、客观公正、相互补充的基础上。只有获得消费者的信任，文章才有价值，若是为了短期利益，消耗消费者的信任，最后的结果往往是消费者谁都不信任。因此，“种草”“拔草”都需要回归本真，一方面要加大消费者端的检验力度，让消费者在实际体验能直接反馈给其他消费者，鼓励维权反馈；另一方面，要加大安全审查力度，防范违法违规产品流入市场，对参与虚假销售的人从严厉打击。而消费者自身也要树立理性消费的观念，看清自己的需要，购买真正适合自己的商品。

# 平台“拆墙” 网络互联互通

本报记者 马成涛

时下，人们在智能手机上安装了各式各样的App(移动互联网应用程序)，进行网购、社交、娱乐等，享受着移动互联网带来的便利。然而，App之间不能相互分享网址链接，兼容性不够，给用户带来了诸多烦恼。App之间缘何互设壁垒？如何推动平台互联互通？



朱慧卿/绘

## “堵点”“断点”颇多 给用户带来不便

“在社交平台上收到好友分享的链接，却无法直接打开。如需浏览，还要长按网址复制后使用浏览器访问。这样的用户体验太差了！”谈起网址链接屏蔽问题，合肥上班族郭先生直摇头。“虽然现在各种App争相开发了各种功能，用起来越来越方便，但是App之间却相互屏蔽，互联互通程度远远不够，大大降低了使用的便利性。”郭先生说。

在移动支付领域，移动支付平台之间存在的“断点”，更是引起很多消费者吐槽。“我平常使用最多的移动支付工具就是支付宝和微信支付。我的支付宝和微信支付都绑定了银行卡。我习惯把钱存在支付宝里。微信支付的钱不够时，我就只能把存放在支付宝里的钱转到银行卡里，然后再把银行卡里的钱转到微信里。两大支付工具无法互联互通，不仅转账麻烦，还会产生额外的手续费。”家住合肥瑶海区的刘女士说，她希望各个移动支付工具之间能够互联互通，给消费者提供更多方便。

App之间互设壁垒，影响到人们生活的方方面面。在社交平台上无法打开其他网络平台的链接；网购平台仅提供旗下的金融支付方式，屏蔽第三方支付工具；网络视频在一些平台上无法打开……App之间“堵点”“断点”颇多，信息不能直接共享，已经成为平台经济的共性问题。

专家表示，App已经融入人们的日常生活，在商业服务、休闲娱乐等方面发挥着重要作用。然而网络平台“以邻为壑”，进行技术限制、网址屏蔽等，不仅严重影响了用户的使用体验，还妨碍了公平竞争，直接或间接损害了其他经营者或者消费者的合法权益，扰乱了市场秩序，不利于平台经济规范健康持续发展。

## “流量思维”作怪 涉嫌不正当竞争

App之间相互屏蔽，根本原因在于利益驱使，“流量思维”作怪。业内人士指出，互联网经济在某种程度上是“眼球”经济，流量能够变现，也因此网络平台使用各种手段吸引、留住用户，提高用户黏性，增加平台流量。网络平台出于利益考量，屏蔽其他网络平台的网址链接，防止平台流量外溢。网络平台之间相互屏蔽，虽然从短期来看，确实聚拢了流量，但是从长远来看，陷入了“囚徒困境”，难以实现利益最优化。

和要求，然而在互联网行业“马太效应”下，互联网头部企业“强者恒强”，竞争日趋激烈，逐渐出现了“链接屏蔽”“二选一”等行为。

业内人士表示，网络平台设置壁垒，屏蔽网址链接，涉嫌不正当竞争。时下，平台经济在一定程度上已经具备了规模经济效应，容易形成赢家通吃的现象，一旦形成垄断，后来者很难再参与竞争。屏蔽链接，是网络平台维护其市场地位的手段，涉嫌不正当竞争，不利于资源有效配置。

国家市场监督管理总局日前发布的《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》提出，经

营者不得利用技术手段，无正当理由，对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施屏蔽、拦截、修改、关闭、卸载，妨碍其下载、安装、运行、升级、转发、传播等。经营者不得针对特定信息服务提供商，屏蔽、屏蔽其信息内容及页面，频繁弹出的对用户造成干扰的信息以及不提供关闭方式的漂浮、视窗等信息除外。

得益于互联网的开放性，互联网经济才得以快速发展，新业态、新模式竞相涌现。只有让用户更加便利地使用互联网，才能从根本上提高市场竞争力，得到市场认可。从长远来看，平台之间互联互通，才能更高效、更便捷地获取用户、服务用户，进而发挥“鲶鱼效应”，促进平台创新、良性竞争。专家表示，打通平台经济的“堵点”“断点”，才能形成良性竞争的良好局面，进而更好推动平台经济发展。

## 强化监督管理 守住安全底线

如何打通平台经济的“堵点”“断点”，推动平台互联互通？网络平台要加强自律，主动承担社会责任，维护公平竞争的市场秩序，维护消费者权益。

当然，仅靠网络平台自律，难以从根本上解决这一问题。相关部门还要强化监督管理，整治屏蔽网址链接问题。9月9日，工信部有关业务部门召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”，提出有关即时通信软件的合规标准，要求限期内各平台必须按标准解除屏蔽，否则将依法采取处罚措施。9月13日，在国新办举行的新闻发布会上，工信部相关负责人表示，在前期App专项治理等工作基础上，工

信部在今年7月启动为期半年的互联网行业专项整治行动，聚焦扰乱市场秩序、侵害用户权益、威胁数据安全、违反资源和资质管理规定等四方面进行集中整治。屏蔽网址链接是本次专项行动重点整治问题之一。

工信部相关负责人表示，工信部正按照互联网行业专项整治行动方案安排，指导相关互联网企业开展自查整改。同时，也要求企业能够按照整改要求，务实推动即时通信屏蔽网址链接等不同类型的整治分步骤、分阶段得到解决。下一步，工信部将聚焦重点问题，加强行政指导、加强监督检查、强化依

法处置。打破行业壁垒，形成开放生态，不可能一蹴而就。除了企业按照有关要求分步落实，相关部门也要完善相关法律法规，完善监管机制，推动形成互通开放、规范有序、保障安全的互联网发展良好环境。

此外，网络平台还要建立“防火墙”，守住安全底线。不少用户反映，点击来历不明的网址链接后，上当受骗，致使银行卡内资金遭受损失，个人隐私遭泄露。网络平台打破壁垒、解除屏蔽网址链接后，监管难度加大，信息筛选成本加大，这对监管部门和网络平台来说都是新的挑战。因此，网络平台要切实承担起安全责任，利用人工智能、大数据等新技术，保障用户网络安全。同时，平台之间也要加强协同共治，完善沟通机制，打破“信息孤岛”，共同解决好隐私泄露、网络诈骗等安全问题。

## 数据中心赋能千行百业

日前，《新型数据中心发展三年行动计划(2021—2023年)》发布，对统筹推进新型数据中心发展作出具体部署。作为“新基建”的七大领域之一，数据中心对数字经济的赋能和驱动作用日益凸显，前景广阔。

近年来，中国数据中心规模保持高速增长。2021中国国际大数据产业博览会上发布的数据显示，“十三五”时期，中国数据中心规模从2015年的124万家增长到2020年的500万家；数据应用正从消费互联网向工业互联网加速渗透，中国已经成为全球大数据应用最活跃、最具潜力、环境最优的国家之一。中国信息通信研究院预

计，2020年中国数据中心建设投资3000亿元，未来3年数据中心产业投资或达1.4万亿元。

专家指出，在数字经济时代，全社会数据总量呈爆发式增长，需要对数量巨大、来源分散、格式多样的数据进行采集、存储和关联分析，数据计算、传输和应用需求也大幅度提升。数据中心和算力网络逐步成为支撑各行业数字化转型的重要新型基础设施。

数字经济包括产业数字化、数字数据产业化两方面内容，核心都是数据。通过算法挖掘数据价值，是未来数字经济拓展边界的主要方式。新冠肺炎疫情催生数字技

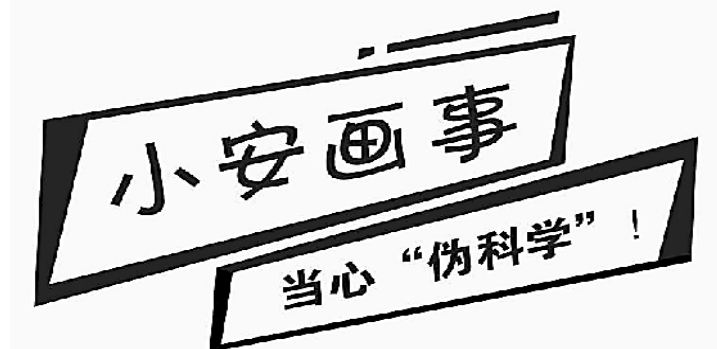
术新需求。数字测温、追踪轨迹等防疫手段应用广泛，人们的工作、学习、娱乐等更多转移到线上，随之而来的是数据量激增，数据流动性大大增加。这就需要数据中心发挥更大作用，满足新需求，解决新问题。

在政策和需求的双向驱动下，一段时间以来，数据中心加快发展；在贵州，南方电网投资100亿元建设南方能源数据中心；在湖南，中国电信天翼云中南数字经济产业园项目落户长沙；在甘肃，华为张掖大数据产业园371个重点项目集中开工；在河南，总投资1.2亿元的开封通许县大数据中心建设项目获批……

业内普遍认为，面对疫情带来的特殊挑战，企业必须寻找新的增长点，以大数据为中心的数字化转型就是一个很好的突破口。大数据中心不仅是新兴数字产业高速发展的“助推器”，更是传统产业数字化的“新引擎”，将为经济高质量发展注入更多活力。

目前，传统数据中心正加速与网络、云计算融合发展，向新型数据中心演进。可以预测的是，随着数据中心需求量日益增大，各种类型、不同规模的数据中心建设将持续推进。专家建议，在布局数据中心时，应注重科学规划、统筹布局，对大型、超大型数据中心和边缘数据中心分类规划。

(本报记者 陈树琛 整理)



张雨秋/绘