



政策解读

日前,《中共安徽省委 安徽省人民政府关于加快实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》正式公布——

巩固拓展脱贫成果 有效衔接乡村振兴

■ 本报记者 范克龙

设5年过渡期,分类推进,开启乡村振兴新征程

《实施意见》明确提出,在脱贫攻坚目标任务完成后,对摆脱贫困的县(市、区),从脱贫之日起设立5年过渡期。

根据县(市、区)巩固拓展脱贫攻坚任务、农业农村发展基础和经济发展水平,将全省所有县(市、区)分成先行示范区、正常推进区、持续攻坚区。先行示范区对标长三角先进地区,立足自身,不等不靠,率先突破;正常推进区自力更生,充分用好现有政策,持续发力,有序推进;持续攻坚区用足用活政策,以乡村振兴巩固脱贫成果,持续提升,努力追赶,实现如期振兴。

目标到2025年,脱贫攻坚成果巩固拓展,乡村振兴全面推进,脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强,乡村产业质量效益和竞争力进一步提高,农村基础设施和基本公共服务水平进一步提升,生态环境持续改善,美丽宜居乡村建设扎实推进,乡风文明建设取得显著进展,农村基层组织建设不断加强,农村低收入人口分类帮扶长效机制逐步完善,脱贫地区农民收入增速高于全国农民平均水平。

经过持续奋斗,安徽圆满完成了脱贫攻坚目标任务,484万贫困人口全部脱贫,3000个贫困村全部出列,31个贫困县全部摘帽,绝对贫困和区域性整体贫困问题彻底解决,贫困群众的获得感幸福感显著增强,交出了一份可载入安徽发展史册的优异答卷。

“脱贫攻坚取得胜利后,三农工作重心迎来历史性转移。实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,全面推进乡村振兴,是党中央赋予我们的新任务、新使命,在新的征程上,我们要主动探索创新,巩固拓展好脱贫攻坚成果,全力以赴促衔接、谋振兴,全力打造产业强、生态美、乡风好、治理优、百姓富的幸福新农村。”省乡村振兴局副局长朱永东表示。

落实“四个不摘”,强化监测帮扶, 巩固拓展脱贫成果

“过渡期内,巩固拓展脱贫攻坚成果是脱贫地区农村工作的首要任务,务必牢牢守住不发生规模性返贫的底线,坚决守住脱贫攻坚战的胜利果实。”朱永东表示。

《实施意见》要求,过渡期内严格落实“四个不摘”要求,保持帮扶政策总体稳定。重点聚焦脱贫不稳定户、边缘易致贫户,以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难户,开展定期检查、识别标注和动态监测,重点监测其收入支出状况,“两不愁三保障”和饮水安全状况、分户子女家庭条件,实施帮扶对象动态管理。坚持预防性措施和事后帮扶相结合,精准分析返贫致贫原因,采取有针对性的帮扶措施。

以现有社会保障体系为基础,加强农村低收入人口动态监测。充分利用安徽省乡村振兴大数据管理平台等大数据平台,加强数据比对和信息共享,完善跟踪走访、排查核查、系统录入等基层主动发现机制。健全多部门联动、系统监管、乡村落实的风险预警、研判和处置机制,实现对农村低收入人口风险点的早发现、早帮扶,健全农村低收入人口常态化帮扶机制。织密兜牢丧失劳动能力人口基本生活保障底线,建立完善社会救助主动发现机制,对脱贫人口中完全丧失劳动能力或部分丧失劳动能力且无法通过产业就业获得稳定收入的人口,以及低收入家庭中的重度残疾人、重病患者,按规定纳入农村低保或特困人员救助供养范围,根据困难类型及时救助,应保尽保、应兜尽兜。

实施“五大行动”,强化要素保障, 以衔接促振兴

聚力做好脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作,《实施意见》明确了实施“五大行动”:实施脱贫地区乡村特色产业提升行动、脱贫人口稳定就业提升行动、农村生态保护提升行动、脱贫地区基础设施提升行动、脱贫地区公共服务提升行动,巩固拓展好脱贫攻坚成果,谋划实施好乡村振兴战略。

乡村振兴,产业兴旺是重点。《实施意见》指出,推动脱贫地区乡村特色产业提升,以脱贫县为单位规划发展乡村特色产业,注重产业后续长期培育,促进农村一二三产融合发展,健全完善“四带一自”产业帮扶机制,补齐技术、设施、营销等短板,促进产业提档升级,提高产业市场竞争力和抗风险能力。大力培育农村产业带头人,深入实施扶持壮大村集体经济“百千万”工程,拓宽村集体经济增收渠道,培育一批集体经济强村。

为保障脱贫人口稳定就业,大力推广“三业一岗”就业帮扶模式,用好用工信息平台,培育一批有较大影响力的区域劳务品牌,完善省际、市际劳务协作机制,加大脱贫人口有组织劳务输出力度。支持脱贫地区在乡村建设中采取以工代赈方式,优先使用当地脱贫劳动力。保持对小微企业、扶贫车间等载体的优惠政策稳定。统筹用好乡村公益岗位,完善按需设岗、以岗聘任、在岗领补、有序退岗的管理机制,逐步调整优化公益岗位政策。

同时,加强脱贫攻坚与乡村振兴政策有效衔接,重点做好财政投入、金融服务、土地支持、人才支持、社会帮扶各方面政策衔接,促进各类要素更多向乡村流动,为推动乡村振兴提供坚强支撑。

“地理标志农产品保护” 为特色农业“强筋健骨”

■ 本报记者 史力

两年累计带动农户16.68万人,促进农民增收4.63亿元

实施保护工程,提升产业发展水平和带农富农能力

“如果铜陵的朋友这阵喊你去玩,千万别去,他可能是喊你刮生姜……”这个在铜陵人中流传甚广的段子,侧面说明了白姜在铜陵是多么深入人心。

9月初,铜陵白姜进入大面积收获期。田间地头到处堆放着刚收上来的白姜。有些大户有自己的加工厂,便一车车拉回去,雇几个农民,连天加夜地清洗、刮皮、腌制,成为畅销南北的地方特产。铜陵白姜,又叫“白皮生姜”,因鲜姜呈乳白色至淡黄色而得名。铜陵地处长江下游的江南地区,是我国南方较早栽培生姜的地区之一,又因其特殊的气候条件以及独特的栽培技艺造就了品质超群的白姜品种,成为目前国内著名的白姜产区。

当地农业农村部门一项调研显示,2019年白姜种植户平均家庭总收入为80869元,白姜总收入为56470元,白姜收入占家庭总收入的比重平均为65.7%,人均白姜收入达到18439元。对于人均耕地较少的农户来说,种植白姜是实现脱贫致富的重要手段。

虽然赫赫有名,但铜陵白姜种植面积始终难以扩大,一般每年在4000到5000亩,产业带动能力有限。据统计,铜陵地区宜种白姜的土地面积约为2万亩,而目前有效种植面积仅为1/4,种植面积最大的年份在2011年也只有6000多亩。“受制于病害侵扰,生产机械化水平低,品牌打造不足以及市场管理不规范等因素制约,铜陵白姜的资源没有得到充分开发。”铜陵市农业农村局四级调研员陆俊说。

采访中,记者了解到,由于外地生姜比铜陵白姜成本低、产量高,价格也更加便宜,因此每到收获季节外地生姜大量进入本地,与铜陵白姜争夺市场,导致铜陵白姜品牌受损,市场销售价格下降,甚至低于成本价,对农户白姜销售收入冲击较大。

“这是地理标志农产品普遍存在的问题。产品非常好但产业发展不足。实施地标农产品保护工程,就是要解决科研投入不足、生产基地建设落后、产业链不健全、知识产权保护不规范等问题。”刘成美表示,在工程实施中,我省优先选择具有鲜明的地域特色,且有一定生产规模、市场前景广阔的地理标志农产品,扎实推进特色品种繁育、基地建设、品质保持、品牌培育、标识使用等任务落实,使得产品知名度、美誉度和市场占有率显著提高,农民增收带动作用持续增强。

以基地建设为例,保护工程实施以来,全省保护工程项目生产基地面积累计增加12.49万亩,新建成7个良种繁育基地,建设黟县香榧速生、早产、高效示范基地1200亩,高标准良种苗木50万株。再以品牌打造为例。通过工程的实施,打造了“旌德灵芝”区域公共品牌、“黄山云乐”企业品牌,“美占香2号”产品品牌,相关产业逐步形成了以区域公共品牌为引领,企业品牌、产品品牌共同发展的品牌建设格局。

今年再投入4052万元,打造一批特色产业样板

9月8日至9日,全省地理标志农产品保护工程推进会在铜陵召开,确定将铜陵白姜和长丰草莓等9个农产品纳入地理标志保护工程。“纳入工程给铜陵白姜产业发展带来了机遇,我们已经在着手谋划产业发展规划和工程实施方案,很快就要实施。”陆俊高兴地说。

传统产业发展既要保留历史传承,也要加强创新,以科技助力。9月8日,记者先是来到铜陵市天门镇五峰村,这里百年历史的姜园依然在使用。按照传统模式,姜农以柴火、土木阁楼和人力来保种繁育。随后记者又来到不远处的安徽铜雀二乔公司,这里的技术人员在实验室内,用现代科技繁育姜苗,效率和效果显著提升。

“利用保护工程的资金,将加强标准化示范基地建设,提升产品质量和特色品质,推动铜陵白姜身份标识化和全程数字化,

落实完善地理标志管理办法和相关制度,鼓励引导规范使用农产品地理标志,推动铜陵白姜产业规范化发展。”陆俊说。

在淮南,当地的麻黄鸡这次也被纳入保护工程。淮南市农业农村局副局长邹玲表示:“通过项目建设着力解决淮南麻黄鸡种源资源的不足、不纯、苗鸡带病问题,解决多年来熟食加工不强这一短板,加快推动淮南麻黄鸡全产业链发展。”

据了解,对今年新入围的9个地标农产品,我省将投入4052万元,为产业发展“强筋壮骨”。

在实施中,我省将以品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产为主线,以推进绿色食品新兴产业发展、“一县一业(特)”全产业链示范创建、长三角绿色农产品生产加工供应基地建设、高端农业品牌打造、“食安安徽”品牌建设为载体,着力提升纳入保护工程的地理标志农产品综合生产能力,加强产品质量控制和特色品质保持,强化质量标识和追溯管理,推动全产业链标准化生产,打造一批地理标志农产品引领乡村特色产业发展样板。

题图:9月7日,铜陵市义安区天门镇天门村姜农忙着晾晒白姜。 本报通讯员 陈磊 摄



看更多内容 扫二维码



9月7日,铜陵市义安区天门镇天门村姜农忙着采收白姜。 本报通讯员 陈磊 摄

·评论·

让能工巧匠既有“里子”又有“面子”

■ 田婷

9月10日,我省举行了2021年技工院校秋季开学第一课暨世界技能大赛主题活动,给广大技工院校学生带来满满的“仪式感”。

制造业高质量发展,离不开大批能工巧匠。举行技工院校秋季开学第一课,就是要激励、引导年轻人树立技能成才、技能报国的理想信念,传承劳模精神、劳动精神、工匠精神。近年来,我省着力推进技工大省建设和职业

技能提升行动,技能人才规模不断扩大。当前,新业态不断涌现,新就业形态技能提升需求旺盛,技能人才的薪酬水平也在不断提高,全社会崇尚技能的氛围越来越浓厚。

“重学历轻技能”观念仍未从根本上扭转。要彻底扭转这种偏见,就要让能工巧匠既有“里子”也有“面子”。如果说薪酬是“里子”,那么,职业认同感、荣誉感就是“面子”。今年的技工院校秋季开学第一课,我省首次与迎世赛主题活动共同举办。世界技能大赛被誉

为“技能奥林匹克”,2022年,第46届世界技能大赛将在上海举行。开展世赛推介让广大年轻人了解到,“一技之长,能动天下”,学好技能,也可以参加世界级比赛,取得荣誉、为国争光。日前,省人社厅还认定了6家新兴产业省级综合竞赛集训基地,承担相关技能竞赛和训练工作;认定了3家世赛青苗班项目单位,储备竞赛选手。完善技能竞赛体系,有助于发挥示范引领作用,激励广大技能劳动者钻研新技能、创造新业绩,增强职业认同感、荣誉感。

发展壮大技能人才队伍,提升技能教育水平是基础,让技能人才能够成长是关键。根据《安徽省“十四五”人力资源和社会保障事业发展规划》,我省要实施一批重点工程项目,其中包括终身职业技能培训工程、高水平技师学院建设工程。技能学习贯穿劳动者学习工作终身,有助于劳动者与时俱进地掌握最新技能,适应产业转型需要;认定高水平技师学院、建成一批精品特色专业,有助于提升师资力量和教学水平,让学生学得更好、更精。同时,《规划》还提出推进高技能人才与专业技术人才职业发展贯通,提高技能人才待遇水平。这给了技能劳动者更好的成长空间,让他们工作更有动力,职业发展更有“奔头”。总之,只有多措并举,才能让技能劳动者在求学、工作中有更多的获得感、认同感,进而为建设制造强省贡献力量。