

前沿 DIAOCHA 调查 QIANYAN

随着家政行业分工越来越精细,对从业人员综合素质的要求越来越高,家政培训也不断提档升级。通过校企合作办学,我省800多名在职家政员工接受高职教育——

“科班保姆” 助推家政服务提质

■ 本报见习记者 李明杰

客户需求旺 月嫂再深造

“没想到我们当月嫂的也能上大学,非常珍惜这个难得的学习机会。”9月10日,安徽中澳皖家政学院学生、年轻的月嫂杨文云对记者说。

今年33岁的杨文云,是安徽皖家政服务有限公司员工,四星月嫂。3年前,她从上海来到合肥从事月嫂工作,凭借过硬的业务技能和为产妇、孩子着想的工作态度,赢得客户认可,从职场“小白”成长为四星月嫂。公司的岗前培训教给她一些实用技能,对我的工作很有帮助。”杨文云说,2019年,得知面向家政员工的中澳皖家政学院开办,她立即报名并通过测试,圆了自己的“大学梦”,希望继续提升学历和能力,在职场上更好发展。

有调查显示,居家养老、康复护理、育婴、烹饪保洁等家政服务需求呈现刚性增长,我国家政从业人员缺口高达3000万,中高端知识型家政人才尤其短缺。人们高标准的家政服务需求,对家政行业的人才培养提出了更高的要求。2019年6月,国务院办公厅印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,明确提出“采取综合支持措施,提高家政从业人员素质”,其中包括支持院校增设一批家政服务相关专业,以市场为导向培育一批产教融合型家政企业等内容。

“传统观念认为做家政就是做家务、带孩子,照顾一下老人,不需要什么专业技能,但实际情况特别不一样。”皖家政总经理王成芳告诉记者,如今家政行业的岗位划分越来越细,有管家型、家政保洁、育婴师、老年护理等等,工作岗位要求和特点不同,相应的技能也不相同。对家政员工来说,高技能和高学历,在一定程度上也意味着更高的收入和更好的发展前景。

2019年6月,在省妇联推动下,公办高职院校安徽中澳科技职业学院与安徽皖家政服务有限公司开展校企合作,共建中澳皖家政学院,面向在职家政员工招生。“办学2年来,已有882名家政从业人员圆了‘大学梦’。”安徽中澳科技职业学院党委书记汪源浩说。



香饽饽 王艺林/绘

职业素养高 就业出路宽

积极申报幼儿照护、家务管理等5个教育部1+X证书试点,提高教学成效。

今年50岁的孟坤是安徽皖家政服务有限公司的一名母婴顾问,也是中澳皖家政学院家政服务与管理专业的一名学生。她告诉记者,家政公司在岗培训更侧重技能培训,时间较短、实用性较强,但当客户需求涉及更专业的知识比如营养搭配、护理知识等,就凸显了大学理论课程学习的重要性。“学校教育无论是课程设计还是教学模式,都更为系统,专业性更强。”孟坤说。

据了解,去年新冠肺炎疫情发生后,安徽中澳科技职业学院和皖家政又合作推出“居家防疫网上学校家政公

益直播大讲堂”,每天讲授家政服务相关理论和实操技能,做到“停课不停学,居家学技能;返工不生,水平有提升”。截至目前,“大讲堂”培训已经举办了500多场。

“校企合作能够充分发挥双方优势资源,促进家政人才培养。”王成芳告诉记者,按照月嫂、育婴师、保洁员等不同的职业要求,公司也组织开展员工培训,但是从长远看,“阿姨”还是需要接受更高层次的教育培训。她介绍,让家政从业人员在提升业务技能的同时,同步提升综合素养,获得职业规划方面的指导,从而实现更好的职业发展,正是校企合作办学的一个主要目标。

完善好政策 取得新突破

在学院建设与管理、人才培养方案制定等方面有待进一步提升。”关注校企合作办学的合肥安心家政服务有限公司副总经理蔡立芳坦言。

安徽中澳科技职业学院学生处副处长、招生办主任欧阳杰透露,校企合作办学之初,学校曾计划走统招渠道招生,但实际操作中发现并不可行,考生和家长对报考家政专业普遍存在偏见,后来才改为面向在职群体招生。欧阳杰建议相关部门在家政职业教育、校企合作融合发展等方面,给予更多的专业指导与政策支持。

“阿姨”上大学,可以提升个人的职业技能、综合素养,也有利于推动家政服务业提质扩容。”省妇联相关负责人说,未来的家政服务业呈规范化、职业化、智能化、品牌化、跨界发展的总体趋势,广东、深圳、上海等先发地区早就出现大学学历甚至硕士学位的高级、特级家政服务员,家

政行业地位、从业人员收入都不断提升。鉴于此,省妇联倡议,有幸走进高校学习深造的家政员工要切实转变就业观念,树立从事家政服务的勇气和信心,全身心投入学习工作,让自己的职业生涯更加出彩。

省妇联相关负责人表示,将与相关部门加强合作,努力推动校企合作办学取得新突破,为社会培养更多好用实用的高素质专业人才;也期待更多人转变观念,投身家政行业,在专业教育培训中练就过硬本领,实现就业创业梦想。



扫二维码 阅读更多内容

延伸阅读

着力培育家政品牌

近年来,省妇联着力打造“皖嫂”品牌,多方搭建服务平台,通过扶持示范基地、开展多样化培训和举办技能竞赛、参与制定行业标准等方式,促进皖嫂家政提质扩容,规范发展。

省妇联积极鼓励各级皖嫂家政机构参与家政标准化建设,提高规范发展、标准化发展的意识和能力。全省各级皖

嫂家政机构主编、参编了《家政服务人员信用档案》《母婴护理员工作规范》《家政服务企业信用评价指标》《家政互联网服务规范》等十几项标准,并推动各项标准落地见效。省皖嫂家政主编了《家政服务企业信用评价指标》《家政服务人员信用档案》等多项行业、地方标准,在全省率先建立家政人员的信用认证体系。

通过妇女创业扶持转移支付资

金项目,省妇联持续开展皖嫂家政服务平台、培训平台、信息平台。各地妇联积极争取配套资金、整合各方资源,扶持皖嫂家政基地发展,三大平台的服务功能不断完善,皖嫂家政基地的网点不断拓展,服务环境和硬件配备不断升级。各地妇联还将家政培训与巾帼脱贫行动有效结合,2018年以来,全省皖嫂家政培训困难妇女1.5万多人,其中建档立卡贫困妇女近6000人。(李明杰)

方正平 专栏

·每周时评·

保障网络用户信息选择权

不少人在网上可能遇到这样的困扰:在某新闻客户端上点击浏览了一条资讯,之后每次点开就会不断收到各种与之相关的新闻或广告推送……在算法推荐持续不断地“精准推送”下,网络用户关注的信息领域很容易受到大数据的引导和控制,变得越来越狭窄,导致用户不知不觉陷入“信息茧房”。

近日,国家互联网信息办公室出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》)指出,算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项,或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的,算法推荐服务提供者应当立即停止提供相关服务。网络信息内容的生态治理,是我国近年来互联网治理的重点。此次网信办出手规范算法推荐,在一定程度上整治了网络平台乱象,也保障了用户的个人信息选择权。

数字化时代,算法推荐一方面给内容分发带来精准传播的效果,另一方面也造成价值取向的困扰。近年来,互联网平台如短视频平台、各新闻客户端等根据用户浏览习惯,以“流量为王”的利益逻辑,通过热搜、超话、炒作等方式向用户推送相关“利益链”内容产品。算法推荐以争夺流量为目的,侧重商业性考量,其背后的“假新闻”“后真相”“标题党”等问题层出不穷。同时,用户长期被算法推荐的信息包围,处于“信息茧房”之中,最终可能导致个体的“信息孤岛化”,也容易使人产生偏见,排斥其他合理性观点等行为。

因此,不断完善相关法律法规和管理制度,建立健全内容审核、内容评级等干预机制很有必要。从内容推荐要求坚持主流价值导向,到不得实施流量造假、控制热搜等影响网络舆论,《规定》相关规定堵上了监管漏洞,给算法推荐服务戴上了“紧箍咒”。相关职能部门也应进一步提高执法技术水平,明确监管职责,加强安全评估和监督检查工作,提升监管效能,营造风清气正的网络环境。

国家网信办面向社会征求意见,强化互联网信息服务算法推荐管理,也向算法推荐服务提供者敲响了警钟:算法推荐不是“法外之地”。互联网平台应加强行业自律,树立正确价值导向,认真学习并自觉践行《规定》相关要求,真正把选择权交给用户。无论用户是否选择算法推荐,网络平台都应切实履行主体责任和社会责任,最大限度剔除低俗不良信息,推荐更多优质、正能量的内容,让网络用户摆脱“信息茧房”。

执笔:朱茜

走近·关注

因地制宜 打造和美家园

■ 本报记者 罗宝 本报通讯员 包增光

“这里以前是无人问津的老旧小区,有点条件的老街坊都想往外搬。现在环境好了,大家住着舒心,加上小区毗邻南京太仆寺和丰乐亭景区,有的业主把房子精心装修,给孩子当婚房。”9月13日下午,滁州市琅琊区西涧二村小区居民戴正贵说。

建于1992年的西涧二村,过去环境卫生条件差、配套设施老旧,还有一个面积约1000平方米的烂泥塘,夏季滋生蚊蝇,业主苦不堪言。小区“成功逆袭”,得益于老旧小区改造民生工程。

2019年夏天,西涧二村启动改造。在居民的参与和见证下,小区增加了停车位、充电桩、太阳能路灯、楼道灯和绿化面积,修缮及新增了上下水管网,新增了3000多平方米的文体活动广场。过去的烂泥塘被改造成美丽的荷花池,成为深受居民喜爱的热门“打卡地”。龙池社区坚持党建引领,以“社区+社会组织+社工+社区志愿者”的方式,整合资源提升小区治理水平。“小区环境好了,管理跟上了,过去普遍存在的车辆停放无序、毁绿种菜、垃圾乱扔、不文明养犬等情况,得到了明显改观。”龙池社区党委书记孙涛说。

近年来,滁州市抓住老旧小区改造这个“小切口”,推进城市建设和基层治理“大课题”,让居民在居住环境改善的同时,更好地参与社会治理,共享发展成果。十三五以来,滁州市累计投入约9.83亿元,对156个城镇老旧小区进行改造,涉及3.68万住户。

“环滁皆山也。其西南诸峰,林壑尤美……”欧阳修的《醉翁亭记》令滁州市琅琊山闻名古今。老旧小区改造过程中,滁州市还重点挖掘小区历史文化、自然环境等方面的特色资源,在完成老旧小区基础性改造的前提下,因地制宜打造内涵丰富、各具特色的小区风貌。位于琅琊山景区周边的部分老旧小区改造时,当地挖掘欧阳修“以民为本、宽简施政”的文化底蕴,融入小区设计改造方案。如,西涧一村、西涧二村、龙池花园等小区坐落于琅琊山下,外部古风浓郁,历史文化氛围浓厚,小区改造工程的整体便与这些景点、古迹等相呼应,设计整体为“粉墙黛瓦”的徽派风格;社区为民服务中心、居民议事亭和休闲长廊、座椅等,都依照北宋时期的亭榭风格而建,墙壁彩绘和文字也多有滁州文化的“印记”,随处可见欧阳修、王阳明等历史文化名人的典故,以及《醉翁亭记》《丰乐亭记》中记述的“滁州山水”。

老旧小区改造工程启动前和实施过程中,滁州市还多方征集群众意见和建议,根据群众的“金点子”,处理好功能与品位、现代与传统、人文与自然的关系,着力解决群众急难愁盼的问题,改造后的小区全部实现物业管理,组织成立红色物业党组织,带动各方力量共同参与小区管理。同时,借助语音小喇叭、文明创建宣传栏、志愿服务主题活动等,引导居民提升文明素养,自觉维护改造后的小区环境,爱护公共设施。

“我们将持续发力,不断加大老旧小区改造力度,在理顺物业管理体制、促进物业管理达标升级、破解物业费难收缴等方面积极探索,推动小区改造‘有里更有面’,让百姓安居乐业。”滁州市住建局局长范恒军表示。