

国家发改委明确

义务教育阶段学科类校外培训收费实行政府指导价

新华社北京9月6日电(记者 谢希瑜 安蓓)国家发展改革委6日发布通知,明确要加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管。通知指出,义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费,依法实行政府指导价管理,由政府制定基准收费标准和浮动幅度,并按程序纳入地方定价目录。

通知明确,按照属地管理原则,线下学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由省级发展改革部门会同教育部门制定,或经省级人民政府授权由地级以上人民政府制定;线上学科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度,由培训机构办学许可审批地省级发展改革部门会同教育部门制定。各地制定的浮动幅度,上浮不得超过10%,下浮不可

- 培训机构在政府制定的基准收费标准和浮动幅度内,确定具体收费标准
- 要坚持学科类校外培训公益属性,合理制定基准收费标准和浮动幅度
- 加强对培训机构的学科类校外培训成本调查,严格核减不合理成本

限。培训机构在政府制定的基准收费标准和浮动幅度内,确定具体收费标准。

通知要求,各地要坚持学科类校外培训公益属性,充分考虑其涉及重大民生的特点,以有效减轻学生家庭教育支出负担为目标,以平均培训成本为基础,统筹考虑当地经济发展水平、学生家庭承受能力等因素,合理制定基准收费标准和浮动幅度。要区分线上和线下以及不同班型,分类制定标准课程时长

的基准收费标准。班型主要分为10人以下、10至35人、35人以上三种类型。各地可根据实际情况,确定本地区具体的分类标准。标准课程时长,线上为30分钟,线下为45分钟,实际时长不一样的,按比例折算。要建立收费政策评估和动态调整机制,适时对收费标准进行调整完善。

通知提出,各地要根据相关规定,加强对培训机构的学科类校外培训成本调查,严格

核减不合理成本。培训成本包括培训机构人员薪酬、培训场地租金、宣传费、研发费用、固定资产折旧费以及其他费用。其中,培训机构人员平均工资水平应正常合理,不得明显高于统计部门公布的当地教育行业城镇非私营单位就业人员平均工资。

通知还从强化收费信息公开、加强收费行为监管、切实抓好组织实施等方面提出了一系列具体要求。

根据通知,各地要于2021年底前出台义务教育阶段学科类校外培训收费政府指导价管理政策,明确基准收费标准和浮动幅度,以及具体实施时间,并做好政策衔接,加强预期引导和宣传解读,及时回应社会关切,确保政策平稳落地。对面向普通高中学生的学科类校外培训收费的管理,参照执行。

“长江2021年第1号洪水”形成



9月6日,三峡枢纽开启泄洪孔泄洪。受强降雨影响,长江上游岷沱江、嘉陵江及三峡区间来水增加,6日14时三峡入库流量涨至54000立方米每秒。根据《全国主要江河洪水编号规定》,达到洪水编号标准,“长江2021年第1号洪水”在长江上游形成。

新华社发(郑家裕 摄)

20部门印发意见
加快劳务品牌发展

据新华社北京9月6日电(记者 姜琳)记者6日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门近日印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,提出多方面举措加快劳务品牌发展。

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,带动就业能力强,是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。意见提出,“十四五”期间,要通过市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展,推动领军劳务品牌持续涌现,劳务品牌知名度明显提升,带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

意见要求,要充分认清劳务品牌建设的重要意义,建立政府部署推动、多部门分工负责、行业企业参与的工作协调机制,强化工作保障,开展选树推介,举办展示交流等系列活动。

阿富汗新政府成员名单即将公布
塔利班宣布已夺取“最后一省”

据新华社9月6日电 阿富汗塔利班发言人扎比乌拉·穆贾希德6日说,阿富汗新政府成员名单将在今后几天公布。他同时呼吁前政府军方人员加入新政府安全部门。塔利班当天早些时候宣布夺取全国34省中的“最后一省”潘杰希尔省。

阿富汗媒体“沙姆沙德新闻”援引穆贾希德的话报道:“阿富汗的战争已经结束,我们接下来将共同致力于重建国家。新政府成员名单将在几天内宣布。”

穆贾希德6日在喀布尔举行的记者会上向阿富汗前政府军方人员“喊话”,说塔利班愿意招募他们加入新政府安全部门。穆贾希德告诉记者,阿富汗目前局势稳定,“安全形势日渐好转,我们保证没有安全问题,设立了专门(维护安全)的队伍”。

穆贾希德还向记者介绍喀布尔机场的修复进展。他说,外国技术专家说,机场跑道有望一周后修复。“喀布尔机场重建正在进行。来自土耳其、卡塔尔的技术专家和阿拉伯联合酋长国的企业正在努力为重启国际航班运营而努力。”

阿富汗塔利班6日说,经过激烈战斗,塔利班已完全控制潘杰希尔省。但是,阿富汗全国抵抗阵线对塔利班的说法予以否认。塔利班发言人穆贾希德当天在社交媒体发表声明说,塔利班人员5日夜间进攻并消灭了潘杰希尔省的部分叛乱分子,其他叛乱分子逃入山谷。他说,塔利班已经攻占并完全控制了潘杰希尔省。

阿富汗全国抵抗阵线6日在社交媒体发文说,塔利班声称完全控制潘杰希尔省是假消息。全国抵抗阵线的武装人员正坚守在潘杰希尔山谷中的所有战略阵地并继续战斗,该组织会继续与塔利班及其团伙斗争。

塔利班8月15日控制首都喀布尔后,反塔利班联盟在潘杰希尔省组建阿富汗全国抵抗阵线,由前北方联盟领导人艾哈迈德·沙阿·马苏德之子艾哈迈德·马苏德和副总统阿赫姆扎达·萨利赫领导。

潘杰希尔位于喀布尔东北方向大约120公里处。潘杰希尔省地易守难攻,仅靠一条狭长通道进出。阿富汗塔利班高级官员9月5日曾表示,该组织已控制潘杰希尔省除首府巴拉克拉克以外的所有地区。阿富汗全国抵抗阵线对此予以否认。

“共同命运-2021”国际维和兵演开幕

系中国军队首次组织国际维和多边实兵演习

据新华社郑州9月6日电(记者 高玉娇 刘芳)“共同命运-2021”国际维和实兵演习6日上午在陆军确山某训练基地拉开帷幕。

来自中国、蒙古国、巴基斯坦、泰国等国的参演官兵庄严列队,在基地维和训练营地参加了演习开始仪式。仪式结束后,参演官兵直奔演习场展开训练。

这是中国军队首次组织的国际维和多边实兵演习,也是首次以联演形式检验维和待命部队建设成果。演习以“多国维和部队联合行动”为课题,旨在响应联合国“为维和而行动”倡议,服务构建人类命运共同体,推动维和出兵国间务实合作,共同提升维和待命部队执行任务能力。

9月6日,“共同命运-2021”国际维和实兵演习开始仪式上,参演装备整齐列队。

新华社记者 刘芳 摄



·财经聚焦·

数万亿元信贷资金投向哪里?

——透视六大行资金流向之变

目前,多家上市银行已公布2021年上半年业绩报告。在支持实体经济恢复发展的背景下,上市银行的信贷投放持续攀升,尤其是工、农、中、建、交和邮储六家国有大型商业银行更是发挥了“头雁”效应。今天的信贷结构,意味着明天的经济结构,透视六大行的资金流向,可以从中窥见我国经济的脉动。

重大项目、薄弱环节最“吸金”

工行各项贷款新增近1.4万亿元、农行新增实体经济贷款1.4万亿元、建行增加贷款投放1.32万亿元、中行客户贷款总额增加1.19万亿元……记者梳理发现,上半年,六大行的贷款投放力度持续加大,其中四大行均超万亿元。

新增贷款主要投向哪些领域?从半年报数据看,国家重大战略、重大项目,小微企业、“三农”等薄弱环节是信贷供给的“主战场”。工行上半年项目贷款增加近5000亿元,同比多增约1700亿元。截至6月末,交行在

长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大区域贷款余额占集团贷款的比重超过50%;邮储银行涉农贷款余额1.52万亿元,约占全行各项贷款的四分之一。

“农行加大乡村振兴重点领域的信贷支持力度,6月末县域贷款余额达5.9万亿元,农业贷款、粮食安全相关贷款、乡村产业贷款等重点领域的贷款增速均高于全行平均水平。”交行行长张青松表示。

普惠型小微企业贷款保持高速增长。上半年,工行、农行、中行的普惠型小微企业贷款增速均超过30%,其中工行增速高达40.4%。

瞄准高质量发展要求,信贷资源正加速向制造业、战略性新兴产业等领域倾斜。截至6月末,工行投向制造业的公司贷款余额达1.83万亿元,比年初新增1836亿元;中行制造业中长期贷款、信用贷款分别较上年末增长18.4%、25%,战略性新兴产业贷款较上年末增长83.5%。

专家表示,聚焦国民经济重点领域和薄弱环节,各大银行优化信贷资源供给,有效促进

货币政策传导,进一步提升了融资服务的精准性,对实体经济稳步复苏发挥了积极作用。

严控房地产贷款

数万亿元信贷资金不是大水漫灌,而是有进有退,有保有压。在“房住不炒”和防范化解金融风险等宏观调控背景下,上半年房地产贷款出现增速放缓、占比下降的态势。

截至6月末,建行个人住房贷款余额6.11万亿元,较上年末增加2749.80亿元,增幅4.72%;农行个人住房贷款较上年末增长5.8%;交行按揭贷款较上年末增加935.66亿元,增幅7.23%,在客户贷款中的占比减少0.26个百分点。

对于新增额度,各大行均表示,主要是支持居民合理的自住购房需求。“建行有序推进房地产贷款集中度管控工作,严格执行差别化住房信贷政策,支持百姓合理住房需求,个人住房贷款保持平稳增长,在贷款总额中的

占比逐步下降。”建行首席风险官程远国说。

值得注意的是,在大型银行压缩房地产贷款的同时,出现了一些中小银行争抢市场份额的苗头。银保监会统信部副主任刘忠瑞表示,对新增房地产贷款占比较高的银行实施名单制管理,督促落实房地产金融调控要求,合理控制房地产贷款增速。对限期整改不到位的,将进一步采取更加严厉的监管措施。

下半年贷款保持稳定增长

对于下半年的贷款投放,各大银行高管均表示,贷款投放将保持稳定增长态势,同时将持续优化信贷结构。

交行行长刘珺表示,乡村振兴、绿色经济、先进制造业等新的领域信贷需求强劲,将加大项目储备力度,同时在产品和数字化能力方面下功夫,进一步提升服务实体经济的能力。

个人贷款也是各大行的投放重点。农行表示,将继续优先满足个人贷款的投放需求,着力提升个贷在整体贷款中的占比。建行表示,将在个人消费贷款和信用卡业务方面持续发力。邮储银行表示,下半年信贷资源将更多向零售业务倾斜,主要以涉农贷款和小微贷款为主加大投放力度。

新华社记者 李廷霞 吴雨 姚均芳 张千千 (据新华社北京9月6日电)

深学细悟笃行 奋力开创新局

(上接1版)

守正创新 宣讲宣传

日前,学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神省委宣讲团在省直机关举行宣讲报告会,与省直机关工委党校学员代表亲切座谈,开展面对面、互动式宣讲交流。“1场宣讲报告会+1场基层单位调研式宣讲”,省委宣讲团成员分别赴各省市和省直机关工委开展“1+1”模式集中宣讲;省市县乡村五级联动,以“举旗帜·送理论”为品牌,广泛开展省委宣讲团、专家宣讲团、青年宣讲团、英模宣讲团、巾帼宣讲团、百姓宣讲团进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络“六团六进”专题宣讲活动,在江淮大地掀起学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神热潮。

发挥主流媒体引领作用,持续推出重磅宣传报道。《安徽日报》7月2日打通版面,图文并茂报道大会精神和盛况,全文刊发习近平总书记重要讲话,配发讲话提要、图表等,形成阅读冲击力;集中推出《中国大踏步赶上了时代》等4个整版宣传报道。安徽广播电视台守正创新,共播发学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神新闻500余条;多次在央视《新闻联播》、央广《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》等播发有关新闻。安徽新媒体集团融媒体中心第一时间制作推出海报产品《庆祝建党百年,习近平这些话振奋人心!》,制作10幅“金句海报”;短视频报道《我为党的百年华诞送祝福》引人共鸣。“学习强国”安徽学习平台、县级融媒体中心等突出自身特点,让“七一”重要讲话精神传播得更潮、更靓。

用好“鲜活教材”,彰显榜样力量。全省持续深化先进典型宣传,深入开展“七一勋章”“两优一先”获得者、“3个100杰出人物”学习宣传活动,集中宣传各行各业优秀共产党员可学可做、可追可及的感人事迹,广泛开展先进典型、英模人物“六进”活动,教育引导党员干部。各地扎实开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动,充分利用红色资源开展宣讲。

紧贴百姓民生,增强宣传效果。我省在全国率先试点学习强国“乡村大喇叭”,第一时间制作习近平总书记“七一”重要讲话同期声音频,7月3日起通过已建成上线的10万多个应急广播终端及农村现有的大喇叭播出,覆盖全省1万多个行政

村,“乡村大喇叭,声声都入耳”,让党的创新理论“飞入寻常百姓之家”。

“领袖的声音走进我们心里了。”干部群众高兴地表示,丰富多样的宣讲宣传,深化了对习近平总书记“七一”重要讲话精神的理解和把握,增强了信心、鼓舞了干劲、凝聚了力量;期待进一步加强创新宣讲宣传形式,积极开展分众化、对象化宣讲,通过面对面、屏对屏等方式,推动重要讲话精神深入基层、深入群众、深入人心。各地各部门一致表示,将切实贯彻省委有关部署,坚持省市县乡村五级联动,坚持网上网下宣讲一体推进,推动“举旗帜·送理论”“六团六进”专题宣讲向深度拓展、向广度延伸,讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把传承弘扬伟大建党精神与深入开展“四史”宣传教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育结合起来,注重加强对青少年的思想政治引领,持续深入开展基层专题宣讲,深化先进典型学习宣传、办好主题展览展示展播展映、做实群众性主题宣传教育、推进党史学习教育,让习近平总书记“七一”重要讲话精神春风化雨,润泽江淮。

笃信笃行 干事创业

“中国共产党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路”,安徽把学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神成

果,转化为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的思路举措,转化为增强全面从严治党永远在路上的政治自觉,加快打造“三地一区”、全面建设新阶段现代化美好安徽。

着力干事创业开新局。省委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和考察安徽重要讲话指示精神,深入研究谋划新阶段现代化美好安徽建设的思路、举措和重点任务,各地切实把学习贯彻的成效转化为开创新局的硬实举措,宣城市制定《学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神工作方案》,明确了5个方面28项具体措施;滁州市来安县加快推动顶汉省际毗邻区建设,勇当长三角高质量一体化发展的“桥头堡”;蚌埠市高新区“奔跑招商”“抢办服务”,着力打造电子玻璃、药用玻璃、太阳能玻璃产业链。

着眼民心所向办实事。我省深入开展“我为群众办实事”实践活动,大力实施“进万户、访千企、走百区、解十难”行动,40位省级领导赴相关县(市、区)走访慰问,已累计走访80多个县(市、区),推动群众工作上水平、解决问题出实招、转变作风有成效、人民群众得实惠。1000多名厅级领导干部深入6700多家企业,广泛开展“四送一服”活