

思想周刊

时评

第 182 期

皖江评论

韩小乔

近日,中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》,明确规则,划出底线,设置好“红绿灯”,鼓励支持企业在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活、参与国际竞争中发挥积极作用,释放出清晰的市场监管信号,彰显促进形成公平竞争市场环境的坚定决心。

垄断,主要表现为排斥、限制竞争。在垄断背景下,消费者没有选择权,资源难以优化配置,垄断者因缺少竞争压力和发展动力不会主动提高生产效率。垄断,意味着把持和独占,造成社会财富逐步向少数人集中,形成畸形的社会固化,是共同富裕的绊脚石。强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施,既是完善社会主义市场经济体制的内在要求,也是促进共同富裕的必然要求。从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕战略高度出发,促进形成公平竞争的市场环境,才能为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间,更好地保护消费者权益。

党的十八大以来,围绕反垄断作出一系列重大决策部署,完善公平竞争制度,改革市场监管体制,加强反垄断监管,推进高标准市场体系建设,推动形成统一开放、竞争有序的市场体系。但必须看到,随着互联网发展和科技进步,一些平台企业的垄断问题日益突出,线上经济存在风险隐患。有的平台企业一味追逐流量,野蛮生长、无序扩张,与公平竞争背道而驰;有的利用信息不公开、不对称,设租寻租、暗箱操作,以邻为壑,排斥

有话要说

治理“饭圈”乱象亟须“破圈”守正

凌殊

针对“饭圈”乱象,频频重拳出击。从今年6月中央网信办开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动、8月发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,到近日国家广电总局发布《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》,整治“饭圈”乱象的范围之广、力度之大前所未有,决心和态度不言而喻。

伴随文娱产业的发展、社交媒体的普及、粉丝经济的兴起,“饭圈”快速形成并壮大。作为因共同爱好集结而成的圈子,“饭圈”原本只是一种圈层文化,但当其频繁以负面形象、越界行为闯入公众视野,便会引发社会强烈批评。粉丝追逐的偶像各不相同,但“饭圈”模式高度同质化,有着相似的话语表达,共享同一套底层逻辑。在畸形“饭圈文化”影响下,社交网络充斥互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立,各平台不乏造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行径。粉丝被“爱”的名义绑架,深陷虚假流量泥沼,贷款追星,荒废学业。长期浸润其中,一些粉丝形成畸形单一审美,竟把炫富享乐、奢靡消费视为人生理想。

“饭圈”由粉丝构成,但“饭圈”问题不止是粉丝的问题。“天下苦‘饭圈’久矣,‘饭圈’苦集资久矣”,非理性冲量打榜、竞拍式购票、“站姐”携款跑路,是什么助推“饭圈”一次次极端和狂热?在唯

更有竞争力者进入市场;有的左右行情、把持定价、欺诈骗售,侵犯知识产权,损害消费者权益。要求商家“二选一”,对消费者进行大数据“杀熟”,利用规则、算法、技术、流量分配等无正当理由拒绝交易……平台经济领域的垄断行为形式更加多样,隐蔽性更强,涉及的法律问题更复杂,更容易导致“赢家通吃”。如果不加以限制,资本的进一步扩张势必影响市场公正与经济高质量发展,不利于激发社会创新创造活力。为市场划设跑道,设置好“红绿灯”,形成震慑力,才能遏制行业企业的垄断冲动,促进社会主义市场经济健康发展。

完善体制机制是基础。企业的良性发展、市场的公平竞争,离不开制度支撑。从《反垄断法》到《关于平台经济领域的反垄断指南》,一系列法律法规的出台,为反垄断提供了科学有效、针对性强的制度规则,但这还不够。某些领域市场竞争不公平,既有长期积累的问题,也有创新发展中的新矛盾,根源于一些体制机制障碍。推动有效市场与有为政府更好结合,要加快健全市场准入制度、公平竞争审查机制、数字经济公平竞争审查制度、预防和制止滥用行政权力排除限制竞争制度等,全面夯实反垄断的制度基础,促进市场主体充分竞争、优胜劣汰,实现资源优化配置。

充实监管力量是必须。在中央“强化反垄断和防止资本无序扩张”要求下,相关部门通过及时公开立案调查信息、开出巨额罚单、公布行政处罚结果等方式,向市场亮出一盏盏“红绿灯”,其中不乏有关注度高的“二选一”等问题。从包容审慎监管到全面监管、事前监管,强化反垄断监管,必要且紧迫。既要加快建立全

方位、多层次、立体化监管体系,实现全链条各领域监管,又要加大监管执法力度,加强平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域执法司法。既要防止执法的缺位,也要避免不同部门的角色冲突。坚持监管规范与促进发展两手并重,把严格监管与柔性治理结合起来,以管理提升促进行业规范发展。

加强行业自律是关键。“政府之手”缺不得,但再完善的规范也只能起指导监督作用,相关企业收起“任性”,加强自我约束、形成守法自觉,对反垄断来说至关重要。平台企业因其“既是运动员又是裁判”的身份,在商业模式、数据收集和处理、平台规则和广告透明度等方面都被赋予严格的责任和义务。作创新发展的表率,当守法合规的楷模,共同维护良好的市场秩序,应成为每一个企业的追求。如果少数行业企业仍抱着“大而不能倒、大了管不了”心态,迟早会搬起石头砸自己的脚。近期,淘宝支付引入“云闪付”、搜电收购街电主动进行申报、腾讯放弃音乐版权独家授权权利,说明市场主体已经在“红绿灯”指挥下明晰规则、开始纠错。随着反垄断推进,很多行业会出现细化竞争,企业应以研发创新打造自身优势,通过差异化吸引用户,抓住机遇寻求可持续发展。

竞争是市场经济的核心,公平是竞争的原则。每一次反垄断、反对不公平竞争行为,都是对企业发展的规范扶正、对行业环境的清理净化、对市场秩序的有力维护、对社会公平正义的重申。当更多的顶层设计、法规制定、科学部署变为务实有力的举措,必将进一步激发市场活力,促进竞争公平有序,推动社会主义市场经济运行更加优质高效。

议论风生

徐海

近日,安徽省教育厅等四部门发布《关于进一步规范中小学课后服务工作的通知》,要求义务教育学校从周一至周五每天下午放学后开展课后服务,至少2小时,结束时间原则上不早于当地正常下班时间,具体服务时间由各地根据实际情况确定。

教育,承载着传播思想、传播真理、塑造灵魂的重任。学校作为教育主阵地,要在学生成长与发展上发挥主导作用,满足学生对教育的基本需求,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校开展课后服务,不仅促进学生健康成长,也进一步增强教育服务能力、使人民群众收获更多幸福感。

打造高效课堂,保证课后服务顺利开展。“双减”政策进一步减轻义务教育阶段学生作业负担,要求进一步提升学校教育教学质量和服务水平。提高质量才能“减”得心安,学生在课堂上“吃饱”“吃好”,课后服务才能顺利开展。通过课堂大练兵、教学基本功大赛、案例研究等活动,提高教师的教学设计能力、课堂教学能力和教学反思能力,全面提高课堂教学质量。全面压减作业总量与时长,避免机械重复作业,提高作业设计质量。教师应精心选择作业内容,依据学生的身心发展规律及教育规律,布置弹性、分层与个性化作业,

热点热评

新能源车企如何破解“人才荒”

梅麟

近年来,新能源汽车行业新闻不断,引发广泛关注。据《光明日报》报道,我国新能源汽车行业正面临“人才荒”,不少企业加薪抢人,却感叹“找不到合适的人”。

新能源汽车行业“人才荒”成因复杂。数据显示,2016年我国新能源汽车年销量仅为50.7万辆,2020年这一数字猛增到136.7万辆。不少企业扩大生产规模,增加工作岗位,却依然难以满足市场需求。新能源汽车在动力总成、车机逻辑、安全系统、商业模式等方面同燃油车存在较大差异,给传统汽车行业人才“转型”带来较高门槛。芯片、电池、操作系统等关键领域存在“卡脖子”问题,限制了企业创造更多高端技术岗位。高校现有学科设置与新能源汽车产业匹配度有待提高,应届毕业生往往需要数年才能胜任岗位。面对行业痛点,应进一步完善人才培养机制,深化产学研合作,增强从业人员创新驱动能力,着力破解“人才荒”。

改革高校培养体系,丰富学生实践经验。新能源汽车行业发展日新月异,对高校人才培养提出更高要求。高校可根据办学条件,开设相关专业,定向培养专业人才,优化课程设置。强化跨学科交流,鼓励汽车专业学生选修信息通信、计算机科学、新材料等不同领域课程,实现知识融合。与企业开展长期合作,根据企业所需安排学生参加实习培训,营造接近“实战”的成长氛围,引导学生从实践中改进不足,提升综合能力。

柔性执法彰显治理温度

殷晓

近日,马鞍山市交通运输综合执法支队在执法检查中,发现某物流公司涉嫌未按规定携带道路运输违法行为。鉴于后果轻微且系首次被发现,执法人员对照轻微违法行为免于行政处罚清单,迅速启动相关程序。今年,为推进包容审慎监管,大力推行“柔性执法”,安徽省推出免罚清单制度,对147项轻微违法违规违法行为依法免罚。6月以来,省司法厅联合多部门先后出台4份免罚清单并在全省实施,受到舆论好评。

近年来,柔性执法在全国多地实施。例如,自8月起,山东泰安市电动自行车驾驶人如果不按照规定佩戴安全头盔,将被记录至“电动车驾驶人登记头盔佩戴指导系统”中。根据劝导登记次数,分梯次给予在朋友圈转发“一盔一带”倡议书,观看交通安全宣传视频等不同形式的教育劝导。

习近平总书记明确指出,涉及群众的问题,要准确把握社会心态和群众情绪,充分考虑执法对象的切身感受,规范执法言行,推行人性化执法、柔性执法、阳光执法,不要搞粗暴执法、“委托暴力”那一套。柔性执法之所以能在多地实行并取得成效,就是因为其在不过度使用法律的前提下,通过适当变通,轻微处理小错、小违法行为,达到教育群众、督促当事人知错就改的目的。非当事人故意,一些轻微违法行为的产生,绝非当事人故意,而是由于不熟悉相关情况、部分政策法规宣传普及不到位或规章制度临时更改等原因所致。如果就此“一刀切”,未必让人心服口服。归根结底,惩戒不是目的,而是手段。惩戒必须与教育、引导

通过课后作业锻炼学生思维能力、提高学生自主学习力。

合理课程,丰富课后服务内涵。课后服务不同于简单的托管,是课堂教学的有益补充。要在充分调研基础上,根据学生学习和成长需求整体规划、系统设计课后服务内容。学校不仅要结合办学特色,统筹开展作业辅导、体育锻炼、综合素质拓展等丰富多彩的课后育人服务,也应针对不同需求的学生提供个性化学习服务,为学习有困难的学生答疑解惑,为学有余力的学生拓展上升空间。以“走出校园”的形式,开展丰富多样的社会实践活动,开拓学生视野。

优化资源调配,提高课后服务质量。目前,有些学校的硬件设施不足、师资力量有限,提供的课后服务无法满足学生个性化需求。一方面,制定相应激励政策,完善教师评价制度,鼓励教师在业余时间开发特色课程,努力调动教师参与课后服务的积极性。另一方面,加大优质教育资源整合力度,最大限度发挥优势学科、优秀教师的示范引领作用,通过教师跨校流动,实现课程资源共享,共同提升课后服务水平。学校可以利用社会资源,积极与艺术场馆、体育场馆、社区活动中心、高校等机构开展合作,将校内课后服务和校外研学活动有机结合起来,促进学生全面发展。通过政府购买等形式,引进非学科类校外培训机构参与课后服务,丰富课后服务课程体系,使课后服务锦上添花。

打造人才培养机制,激发员工创新活力。新能源汽车企业掀起“抢人大战”,造成招聘计划与企业需求脱节、人才流动频率过高等问题。正如车企负责人所言,人才竞争不是指四处挖人、东拼西凑,而是指原生态、成体系、可持续发展的“人才森林,根深叶茂,自成一体。企业应根据发展需求,补充新鲜血液,避免无序扩张,减少无谓成本支出。建立人才培养机制,为员工提供个性化成长方案,促进员工整体水平向高层次、综合性发展,从内部缓解“人才荒”。完善奖励机制,通过现金、股权激励、优先晋升等措施,鼓励员工攻克技术难题、激发创新活力,为企业建立人才和技术储备优势,赢得市场竞争。

安徽省近日发布《新能源汽车产业发展行动计划(2021-2023年)》,提出在发挥新能源汽车企业带动作用的同时,促进产业集群发展,吸引一批上下游企业向安徽转移、集聚,打造一批新能源汽车产业园区和产业基地。这一政策表明,破解新能源汽车“人才荒”,不仅要围绕车企精准施策,同样要重视上下游产业链的人才梯队建设。完善政策,协调解决人才落户、租房买房、子女上学等现实需求。推进区域人才协同交流,引导产业链各环节积极开展交流合作,共同攻克“卡脖子”问题。强化行业监督,遏制资本投资过热、薪酬远超合理区间等现象,治理企业非理性“抢人大战”,营造健康有序的人才发展环境,着力破解“人才荒”,推动新能源汽车行业行稳致远。

流量论影响下,资本力量将偶像产业变为一切皆可数据化的流水线,为自身创造更快获取利润的模式。偶像出道、代言、奖项、作品评价,都高度依赖粉丝的集聚力和行动力,而粉丝无私的“爱与奉献”,最终都为数据和流量做了嫁衣。在流量利益链上,一边是艺人团队和“粉头”营造“氪金”氛围诱导粉丝集资应援,一边是平台通过设立榜单吸引粉丝投入时间和精力,营销号通过引战恶意赚取流量。巨大的造星市场上,失控的不仅是被消费、被利用的粉丝,还有藏在背后的资本以及走入魔道的流量经济。不得播出偶像养成类节目,取消明星艺人榜单、严管明星经纪公司,清理违规群组板块,为的就是正本清源,刹住不良之风。

面对打投、集资、群体对立等“饭圈”痼疾,偶像往往“隐身”且“失声”。事实上,由于“饭圈”的封闭性,粉丝长期处于高度密集且单一的信息茧房中,更容易被蒙蔽和误导。一旦偶像做出错误决定,很容易引发粉丝效仿。偶像人格与人设割裂、表里不一,也可能带偏甚至伤害粉丝。近期,娱乐圈频频“爆雷”,明星接连“塌房”,偶像失格触碰道德与法律底线,对“饭圈”产生不良影响。偶像担责、及时发声无疑是“饭圈”纠偏的重要一环。担责,既意味着锤炼艺德艺能,以作品与实力正向垂范,又意味着不被流量和金钱所裹挟,敢于站出来引导失控的“饭圈”。主动谢绝粉丝打榜、拒绝粉丝集资包场,

一些艺人以实际行动表明立场,粉丝则以理性态度支持艺人作品。艺人和粉丝回归简单纯粹、共同进步的关系,“饭圈”文化才能健康清朗。

高压治理之下,“饭圈”一夜变天,粉丝心态轻松不少。没了“饭圈”秩序的绑架,不用通过打投进行“数字攀比”,不用为了满足虚荣心刻意吹捧,告别无休止的反黑、谩骂,何尝不是一种解脱!当无意义的造星“内卷”轨道被切断,一些粉丝开始对偶像进行审视、对曾经的失范行为进行反思。真正有意义的追星,绝不是通过“造星”把人生价值寄托在别人身上,人生绝不止追星这一件事。告别盲目狂热,走出封闭的流量世界,广阔天地大有可为。对社会各界来说,“饭圈”折射的青春“空心化”现象不能引起重视。如果一个人没有健康的兴趣爱好,缺乏正确的是非观和判断力,哪怕走出“饭圈”,还可能误入其他变形的“圈”。不断满足人民群众多样化、多层次、多方面文化需求,以更多积极健康的文艺作品充实文化阵地,才是打破畸形“饭圈”生态、避免被不良文化侵袭的治本之策。

“饭圈”积弊,非一日之功。治理“饭圈”乱象,亟须“破圈”守正。行业制度、平台监管、偶像担责、学校教育、个体约束等,缺一不可。进一步加强“饭圈”乱象治理,对违法失信、造星炒星、泛娱乐化、“流量至上”等坚决说“不”,把污泥浊水挡在门外,守护好我们的精神文化家园。

整治医美广告必须破除“颜值至上”

刘振

近日,市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,明确指出依法整治各类医疗美容广告乱象,其中排在首位的就是制造容貌焦虑:将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联,或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。爱美之心人皆有之,追求美好容颜也是人之常情。但是,必须看到,容貌焦虑并不是一种自然生发的审美文化,而是充满着利益驱动的畸形审美。某些医美机构一方面拼命宣扬“看脸的时代”“颜值即正义”,通过包装伪造“真实案例”鼓吹整容之后能嫁娶更好、就业更好。另一方面,对容貌欠佳的人进行丑化和矮化,传播“管理不好身材的人何以管理人生”,如此言论加剧了普通人的焦虑感和紧迫感。容貌焦虑的虚火越烧越旺,没有需求就培育需求,小需求发酵成大需求,医美机构的套路让不少人深陷其中。

平心而论,医美行业助人变美,并无原罪,要不要整形也纯属个人选择,是社会更加宽容的表现。但问题是,相关广告具有极大的欺骗性、煽动性,极力夸大整

容效果却绝口不提风险与代价,甚至在利益驱使下,制造出发达畸形的审美偏好,开发了一些令人瞠目的项目,腿不够长,来个“断腿增高”;嫌小腿粗,试试“肌肉阻断术”,以致发生因整容致残甚至丧命的悲剧,怎能不让人心惊!近日媒体调查发现,有些机构不顾医疗原则,一边在社交平台用“做不了学霸做校花”“整容要趁早”等话术向青少年传播容貌焦虑,一边用“1元医美”等营销擦边球引入“入坑”,以致医美在未成年人群中愈演愈烈,令人堪忧。

如果说容貌焦虑具有社会传染性,那么各类医美广告及其载体是传播渠道,其传染性已遍及社会多个领域。随处可见的广告牌、无处不在的大小屏幕,强化着人们对于颜值的盲目追求;“巴掌脸”“A4腰”“筷子腿”等苛刻标准,屡屡成为社交媒体的热门话题。在越来越苛刻的审美标准下,许多人被一道无形的绳索捆绑,原生的样貌成了原罪,爱美成了疯狂的追求,千姿百态之美窄化为千篇一律的“网红脸”,何其荒谬!倘若任由这种扭曲的价值观传播蔓延,绝大多数普通人何以立身,又谈何幸福!

此次严管医美广告,可以说是源头治理,控制传染源,对医美机构强化执法

监管,明确医疗美容属于医疗行为,必须取得医疗机构执业许可证才能发布广告。管控传播渠道,医美广告要通过有关部门审核,对自媒体软文以及所谓“推荐官”“体验官”等强化管控。政策切中要害,有望切断某些医美机构的引流渠道,遏通行业规范发展。但也要看到,容貌焦虑传播之广、渗透之深,并非严管广告就可以“斩草除根”,如果“颜值至上”观念不改变,一些“黑医美”仍可违法牟利。矫正被扭曲的价值观,涵养健康多元的审美观尤为重要。

有句话说得好,好看的颜值千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。颜值是社会竞争力的一维,但在社会各个层面的筛选下,空有颜值难以行稳致远。明星或许可以靠高颜值成就自己,但普通人应该明白,如果把人生的希望寄托在单一指标上,孤注一掷追求变美,结果很可能掉入医美的无底洞进而心态失衡。尤其是身心发育未成熟的青少年,耗掉宝贵的青春与自己的脸做“平替”,错失成长空间,实在得不偿失。真正的变美丰富且独特的,追求个性,树立自信,锻造自我,恰要拒绝标准化的“千篇一律”,只有找准风格、内外兼修、理智坚定,才能成就那个“千里挑一”的自我。

安徽日报微博, 安徽日报微信, 安徽日报客户端, 联系电话 0551-65179148, 投稿邮箱 ahrbpl@126.com