



直通服贸会 畅游新蓝海

■ 本报记者 李博 郑莉 摄影报道

2021年中国国际服务贸易交易会于9月2日至7日在北京国家会议中心及首钢园举办。走进服贸会展区，人们可以近距离体验数字化智能化新技术、新模式、新业态、新成果。

立体的书籍、会翻译的鼠标、无接触的互动查询屏……在安徽馆展区，一项项数字化智能化创新成果吸引了众多参观者驻足。在文化出口展台，安徽出版集团展示了立体童

书和学前教育智能交互式课程等集团对外文化贸易的明星产品。淮南市金陵文苑紫金石工艺品厂采用巧、妙、绝的艺术手法，使一方方紫金砚作品都达到师法自然的完美境界。在人工智能展台，科大讯飞展示了智能录音笔、智能翻译机、智能办公本等产品。在节能环保展台，阳光新能源作为全球清洁电力转换技术的领跑者，研发的分布式光伏电站和储能电站是世界领先的解决方案。在科技展台，东超科技研发的无触摸、可交互的空中成像技术让参观者跃跃欲试，赞不绝口。在智能

设备展台，驿通科技展示了生动的ETC生态场景。

2021年中国国际服务贸易交易会主题为“数字开启未来，服务促进发展”，安徽馆展区以“加快建设新阶段现代化美好安徽”为主题，筛选来自新一代信息技术、人工智能、节能环保、高端装备制造、文化传媒等领域的展品，综合展示我省在服务贸易发展方面取得的成果，共有17家企业的40多件（套）展品线下参展。此外，线上有18家企业的150多件（套）展品参展。



▲ 参观者在安徽馆体验安徽东超科技有限公司的无触摸空中成像技术。



▲ 科大讯飞智能翻译、语音设备等产品受到参观者青睐。



▲ 参观者通过屏幕观看安徽通信服务系列展品。



▲ 乐森黑马是我省唯一的以乐器生产为主的国家级重点文化出口企业，年产35万支电吉他、电贝司等乐器。



▲ 安徽出版集团的立体童书和学前教育智能交互式课程吸引了参观者。



▲ 安徽汉风陶瓷文化有限责任公司带来了古色古香的寿州窑陶瓷。



▲ 安徽明德竹木工艺制品有限公司是专业生产传统工艺折扇的自营出口企业，企业主导产品“老王”徽扇子已经历150多年6代人的传承。