

## ·市场扫描·



近日,我省启动2021年“质量月”活动——

## 把好质量关 消费更安心

■ 本报记者 彭园园

全国“质量月”活动始于1978年。当时国民经济处于恢复初期,许多企业生产效率低、质量问题严重,为此,原国家经委向全国发出了关于开展“质量月”活动的通知,树立“生产优质品光荣、生产劣质品可耻”的社会风尚。40多年过去了,全国“质量月”活动规模一次比一次大,活动内容越来越丰富。今年,全国“质量月”活动主题为“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”,我省各地陆续开启相关活动,带来更优质的市场供给、更放心的消费环境。

### 强化质量监管,多领域开展专项整治

8月30日,安庆市开发区信发食品经营部负责人郝某收到了来自枞阳县市场监管局的罚单,跨区域经营,郝某在将假冒白酒运送给枞阳县经营者陈某时,被当地市场监管执法人员逮了个正着。

“早在1个多月前,我们与安徽口子酒业股份有限公司开展联合打假行动,发现本地存在冒牌口子窖销售,于是顺藤摸瓜,追踪到假酒来源。”枞阳县市场监管局经济检查执法局局长李从忠说,郝某的行为构成了销售侵犯注册商标专用权,最终责令其停止侵权行为,并没收侵权物、罚款3万元。

积极解决人民群众关注的各类质量问题,近年来,我省不断强化质量安全监管,尤其是在一些重点品种、重点领域展开专项整治。开展口罩等防疫物资质量专项整治提升行动;针对安全隐患大的危险化学品、电线电缆、电动自行车充电器、防爆电气等重点工业品,进行排查整治;聚焦人民群众反映强烈、社会关注度高的玩具体、文具等产品,开展儿童和学生用品安全守护行动等。

临近开学,六安市市场监管局对学生服、生活用絮用纤维制品开展了专项监督检查,对6家生产企业完成12批次学生服和8批次学生用床单、被罩抽检,包括中小学校服、军训服、幼儿园园服等,防止不合格校服流入校园。自今年5月底开始,结合全省夏季食品安全专项整治行动开展食品安全相关产品质量整治,截至8月底,共对获得食品相关产品生产许可证的990家企业、非获证的23家企业进行集中整治检查,严厉打击食品相关产品质量违法行为,共立案11起。

今年我省“质量月”活动中,将对《省市场监管部门2021年上半年投诉举报咨询数据分析报告》中涉及质量问题的14496件投诉进行梳理甄别,选取群众反映较多的冒充合格产品、伪造生产日期和安全使用期或者失效日期、不具备产品应当具备的使用性能而事先未做说明导致消费者受到产品伤害等10类问题作为工作重点,持续推进民生领域“铁拳”行动,查办一批有影响的大案要案,严惩一批违法主体,发挥震慑作用,营造良好消费环境。

关注  
更多  
内容

## ·市场漫话·

## “银发产业”呼唤更多“后浪”

后工资收入平均数为4985元/月,对高学历、高素质人才缺乏吸引力。老年护理员职业资格证的专业性不足、养老行业职称体系不完善,职业上升路径不清晰,也阻碍了年轻人进入养老服务行业。供需不匹配影响着养老机构的经营运转,老龄化社会低水平运行等问题,让本想从事养老服务行业的年轻人望而却步。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,“十四五”期间,要大力发展战略性养老服务业,支持家庭承担养老功能,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。

让政策更好落地实施,必须先打破养老行业人才壁垒。养老护理员从业门槛低,但专业技能要求高,只有业内人才水平提升了,才能带动行业不断进步。如何吸引“后浪”加入“银发产业”成为当务之急。

一些年轻人凭情怀理想入行,但要留住人才,离不开相应的政策支持。提高待遇,加强培训,打通养老服务人才职业发展的上升渠道,提供可预期的职业规划及持续激励机制,让年轻人看到“银发产业”的希望,才能走出养老服务低端化发展的怪圈。前不久,省民政厅联合多部门印发《关于开展养老服务从业人员培训培养基地

选工作的通知》,明确在省内遴选10所养老服务专业人才省级培养基地,遴选5所养老护理员省级实训基地,加大养老服务复合型专业人才培养力度,将为年轻从业者创造更大提升空间。

以科技力量打造朝阳产业,也是留住人才的良方。随着养老需求日益多样化,物联网、大数据、人工智能等技术在健康养老领域的应用越来越广泛。技术创新不仅可以满足老年人健康追踪、社交互动、自助出行、紧急救助等方面需求,还可促进养老行业向精准化、专业化、智能化发展,提升养老服务工作效率,减轻工作压力,让人才有获得感、成就感、认同感。当养老服务成为技术含量较高、收入不菲的体面工作,就能吸引更多新鲜血液,弥补养老护理人才缺口。

老有所养、老有所依是全社会的期盼。探索“银发产业”健康发展之路,多措并举提高职业吸引力,让年轻人愿意来、留得住、干得好,“银发产业”才能迎来真正的“朝阳”时期。

■ 韩小乔

养老服务行业由于需求快速增长,被视作朝阳产业。但这样一个极具发展潜力的行业,不仅不在年轻人心仪的就业范畴内,还有大量年轻人在入行后产生“离开”的念头。有调查显示,从全国养老职业教育发展来看,学生到岗第一年流失率可能达到30%,第二年50%,第三年70%甚至更高。明明是朝阳产业,却遭遇夕阳困境,原因是多方面的。工作条件艰苦、工作内容繁杂、易受气受委屈,收入却不高。上海市养老服务行业协会调查显示,2020年度养老护理员

## ·市场调查·

## 快递“轻包装”,绿色物流按下加速键

■ 本报见习记者 朱卓

近日,合肥市市民林晨收到一个化妆品快递包裹,打开快递盒后,发现化妆品只占了很小部分空间,小小的化妆品被缠上一层又一层厚厚的气泡膜。“这种包装并不少见,一些礼盒类产品的快递包装更‘豪华’,产品外裹着气泡膜和泡沫,厚厚的包装盒外又缠着很多层胶带,跟‘套餐’似的。”林晨说。

伴随电子商务行业蓬勃发展,全国快递业务规模不断增长,快递包装使用量也随之攀升。今年5月,国家邮政局发布《2020年中国快递发展指数报告》显示,2020年,我国快递业务量连续第7年稳居世界首位,快递企业日均服务4.5亿人次,相当于全国每天有1/3的人享受快递服务。8月,省发改委发布数据显示,2020年,我省快递业务量突破22亿件;2021年上半年,快递业务量13.7亿件,增长55.3%,增速高于国家9.5个百分点。快递业务量大,加上过度包装现象时有发生,带来的资源消耗、环境污染等问题受到关注。

将快递盒作为生活垃圾直接丢弃是大多人的“习惯动作”。一边是费心包装,一边是直接丢弃。为何过度包装会成为普遍现象?

卖家为产品包装挖空心思。记者采访了某行李箱电商店售后客服人员朱疆,她说:“精美的包装能提升商品质感。我们店会专门定制质量比较好的纸箱,包装看起来更‘高大上’。一般来说,产品价位越高,包装越‘高级’。”记者在某电商平台也看到,“包装简陋”成为一些顾客给中评、差评的原因,“包装舍得花钱花心思,产品就差不了”是部分消费者的心理。由此,通过增加包装成本,提升商品“品质”成了商家的不二选择。

快递企业为减损而叠加包装。记者采访多家快递配送点,工作人员均表示,如果由于快递包装不到位造成商品损坏,派件、发件公司或快递员会承担责任。“我们尽可能增加包装层数,对一些贵重物品还会加强包装。如果为了省包装费,频繁造成商品损坏,损失会更大。”合肥市一小区快递网点工作人员说。

如何从源头有效解决快递包装浪费,实现绿色转型?

目前,合肥、滁州、马鞍山等地通过推进快递包装绿色产品认证、使用可循环中转袋等,加快推进快递包装绿色治理工作,加速行业绿色转型升级进程。

今年上半年,省发改委联合省邮政管理局等7家省级单位共同出台《加快推进快递包装绿色转型工作方案》,明确到2022年,严格落实快递包装材料无害化强制性国家标准,电商快件不再二次包装比例超过90%,逐步降低不可降解的塑料胶带使用量,快递包装标准化、绿色化、循环化水平进一步提升。到2025年,电商快件基本实现不再二次包装,邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋,可循环快递包装应用规模进一步扩大,快递包装基本实现绿色转型。在生产方面,支持相关单位开展研究,鼓励制定快递绿色包装服务类地方标准,推动实施快递包装绿色产品认证和可降解包装产品标识制度。

### 规模稳步增长、新品类层出不穷——



近日,淮北市相山区相南市场监督管理所的执法人员在检查一家超市的保健食品。

本报通讯员 万善朝 摄

### 出台行业标准,推动安徽品牌转型升级

直接入口食品加工场所的原料清洗与加工区、生食与熟食区、内包装与外包装区应进行有效分隔;食品小作坊顶棚、墙面、地面应采用无毒、无异味材料建造……9月16日,我省食品安全地方标准《安徽省食品安全地方标准食品小作坊卫生规范》将正式实施。这意味着,占我省食品生产主体接近一半的小作坊有了卫生参考标准。据了解,各地市场监管部门也将结合该标准开展食品小作坊三年整治提升行动。

质量提升,标准先行。在开展质量品牌提升行动中,要注重发挥质量技术标准引领作用。省委省政府出台的《关于开

展质量提升行动推进质量强省建设的实施意见》明确提出,要深化标准化工作改革,完善标准供给体系,推动消费品标准由生产型向消费型、服务型转变。发挥社会组织作用,加快发展团体标准。建立健全技术、专利、标准协同机制,开展“百城千业万企”对标达标活动,鼓励、引领企业主动制定和实施先进标准。推动我省优势、特色技术标准成为行业标准、国家标准。推动我省在核聚变、量子通信、语音技术、智能机器人等领域主导或参与制定国家标准和国际标准。

围绕粮食安全、有机蔬菜、特色农副食品、高标准农田建设等重点工作,已发布实施77项安徽省现代农业地

方标准,批准21项现代农业地方标准计划项目;针对“银发经济”,出台《养老机构短期托养服务规范》地方标准;关注民生小事,规范市场行为,出台了《集贸市场(大型超市)公平秤设置与管理规范》地方标准……如今,一项项标准的出台提供了可靠参考依据,促进了我省产品及服务水平提升。

高宗宏表示,伴随“质量月”活动开展,接下来将出台安徽省服务业高端品牌培育企业评价地方标准,启动2021年度“皖美品牌示范企业”申报推荐工作,激励引导相关企业实施品牌战略,推动安徽制造向安徽创造转变,推进安徽品牌向中国品牌、世界品牌升级。

## 方便速食市场 “吃”出新花样

■ 本报记者 何珂

鲍鱼花胶鸡汤!听到这个菜名,很多人会感觉是一道需要精心烹饪的食物,然而在合肥市民姚洁的心目中,只要花十分钟加热即可大快朵颐。“母婴群里又团购这道菜了,三到四人份的鸡汤,售价178元,里面有土鸡、鲍鱼、花胶等食材,顺丰冷链配送,我拿到手之后,只需要简单加热就好了,还能用鸡汤涮菜,很方便,也颠覆了我对传统方便速食产品的印象。”9月2日,姚洁毫不犹豫地在群内下单了。

提到方便速食,很多消费者脑海里往往浮现出方便面的形象,但近几年,这一印象已经悄然改变。“我忙,我懒,但我要品质”的消费者有了更多选择:火锅、米饭、拉面、意大利面、螺蛳粉等新品类进入赛道,相关品牌群雄并起,极大丰富方便速食的“家谱”;加入冷水即可自热,让方便速食的食用少了些限制;主打健康营养、媲美餐厅的理念,让吃方便速食不只是为了果腹。“10年前,提起方便速食可能只是方便面,而现在各种速食品牌声名鹊起,方便速食产品的货架上可供我们选择的品类越来越多,除了鸡汤,我还会网购儿童意大利面,在家简单加工就可以给孩子吃,非常适合忙碌的宝妈。”姚洁说。

据了解,从2019年到2021年,国内方便食品制造企业营业收入、利润总额双双增长。线上速食市场的消费额、渗透率稳步提升。对比线上食品市场,线上速食市场的消费额、消费人群、客单价、消费频次增速更高,速食市场空间广阔。产品类型中,传统品类如方便速食、速冻食品仍占据主流,但麦片冲饮、复合调料、熟食、半成品菜等新兴品类的出现,大大丰富了速食市场格局。近一年间,新锐品牌数量提升,为速食市场注入新的活力。据第一财经商业数据中心《2021方便速食行业洞察报告》,近一年相关品类线上规模增长率超7成,多个新兴子类目销售额翻倍,国内方便速食市场规模预估超2500亿元。

刚大学毕业的何瑶瑶独自生活在芜湖,她的出租房内必备的是螺蛳粉和拉面。“下班回家一个人做饭觉得麻烦也没技术,下馆子又浪费,外卖的话常常感觉品质参差不齐,所以我常备一些品牌速食品,在家几分钟就做好了,口感不错,自己还能加些蔬菜和鸡蛋,丰富营养,价格虽然相对传统方便面贵一些,但是在直播间买,每顿饭算起来不超过15元,很划算。”何瑶瑶说。

业内人士指出,方便速食快速发展的背后有多个因素,政府发布多个方便食品相关政策,在食品安全、技术升级方向给出指导意见,奠定了方便食品行业良性竞争环境;出台多个新型方便食品规范,统一行业标准,加快行业稳健发展。同时,消费者的消费水平上升,方便速食的生产技术提升、产品多样化、多个新锐品牌加入等都是推动因素。此外,疫情让消费生态发生了很多变化,也为速食行业带来了发展机会。

“现在很多方便速食产品的包装做得非常精美,但是我认为讲究颜值之余,品牌不能满足于做‘花瓶’,吸引消费者还需更高的产品质量,做到‘色香味营养’俱全。”何瑶瑶告诉记者,只有产品自身过硬,消费者才会愿意买单。