



如何擦亮“符离集”烧鸡金字招牌

断推陈出新，兼顾各类消费群体的需求。

刘老二烧鸡有限公司总经理刘勇奎告诉记者，针对市场新需求，公司注重“老口味+新创意”，增加了个性化、便捷化系列产品，同时在产品价格上也力求更惠民，使“符离集”烧鸡从“过节餐”“宴会餐”逐步变成了“家常菜”，不断开拓新的市场空间。

近年来，宿州市埇桥区引导烧鸡企业开展自主研发、技术引进，走“专精特新”发展之路，在传承传统技艺的基础上，加快技术改造，不断调整优化产品结构，提高市场影响力和占有率。徽香源食品有限公司和刘老二烧鸡有限公司年均投入研发经费700余万元。徽香源食品有限公司的麻鸡良种提纯繁育项目已取得初步成果；刘老二烧鸡有限公司开发出休闲产品和养老、保健类的功能性产品。各家烧鸡企业都拥有先进的全套不锈钢宰杀、油炸、卤制、真空包装、高温杀菌等多套流水线生产设备，产品除了传统的烧鸡外，还有风味小菜、调味品、休闲小包装等系列产品80多个新品种，并开始从鸡产品向牛、猪、鸭、面筋、豆制品等领域延伸。

埇桥区探索产学研深度融合的创新机制，支持烧鸡生产经营企业与高等院校、科研院所开展合作，促进产业优化升级。符离镇烧鸡产业园与中国农业科学院北京畜牧兽医研究所及安徽农业大学签订了战略合作协议，开展符离麻鸡保种、选种及新品种培育工作；与合肥工业大学进行对接，初步达成共建“符离集”烧鸡技术研究院意向。截至今年7月，“符离集”烧鸡企业已有2家通过GAP认证，3家通过HACCP认证，21家通过ISO9000质量管理体系认证。

构建联合体，打造集聚区

埇桥区现有烧鸡集团公司1家、烧鸡

企业28家、个体烧鸡加工户580余家、经营网点6000余家，另有符离麻鸡原种厂1家、散养基地及合作户60余家。全区烧鸡产业从业人员超万人，年产值近10.4亿元，利税约2亿元。“符离集”烧鸡已成为宿州特色农产品中的支柱产业。

埇桥区制定《符离集烧鸡产业发展振兴规划（2018—2030年）》，提出了打造烧鸡产业集聚区，未来实现百亿产值的目标。按照“集群式发展、市场化运作、标准化生产、产业化推进”的总体发展思路，埇桥区通过引导符离集烧鸡企业抱团发展，组建了区属国有企业“宿州埇桥符离集烧鸡产业运营有限公司”，把分散的产业资源整合起来，统筹开展具体项目建设，形成规划统筹、资源共享、优势互补、互利共赢的区域化专业化服务网络，积极推进烧鸡产业化进程。为发挥龙头企业“火车头”作用，埇桥区以大型烧鸡企业为依托，通过“公司+合作社+家庭农场+农户”的形式，建立产业链利益联结机制，打造烧鸡产业联合体，实现了智慧共聚、产业共荣。当前，符离集烧鸡产业已形成集孵化、养殖、加工、流通、销售等于一体的全产业链发展格局，呈集团化、广域化发展之势，在振兴区域经济发展、促进农民增收中起到重要作用。

为扶持烧鸡龙头企业做大做强，埇桥区通过四大班子包保、延伸产业链链长包保等方式，广泛开展“四送一服”双千工程，积极为企业解决用地、资金、用工等方面困难。受新冠肺炎疫情影响，徽香源食品有限公司资金链一度极为紧张，宿州市和埇桥区积极与银行对接，仅用3天时间为该公司新增500万元贷款。近年来，宿州市和埇桥区协调解决烧鸡企业融资难问题，支持部分烧鸡企业小额扶贫贷款645万元，为烧鸡企业担保贷款2810万元。

紧扣高质量，提升美誉度

“各位尊敬的乘客，欢迎您乘坐‘符离集烧鸡’号动车组列车……”乘坐“符离集烧鸡”号高铁的乘客，不仅能看到高铁广播的冠名播报，还会在车内的车门贴、小桌板、车厢海报上看到精美的烧鸡产品宣传。埇桥区通过冠名高铁、召开中国烧鸡产业发展大会等方式，多渠道展示符离集烧鸡的品牌、产品和资源优势；与高校开展合作，从文化挖掘、品牌提升、市场营销、包装设计、销售模式、渠道推广等方面，全方位提升“符离集”烧鸡品牌形象。

名牌的树立最终要靠过硬的质量。为完善质量体系，促进行业自律，埇桥区拟定《符离集烧鸡团体标准》，经中国轻工业联合会审定发布。该标准具体规定了符离集烧鸡的术语、定义、分类和要求等方面内容，规范了符离集烧鸡从麻鸡养殖、产品生产到市场销售等全过程的技术规范，成为符离集烧鸡产业发展的权威标准。目前，符离集烧鸡企业在建立烧鸡生产、仓储、流通的食品安全全程追溯制度，逐步实现全产业链品质检测监控。

埇桥区还积极开展“符离集”烧鸡驰名商标专用权保护行动，在国家知识产权局商标局注册了商标40件，组织有关部门打击摧毁了多家侵权假冒的“小作坊”，让符离集烧鸡企业在健康良性的环境中“展翅高飞”。
“符离集烧鸡品牌价值为56.32亿元，产值约占全国烧鸡产业总产值35%，蕴藏着巨大的市场潜力。”埇桥区政府有关负责人说。下一步，宿州市和埇桥区将充分挖掘烧鸡的文化价值，进一步整合产业资源，充分发挥产业集群效应，探索一条农商旅和文旅融合的一二三产联动的发展之路。

·新闻热评·

切实规范App弹窗服务

梅 麟

日前，网信办启动“清朗·移动应用程序PUSH弹窗突出问题专项整治”行动，针对弹窗违规推送、过渡推送等扰乱网络传播秩序问题，提出多项具体要求，敦促移动应用程序（即App）开展深入整改。

第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网民规模达10.11亿，99.6%的网民习惯使用手机接入互联网，利用手机获取信息已成常态。App通过提供PUSH弹窗服务推送最新信息，吸引用户关注浏览，实现“用户不出门，尽晓新鲜事”。由于弹窗成为获取流量的重要渠道，一些App片面追求流量变现，频繁推送明星绯闻、血腥暴力、低俗恶俗等有悖社会主义核心价值观内容，传递错误价值取向，产生一系列负面影响。

App弹窗服务所出现的种种问题带来了不良的社会影响，必须引起重视并采取措施加以治理。要完善审核管理制度，聚焦突出问题靶向治理，推动建立规范合理的PUSH弹窗传播秩序。

把关服务资质。PUSH弹窗引导用户浏览新闻信息，具备互联网新闻信息服务特征。互联网管理规定强调，向社会公众提供互联网新闻信息服务，应当取得互联网新闻信息服务许可，禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。职能部门应健全App审核机制，新上线App若计划提供PUSH弹窗服务，需提交自评估报告、拟公示内容等信息，履行备案手续，经审核通过方可获得服务资质。开展市场清查行动，要求资质不全的App限期整改，整改期间应暂停PUSH弹窗服务，直至审核通过。若App无法取得必要资质，应永久停用相关功能。事前审核与事中清查结合，确保市面上具备PUSH弹窗功能的App合规服务，有序运营。

优化算法机制。一些App利用大数据分析用户兴趣点，提供迎合用户喜好的个性化PUSH弹窗服务，实现精准推送，但也加剧“信息茧房”风险，容易导致用户见极化，产生价值观偏差。App应优化算法推荐服务机制，合理控制推送频次，保障信息多元性，消除诱导用户沉迷隐患。允许用户关闭算法推荐服务，为用户关闭服务功能提供清晰操作指引，充分保障用户自主选择权利。

弘扬主流价值。有的App为实现快速引流，推送的往往是自媒体编造的“震惊体”，炒作低俗恶俗内容，造成不当信息扩大传播，诱发网络负面情绪。PUSH弹窗内容应符合主流价值导向，传播积极向善的社会正能量。使用正规媒体报道，保障信息来源真实可信，不添油加醋歪曲事实。若因PUSH弹窗服务造成负面影响，不仅要视情采取缔服务资质、下架等措施，也应追究运营方违规责任。

强化社会监督。鼓励公众参与监督，积极提供问题线索，提高治理成效。App应设置便捷的弹窗问题投诉举报入口，接受用户批评建议，补齐算法机制短板，提升用户服务体验。主流媒体应压实舆论监督职责，配合职能部门监督App整改情况，曝光态度不端正、措施不彻底、要求整改后问题依然突出的App，督促App运营商认真贯彻落实整改要求。各方形成监督合力，引导PUSH弹窗服务良性发展，营造风清气正的网络生态。

职称系列改革任务总体完成

据新华社电（记者 姜琳）记者3日从人力资源社会保障部获悉，《关于深化实验技术人才职称制度改革的指导意见》近日印发，学校和科研机构的实验技术人才今后评职称将不做论文、专利数量的硬性要求。至此，27个职称系列的改革指导意见全部出台，我国职称系列改革任务总体完成。

这是现行职称制度实施30多年来首次进行的全面系统改革，涉及8000万专业技术人员切身利益。建立科学的人才评价机制，将对树立正确用人导向、激励引导人才发展、调动人才创新创造积极性、加快建设人才强国发挥重要作用。”人力资源社会保障部专业技术人员管理司副司长刘冬梅告诉记者。

据介绍，此次职称系列改革健全了制度体系，完善了评价标准，创新了评价机制，为工程、经济、会计等11个职称系列首次设置正高级职称，近3000万相关专业技术人员突破了职称“天花板”；将新兴职业纳入职称评价范围，新增艺术创意设计、动漫游戏、运动防护师、快递工程等评审专业13个，各地增设人工智能、数字编辑、冰雪艺术、文房制作等特色评审专业113个。

陆续出台的27个职称系列的改革指导意见，明确树立以品德、能力、业绩为评价导向，更加注重业绩成果和实际贡献，以实绩论英雄，力克唯学历、唯资历、唯论文、唯奖项倾向。

比如，高校教师职称评审将师德表现作为首要条件，不以SCI、SSCI等论文相关指标作为前置条件和判断的直接依据；对医护人员加强医德医风和从业行为评价，淡化论文要求；翻译、演员、计算机软件等专业对学历没有要求，会计、经济等系列放宽至高中，对艰苦边远地区和基层一线进一步放宽学历要求；对研究人员强调论文质量，探索实行代表作制度。

这次改革基本形成了设置合理、评价科学的职称制度。据了解，下一步人力资源社会保障部将督促指导各地各有关部门抓好改革落实，鼓励各地大胆创新，不断完善评价标准，充分发挥人才评价正向激励作用，推动多出人才、出好人才。

明日17时53分“白露”

据新华社9月5日电（记者 周润健）露从今夜白，夜自此日凉。《2021年中国天文年历》显示，北京时间9月7日17时53分将迎来“白露”节气。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍，每年公历的9月7日、8日或9日，太阳到达黄经165度时，为“白露”节气的开始，它是二十四节气中的第十五个节气，也是秋季的第三个节气。此时节，农作物即将成熟，气温逐渐下降，天气开始转凉，早晚温差增大，空气中的水蒸气凌晨时会在地面或植物的叶面凝成白色露珠，所以叫“白露”。

“白露暖秋色，月明清漏中。”“白露”一到，标志着孟秋的结束和仲秋的开始。“寒生露凝”，给这个节气带来了诗意，也带来了灵性。而人们对“白露”的最初印象，大多来自《诗经》中那首《蒹葭》：“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方。”

从“白露”开始，衰荷半倒，篱菊自黄，鸟类率先做冬的准备。“白露”对农作物的秋播秋种秋收有着重要的影响，夏秋作物即将成熟或者已经成熟。“因为是收获的季节，我国不少地区在这一天要把收获的粮食或蔬菜拿来供奉或祭祀天地，祈求来年风调雨顺，五谷丰登，仓廪殷实。”罗澍伟说，“白露”是一年中昼夜温差最大的节气。这时北半球日照变短，太阳直射点南移，地面温度下降；暖空气逐渐减弱，冷空气活动频繁，飒飒秋风，不期而至，一夜凉过一夜。

罗澍伟结合民间传统和养生专家的建议说，“白露身不露”，公众要及时添加衣物，以防受凉感冒。饮食上宜遵循“养气润燥”的原则，适当选用山药、银耳、百合、杏仁、雪梨、萝卜、番茄、蜂蜜等有益脾胃和滋阴生津的食物；平时多饮水，保持呼吸道与肺部的湿润度。起居方面，早睡早起，充足睡眠，适当运动，劳逸结合，同时注意精神调摄。

快乐课后

▶ 9月1日，芜湖市繁昌区繁阳镇城关一小校园内，学生们在享受“双减”政策落地带来的课后校园生活。

本报通讯员 肖本祥 摄



▶ 9月1日，合肥市包河区华山路小学普惠托管课堂上，五年级学生在老师带领下进行课后阅读。包河区57所学校落实“三点半课后服务”，采取“普惠托管+个性化课程”模式，落实“双减”政策。

本报记者 程兆 摄



古镇旅游产业旺

咨询、展示、解说、宣传、休憩等功能，将更好地打造“千年古镇，好吃好玩”品牌，宣传推介义门古镇的历史文化和风土人情，展示乡村文化等技艺等轮番上演。”李鸿冰说，在疫情防控不松懈的同时，义门镇将敞开大门，欢迎四方来客，品尝这里别具一格的乡村夜游。

近年来，义门镇先后获得“安徽省地名文化遗产千年古镇”“安徽省优秀旅游乡镇”“安徽省森林城镇”等多项殊荣，“我们镇依托众多旅游资源，已创建成国家3A旅游景区，目前，正在全力创建国家4A旅游景区。”义门镇政府负责人说，该镇已列入

的创新型夜游活动区。

“每当夜幕来临，广场灯火辉煌，民间杂耍等文化技艺等轮番上演。”李鸿冰说，在疫情防控不松懈的同时，义门镇将敞开大门，欢迎四方来客，品尝这里别具一格的乡村夜游。

近年来，义门镇先后获得“安徽省地名文化遗产千年古镇”“安徽省优秀旅游乡镇”“安徽省森林城镇”等多项殊荣，“我们镇依托众多旅游资源，已创建成国家3A旅游景区，目前，正在全力创建国家4A旅游景区。”义门镇政府负责人说，该镇已列入

国家4A级旅游景区创建名单，县里成立了领导小组，正加大力度推进升级创牌建设。

旅游带动了产业，产业兴旺促进了旅游业的发展。该镇4A景区创建，以建设“皖北文化旅游核心景区”战略和全域旅游为内容，以老子文化、中药材文化、美食文化、非遗文化、孝文化为资源特色，努力打造成为集美食餐饮、文化体验、健康养生、艺术创意、教育研学、绿色农业于一体的区域性旅游目的地。

为加快4A景区创建步伐，该镇不断加大基础设施建设，围绕道路交通改善、沿街立面改造、景观与旅游设施建设等，投入近5000万元实施了近30项民生工程建设，有效地改善了当地群众的生活环境和生活质量，让新时代的千年古镇的“颜值”得到提升。

本报记者 武长鹏
本报通讯员 蒋庆章

粉墙、铺砖、搅拌砂石……金秋时节，记者来到建设中的涡阳县义门镇游客中心，这里呈现出一派繁忙的景象。“工程不能马虎，等疫情好转了，这里就要投入使用，质量一定要好。”工人尤家荣边说边用水平尺测量路基。镇游客中心建筑面积近1500平方米，能满足游客的需要。“镇游客中心建成后，具备

记者走江淮

古镇旅游产业旺

的创新型夜游活动区。

“每当夜幕来临，广场灯火辉煌，民间杂耍等文化技艺等轮番上演。”李鸿冰说，在疫情防控不松懈的同时，义门镇将敞开大门，欢迎四方来客，品尝这里别具一格的乡村夜游。

近年来，义门镇先后获得“安徽省地名文化遗产千年古镇”“安徽省优秀旅游乡镇”“安徽省森林城镇”等多项殊荣，“我们镇依托众多旅游资源，已创建成国家3A旅游景区，目前，正在全力创建国家4A旅游景区。”义门镇政府负责人说，该镇已列入