

·财经视窗·

资本市场是企业发展壮大的“加速器”。不少企业家利用资本市场的意识和能力仍有不足,亟待加强相关培训——

为企业拥抱资本提供更多可能

■ 本报记者 何珂

“如何选择 Pre-IPO 融资投资机构”“注册制下企业上市政策有哪些”“如何更好对接投资人”……近日,全省各地掀起了资本市场业务培训热潮。

资本市场是企业发展壮大的“加速器”。然而,不少企业家懂得经营企业,却不太懂资本市场,在企业资金短缺的时候,融资手段较为单一。为助力企业家迅速接触、深入了解、熟练运用资本市场,我省启动万家企业资本市场业务培训专项行动,为企业的壮大发展插上“资本翅膀”。

多渠道、全方位答疑解惑,提升企业家利用资本的能力

7月13日至14日,安庆市宿松县、桐城市连续举办两场企业资本市场业务培训,参与培训企业达130家。

“对于常年埋头赶订单的一些企业来说,对接投融资服务、寻找风投、进军资本市场还是颇为新鲜的事物。”参与培训的桐城市一家企业负责人坦言,这次培训课程从企业现代化管理和股权融资入手,以私募股权投资基本概念为切入点,将私募股权投资与企业管理中遇到的实际问题相结合,对私募股权投资的一般流程、投资项目估值等关键问题做了详细阐述,“收获很大,对融资方式有了新的认识,增强了我们利用资本市场的意识和能力”。

为进一步发挥资本市场服务实体经济和新格局的重要作用,引导企业深入了解资本市场并利用资本市场实现高质量发展,前不久,省地方金融监督管理局印发了《万家企业资本市场业务培训专项行动方案》,明确要求按照“政府牵头、平台组织、机构主办、各方参与”的思路,在全省开展多层次资本市场业务培训;集中用1年左右时间在全省开展资本市场业务培训专项行动,重点培

训1万家企业,后续逐步覆盖全部符合条件的企业。

6月24日,省万家企业资本市场业务培训专项行动启动仪式暨首期培训班成功举办;6月25日,芜湖市开启了首场资本市场培训。华泰联合证券投资银行部总监张桐顺从IPO市场工作骨干,希望通过培训搭建企业和资本要素对接平台,建设一个企业堆积额资本市场动态数据库,汇聚一支专业资本市场服务队伍,培养一批地方资本市场工作骨干,做强一批善于运用资本市场的企业家,做大做强一个上市企业后备方阵,形成一套各方协同发力的资本市场建设工作机制,推动企业和资本要素相互碰撞、组合、创新,实现价值倍增。

眼下,我省多层次资本市场建设驶入了“快车道”。截至6月,安徽境内上市公司134家,居中部地区第1位;省级区域性股权市场挂牌企业7598家,居全国第一方阵;私募基金管理规模3040.29亿元,居中部第1位。

业内专家指出,进一步畅通金融资本与实体经济之间的循环,推动经济的发展,需要政府与资本市场共同发力,一方面地方政府要提高运用资本市场的意识和能力,更加善于用市场的逻辑谋事、用资本的力量干事、用平台的思维成事,营造有利于资本市场发育的环境,大力度地培育发育多层次的资本市场;另一方面,也需要金融资本界的各类机构主体包括金融教育培训机构,主动推动、影响赋能地方。

分阶段、有重点加大培训力度,搭建资本对接平台

“截至7月28日,我们先后在池州、宿州、阜阳、铜陵等17个市县陆续启动企业资本市场业务培训,参与培训企业近900家,参与培训人数千余人,覆盖农业、织造、服饰、科创、石化等重要领域。”华泰证券股份有限公司普惠金融部负责人方威介绍,围绕资本市场创新发展、企业投融资需求、企业融资实践、企业挂牌上市等方面内容,公司设计了有特色的分层分类的精品培训课程,满足不同企业高质量发展需求。

专业的人干专业的事。“资本市场业务培训要树立平台思维,运用市场机制。一方面要注重通过培训推动企业与券商、律师事务所、会计师事务所、基金公

司等机构之间互动合作,放大培训的平台效应;另一方面要鼓励金融机构和知名资讯机构参与,为企业提供专业化培训服务。此外,要聚焦重点企业和重点管理人员,实现企业需求与专业服务有效对接,提高培训的精准度、有效性。”省地方金融监督管理局有关负责人表示,希望通过培训搭建企业和资本要素对接平台,建设一个企业堆积额资本市场动态数据库,汇聚一支专业资本市场服务队伍,培养一批地方资本市场工作骨干,做强一批善于运用资本市场的企业家,做大做强一个上市企业后备方阵,形成一套各方协同发力的资本市场建设工作机制,推动企业和资本要素相互碰撞、组合、创新,实现价值倍增。

眼下,我省多层次资本市场建设驶入了“快车道”。截至6月,安徽境内上市公司134家,居中部地区第1位;省级区域性股权市场挂牌企业7598家,居全国第一方阵;私募基金管理规模3040.29亿元,居中部第1位。

业内专家指出,进一步畅通金融资本与实体经济之间的循环,推动经济的发展,需要政府与资本市场共同发力,一方面地方政府要提高运用资本市场的意识和能力,更加善于用市场的逻辑谋事、用资本的力量干事、用平台的思维成事,营造有利于资本市场发育的环境,大力度地培育发育多层次的资本市场;另一方面,也需要金融资本界的各类机构主体包括金融教育培训机构,主动推动、影响赋能地方。

发挥资本市场作用,为企业插上腾飞翅膀

借力资本市场,对企业而言,带来的变化是看得见、摸得着的。

7月初,由华泰证券担任保荐机构、主承销商的安徽交建非公开发行A股股票项目顺利完成发行承销工作,成功募集资金总额8.71亿元,成为近两年土

木工程建设行业中募集资金总额最大的民营上市公司增发项目。

“非公开发行股票的形势明显。一方面,能够为企业提供稳定的长期的资金来源;另一方面,其他机构投资者的进入,有利于健全企业法人治理机构,完善公司的法人治理体系。此外,部分战略投资者可以给公司带来国际国内领先的资源、渠道、品牌等战略性资源,大幅促进公司市场拓展,推动公司销售业绩大幅提升。”参与安徽交建非公开发行A股股票项目的华泰证券工作人员薛明伟说。

据悉,交建股份本次再融资募集资金将投入界首市的美丽乡村建设整市推进PPP项目,深化上市公司在美丽乡村建设、决战脱贫攻坚、实现乡村振兴方面的战略布局。安徽省交通建设股份有限公司有关负责人表示,随着公司业务规模和充实,业务模式将更加丰富,有助于进一步提高公司主营业务领域的项目承揽和项目全流程服务能力,抢占公路、市政基础设施领域市场份额,提高公司市场竞争力和持续经营能力。

“除了大家比较熟悉的银行贷款这样间接融资,资本市场还有不少直接融资方式。”薛明伟介绍,常见直接融资方式分为股权融资、债权融资,股权融资主要包括发行普通股融资与发行优先股融资,债权融资包括发行可转换公司债券融资、短期融资券融资、公司债融资、中期票据融资等。

万家企业资本市场业务培训专项行动能够让更多企业家深入了解、用好用足活用资本市场。资深投资银行家盛希泰表示,安徽要进一步利用好资本的力量干事,支持更多企业借力资本市场做大做强。推动资本向最具活力的区域聚集后,最终可以反哺实体经济。

·财经资讯·

上半年“税融通”贷款 383 亿元

本报讯(记者 汤超)近日,记者从省税务局获悉,今年上半年“税融通”发放贷款383.38亿元,同比增长113.1%;惠及企业3.63万户,同比增长49.23%,有效缓解了中小微企业融资难。

据悉,今年“税融通”业务受理范围扩大到全部省级银行,提供贷款服务的银行从2016年的10家增至目前的28家,贷款产品种类由2016年的10种增至30余种。依托电子税务局打造线上“银税互动”平台,将银税合作形式由税务部门与银行“线下”信息对接,升级为“线上”数据直联,企业无需再到税务部门开具纳税信用评价证明,只需通过电子税务局“银税互动”线上平台发起授权,即可实现纳税信用贷款申请、审批、授信、放款线上“一键办理”。同时,“税融通”支持对象在纳税信用A级、B级企业基础上扩大至M级企业即新办企业,及时为占全省纳税主体达40%的新办企业赋予信用等级,推动金融机构为新办企业定制专属信贷产品。下一步,税务部门将继续加强与银保监部门、地方金融管理局和银行业金融机构的合作,积极对接银企双方需求,提供精准纳税信用贷款服务,为中小微企业提供更多融资便利。

29亿元省农发基金助力乡村振兴

本报讯(记者 何珂)近日,省农业产业化发展基金实现成立以来最大单笔投资,与浙江宁波上市公司天邦股份共同设立规模10亿元的专项基金投资安徽的养殖和屠宰业务,其中上市公司出资6亿元,安徽省农发基金出资4亿元。截至目前,省农发基金募资到位29.148亿元,累计投资交割项目27个。

据省农业产业化发展基金的管理方,国元基金管理公司总经理吴彤介绍,省农发基金采取“产业+基金”“基地+基金”等模式,侧重支持成长期、成熟期的规模以上农业产业化企业,特别是国家和省级农业产业化龙头企业。今年1月

至7月,基金通过“双招双引”模式共完成3个重大项目预计投资达15.5亿元。该基金成立以来,围绕补农业短板,强化农业产业链做文章,在省内投资已超过20家农业各行业龙头企业。在生产制造端,投资水产、豆制品、茶叶等具有一定安徽特色农产品中领军企业,加大企业产能,拓展基地,带动当地农民增收,助力乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果;在流通端,投资省内唯一的涉农独角兽后备企业——生鲜传奇,搭建省内农业销售链条,也通过省农发基金投资企业搭建生鲜传奇的优质供应链,促进相互融合,助力省内农业产业化发展。

公共资源交易市场主体满意度超 97%

本报讯(记者 王弘毅)近日,记者从省发展改革委获悉,我省公共资源交易领域聚焦市场主体“急难愁盼”问题,持续推行公共资源电子化交易、标准化服务、智能化监管,今年以来,市场主体满意度提升至97.87%。

据悉,今年我省不断完善16个“省市共建、市县一体”公共资源交易平台系统,基本实现各类交易活动从受理登记、专家抽取、开标评标、保证金收退到档案查询等活动全程电子化运行、异地远程办理。今年1月至6月,全省完成各类交易项目3.5万宗,成交3940.53

亿元,同比分别增长1.57%、20.62%。同时,各地公共资源交易中心升级专家库系统,对接皖事通平台,实现专家申请等管理服务事项“7×24小时”随时办,取消投标保证金、招标文件审查、原件核对等事项,推进服务事项合并办理、一单办理、网上办理;在监管中,运用大数据、云计算等现代信息技术手段监测分析招标投标活动,及时发现并自动预警围标串标、借用资质投标、弄虚作假等违法违规行为。今年上半年,发现问题线索194条,信用处理16条,行政处理16条,移交公安机关55条。



花卉产业 助力增收

7月24日,在阜阳市颍东区新华街道吕寨村花卉种植基地,花农们正忙着管理花卉。近年来,颍东区加快传统农业转型升级,引导当地企业、农户培育特色花卉。目前,全区已种植花卉苗木4.6万多亩,年产值3.58亿元,花卉产业成为当地特色产业,助农增收。

本报通讯员 宿飞 周强 摄

·财经调查·

增值税发票数据显示,今年上半年,我省新能源整车制造业开票销售收入居全国第2位——

新能源车产业,增长动能持续向好

■ 本报通讯员 靳琳 王郁琛 本报记者 王恺

日前,省税务局运用全国范围内的发票大数据对我省新能源车相关产业进行比较分析,增值税发票数据显示,今年上半年,我省新能源整车制造业开票销售收入居全国第2位,较2020年位次上升1位,显示我省新能源车产业增长动能持续向好。

据悉,我省具有良好的汽车产业和特色制造业基础,发展新能源车具备先天优势。据发票大数据分析,我省新能源车整车制造业处于新能源车产业的“链主”地位,代表了本产业的整体发展水平。今年上半年,我省新能源整车制造业

开票销售收入超过140亿元,同比增长超过100%,较全国平均水平高出50个百分点;与2019年上半年相比,两年平均增幅达到67%,较全国平均增幅高22个百分点;从占全国的比重看,今年上半年我省新能源整车开票销售收入已超过全国份额的八分之一,表明我省新能源车产业整体发展态势良好,稳居全国“第一方阵”。

发票数据显示我省“三电”相关产业的整体水平居于全国前列。“三电”即动力电池、驱动电机和电控系统是新能源车的核心部件,其价值占新能源车成本的七成以上,决定了新能源车的主要性能。今年上半年,我省锂电池制造业开票销售收入居全国第5位,同比

增幅较全国平均水平高18个百分点;两年平均增幅较全国平均水平高56个百分点;电机相关行业开票销售收入居全国第5位,同比增幅较全国平均水平高7个百分点;两年平均增幅较全国平均水平高22个百分点;电控相关行业开票销售收入居全国第10位,同比增幅较全国平均水平高13个百分点;与2019年上半年相比,两年平均增幅较全国平均水平高19个百分点。我省“三电”相关产业的稳定增长,不仅为支撑省内新能源车发展创造了良好基础,也在全国的新能源车产业版图中占据了重要地位。

新能源车产业链条长,涉及的零部件多。今年上半年,我省汽车配件、特种玻

璃、轮胎等行业开票销售收入均创历史新高,与2019年上半年相比两年平均增幅分别为42%、38%和58%,实现了较稳定、较快速增长。其中,今年上半年我省轮胎行业两年平均增幅居全国第1位。

在新能源车充电消费环节也呈现快速发展态势。今年上半年,我省机动车充电服务开票销售收入超过7000万元,居全国第7位,与2019年上半年相比两年平均增幅达到249%,居全国第1位;同期我省燃油销售开票收入仅增长15%,显示居民汽车使用习惯已开始转型,电动汽车使用需求跳跃式增长。

尽管我省在新能源车相关产业上取得了显著成绩,但与领先省份相比,仍有多项指标存在较大差距。业内专家指出,我省应立足省内特色制造业的基础优势和科教高地的创新优势,围绕龙头企业打造和引入一批新能源车研发、供应链、制造、销售服务等单项冠军企业。同时,尽快建立新能源车领域“市场—企业—院校”联动的产学研新格局。此外,充分利用长三角地区产业配套较完整、运输物流成本较低、技术转移较便利的条件,推动我省新能源车产业更高质量较快发展。

5企业入选全国物流业制造业融合创新案例

本报讯(记者 王弘毅 通讯员 谢闻天)近日,国家发展改革委发布物流业制造业深度融合创新发展案例名单,我省芜湖安得智联、马钢物流、安徽华铂、芜湖宝特、安徽共生物流等企业入选典型案例名单,入选数量居全国前列。

芜湖安得智联“美的集团‘一盘货’供应链变革创新”、马钢物流“以多式联运助推中国宝武钢铁生态圈建设融合创新”、安徽华铂“铅蓄电池绿色物流业制造业深度融合创新”、芜湖宝特“创新多式联运运输组织模式为制造业降本增效创新”以及安徽共生物

流“共生全链数字化深度融合提升物流效率和供应链协同”等一批案例,聚焦物流业与制造业深度融合,扎实推进供应链服务、多式联运、信息化平台、一体化方案、绿色物流等业态模式创新,技术模式先进,降本增效明显,具有较高的示范推广价值。省发展改革委相关负责人表示,将加大对我省入围典型案例的宣传推广力度,发挥好骨干企业标杆示范作用,强化物流、制造企业在供应链层面上的深度合作和创新发展,更好促进物流业降本增效和制造业转型升级。

我省举行第六届烘焙职业技能竞赛

本报讯(记者 彭园园)近日,省职业技能大赛·第六届全省烘焙职业技能竞赛暨第二十二届全国焙烤职业技能竞赛安徽赛区选拔赛在合肥举办。来自全省各地的50多名选手同场竞技,在装饰蛋糕、月饼技术、面包制作三个项目各选出金奖一名、银奖两名、铜奖三名和技术能手若干名。

据了解,自2016年以来,我省已连续举办六届烘焙职业技能竞赛,有420

多名选手参加比赛。其中9名选手获得省级“技术能手”称号,6名选手在全国烘焙职业技能竞赛决赛中获得两金、两银、两铜,3名选手获得“全国轻工技术能手”称号,2名选手获得“安徽省五一劳动奖章”。省烘焙行业协会有关负责人表示,通过技能竞赛营造“尊重劳动、崇尚技能、激励人才”的行业氛围,夯实行业发展的人才后劲,促进行业高质量发展。



7月28日,芜湖市繁昌区市场监管局开展夏季食品安全专项检查,确保高温期间“舌尖上的安全”。此次检查重点是大型超市经营店证照、经营食品及原料的进货渠道、索证索票、明码标价、常态化疫情防控以及农村集体聚餐备案情况等。 本报通讯员 杨华 摄