



淮南市毛集实验区依托优质的生态资源,以规划引领、培育品牌、营销推广为抓手,打造具有淮河风情的文化旅游经济带——

# 荷菱飘香迎客来

■ 本报记者 柏松 钱定果  
本报通讯员 徐瑞成

时值盛夏,荷菱飘香、芦苇流翠、白鹭翔集、渔舟唱晚,好一幅诗情画意的生态美景。这幅美景就位于淮南市毛集实验区的焦岗湖畔。近年来,焦岗湖的“颜值”不断提升、环境不断优化,荷花淀、芦苇荡等一众景点,成为令人向往的休闲胜地,被誉为“淮河大湿地、华东白洋淀”。

淮南毛集实验区以焦岗湖湿地旅游为重点,构建依线成廊、依点成圈、联圈成带的文化旅游空间布局,联动形成焦岗湖文化旅游经济带。2019年、2020年,该区旅游接待人次分别为114.53万和95万,旅游综合收入分别为3.6亿元和3.32亿元。

毛集实验区还与周边景区形成营销联动,推出焦岗湖景区、八公山景区等景区联票,共同打造皖北地区优质旅游“金字招牌”。

## 规划“图景”成“美景”

临湖观景、赏荷看花,再来一杯清香四溢的高叶茶、一道鲜嫩可口的炒菱角,吃饱了眼福,又尝个新鲜。如今,在焦岗湖景区,这样的美景美食比比皆是,给游客们全方位的旅游感受。

毛集实验区工委书记胡林娜告诉记者,焦岗湖是皖北地区最大的淡水湖,6万亩湿地植被丰茂,生物多样性丰富,水生生态系统完整,省级生态乡镇实现了全覆盖。针对这一优质的生态资源,该区注重以规划为引领,科学有序地进行景区建设,聘请了北京土人规划设计院编制了《毛集实验区文化旅游总体规划》《焦岗湖国家湿地公园创建5A级景区提升规划》《焦岗湖主入口服务区规划方案》等8个规划,形成了以总规为龙头,集专项规划、控制性规划为一体的旅游产业发展规划

体系。记者漫步在焦岗湖景区内,看见赏荷区、风景线、生态廊道功能划分清晰,一弯湖水穿插其中,整个景区布局错落有致,游客移步观景十分便捷。在湖边一条木质廊道上,景区将花景移植到廊道顶端,游客倚靠在长椅上既能观景,又能纳凉,看着湖水潺潺流过,不经意间让人心旷神怡。在焦岗湖景区,这样精心设计的小景致、小景观比比皆是,为整体的旅游观感“加分”不少。

近年来,毛集实验区依托整体规划,一方面通过提升景区景点品质,实施焦岗湖荷花淀及大湖红莲观赏区提升工程,进一步增强景区整体“颜值”,同时推动相关旅游配套设施建设。该区投入100万元制作核心区外部交通导引牌和景区内各景点标识牌,增强游客对景区了解;投入2000万元加大焦岗湖“以鱼净水”、禁渔禁垦、植被恢复工程实施力度。开通区内1号旅游公交线路,将各景点串珠成线;投资200万元购置画舫、竹排等水上观光交通工具,提升运营能力。此外,游客中心、生态停车场、酒店、焦岗湖镇鲜果港建设正在不断拓展和完善焦岗湖的旅游“底色”。

## 生态“名片”成“品牌”

“我们全家人从淮北来到这里,真是不虚此行,景区精心打造每一处景点,吃住行、游购娱,一应俱全。”7月17日,来自淮北的游客王秀峰在焦岗湖荷花淀告诉记者,一家人不仅玩得开心,车后备箱里还塞满了各种心仪的农产品。一年四季皆美景,莫负荷花好时光!在焦岗湖景色最美的季节,当地各类农产品也迎来了旺销之时。牛肉汤、红心鸭蛋、神仙豆、高叶茶,各类新鲜农产品堆满了货架,摆满了摊铺,新鲜的莲蓬令人垂涎欲滴,引得游人纷纷抢购。

近年来,淮南市实施“乡村旅游后备

箱工程”,游客自驾车到旅游目的地后,利用汽车的后备箱装满当地特色产品,即把游客引进来、产品推出去的旅游模式。毛集实验区充分发挥焦岗湖景区的龙头带动作用,与“后备箱工程”无缝对接。来自焦岗湖镇及周边乡镇的优质农产品借助景区不断攀升的“流量”,找到了最佳“出口”。景区也借助农产品的黏性作用,有效吸引客流。一张优质的生态“名片”打造成互惠互利的优质“品牌”。眼下,毛集实验区正在结合景区资源优势,推进农副产品升级换代,助推当地乡村振兴。

据毛集实验区相关负责人介绍,该区提出了“蓝绿空间70%以上、建设空间不超30%”的发展目标。随着河(湖)长制、林长制的全面落实,毛集完成了焦岗湖生态环境湖泊修复项目,原有围网8350亩全部拆除,4200亩围湖造田全部退田还湖。随着道路森林长廊、河湖渠沿岸防护林、城区园林、绿色乡村、农田林网五大建设工程的统筹推进,该区森林覆盖率由2015年的20.4%增长到2020年的21.6%。

不断擦亮生态“名片”,带来的是大批文旅产业品牌的出现。焦岗湖景区已获批全国中小学研学基地,焦岗湖镇获批省旅游特色小镇;淮南白蓝企业集团有限公司、焦岗湖志辉食品有限公司被评为“乡村旅游后备箱工程”示范基地。品牌优势正让焦岗湖及周边乡镇“饱尝”发展红利。

## 宣传“营销”成“热销”

今年,来焦岗湖旅游休闲的游客会发现,夜间体验游正成为景区全新的旅游项目。繁星点点、灯光璀璨,伴着荷塘月色,听到蛙声虫鸣一片,徜徉其中,又是别样的乡愁之味。

依托焦岗湖及周边地区特色景区景点,毛集实验区按照景观独特、体验丰富、距离适中、带动性强的要求,为游客们量

身定制了一批精品旅游线路。“湿地观光之旅”“花田花海花卉农业之旅”“影视城影视文化寻踪之旅”“渔家寻味美食之旅”“湿地教育研学之旅”“夜游体验之旅”“淮河民俗风情寻根之旅”……这些线路上的文化观光美食资源十分丰厚,用线路串联起来,形成了一道特色鲜明的旅游体验“大餐”。

“旅游业是朝阳产业,带动性强。”毛集实验区文旅局负责人刘杰告诉记者,旅游产业发展的核心问题是宣传营销,只有提高名气,才能引来人气、聚集财气。

打造名气,先要有旅游项目推动。在精心设计精品旅游线路的基础上,毛集实验区推动了景区对外推广力度。“皖北旅游皖北”淮南站首发仪式在毛集实验区焦岗湖举办;利用“水青春·欢乐季”平台,开展湖畔网红不夜城、焦岗湖螃蟹节、焦岗湖荷花摄影展等系列活动。这几年,该区举办了旅游产品进景区活动,焦岗湖大闸蟹、焦岗湖莲子等旅游产品走向全国。2020年6月,焦岗湖与上海景域驴妈妈集团牵手合作,开辟了旅游营销的广阔天地。

“旅游+”正成为毛集推动旅游经济可持续发展的重要推手。临近焦岗湖的周边景区也尝到了甜头。现在,来淮南游玩的游客可以在焦岗湖、焦岗湖影视城以及八公山景区自由切换。三地实施联票举措,形成了景区票务互动。

“建好一个旅游门户网站;做好一本旅游画册;定好一个旅游标识;设计好一个旅游吉祥物;叫响一个旅游宣传口号;唱好一首旅游主题曲;编好一篇旅游解说词;拍好一部旅游宣传片;办好一个宣传营销活动。”毛集提出的做好“九个一”,正推动焦岗湖和周边景区整合起来,不断提高景区人气和经济效益。

■ 钱定果 摄

# 移动“方舱”促接种

■ 本报记者 武长鹏  
本报通讯员 任雷

“疫苗接种从早上6点持续到晚上10点,单日接种最高达600人次。”日前,在鸿路钢构涡阳公司的临时移动方舱接种点,工作人员边说边组织企业员工接种新冠疫苗。

“在公司就可以接种疫苗,既方便了员工,又保障了企业的正常生产。政府真是帮了我们一个大忙。”鸿路钢构涡阳公司负责人罗龙高兴地说。

该企业年加工钢构能力超过70万吨、年产值近百亿元,用工数量近7000人,企业生产任务繁重,如何在保证生产的情况下,保证员工疫苗接种?

“两个月前,鸿路钢构的负责人找到我们,希望能帮助解决该企业员工有序接种新冠疫苗的事情。”涡阳县“四送一服”办负责人告诉记者,接到企业反映问题后,该办公室联合涡

阳县经开区管委会及企业包保人立即行动,共同落实企业人员的疫苗接种工作。在和涡阳县人民医院开发区分院、涡阳县中医院主要负责人进行具体协商后,决定由医护人员使用医院方舱车在该企业设立疫苗临时接种点。同时要求企业采取错峰接种、延时接种等措施,实现接种人数、接种能力的有效提升,切实解决企业疫苗接种问题。

眼下,该企业第一剂疫苗已经接种完毕,第二剂接种工作正在有序开展中。

“近年来,涡阳县始终把‘四送一服’工作作为优化营商环境的‘牵引器’,坚持以问题为导向,常抓常新,真正为企业排忧解难。”涡阳县“四送一服”办负责人表示,该县将时刻保持干事创业的“干劲”,以超常举措建设一流营商环境,以过硬服务保障经济高质量发展。

# 阅读空间品“书香”

■ 本报通讯员 余柳  
本报记者 许蓓蓓

寻一处安静、凉爽又舒适的环境,在书海里徜徉,细品文字里的春秋……近日,记者来到肥西县城市阅读空间,感受当地浓浓的文化氛围。

伴随着暑期来临,肥西县新建的两处阅读空间——源礼书院城市阅读空间、金星和园城市阅读空间正式对外开放,成了这个假期阅读爱好者看书、避暑的绝佳去处。

“有了这样一个阅读空间,给我们带来了很大的方便,这里有各种各样的兴趣教育,活动内容丰富,还有好多小人书,孩子特别愿意来。”在桃花镇翡翠社区源礼书院城市阅读空间,家住附近小区的查全宏正带着小孙子在阅读空间里看书,她高兴地告诉记者。

记者走进该处城市阅读空间,一排排整齐的书架跃入眼帘,成千上万册图书弥漫着阵阵书香。有幼

儿园的小朋友正在翻着绘画书,有社区居民一边翻书一边做着笔记,还有的直接带来了笔记本电脑,在电子阅览区“冲浪”。阅读空间管理人员郑晨晨说,这里现有各类藏书1万余册,设有六大主题功能区。最有人气的是活动推广区,每周都会开展亲子绘本、传统国学、影视赏析、亲子手工等形式多样、内容丰富的活动。特别设立的法律图书专区,面向读者提供法律法规等专业图书借阅及知识宣传服务,成为宣传贯彻党和国家方针、政策及普及司法知识的重要窗口。

肥西县文旅局局长李家文告诉记者,城市阅读空间既是“书香肥西”文化魅力建设的重要载体,也是推进全民阅读的重要阵地。近年来,肥西县积极推进城市阅读空间建设,截至目前已建成城市阅读空间15个,总藏书量超10万册,成为广大居民获取“精神食粮”的首选之地。

# 优化公交保出行

■ 本报记者 丁贤飞  
本报通讯员 申正亮

近日,淮北市杜集区矿山集街道办事处南山村“两委”主要负责人来到该村村口,把一面锦旗送到淮北市道路运输管理服务中心客运科负责人手中,感谢相关单位积极响应百姓需求,及时优化公交站点,方便村民出行。

今年4月,淮北市恒基城公交首末站到杜集区石台镇梧桐村的121路公交车开通了。线路途经南山村,并在该村设置了公交站点。然而,该站点附近居住的村民较少,大多数村民都居住在南山村里,村民们每次前往公交站坐车,都要走上一两里路,坐公交还是不方便。

接到村民的反映后,淮北市道路运输管理服务中心的工作人员联系淮北市汽运公司的工作人员,一起前往南山村现场察看,认为情况

属实。两家单位结合村民的意见,决定在南山村村口设置新的公交站点。7月14日,在相关单位工作人员的努力下,一对新的站牌出现在南山村村口。

“以前我们到市区,大都是骑车。不但辛苦,还不安全。现在有了这个新公交站点,走路几分钟就能坐上公交,下车后不久就能到家,真方便!”南山村村民张林说。

据南山村党总支负责人介绍,居住在南山村一带的村民有好几千人,这个新站点的设立,让当地许多村民受益,大家都很高兴。

“这次增设站点,切实解决了群众出行的‘最后一公里’问题。”淮北市道路运输管理服务中心客运科负责人告诉记者,在“我为群众办实事”过程中,该单位积极回应群众呼声,一边对公交线网进行优化调整,一边破解行业堵点痛点,让群众出行更便捷。

# 资源整合提效能

■ 本报通讯员 何应松

为有效调配乡镇资源,提升基层效能和工作水平,今年以来,望江县高士镇积极探索镇级职能整合,组建了党群、党政、综合治理、为民服务、农业农村、社会事务、经济发展、综合执法等八大办公室。通过平台调配内部各部门资源,有效解决乡镇人手和资源安排问题,进一步提升基层行政效能。

车大马小、责大权小、人手不足、资源分散、职能重叠导致行政效能提升困难,一直是困扰乡镇的难题。今年以来,高士镇探索管理体制变革,从优化机构设置、推动资源下沉、理顺体制机制、健全配套体系等方面,加快构建简约高效的基层管理体制,组建“八大工作办公室”。各办结合部门管理职能,列出了年度工作目标、周工作计划。实行每周工作调度机制,八大办及各村第一书记、党总

支书记汇报一周工作落实情况及下周工作安排,重点工作重点调度、实行闭环运行。目前,各办运行良好并取得很大成效。

以“农业农村发展工作平台”为例,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,平台由农业办、美丽办、生态环保办等部门的职能优化整合而成。平台内人员统筹整合、明确分工,人人有事干、事事有人抓。各部门日常工作如常开展,在重点工作推进和重点产业项目谋划上由平台统一协调,做到“谋事一体、合力攻坚”,促进农业农村优先发展,推动乡村全面振兴。

办公平台的组建,让镇级各部门连成了一个整体,干部协同工作积极性和行政效能得到大幅提升,有效营造了荣誉共享、责任共担的良好工作氛围,为推动实现高士镇高质量发展提供了新动力。

# “店小二”在线润心田

■ 本报通讯员 陈诗 张子国

“读原著、学原文、悟原理。听众朋友们,本期的‘店小二’在线之党史教育又和大家见面了……”每天早晨8点,播报员清脆嘹亮的声音透过喇叭,准时传遍明光市管店镇的田间地头。

在明光市管店镇,“店小二”在线可谓无人不知、无人不晓。作为该镇的一档应急广播特色自办节目,“店小二”在线先后开设了“管店要闻”“时政速览”“政法在线”“农村讲堂”“理论先锋”“致富农经”“乡村舞台”“店小二”帮忙”等栏目,内容涵盖思想引领、政策宣讲、法律普及、农技科学、服务代办等方面,深受群众的喜爱。

“虽说如今是信息时代,啥都可以在手机上看,但在我们村,在家的大都是孤寡老人、留守老人,他们只用得好老人机,视力听力也不那么灵敏,听广播成为了大家饭后闲时的最佳选择。”管店镇新管村党总支书记徐永兵说。

“像这样的广播节目,接地气、‘农’味足,内容还丰富,我们爱听、想听。”该镇罗岭村西张郢组的在乡老复原军人张西九一边称赞,一边竖起了大拇指。

本着“解民急、听民需、传民声”的开办宗旨,管店镇通过自办广播的方式,不仅弥补了该镇农村文化生活的单调和不足,还提振了乡村广播教育的整体声势,拓宽了党在农村地区的广播宣传阵地,使其逐渐成为当地党委、政府的得力助手和人民群众的知心朋友。

党史学习教育开展以来,管店镇充分利用自办广播节目,围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总目标,陆续开设了“党史百年天天学”“听老兵讲党史”“党员先锋故事”等专题栏目。以讲述历史、分享故事、领学理论等广大群众喜闻乐见的形式,着力将“店小二”在线”节目打造成党史学习教育的重要宣传阵地,促进党史学习教育入心入脑、走深走实。

该镇不仅动员镇、村干部齐上阵,轮流领学党史故事和党史理论,还充分挖掘本地红色资源,先后邀请了参战退役军人郑守敏讲述战斗经历、优秀共产党员华胜辉分享奋斗故事等,极大提升了党史学习教育的感染力和吸引力,推动党史学习教育深入基层、深入群众、深入人心。

“我们以自办广播节目形式为牵引,通过对本地红色资源的深入挖掘,既有针对性,又能让群众找到认同感。不仅盘活了党史学习教育的组织形式,也极大满足了广大群众的精神需求。”管店镇党委统战委员袁艺书说。



近日,合肥市逍遥津街道津桥社区组织开展“百人唱红歌、献礼建党100周年”活动。本报记者 钱定果 摄

7月20日,在合肥市滨湖新区,爱心企业开展社区便民活动。图为社区居民正在观看文艺表演。本报记者 胡娅莉 摄

