

小安海侃

标本兼治，莫让“饭圈”变“怪圈”

■ 何明

前不久，中央网信办决定，在全国范围内开展为期两个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，此消息引发众多网友关注。

“饭圈”是近年的网络流行语，即明星或组合的粉丝群体。一段时间以来，“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、拉踩引战、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜，危害未成年人身心健康，破坏网络生态环境。此次中央网信办开展的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，有针对性，也有现实意义。此次专项行动针对五类行为：诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为；“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为；鼓动“饭圈”粉丝攀比炫富、奢靡享乐等行为；以号召粉丝、雇用网络水军、“养号”等形式刷量控评等行为；通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论，影响传播秩序行为。这几乎涵盖了“饭圈”乱象的全部内容，对此进行精准打击，十分必要。

莫让“饭圈”变“怪圈”，祛除病态整治乱象，打造健康清朗“饭圈”文化，须多方合力，标本兼治，同向共行。首先，要严厉约束平台和节目制播单位等，要求其进行规范化经营，不能唯流量至上，忽视社会效益；其次，“饭圈”乱象的背后，潜藏着“黑灰产”链条，利用黑账号进行刷量、人肉搜索、恶意营销、抹黑、造谣等，因此，也要严厉打击“黑灰产”，铲除黑账号，压实平台责任。对违规平台进行限期关停整改，对违规用户进行封号处置，删除不良内容，推动“饭圈”文化实现真正的良性发展。同时，在“饭圈”追星族的队伍里，未成年人占据了较大比例，他们的思想尚未成熟，很容易被不良行为误导，需要家庭、学校和社会更接地气地引导，让青少年远离“圈套”，明辨是非，树立正确的人生观、价值观，理性追星，在清朗的圈层生态里健康成长，才能走向广阔的未来。

追星无可厚非。随着经济社会的快速发展，文化娱乐产业也在不断兴起。统计数据显示，2020年中国偶像市场规模超过1000亿元，其中由粉丝情感化消费带来的收入占比约50%。“饭圈文化”“粉丝经济”的力量不容忽视。但“粉丝经济”作为市场经济新业态、文化领域新现象，需要规范和引领。畸形的“饭圈”文化给社会带来很多的负面影响，必须通过“专项行动+长效机制”的方式，多方合力对其进行彻底整治，营造文明理性的“饭圈”文化，还网络生态一片清明。

一周网络热点

【我国新冠疫苗接种超10亿剂次】

截至6月19日，我国新冠疫苗接种突破10亿剂次。中国疾控中心研究员邵一鸣：我国新冠疫苗的接种率达到80%到85%就可以建立起群体免疫屏障，也就是10亿多一点的人数。

点评：时刻紧绷疫情防控这根弦，不能麻痹大意。疫苗是生物学手段，戴口罩是公共卫生手段，两者并不排斥。在群体免疫尚未建立的情况下，无论是否接种疫苗，戴口罩要成为日常“标配”。

网友热议：
@股民之家：防疫全世界最优秀，疫苗接种率全世界最高，而且完全免费，深深为自己的祖国感到骄傲和自豪！
@纸扎铺老板：昨天晚上出去跑步，楼下的社区医院快十点了还有医生值守，小广播在不停播放可以接种疫苗第二针，这就是中国接种速度！

【柳州螺蛳粉、沙县小吃等上榜第五批国家级非遗名录】

国务院公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录共185项，柳州螺蛳粉制作技艺、沙县小吃制作技艺、桂林米粉制作技艺等上榜。截至目前，国务院公布国家级非遗代表性项目名录1557项。

点评：“国家级非遗名录”不仅是对大众喜爱的街巷美食的某种“官方认可”，更是对背后历史沿革、传承发展的深度挖掘与高度重视。也启发社会大众不妨尝试接种心态品尝那些再熟悉不过的家常风味，这或许也不乏为一种兼具历史与文化韵味的选择。

网友热议：
@空空得哟：我爱的都上了非遗，那以后我吃饭算不算帮助国家传承非遗呀！
@Selahuny：中华文化真的博大精深。
(本报记者 马珺 整理)

青少年模式

筑起网络坚实壁垒

■ 本报记者 殷骁

6月初正式实施的修订后的未成年人保护法，增加了网络保护专章。为更好地实现未成年人保护责任，目前，不少短视频平台均上线青少年模式。那么，青少年模式的效果如何？怎样防止未成年人沉迷网络？

新一代“网瘾”有点大

期末考试刚结束，滁州市14岁的初中生大兵(化名)就穿上了刚网购的一双新款篮球鞋。“趁着优惠，领券秒杀满减买的，比平时便宜不少。”短短一句话里网购术语频出，可见大兵“触网”已久。上幼儿园时，他就学会了使用电脑和智能手机，网龄至今已超过10年。“他似乎对电子产品有天赋，能无师自通，网络知识和技术已超过一些成人。”妈妈周女士坦言。

合肥市居民程伟最近才知道，常带自己成功“吃鸡”的居然是一名小学生。“熟悉地图、打法稳健、经验丰富，一看就是老玩家。”程伟这样评价队友。前几天打游戏时，大家都开了语音，听到队伍中一个稚嫩的嗓音，程伟恍然大悟，原来“高手”竟是小学生。程伟经过进一步得知，这个孩子今年上4年级，课余时间玩游戏已有3年，大多数游戏玩几次就能通关，还不时通过短视频和游戏互动直播钻研、尝试各种秘籍技巧。“现在的孩子真不得了，像他这么大的时候，我连网吧都没去过。”程伟感叹。

随着经济社会不断发展，未成年人初次触网时间越来越早，网络使用技能越来越高。耗时短、内容丰富轻松、发布平台较多的短视频/直播更受欢迎。据合肥市某小学不完全统计，全校超一半学生已在入学前就不同程度地掌握了电脑和智能手机使用方法，近8成学生收看短视频或直播。“这几年明显感觉未成年人接触和使用网络的年龄普遍提前，有的在学龄前已能熟练使用电子设备。”该校有关负责人指出。

与想象中不同，农村孩子网络使用程度也不遑多让。曾在凤台县义务支教的一名志

愿者说，班上有十几名同学会使用智能手机，一些同学还对某些短视频/直播平台发布的内容津津乐道。“农村休闲娱乐方式偏少，手机刷视频很普遍。有的留守儿童在隔代教育中也往往受溺爱，玩手机、看视频基本不受长辈约束。”该名志愿者告诉记者。

今年4月，国家相关部门组织课题组，对全国部分中小學生展开上网行为问卷调查，涉及包括我省合肥市在内的6个城市、36所学校3957名学生。调查结果显示，近71%的未成年人使用过短视频/直播软件，女生使用比例高出男生8.4%，小学生收看短视频/直播比例略高。

爱刷视频 沉迷网络不足取

近年来，由于短视频发展得风生水起，未成年人收看短视频的次数也不断攀升。短视频具有趣味性、知识性、互动性、多样性等特点，较贴合未成年人认知习惯，因而深受其喜爱。

课余时间节假日，是合肥某中学生洋洋(化名)刷短视频的高频时期。“上完课，写完作业以后经常看短视频或直播。”端午假期，她每天刷短视频/直播约3小时。洋洋的不少同学也经常刷短视频，有人注册了平台账号发布短视频，有人在QQ空间、微信朋友圈里分享短视频。

未成年人沉迷网络已非个案，短视频在某种程度上无疑加剧了这一趋势。据相关部门调查显示，约6成未成年人每天使用短视频/直播超过1小时。认为使用了短视频/直播后时间管理变好的未成年人仅有34.8%，有31.8%的受访未成年人认为自己在使用短视频/直播中耗费大量时间精力。阜阳市一名初中生家长鲍强(化名)认为，成年人就容易沉迷在短视频/直播中，何况自制力欠缺的未成年人。“很多朋友的孩子沉迷于短视频和看直播。有的孩子为躲避管束，甚至熬夜在被窝里看。”鲍强说。有专家表示，未成年人沉迷短视频，对身心健康、学习生活都存在不利影响。另外，一些短视频内容也不适合未成年人获取。



董一帆/绘

为此，已修订并于6月正式实施的未成年人保护法第71条规定：“未成年人的父母或者其他监护人应当通过在智能终端产品上安装未成年人网络保护软件、选择适合未成年人的服务模式和管理功能等方式，避免未成年人接触危害或者可能影响其身心健康的网络信息，合理安排未成年人使用网络的时间，有效预防未成年人沉迷网络。”第74条规定：“网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能。”为更好地实现未成年人保护责任，短视频平台均需上线青少年模式。

青少年模式是由国家网信办牵头，主要短视频平台和直播平台试点上线的“青少年防沉迷系统”，在使用时段、时长、功能和浏览内容等方面规范未成年人上网行为，如禁止使用平台打赏、充值、提现、直播、发布观点等功能。同时，为青少年用户提供适合其观看的学习课程、科普知识等内容。目前，大部分短视频平台已设立青少年模式，且通过系统弹窗等方式主动提醒和引导用户使用。

多方携手 规范青少年“触网”

青少年模式是规范未成年人网络使用行为、保障未成年人安全上网的重要手段。目前，主流互联网平台都在运用并完善青少年模式。记者在使用某短视频平台的青少年模式时发现，在该模式下，系统默认禁止使用直播、打赏、私信聊天等功能，时间默认设定时长为40分钟，且每天22时至次日6时期间，系统默认无法使用。为避免单一推送导致未成年人只能被动观看的情形，该平台的青少年模式还开发了“发现”频道，安全搜索、年龄分级等功能，青少年可根据兴趣、需求等自主选择。

然而，仍有少数短视频平台在青少年模式上存在漏洞，如诱导打赏、允许13岁以下

未成年人直播等，还有的平台在执行青少年模式上“打折扣”“打擦边球”。此外，据《南方都市报》今年3月发布的报告，在被测试的20款手机App中，仍有3款尚未上线青少年模式。

新修订的未成年人保护法第65条规定：“国家鼓励和支持有利于未成年人健康成长的网络内容的创作与传播，鼓励和支持专门以未成年人为服务对象、适合未成年人身心健康特点的网络技术、产品、服务的研发、生产和使用。”业内人士建议，相关方面应尽快出台统一的行业标准，使青少年模式更有效发挥作用；各短视频直播平台应严格履行社会责任，主动上线青少年模式。同时，发挥各自优势创作、传播适合未成年人观看的内容，使短视频成为其提升综合素质与能力等的“利器”。

问卷调查显示，仅有53.3%的未成年人使用过青少年模式。其中，64.8%的受访未成年人自觉使用，33.3%是被家长、老师要求而使用，21.6%由相关平台强制使用，还有9.3%是受同学或朋友推荐。可见，未成年人选择青少年模式的主动性有待提高，家长和教育工作者应积极引导，提升未成年人网络自我保护的认知，自觉选择青少年模式。家长也要担负起监护责任，切实鼓励、协助、监督孩子在网上选择青少年模式。

由于算法推荐相关内容自动推送，导致短视频黏合使用者兴趣爱好，加之较多短视频内容颇具生活气息和代入感，从而让不少未成年人“上瘾”。仅凭青少年模式无法让未成年人摆脱网络沉迷。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员杨斌艳在受访时建议，未成年人可为自定义手机和刷短视频的规定，严格限制使用频率与时长。另外，还要学会丰富线下生活，通过参与真实世界的交往、运动，培养正当健康兴趣爱好等实现自我充实，在科学合理运用网络资源的同时也要防止过度依赖、沉迷网络。



合肥市屯溪路小学滨湖校区的学生在老师指导下，学习网络安全知识。6月以来，该校联合滨湖世纪社区举办形式多样的活动，引导青少年健康上网。

本报记者 殷骁 本报通讯员 万芊芊 摄

“5G+工业互联网”全国在建项目超过1500个

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，已成为推动经济高质量发展的重要支撑。在近日举行的2021世界工业互联网大会上，工信部信息通信管理局副局长鲁春丛表示，“5G+工业互联网”全国在建项目超过1500个，成为工业互联网创新最为活跃的领域之一。

据介绍，我国新型基础设施建设在加速推进，多层次工业互联网平台体系初步形成，国内已涌现出100余个工业互联网平台，其中跨行业跨领域平台达到15个，连接设备数超过7000万台(套)，工业App超过59万个。目前，国家、省、企业三级联动的工业互联网安全态势感知平台持续升级，已覆盖汽车、电子、航空、钢铁等14

个重点行业领域。工业互联网融合应用向40余个国民经济重点行业覆盖，数字化研发、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、精益化管理的新模式加快普及，有力推动了工业转型升级和产融融合发展。

中国工程院院士邬贺铨认为，5G不仅为工业互联网的现场级增加了可供选择的接入模式，而且在5G工业模组基础上融合新一代信息技术的新型工控网关将推动工业互联网扁平化、IP化、无线化，开创了工业互联网的新格局，展示了广阔的创新空间。近年来，工信部出台《“5G+工业互联网”“512”工程推进方案》等政策，推进“5G+工业互联网”融合应用。工信部6月7

日印发《工业互联网专项工作组2021年工作计划》，明确了今年15项任务共90条具体措施，其中，深化“5G+工业互联网”被放在任务清单的首位，涉及建设5G全连接工厂，推进5G在工业互联网领域的应用创新等。

工信部将持续推进工业互联网创新发展工程，着力加强要素保障，在资金、人才、知识产权、用地等方面给予工业互联网、“5G+工业互联网”政策支持。同时，将重点做好夯实产业基础、深化融合应用、壮大产业生态、扩大开放合作等四方面工作，具体包括：加快工业设备数字化网络化改造，企业内网升级和外网建设，完善标识解析体系布局，推进多层次平台体系建设；推

动基础电信企业与工业企业加强合作，开展“5G+工业互联网”探索实践，深入挖掘典型示范和应用标杆，培育工业互联网技术创新企业和运营服务商，支持工业互联网产业示范基地建设，建设“5G+工业互联网”融合应用先导区；积极参与国际工业互联网标准制定等。

中国航天科工集团董事长袁洁表示，下一步将继续深入推动中央企业工业互联网融通平台建设及应用，积极探索智能制造、协同制造、云制造多元化应用场景，同时加强5G工业应用、人工智能、区块链等关键技术攻关，引导专业技术企业参与工业互联网建设，支持软件提供商、第三方开发者入驻，使之成为工业互联网应用创新的同盟军。

(本报记者 何明 整理)