

思想周刊

时评

第171期

皖江评论

加快织密“一老一小”民生保障网

韩小乔

“家家都有小，人人都会老。”第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口占18.70%，与2010年相比上升5.44个百分点。人口老龄化是我国今后较长一段时期的基本国情，存在机遇，也面临挑战。

习近平总书记强调：“人口老龄化是世界性问题，对人类产生的影响是深刻持久的。”积极应对人口老龄化，最大限度发挥人口对经济社会发展的能动作用，这是党中央深刻分析我国经济社会发展新形势、审时度势作出的战略部署，具有重大现实意义和深远历史意义。近年来，《国家积极应对人口老龄化中长期规划》、新修订的《未成年人保护法》相继实施，事关“一老一小”的法规政策日趋完善，服务体系不断健全，促进了老年人、儿童及家庭的民生福祉，促进了老年人、儿童及家庭的民生福祉，勾画出充满民生情怀的发展蓝图。

促进养老托育服务健康发展，是与千家万户息息相关的民生问题，也是积极应对人口老龄化的关键举措。但当前我国的“一老一小”服务，与人们对美好生活的向往仍有差距。供给总量不足，托育、养老服务专业设施仍显不足，尤其是托育设施缺口较大；资源配置结构性失衡，城乡养老服务发展不平衡，托育机构中普惠托位较少；专业化程度不高，服务设施规范化、服务水平标准化进程慢，专业人才短缺；体制机制创新相对滞后，现有政策对创新业态和有效经营模式激励不足等。

一边是老年人生活质量随着年龄增长下降，一边是育儿成本居高不下，如果不

能有效解决“一老一小”问题，必然加重家庭负担，制约民生改善，影响人口均衡发展和社会进步。以全面视角把握人口趋势性变化，以辩证思维看待人口趋势性变化对经济社会发展的影响，充分调动政府、市场、社会、家庭各方积极性，形成主动应对、全民行动的新态势，尽力补齐养老和托育服务短板，才能不断改善民生福祉，实现老有所养、幼有所育。

处理好变化与创新的关系。随着经济社会发展，老年人养老需求正从相对单一向多维度转变。数字时代，各种新技术推着人们向前奔跑，一些老年人却被甩在后面、力不从心。目前幼儿园建了不少，但0岁至3岁婴幼儿托育难、托育贵，成为令很多年轻父母头疼的问题。面对新需求、新变化，养老托育服务在覆盖更多人群的同时，应紧跟时代脚步、贴近群众需求。适老化建设，既要升级“软服务”，培养老年人数字素养，也要改进“硬条件”，不让智能工具给老年人生活造成障碍。针对托育服务找不到、找不好的矛盾，积极探索创新托育模式，努力发展多种形式的婴幼儿照护服务机构，支持企事业单位和社会组织等社会力量提供托育服务，把“每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数由目前的1.8个提高到4.5个”列入“十四五”经济社会发展主要指标，将有力促进婴幼儿托育快速发展。

处理好基础与提高的关系。养老和托育，都直接服务于家庭、面向最需要社会关爱的人群，都面临有效供给不足的共性问题。人们居家养老时，希望社区可以提供助老服务；一些有照护困难的家庭，希望能够享受到必要的托育服务……对大部分人而言，基本养老和托育服务是迫切的需求。保基本、兜底线、促普惠，应深化公办养老机构改革，完善公建民营管理机制，支持社会力量提供普惠托育服务，开

展普惠养老城企联动专项行动，扩大面向中低收入人群的普惠性服务供给。在兜牢基本民生保障底线的同时，也要拓展民生服务的边界。积极开发老龄人力资源，发展银发经济，形成居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，以普惠服务为主、多层次、多样化的托育服务体系，推动养老托育服务从保基本迈向高标准，不断满足人们多元化、个性化、品质化的服务需求。

处理好全面与重点的关系。“一老一小”问题，看起来是老人和儿童这两个群体的痛点，其实是整个社会的事。如果不能从顶层设计出发，系统解决各类短板弱项，统一规划部署，难以凝聚共识、形成合力，破解养老托育困局。从供给侧抓落实，在金融服务、土地供应、人才培养、科技支撑、就业环境等方面完善配套，深化养老托育领域“放管服”改革，不断提升服务质量和水平。从需求侧做牵引，在婴幼儿保育、青少年发展、老人康养、病残照料等方面综合施策，全方位减轻生育、养育、教育负担，让家庭支持政策更加协同。同时，紧盯短板、突出重点，稳步建立长期护理保险制度，提升养老服务补贴水平、探索实施育儿假，着力解决大城市养老一床难求和普惠性托育服务供给不足问题，努力提供质量有保障、价格可承受、方便可及的服务。

幸福是老人眉头上的笑纹，是孩子快乐成长的欢声笑语。虽然幸福之于每个人的意义不同，但老有所养、幼有所育，一定是社会幸福和谐的前提条件。打好政策“组合拳”积极应对人口老龄化，投入更多“真金白银”向养老托育领域倾斜，把尊老爱幼的观念更好融入社会治理各项工作中，加快织密“一老一小”民生保障网，创造幸福美好生活。

热点热评

打通儿童保护“最后一公里”

刘振

“六一”国际儿童节刚过，儿童保护又迎来一项“制度福利”。

近日，《国务院未成年人保护工作领导小组关于加强未成年人保护工作的意见》出台，明确要求每个村（社区）至少设立一名儿童主任，着力从社区治理层面破解流动儿童、留守儿童和困境儿童家庭支持不足、社区保护不够等问题。

社会转型过程中，传统的以家庭为主的教养和保护模式难以满足未成年人健康成长的需求。城乡经济发展不平衡、教育资源不均、乡村社会组织不健全，给流动儿童、留守儿童和困境儿童保护工作带来一些困难。从悬崖村儿童爬天梯上学，到“冰花男孩”面露坚强的笑容，有关儿童身处困境的报道总能击中人们内心最柔软的部分。虽然很难短期内解决这些问题，但通过政府保障、社区帮扶以及公益组织、志愿者等社会力量的协作，哪怕只是前进一小步，也能给孩子们莫大帮助和慰藉。

今天，儿童保护的内涵不能仅仅局限于在侵害事件发生时充当“创可贴”，相关机构也不能止步于“救火队长”的应急角色，应将儿童保护工作前置并常态化运作，防患于未然。早在2010年，“儿童福利主任示范区”项目就在基层运行。不少地方建立“留守儿童之家”，在社区组织“代理家长”“爱心爸妈”等帮扶活动，广泛开展志愿服务。但这种工作方式存在人员不固定、职责不明确等问题。此次《意见》全面推行社区儿童主任，对这一做法进行固化、成体系的设计，明确社区儿童保护方面的功能职责，有利于打通儿童保护制度建设“最后一公里”。

政策关爱，重在落到实处。一直以来，国家高度重视未成年人保护问题。刚刚修订的《未成年人保护法》，在原来家庭保

护、学校保护、社会保护和司法保护的基础上，增加政府保护和网络保护。给未成年人全方位、立体化的呵护。但现实中，很多需要帮扶的家庭和儿童对政策知晓度不高，关爱政策存在落地慢、落地难问题。社区儿童主任是家庭和校外距离未成年人最近的人，也是国家关爱政策的传递者、执行者，可以整合辖区内各种资源和政策，帮助有需要的家庭和儿童享受到政策红利，把国家对未成年人的关爱落到实处。

心理关爱，吹散心灵雾霾。现实中，流动儿童、留守儿童和困境儿童往往心理问题较多，容易成为校园欺凌和网络暴力的施暴者和受害者，根本原因是缺乏家庭的支持、保护和家长的监督。父母之爱缺失时，孩子们更需要情感慰藉、心理疏导和精神文化层面的“营养输送”。儿童主任部分扮演好家长角色，一方面，在生活上帮助未成年人，给予温柔的陪伴，吹散心灵的雾霾，让梦想、信心与爱重回他们内心。另一方面，儿童主任不仅是守护者也是引导者，帮助未成年人学习社会规范，遵守社会规则，提升未成年人素质。

精准关爱，加强专业力量。流动儿童、留守儿童和困境儿童面临的情况各不相同，有的亟待物质救助，有的呼唤心理疏导，他们既有安全教育的需要，也有权益维护的诉求。实现因人施策、精准关爱，有赖专业力量的投入。从长远看，儿童保护体系建设要注重专业化，即便是兼职的儿童主任也要接受培训。例如，建立健全网上培训、上岗标准，支持法律、心理咨询等各类专业人员面向儿童提供不同服务。通过专业化、专职化建设，让儿童主任更好地成为孩子们的守护者。

全面推行社区儿童主任，开创未成年人保护新格局。持续激发家庭、社会、政府同频共振，汇聚各方力量，织密儿童保护网，托起明天的朝阳。

促进医院资源配置向人才倾斜

朱琳琳

“十四五”时期是我国医疗卫生健康事业高质量发展的关键期。国务院办公厅近日印发的《关于推动公立医院高质量发展的意见》明确，力争通过5年努力，公立医院发展模式从规模扩张转向提质增效，运行模式从粗放管理转向精细化管理，资源配置注重物质要素转向更加注重人才技术要素，为更好地提供优质高效医疗卫生服务、防范化解重大疫情和突发公共卫生风险、建设健康中国提供有力支撑。

“国以人兴，政以才治。”推动公立医院高质量发展，人才是根本。医务工作者是群众健康事业的“守门人”，其水平高低、技术优劣，直接影响人民健康水平的提高。但在一些基层医疗机构，医务工作者老龄化严重。不少“沉下去”的医务工作者，“因活多钱少”“身份不被认同”，转而另谋他路。在人民多层次多样化医疗健康服务需求快速增长背景下，医院人才梯队建设是否完善，医务工作者积极性、主动性、创造性如何激发，薪酬待遇是否合理等问题，成为公立医院能否实现高质量发展的关键。

改革人事管理制度。目前，有的医院存在编制内外医务人员身份不同、报酬不平等现象，医务工作者的积极性和创造性难免受影响。落实公立医院用人自主权，统筹考虑编制内外人员待遇。落实岗位管理制度，实行竞聘上岗、合同管理，有利于打破人才上升“天花板”，形成人才

“能进能出、能上能下”的良性机制，充分调动医务工作者积极性。

建立合理薪酬分配机制。薪酬过低、薪酬分配不合理，医务工作者劳动价值不能得到相应回报，有损他们切身利益，影响医生职业的吸引力，不利于院长长远发展。允许医疗卫生机构突破现行事业单位工资调控水平，允许医疗服务收入扣除成本并按规定提取各项基金后主要用于人员奖励，合理确定、动态调整公立医院薪酬水平，合理确定人员支出占公立医院业务支出的比例，鼓励对主要负责人实行年薪制，有助于稳定医疗人才队伍，为医疗机构可持续发展注入动能。

健全人才培养评价制度。职称晋升直接关系到医生的经济收入和职业发展前景，重要性不言而喻。当前，不少医疗机构对医务工作者的考核评价存在“唯论文”倾向，论文造假、科研“掺水”等学术不端现象时有发生，有违人才培养初衷。增加临床工作数量和质量指标，探索实行成果代表作制度，淡化论文数量要求，稳妥慎重下放职称评审权，探索在岗位设置合理、人事管理完善、具有自主评审意愿的三级公立医院试点自主开展高级职称评审，让人才评价“指挥棒”回归临床实践。“多士成大业，群贤济弘猷。”医疗卫生事业发展离不开广大医务工作者辛勤耕耘。建立保护关爱医务工作者长效机制，充分释放医务工作者的主动性、积极性、创造性，不断提升他们的职业认同感、成就感、归属感，促进健康中国建设。

有话要说

合力破解动力电池回收难题

梅麟

近日，乘用车市场信息联席会公布5月份我国新能源汽车产销数据，其中新能源车零售销量达到18.5万辆，同比增长177.2%。第一批新能源动力电池逐步进入规模化退役期，如何更好回收利用动力电池引发关注。

中国汽车技术研究中心数据显示，2020年我国动力电池累计退役量约20万吨，2025年预期累计退役量将达78万吨。若无法及时回收退役动力电池，将造成严重资源浪费和环境污染。如三元锂电池含有锰、钴、镍等重金属，可对水源和土壤造成长期污染。现阶段，动力电池回收环节呈现商业模式相对单一、使用规模有限、运行效率不高等问题，部分动力电池虽被回收，但很快通过非正规渠道重新流入市场。破解回收难题，需多方合力、多措并举，形成动力电池回收新格局。

由于缺乏统一电池设计标准，企业往往“各自为战”，造成不同品牌电池回收方式差异较大。职能部门应尽快出台相关规定，规范动力电池设计标准，明确定义容量衰减、剩余电量、剩余循环次数等主要指标，让回收有规可依。拓宽回收覆盖面，有序增加正规回收企业数量，鼓励汽车厂家“谁出售，谁回收”。探索有效管理

手段，掌握电池生产、销售、使用、报废、回收、利用等环节信息，打通电池全生命周期数据链。依法查处非正规流通渠道，取缔无资质、高污染电池回收企业，消除安全隐患。

与一些无资质“小作坊”相比，正规企业在电池回收过程中投入更多，似乎并不“划算”。事实上，动力电池材料中的锂、钴、镍、锰等有色金属都具有较高回收价值，若能实现“变废为宝”，不仅可完善电池回收商业模式，为企业赢得更多市场竞争优势，也将促进新能源汽车产业可持续发展。企业应更好地顺应行业发展新要求，依照高效率、高环保、高收益、高安全原则加大研发投入，在电池回收关键领域取得突破。开展校企合作，充分利用高校最新科研成果，培养优质人才，加快全行业升级步伐，促进电池回收产业成为一片新的商业“蓝海”。

消费者是动力电池的重要使用群体。如果消费者缺乏资源节约与环境保护意识，退役动力电池将很难得到回收利用。强化宣传，以通俗易懂的方式告知消费者退役动力电池可能产生的安全风险，普及电池回收的正确方法。引导公众举报违法违规行为，让回收电池“黑产业”失去生存土壤。面向社会征集“退役动力电池去哪儿”意见建议，汲取群众智慧，共同建设资源节约型、环境友好型社会。

议论风生

美食人非遗做好文化传承

丁贤飞

民以食为天。最近，国务院公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录共185项，柳州螺蛳粉、沙县小吃、桂林米粉上榜的同时，还有诸如徽菜烹饪技艺、潮州菜烹饪技艺、川菜烹饪技艺等兼具中餐烹饪技艺与民俗的综合项目。

美食进入国家级非遗名录并非首次。此前公布的四批国家级非遗名录中，上海本帮菜、德州扒鸡、天津狗不理包子、六必居酱菜、全聚德挂炉烤鸭等美食制作技艺分别上榜。美食最能抚慰人心。一碗螺蛳粉，能消除人们长途跋涉的劳顿；一份沙县小吃，可以让人们停下忙碌的脚步。美食的魅力，不仅在于满足人们的口腹之欲，更在于给人心灵的慰藉。更何况，名列国家级非遗名录的美食，还浓缩着一方水土的味道，映照着普通人的奋斗故事和一代

代人的家国记忆，怎能不让人心动？

《中华人民共和国非物质文化遗产法》指出，非物质文化遗产有着“各族人民生活世代相传”的属性。这些风味小吃、地方美食能够进入国家级非遗名录，一方面因为它们源远流长、底蕴深厚、制作技艺有特色，另一方面因为它们至今依然活力四射，能紧跟时代脚步，满足人民生活生产需要。比如沙县小吃已经拓展到全球60多个国家和地区，全国门店超过8.8万家，带动30万人就业，柳州螺蛳粉从路边摊发展成为近百亿元产业。

烹饪美食讲究火候。上榜国家级非遗名录，对柳州螺蛳粉等“网红”来说，无异于在火势正旺的灶台下又添了一把火。但上榜不应成为终点，而应成为这些美食再攀高峰的起点。人民的非遗应由人民共享。“非遗美食”传承者既要主动担起责任，重视食品安全、杜绝粗制滥造，又要发挥工匠

精神、精心挑选食材，提升食品品质。

美食入非遗后，更要在保护中传承、在创新中发展。在“特”上下功夫。小吃有着鲜明的地方特色，当其“背井离乡”时，如何在入乡随俗与保持特色间寻找平衡，考验着传承者的智慧。在“新”上多着笔。墨守成规，再美味的食物也会让人厌倦，只有不断创新，美食才能拥有持久的生命力。面对互联网发展带来的新挑战，传统“非遗美食”要主动“触网”，让更多年轻人了解传承非遗文化。最近，沙县小吃联手网络平台共建“线上非遗小吃街”，将福建省沙县“传统技艺小吃一条街”文昌街的13家非遗老字号商户搬到网上，引起反响。

小吃虽小，大有味道，服务百姓“大民生”，连接振兴地方经济“大产业”。时代在变迁，各地应挖掘更多有特色、有内涵的美食，加强保护、重视传承，让这份独特的“烟火气”长久延续，让人民生活更加有滋有味。

让“扫码消费”方便且安心

徐海

近日，深圳、江苏两地消协组织先后发出扫码消费的行业自律承诺和倡议，呼吁商家在扫码消费过程中不强制消费者关注商家公众号、不过度索取消费者个人信息、提供人工缴费通道等，引发热议。

随着信息技术发展和手机普及，二维码融入生活方方面面，改变着人们的消费方式。人们到餐厅用餐时，只需拿出手机扫一下二维码，即可完成排队、点菜、结账等多项服务，既节省交易时间，又避免现金找零的麻烦。对商家而言，利用“扫码消费”可以精简用工岗位、降低经营成本，提高运营效率。

二维码承载的功能日趋强大，本应提供更加便捷的服务。但是，一些商家不顾

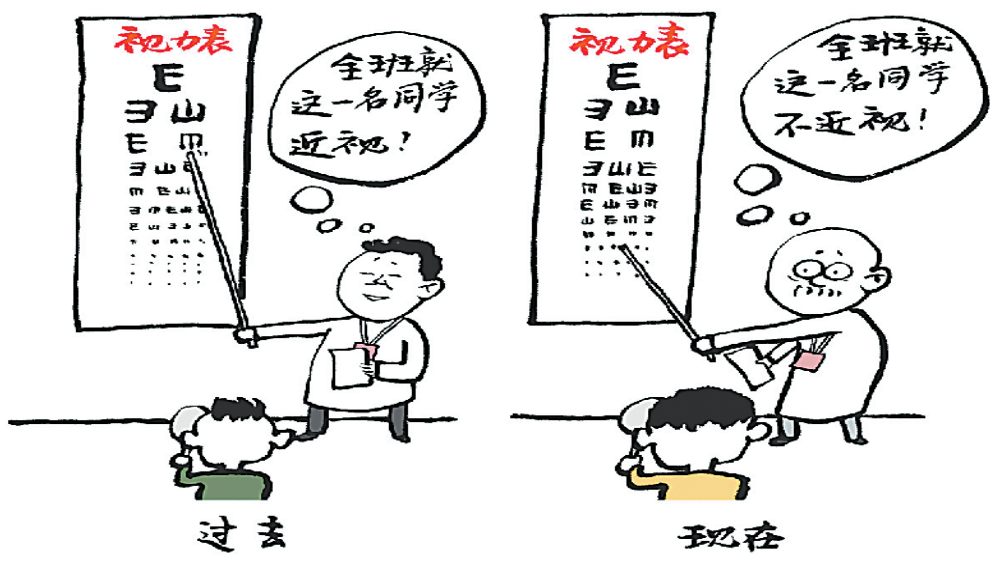
及消费者的意愿和部分老年人的实际困难，回避人工服务方式，只提供扫码点单服务，还要求消费者关注公众号、注册会员、获取位置授权之后才能享受相应服务。“消费便利”变成“消费烦恼”，引起消费者怨言。

商家强制消费者扫码，不仅为了减少服务员配置、节约人工成本，另一个动机是通过这种方式快速“涨粉”，拓展消费群体，收集用户信息，进行精准营销。这种方式某种程度上侵犯了消费者自主选择权、公平交易权，且涉嫌过度收集消费者个人信息。如果商家越过法律红线，故意泄露个人信息，可依法追究其责任。

强制扫码长期被诟病，但部分商家依然我行我素，主要因为相关法律法规不健全，商家违法成本太低。连连喊话，不如

“罚单一张”，治理顽症需对症下药。一方面，完善法律法规，明确各方责任，切实保障消费者合法权益。另一方面，加大惩戒力度，提高违法成本，让违法者付出沉重代价，产生震慑作用。

市场经济条件下，消费者可以“用脚投票”，不尊重消费者的商家终将被市场抛弃。商家应少耍一些小聪明，多用一些大智慧。提高法律意识，遵循合法、正当、必要原则收集消费者信息，保护消费者个人信息安全。从消费者角度出发，换位思考，满足各类消费群体需求，如保留人工服务方式，为老年人等特殊消费群体提供必要协助。发挥技术优势，创新扫码功能，如有的餐馆将招牌菜做法与二维码结合，通过扫码就可以学习厨艺，这种兼具实用性与趣味性的扫码消费才能成为有效的“引流”方式。



小学生测视力

王铎/绘



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话 0551-65179148 投稿邮箱 ahrbpl@126.com