



发挥税务力量 助力乡村振兴

■ 本报记者 汤超

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,如何有效发挥税收职能作用,助力“三农”发展?我省税务部门结合“我为纳税人缴费人办实事”活动,通过政策支持、定点帮扶,税收服务,接续推动农业强起来、农村美起来、农民富起来。

税费政策“加把火”,增添乡村发展新动能

“我为纳税人缴费人办实事”活动开展以来,国家税务总局淮北市税务局积极开展“税收助力乡村振兴”活动,建立直达快享的税费优惠政策落实机制,为企业量身定制,配备“税务管家”,“点对点”精准开展税收辅导,用优惠政策增添乡村发展新动能。

濉溪县是全国重点产粮大县、国家制种大县,全县拥有种子繁育及种子代加工企业18家。时值小麦收获、加工关键期,位于百善镇道口村的安徽柳丰种业科技有限公司内一片繁忙的景象。据了解,该公司与省农科院、安农大等多家科研院所及高校合作,组建产业创新团队,在海南三亚设立南繁育种基地,带动周边四个村逾50个家庭农场开展育种。

“柳丰种业的发展离不开税务部门的大力支持。”柳丰种业负责人刘超感慨道,“得益于种子企业免征增值税税收优惠政策,近三年我们已累计享受自产农产品免征增值税近730万元,公司这才有底气将资金投入配套项目建设中去,也有信心将企业做大做强。”

据了解,支持乡村振兴税收优惠政策涵盖支持农村基础设施建设、推动涉农产业发展、激发农村创业就业活力、推动涉农普惠金融发展等方面。今年,国家又延长支持建档立卡贫困人口就业等扶贫税收优惠政策执行期限,保持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴政策有效衔接。

去年以来,全省摘帽县区税务部门实现公共基础设施项目建设、农村电网维护、农村饮水安全工程等税费减免30.7亿元,农民专业合作社、饲料产品、有机肥产品等减免税款8400余万元,重点群体、残疾人等创业就业税费优惠逾1亿元。

“税务部门先后发布了支持脱贫攻坚和乡村振兴、促进创业就业等多项政策指引,建立了直达快享的税费优惠政策落实机制,在政策精准落实上持续发力,就是为了将税收政策红利转化为乡村振兴动力。”安徽省税务局政策法规处处长钱免说。

“这几年,税务部门给了我们不少帮助。为我们村争取了600多万元资金,建设了4500亩高标准农田,大大改善了村里的生产条件。”舒城县干汉河镇龙山村支部书记胡礼柱介绍。“一开始我只养了几只鸡,留着自家过节吃,这几年有税务局的领导帮忙,又送鸡苗又帮销售,现在我养的土鸡和鸡蛋一点也不愁销路,真的太好了!”村里的残疾人脱贫户王为材说。

不仅有“点对点”的帮扶,还有“面对面”的展示。去年11月,安徽省税务局举办全省税务系统扶贫成果展,拓展乡村振兴新出路。太湖猕猴桃、怀远石榴、铜陵生姜……来自税务系统驻点贫困村的20余种特色农产品摆上了展会的展台。展会期间,全省税务系统19家单位分别与17个驻点帮扶村达成了农产品购买意向。

据了解,全省税务系统共对接91

税收帮扶“搭把手”,拓宽农产品销售渠道

个帮扶单位,选派驻村扶贫干部224名,2018年以来,共直接投入帮扶资金近1900万元。此外,省税务局组织机关工会、食堂,优先选购扶贫产品累计达数百万元,还采取与电商平台合作、微信群直销等形式,帮助农民拓宽扶贫产品销售渠道。

“现在做农业也要跟上高科技新媒体,连网就能上‘云端’。”安庆市阳光雨露生态农林有限公司总经理张玉打开电脑,实时了解每日蔬菜水果订单和配送情况,为第二天的蔬菜水果采摘做准备。据悉,阳光雨露采摘园在宜秀区凤溪村,占地800多亩,积极打造优质蔬菜瓜果种植基地,采用“公司+合作社+农户+基地”模式,部分种植基地的蔬菜水果由村民种植,然后由阳光雨露公司收购,最后流入市场,带动该村农户致富增收。

作为季节性特征明显的农业企业,

公司面临的主要难题就是产品销路,销路受阻很有可能造成农户血本无归。对此,安庆市宜秀区税务局运用税收大数据平台,精准对接农产品需求端,助力打通销售市场。“我们公司通过税务部门的帮助,已与多家商户达成合作,现在每天我们线上线下都在销售。”张玉满意地说。

据了解,在安庆市宜秀区辖内有不少农业企业,为了护航智慧农业飞速发展,该局“现代农业纳税服务小分队”建立“一企一档”,为农企提供“一对一”政策辅导。截至今年4月,该局已建立涉及6个乡镇的405户智慧农业企业档案,为企业带去独家定制的个人“办税套餐”,包括信息采集、发票核定和申领、税收优惠政策辅导等一系列涉税事项。服务团队不仅给予线上指导,对线上不能办理的业务,开辟绿色通道,以最大的力度和最快的速度服务纳税人。

精准服务“送上门”,为农业企业提供便捷办税

“以前我要到市中心税务大厅申报纳税,遇到问题经常一趟一趟跑,来回就要好几个小时,这下好了,网上就可以秒办,我们遇到问题也能随时解决了,真不错!”近日,东至县安徽省禾健米业集团有限公司财务负责人方术平由衷地感慨道。

安徽省禾健米业集团有限公司作为一家粮食收购、加工、销售的企业,主要面向周边农民收购粮食,带动周边农民脱贫致富。以往公司申报房产税减免,要准备一大堆资料,申报的手续、流程也很繁琐。现在,不需要任何审批流程、不需要备案、不需要额外提交资料,甚至不需要到纳税服务大厅,只需在线上填写申报表,就可以直接享受。

走进明光市永缘艾业有限公司,一阵阵特殊的香气迎面扑来。轰隆的机器声中,30多名工人正娴熟而忙碌地作业着,有的制艾条,有的制艾绒,有的制艾被……“公司的发展离不开税务部门的大力支持。去年销售收入达3000万元,光税费优惠就省下来70余万元。”明光市永缘艾业有限公司负责人李松高兴地说。

近年来,明光艾草产业成为推动乡村振兴的特色产业。为了把小艾草要做成大产业,变成真正的惠民产业,当地税务部门组成政策讲解团队加入政府招商引资团队,全程跟踪解读税收优惠政策,优化营商环境。为助企享受政策充分化、办税便利最大化,税务部门“一企一团队”精准服务,对本土新办中小型加工企业和农业合作社强化政策帮扶,提供最优服务,助力发展了9家本

土中小型加工企业,31家艾草专业合作社和74个种植大户。

全省税务部门通过提供导税、提醒、延时、上门辅导等个性化服务,依托智能办税、智享办税,让涉农企业“少跑路、免跑路”,线上为涉农企业、农户提供医保、养老征缴的咨询辅导服务,为农村纳税人提供更大的便利。聚焦服务乡村经济发展,结合区域行业特点,建立“一企一档”,为农业企业提供“一对一”政策辅导,将优惠政策、优质服务送到农村、送给农民。

安徽省税务局党委委员、总经济师刘峰表示,税务部门将继续弘扬伟大脱贫攻坚精神,巩固拓展脱贫攻坚成果,俯身惠农助农,深耕乡村沃土,支持政策不断档、工作力度不减弱,为乡村振兴贡献税务力量。

政策解读

我省出台《意见》,精简公共资源交易办事流程,交易中心实行服务“好差评”制——

让公共资源交易更公正便捷

■ 本报记者 王弘毅

公共资源交易事项办理怎样更便捷方便?监管怎样更有力高效?记者6月18日从省发展改革委获悉,近日,省公共资源交易监督管理局联席会议办公室印发《关于进一步提高公共资源交易效率持续优化营商环境的意见》。其中提到,要求各地持续加强公共资源交易平台电子系统建设,精简办事流程和环节,强化平台服务评价,不断提升服务水平和服务质量。

从采购用品到建设承包,许多单位、部门、企业都要与公共资源交易打交道,怎样提高交易环节的办事效能、提升服务质量?《意见》专门提到优化交易平台服务,精简办事服务流程等要求。

比如《意见》提出,各地公共资源交易中心应及时制定修订和公布覆盖各类公共资源交易项目的标准化办事指南、“零跑路”办事清单,提供“一站式”“一单制”咨询服务。针对高频事项、常见问题,应当通过智能客服系统实现在线答复。项目登记、场地预约、公示公告发布、成交通知书发放、保证金退还申请、合同备案公开等环节办件,应当全面实行“即到即办”,1个工作日办结。同时,精简办事流程,规范和统一市县两级的办件环节,坚决取消不必要的签字和盖章环节,加快实现交易服务的“一表申请、一网通办”。

像点外卖、网购一样,公共资源交易环节也设置服务评价机制。《意见》要求各地公共资源交易中心应当建立健全公共资源交易服务“一次一评”“一环节一评”工作规范,加快推进“业务咨询”“项目登记”“保证金退还”“系统保障”等服务事项的线上评价以及“好差评”结果公开等工作,做到差评100%整改反馈,形成常态化听取各方意见建议、持续改进和优化服务的良好工作机制。

网络与电子系统,能大大提升办事效能,在公共资源交易领域也能帮人们节省时间、提供便利。《意见》专门提到,要完善公共资源交易平台电子系统建设,提高各类交易文件模板的适配性,交易文件制作的简易性、不见面开标的经常性,加快实现电子印章“全面用”、交易文件“在线检”、异议质疑“在线办”、评标评审专家“在线抽”、交易进程“实时查”、成交通知“在线发”、交易文档“在线存”、交易活动“掌上办”等服务功能,持续压缩现场办事内容和频次。

项目交易后的履约必须做好监管。《意见》提出要强化项目履约管理,建立合同履约反馈机制,强化履约意识,规范价款结算,监督成交人严格按照合同约定履行各项承诺,及时发现及时纠正成交人的违约行为;有关行政监督部门应当依法依规及时查处成交人的严重失信行为,并将处理结果同步推送至公共资源交易平台、公共信用信息共享服务平台,加强对严重失信主体的联合惩戒。

“智慧监管”,也是强化履约管理的一个关键词。《意见》提出要积极运用大数据、云计算等现代信息技术手段,加快实施公共资源交易活动常态化机制化在线监测分析,增强监管工作的针对性、精准性、及时性。

·调查·

近日,我省市场采购贸易试点出口突破亿元,小商品走向“大舞台”——

在“家门口”做国际贸易

■ 本报记者 郑莉

6月15日,顶着室外37摄氏度的烈日骄阳,在蚌埠港国际集装箱码头海关查验平台上,蚌埠海关查验关员正在对满载服装、小五金、玩具等小商品的集装箱进行开箱查验。据了解,该批货物是蚌埠中恒商贸城以市场采购贸易方式申报的4票货物,货值381万余元,将以公路转关模式运至宁波口岸,通过海运运抵目的国。自今年1月25日蚌埠中恒商贸城可正式开展市场采购业务以来,截至6月15日,已累计出口109票,累计货值达1.065亿元,出口总额突破亿元大关。

蚌埠中恒商贸城作为我省首家市场采购贸易方式试点市场,是集工贸、物流、电子商务、老市场改造提升为一体的新一代商贸物流交易展示平台。通过采用市场采购贸易方式,有效解决了商户“单小、货杂、品种多、无增值税发票”等贸易难题,实现在“家门口”做国际贸易,推动传统商品市场转型升级,带动更多中小微企业参与对外贸易,为全省提升对外开放水平增添了新引擎,助推国内国际双循环新格局发展。

“为了更好地服务市场采购贸易发展,我们主动上门,了解市场经营户、外贸代理商和采购商对市场采购贸易试点涉及海关的诉求和困惑,重点针对检验、报关、通关、监管查验等环节问题答疑解惑,联合了商务、外汇等相关部门,‘组团式’开展培训服务。对个别有特殊需求的企业,制定了个性化解方案,提供‘定制式’政策辅导,这样服务更精准、更高效,也比较受企业欢迎。”蚌埠海关副关长郑娅介绍。

“最近市场采购贸易方式出口货物量大、单急,连续一周都有查验,关员都是在烈日高温下现场监管,很辛苦!”蚌埠市坤松进出口贸易有限公司总经理董松说,“为了货物能快速通关,他们经常加班加点,我们企业非常感动,为他们点赞!”

为推动安徽蚌埠中恒商贸城市场采购贸易试点落地落细,蚌埠海关细化服务举措,优化办事流程,专窗专岗专人受理,将《报关单位注册登记证书》纳入“多证合一”,简化注册程序、压缩注册时间,畅通快速通关通道,全面实施通关作业无纸化,优化出口申报前监管,简化检验检疫手续,降低企业通关成本。同时,持续加大知识产权海关保护力度,加强对市场采购商品主要出口市场国际贸易技术措施的研究,引导和支持符合条件的市场采购贸易经营者办理原产地证书,充分利用进口国关税优惠政策,提升市场采购贸易出口商品的国际竞争力和原产地品牌效应,进一步激发释放市场潜力,带动区域内优质产业集群发展,培育外贸竞争新优势,服务安徽“小商品”更好走向海外“大舞台”。

·经济快评·

老字号要活出“青春范”

■ 何珂

荣宝斋的自来水毛笔、同仁堂的阿胶面膜、内联升的手工汉服鞋……“6·18”电商大促中,老字号强势崛起,刮起一股“国潮”风。而在刚刚过去的端午节,广州老字号陈李济推出的陈皮素粽、五芳斋的王者荣耀联名款粽子礼盒也颇受消费者青睐。

老字号是民族品牌的集中代表和中华优秀传统文化的重要传承载体。一个个老字号,不仅凝聚了人们代代相承的独特生活和情感,而且经历了市场历练,具有巨大的经济价值和文化价值。时代

在变,老字号也跟着变,部分甚至成了“新网红”,但也有一些老字号遇到了消费群体老龄化、产品更新迭代缓慢、电商落地效果欠佳、无数字化运营意识等问题。根据商务部2020年数据,被认定的“中华老字号”数量,已经从新中国成立初期的1万多家减少至1128家,而且其中只有10%能够盈利。一些老百姓曾经口口相传的金字招牌,命运似乎越来越坎坷。

一边是有创新能“出圈”,一边是吃老本难“回本”,通过两边的鲜明对比,不难发现,老字号能否焕发“新生机”的背后就在于是否与时俱进、跟时代接轨、与

新消费合拍。

老树发新枝,并不简单。老字号活出“青春范”,要抓住新消费群体。随着“90后”“00后”成为新一代消费主力,老字号也必须学会“逆龄”生长,打破年轻人对老字号品牌形象的刻板认识尤为关键。

王老吉推出了盲盒“吉小萌”;大白兔奶糖和美加净合作打造奶糖味润唇膏;泸州老窖与气味图书馆合作开发香水……为了和年轻人“玩”到一起,不少老字号品牌玩跨界、做联名,打造新型概念网红产品,把传统商品变成年轻人追逐的时尚产品,满足了消费者的个性化、多样化需求。老字号活出“青春范”,还要站上新