

思想周刊

理论

第 168 期

·新阶段新理念新格局·

以「数字+」实现直道冲刺

牛弩韬

数字经济是继农业经济、工业经济之后更高级的经济形态。大力发展数字经济,是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展的重要举措,也是顺应科技产业变革、抢占新一轮竞争制高点的战略抉择。党的十九大报告强调要建设网络强国、数字中国、智慧社会。近年来,安徽将大力发展数字经济作为推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的主引擎,着力加快数字化发展,坚持以“数字+”实现直道冲刺,以数字江淮建设为牵引,着力引领产业优化升级。

提升数字认知新境界

数字经济作为引领未来的新经济形态,既是经济提质增效的新变量,也是经济转型增长的新蓝海,前所未有地重构经济发展新图景。党的十八大以来,习近平总书记高度重视发展数字经济,多次作出重要指示批示,强调“要坚持以供给侧结构性改革为主线,加快发展数字经济,推动实体经济和数字经济融合发展,推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展”。当前,全球范围内数字经济正在迈上高速增长、快速创新、迅速变革的快车道,世界各国都在抢滩布局,兄弟省市也在抢占“风口”。从我省来看,经过多年积累,数字经济增加值突破1万亿元,制造业高质量发展指数居全国第7、中部第1位,“芯屏器合”“大智移云”成为现象级产业地标。但与先进发达地区相比,我省数字化转型在产业链中的渗透还存在不平衡、不充分、不深入等问题,数字经济占GDP比重不到30%。我们要认清形势,正视差距,扬长补短,抢抓机遇,以新一代电子信息产业为主导,以“工业互联网+先进制造”为方向,大力推动数字产业化、产业数字化,以数字经济的强势起跳,助推产业体系跨越提升。

打造数字产业强引擎

世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期。近年来我国经济发展版图表明,哪里电子信息产业强,工业就强,经济就好,与我省同处长三角的沪苏浙地区都是电子信息产业强省。为加快构建新发展格局,推动高质量发展,安徽把新一代信息技术产业作为“十四五”重点发展的十大新兴产业之首,加快打造具有重要影响力的新一代信息技术产业高地。第一,坚持引育并举。深入实施“建芯固屏强终端”行动,利用世界制造业大会、“天下徽商”圆桌会、世界显示产业大会等高端平台,瞄准行业第一排大企业开展“双招双引”;加快长鑫存储芯片、晶合集成晶圆、维信诺柔性屏、联宝科技新增年产1000万套智能产品等重大项目建设,推动新型显示、集成电路等重点领域全产业链发展。第二,坚持软硬兼施。落实新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展政策,深入实施软件“铸魂”工程,大力发展大型工业软件、关键基础软件、行业应用软件、新兴平台软件;加快“中国声谷”扩园增量提质,大力开展中国软件名城名园“双名同创”。第三,坚持政企联动。高质量编制实施“十四五”电子信息产业发展规划,加快构建以合肥为中心,芜湖、蚌埠等区域中心城市为重点,辐射皖江、带动南北的“一核一带多园区”产业发展新格局,着力打造新一代信息技术万亿级产业。

跑出数字转型加速度

随着新一代信息技术与制造业融合发展日益深入,数字化管理、网络化协同、智能化生产、个性化定制、服务化延伸等新模式不断涌现,工业电子商务、现代供应链、共享制造、产业链金融等新业态蓬勃发展,深刻变革企业生产组织方式、组织模式和管理模式。我们要抓住信息技术升级迭代契机,大力推进“上云用数赋智”,加大制造业企业数字化转型。鼓励企业通过云化MES、ERP及数字化工具,提升信息化基础能力和数字化应用水平,推动研发、生产、经营、运维等全流程数据集成、优化及挖掘,重构企业战略决策、组织管理、运营管理、市场服务等业务活动;三要实施智能制造升级行动计划。围绕“三提高、两降低”:提高生产效率、产品质量、安全水平,降低生产成本和能源资源消耗,大规模开展高质量技术改造,推动制造业迈向以数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导为特征的全新发展阶段,实现质量变革、效率变革、动力变革。

搭建数字赋能大平台

工业互联网是继桌面互联网、移动互联网之后的“第三张网”,打通需求与供给,贯通消费与制造,其魅力在于创造价值、提升效率,关键在于搭建平台、用好平台。平台就是资源池,平台就是新赋能,平台就是新赛道,我们要把“平台意识”放在工业互联网发展的关键位置,坚持“建平台”和“用平台”双轮驱动,形成“以建促用,以用促建”的良好格局。一方面,以构建“综合型+特色型+专业型”多层次平台体系为目标。制定实施工业互联网创新发展三年行动计划,建立健全工作推进机制和利益联结机制,持续完善政策引领、网络支撑、平台赋能、创新应用、安全保障五大体系,发挥奇瑞汽车、海螺集团、科大讯飞等龙头企业引领作用,加快打造2个综合型工业互联网“双跨”平台,建成20个行业和区域级特色平台、100个企业级平台。支持企业在优势领域纵深推进,把“做宽一米,却做深一公里”的理念作为促进行业垂直发展的追求,鼓励企业建设垂直行业服务平台,把最擅长的业务做得更专更精更特更新。另一方面,把提供中小企业“用得上、用得好、用得起”平台服务作为关键导向。深入推进长三角工业互联网共建共用,积极引入和培育一批软硬件服务商、技术级解决方案提供商,以“采购降本+技术创新+智能制造”为内核,着力为中小企业提供使用便捷、成本低廉的工业互联网改造升级解决方案,力争5年工业互联网改造升级规模以上企业1万家,培训工业互联网专业人才1万名。

畅通数字升级高速路

数字基础设施是新一轮科技革命加速推进与数字化发展的战略基石。5G是数字赋能的“高速路”、转型升级的“加速器”、新基建的“领头羊”,具有“一业旺百业兴”的推动作用和乘数效应。当前5G产业正处于规模扩张的窗口期和抢占主导权的机遇期,成为数字经济发展的先导领域和区域博弈的新制高点。谁先抓住5G发展的机遇,谁就能赢得新一轮区域竞争的先机。我们要认真贯彻落实5G产业规划和支持政策,加快打造泛在、高速、智能、安全的网络基础设施,夯实数字经济发展基础能力。一是加快独立组网。充分发挥5G发展专项协调小组牵头作用,大力实施5G支撑能力提升工程,每年建设5G基站2.5万个以上,加快实现5G网络县级以上城区、省级以上产业园区全覆盖。积极推进互联网协议第六版(IPV6)商用部署,前瞻布局量子保密通信、量子互联网、卫星互联网等未来网络建设;二是支持改造内网。支持工业企业运用5G、TSN(时间敏感网络)、工业PON(无源光网络)等新型网络技术改造建设企业内网,在工业互联网、智能网联汽车、泛在电力物联网、超高清视频、城市治理等领域打造一批亮点工程;三是促进产业强网。支持市县立足产业实际,大力培育一批5G元器件、网络设备、应用产品研发生产企业,建设一批射频芯片、滤波器、天线、光模块等5G零部件产业集聚区,形成以5G新基建带动产业发展、涵养产业生态的良好格局。

优化数字经济好生态

发展数字经济是一项复杂的系统性工程,需要全省上下协同发力、久久为功。一是强化政策引领。发挥省数字经济发展工作领导小组统筹协调作用,建立健全数字经济发展协同推进机制,统筹省“三重一创”、制造强省、科技创新等专项资金作用,加快设立工业互联网专项资金、发展基金,以市场化方式集中支持数字化智能化改造、工业互联网平台等重点项目建设;二是加快创新突破。扎实推进长三角数字经济一体化发展,推动产业链、供应链、创新链、资本链、人才链、政策链“多链协同”,在5G、大数据、人工智能、工业互联网、区块链等重点领域,组建一批创新联合体和产业联盟,以“揭榜挂帅”模式开展一批共性技术和关键核心技术攻关,通过技术“领先一步”,实现产业“领先一路”;三是拓展应用场景。大力发展工业级智能硬件、智能机器人、智能网联汽车、智能船舶、无人机、智能可穿戴设备、智能家居等新型智能产品,深化信息技术在文化教育、医疗健康、交通旅游、养老服务、社会保障、社区治理、广播电视等领域的应用创新,以数字化转型驱动生产方式、生活方式和治理方式变革;四是完善服务体系。探索推进数字交易、大数据和网络安全等地方立法,建立健全与数字经济发展相适应的政务服务和市场监管体系。(作者系省经济和信息化厅党组书记、厅长)

·庆祝中国共产党成立100周年·

把握高校党史必修课的教育之道

胡朝荣

习近平总书记在党史学习教育动员大会强调,学习党的历史,是坚持和发展中国特色社会主义的必修课,党和国家各项事业继续向前进的必修课,这门功课不仅必修,而且必须修好。在中国共产党成立100周年之际,强化大学生党史学习教育,是高校加强思想政治工作的重要契机,是落实立德树人根本任务的重要途径。高校要把讲好党史必修课的教育之道,坚持主题主线、用好红色资源、贴近现实生活、尊重教育主体,力求取得实效。

坚持主线:用“理论课堂”举思想之旗

习近平总书记强调,我们党的历史,就是一部不断推进马克思主义中国化的历史,就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。高校党史学习教育,要防止肤浅化和碎片化,不能仅仅停留在讲故事、听故事层面,而要通过讲故事引导广大同学加深对党的历史理解和把握,加深对党的理论理解和认识,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。要牢牢抓住思想政治理论课教师这个关键因素,紧紧围绕百年党史中党的指导思想的创新发展这个主题主线,结合党史中的重大事件,讲清讲透马克思主义理论,讲清讲透马克思主义中国化成果特别是习近平新时代中国特色社会主义思想,教育引导大学生正确认识世界和中国发展大势,从我们党探索中国特色社会主义历史发展和伟大实践中,认识和把握人类社会发展的历史必然性,认识和把握中国特色社会主义的历史必然性,真正懂得马克思主义是我们立党立国之本,在当代中国坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想,就是真正坚持和发展马克思主义。要给学生讲清讲透马克思主义基本原理,讲清讲透百年来的理论与实践中所蕴含的马克思主义立场观点方法,教育引导大学生坚持用马克思主义和马克思主义中国化创新成果武装头脑、指导实践、引领成长,切实提高运用马克思主义基本原理认识世界、改造世界的能力。

用好资源:用“红色基因”强精神之钙

习近平总书记指出,中国革命历史是

最好的营养剂,要抓好青少年学习教育,着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代传承。高校党史学习教育,要围绕中国共产党人的精神谱系,充分发挥爱国主义教育基地、革命传统教育基地、国防教育基地等红色教育基地作用,整合党史专家、思政名师、革命前辈、先锋人物等教育资源,深入开展“红色江山红色路、青春力量青春行”等主题研学和实践教育,广泛开展清明祭英烈、瞻仰革命纪念馆等场所等活动,让大学生在红色教育中接受革命文化熏陶,赓续共产党人精神血脉,做到知史爱党、知史爱国,深刻认识到今天的幸福生活是在党领导下取得的,凝结着无数革命先辈的热血牺牲和全国各族人民的奋斗奉献,深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,不断坚定“四个自信”,不断增强历史定力,不断增强对中国特社会主义的政治认同、思想认同、情感认同,不断增强做中国人的志气、骨气、底气,努力立大志、明大德、成大才、担大任,在学习领悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,真正“扣好人生第一粒扣子”,把红色基因一代代传下去,确保红色江山永不变色。

贴近现实:用“社会学校”拓实践之路

教育与生产劳动和社会实践相结合是我们党的教育方针。社会实践也是党史学习教育的现实路径。经过一百年的奋斗,中国共产党领导中国人民创造了“开天辟地”“改天换地”“翻天覆地”“惊天动地”的历史伟业。所有这些历史伟业,为党史学习教育提供了现实教材和有力支撑。高校党史学习教育,就是要利用“三下乡”、青年志愿者行动等形式,组织学生积极参与社会实践,引导学生用自己的眼睛去看一看家乡日新月异的现实变化,用自己的智慧去感受我国疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴、科技发展等伟大成就。教育引导学生通过我国从积贫积弱到今天发展强大的纵向比较,从当代“中国之治”到“西方之乱”的横向比较,深刻铭记中国共产党百年奋斗的光辉历程,深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献,深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨,深刻领会中国共产党

成功推进革命、建设、改革的宝贵经验,真正懂得中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,进一步激发学生爱党爱国的情怀。教育引导大学生把党史学习教育的成效内化为自己的理想信念和品德修养,最终实现在真学真懂之上增强对共产主义的使命感,在感知体验之上增强对先锋英雄的崇高感,在主体行动之上增强对学习成长的责任感,真正成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。

尊重主体:用“启发教育”立学习之法

习近平总书记指出,党史学习教育“要发扬马克思主义优良学风,明确学习要求、学习任务,推进内容、形式、方法的创新,不断增强针对性和实效性”。大学生是高校党史学习教育的主体,高校党史学习教育,要切实尊重学生的主体地位,遵循思想政治工作规律和学生成长规律,改变照本宣科、单向宣讲、满堂灌输的传统形式,多用学生喜闻乐见的方式,激发主体参与,提升教育实效,让党史学习教育活起来。要开展活动式教学,组织主题征文、知识竞赛、演讲比赛、讲故事比赛等活动,激发学生学党史的兴趣和热情;要开展情景式教学,利用党史物件和场景再现,让学生在身临其境中理解党史事件,产生共情体验;要开展互动式教学,运用“青年学子说”“党史大家谈”等形式,组织师生之间和学生之间对话交流和主题研讨,帮助学生在党史交流中悟思想、明道理;要开展探究式教学,将党史教育与学生思想实际相结合,与解答现实问题相结合,与对话时代热点相结合,让学生带着问题思考,带着目标探究,学会用自己的眼睛和心灵去寻找百年党史的红色密码;要开展艺术式教学,举办“红歌里的党史”“书中的党史”“书信中的党史”等活动,运用动漫、视频、歌曲等可视化方式传播党史故事,用审美的方式引导学生向上向善,让学生在积极向上、生动活泼的艺术活动和文化产品中受到思想启迪,让党史学习教育更加入耳入脑入心。(作者单位:安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心安徽师范大学基地)

给。二是以消费升级引领供给创新,推动与数字经济、网络经济和人工智能经济相关的新型消费。三是发展新消费热点,促进传统消费和服务实现转型升级,顺应消费升级趋势,稳定基本消费,提升传统消费,培育新兴消费,激发潜在消费。

积极培育新的经济增长点

任保平

在构建新发展格局的过程中,我国经济增长面临着转型升级和培育新增长点的任务。从决定新发展格局和新增长点的产业、需求、技术等要素出发,以数字经济、网络经济、人工智能经济为核心的新技术、新产业、新业态和新产品应成为中国经济的新增长点。

培育新的产业增长点。新的产业增长点的培育有三种途径,即通过产业结构调整从传统产业中裂解出产业新增长点、通过向创新驱动转变从新兴产业中培育产业新增长点、通过体制机制变革从制度创新中释放一批产业新增长点。新的产业增长点的培育应该围绕着发展新经济,突出优势锻造产业新版和长板,增强产业发展竞争优势。具体体现在两个方面:一是战略性新兴产业。战略性新兴产业以重大技术突破和发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。包括新能源产业、新材料产业、生命生物工程产业、信息技术和移动互联网产业、节能环保产业、新能源汽车产业、人工智能产业、智

能制造、高端装备制造业。二是现代新型服务业。现代新型服务业对中国经济增长的贡献率越来越大,已经超过第二产业,预计未来新型服务业对经济增长的贡献率还将继续上升,从而进一步成为拉动经济增长的主动力。现代新型服务业包括信息软件服务业、租赁和商务服务业及科技服务业、教育、医疗、文化、体育、养老、社区服务、政府公共服务等。还有精神服务业,包括满足人们精神需要的影视、音乐、戏剧、旅游、休闲、娱乐、文化、出版、体育等方面。

培育新的消费增长点。消费是培育新增长点的需求侧动力,是培育新增长点的主要方面。受疫情冲击的影响,传统消费在下降,而新型消费在上升,以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态、新模式为特征的新型消费迅速发展,因此,在新发展格局培育新增长点的过程中,要积极发展新消费。一是拓展新的消费领域,加快拓展定制消费、智能消费、体验消费等新兴消费领域,鼓励建设智慧商店、智慧商圈,增加健康、养老、医疗等领域消费的有效供

提升流动人口健康素养

许艳群

健康素养是指个人获取和理解健康基本信息和服务,并运用这些信息和知识作出正确决策,以促进和维护自身健康的能力。健康素养主要包括基本知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能三个维度。提升健康素养是提高全民健康水平最根本、最经济、最有效的措施之一。《“健康中国2030”规划纲要》将健康素养作为衡量健康中国建设的重要指标。

流动人口作为我国重要的社会群体,其健康状况关系到国家基本公共卫生服务均等化和全民健康促进的实现。流动人口的健康问题主要表现在妇幼保健意识淡薄、儿童健康状况堪忧;人口在不同区间流动,架起了传染病传播的桥梁,加剧了传染病的暴发流行;生产事故和职业危害对流动人口的生命健康和安全构成极大的威胁;流动人口工作不稳定、社会支持缺乏、语言交流障碍、文化差异等对心理健康也产生了不利的影响。

流动人口的健康素养受教育程度、流动次数、城乡区域等因素影响。受教育程度

是影响健康素养最主要因素,和健康素养水平成正相关。流动次数多的人口健康素养水平较低,其中城市流动人口的健康素养水平比农村流动人口健康素养水平高。流动性强的人口健康素养水平比流动性弱的人口健康素养水平要低。在流动人口健康素养的三个维度中,健康生活方式与行为素养水平最低,这和第六次全国城乡居民健康素养调查结果一致。

提升健康素养需要个人积极作为。健康的基本知识和理念是健康素养提升以及健康生活行动实现的前提。每一个人都是自己健康的第一责任人。流动人口生活和工作经验相对艰苦,更要善于利用时间在“互联网+”的有利条件下展开适合自己的学习形式,提高自己的文化水平;积极配合政府的“大健康大卫生”方针政策,建立持续学习、关注健康知识、练习、掌握健康技能的习惯,将知识层面的健康素养有机转化为行动层面的健康行为。在日常生活中参照《中国公民健康素养66条》,从基本的个人卫生、合理膳食、科学起居到安全生

产、紧急救助、预防慢性病、控制传染病等,塑造自助、自律的健康生活方式,切实提升自己的健康素养。

营造提升公民健康素养的制度环境,建立国家、政府、企业多部门联动机制,妥善安排流动人口的工作和生活。建立健全健康素养培训机构和监测机构,对流动人口健康素养进行长期、定期的监测和随访。加强流动人口健康素养薄弱环节的建设和完善;尽可能加速流动人口市民化,让更多的流动人口相对长时间地固定在某一个城市和环境下生活和工作,充分享受城市健康素养的资源;大力丰富农村经济卫生资源,扎实开展健康促进工作,发放通俗易懂的《健康素养读本》,建立良好的农村健康文化氛围。同时,加大对农村流动人口的健康知识普及,让农村的流动人口掌握更多的健康素养知识和技能,切实提升自身的健康素养。

2010年到2020年10年间,我省净流出人口1300多万,人口迁出率高达20.8%,是全国流动人口较多的省份之一。结合我省实际情况学习借鉴先进经验,坚持政府主导和多部门协助开展有针对性的干预措施,利用多样化的载体在流动人口中开展广泛的教育和宣传工作,并加强健康教育机构专业人员的职业素质教育,打造一支专业化、年轻化的健康教育机构人才队伍,长期为提升人口健康素养服务。(作者单位:皖南医学院)



安徽日报微博
安徽日报微信
安徽日报客户端

联系电话
0551-65179148
投稿邮箱
ahrpl@126.com