

小安海侃

临期商品热销 莫忘“安全至上”

■ 何珂

近日,“临期食品市场规模超百亿”话题在网上引发热议。某社交平台上的相关社群中汇聚着4万多名成员,互相安利临期食品店铺、分享购买经验。

临期食品是指临近保质期而仍在保质期内的食品。据报道,过去一年约有200多万用户购买临期食品,其中以年轻人为主。临期食品有多划算呢?以一盒售价15元的曲奇为例,作为临期食品打折促销,只要7元就能买到。消费者“用打折的价格,吃到不打折的美味”,选择临期食品对于很多年轻人而言是一种不错的节俭生活方式。同时,临期食品可助力商家以较低成本的方式解决库存。此外,数据显示,2020年,我国零食行业总产值接近3万亿元;我国每年还进口大量的海外食品。按每年1%的库存沉淀计算,临期食品的市场规模,至少在百亿元。消费者热衷临期食品也可以说是一种低碳、低消耗、无浪费的消费观念,有利于杜绝餐饮浪费。

减轻商家的库存积压,避免食物浪费,又让利消费者,临期食品热销的确是一举多得的好事。不过,好事办好,还得注意安全。“临期”和“过期”仅一线之隔,跨过这道线,多赢可能就变成了多失。因此,监管制度必须跟上,不能让临期食品市场成为法律法规的“漏网之鱼”。具体来看,一方面政府有关部门要有针对性地加强对临期食品监管,常态化检查,防止出现商家存储食品时不符合规范、食品包装上的保质期与实际保质期不一致等相关问题,避免“临期”变“过期”,伤害了消费者的胃和心;另一方面,在销售过程中,商家对临期食品要依照规定及时清理出来,依规定摆放,让消费者清楚地知晓自己购买的是临期食品。国家市场监督管理总局关于《规范食品索证索票制度和进货台账制度的指导意见》明确规定,“临期食品”须在销售场所集中陈列,并向消费者做醒目提示。如果商家未尽提示义务,涉嫌侵犯消费者知情权。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”。临期食品成年轻人新宠,表明年轻人的消费观念得到更新,值得肯定。但开拓临期食品这个潜力巨大的市场,还需各方共同努力,进而达到多方共赢。

一周网络热点

校外培训机构 严禁随意资本化运作

5月21日召开的中央全面深化改革委员会第十九次会议强调,要全面规范管理校外培训机构,坚持从严治理,对存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连牟利等问题的机构,要严肃查处。要明确培训机构收费标准,加强预收费监管,严禁随意资本化运作,不能让良心的行业变成逐利的产业。

点评:校外培训可满足学生个性化需求,但过度追逐应试化、功利化,以及虚假宣传等,非动大手术不可。除了依法整饬,还要让学生在校内“吃饱吃好”。彻底改变“校内减负、校外增负”,让孩子明亮未来!

网友热议:
@人生啊:希望父母在让孩子吃穿不愁的同时关注孩子的内心,老师在教书的同时更注重育人。
@大爷大小八卦:医疗、教育就是最基本的良心行业。

婚姻登记下月起试点跨省通办

经国务院同意,今年6月1日开始,将在辽宁、山东、广东、重庆、四川实施结婚登记和离婚登记“跨省通办”试点,在江苏、河南、湖北武汉、陕西西安实施结婚登记“跨省通办”试点。试点期限为2年。根据规定,内地居民自愿结婚、离婚,男女双方应共同到一方当事人户籍地办理婚姻登记。今后,在试点地区,男女双方也可在一方当事人经常居住地办理婚姻登记。

点评:婚姻,是人生中的一件大事。作为确认婚姻关系过程中的重要一环,婚姻登记必须在一方户籍地办理的规定,多年来让不少外出工作、生活、学习的人深感不便。“民有所呼,我有所应”是打造服务型政府的应有之义,但要切实解决群众的“急难愁盼”,把好事办好,需要各地民政部门的配合和磨合,更需要政府相关部门的协调配合。

网友热议:
@等风来呀ww:我也不知道为什么连对象都没有的我要进这条新闻。
@进击的睛睛子:最近方便大家结婚的政策越来越多。

(本报记者 马珺 整理)

农村电商 助力乡村振兴

■ 本报记者 马成涛

近年来,我省各地立足本地特色资源,积极扶持农村电商发展、搭建农产品销售平台,带动了农产品销售,增加了农民收入。随着乡村振兴战略深入实施,电商凭借便捷、高效、成本低、覆盖面广等优势,将进一步推动农村产业转型升级,助力农业高质量发展,让农业经济“活起来”“火起来”。

搭建网络平台, 拓宽农产品销售渠道

“颗颗都是大的,颗颗都是饱满的。黑花生富含多种微量元素和氨基酸等营养成分,是馈赠亲友的佳品。买了不后悔,不买拍大腿!”5月13日,固镇县“农粮驿站”电商平台的主播通过“直播”,推销当地的特色农产品黑花生。

农村电商搭建网络销售平台,助力农产品销售,推动乡村产业发展。“‘农粮驿站’通过线上、线下结合,帮助农民销售农产品,带动农民持续增收。平台帮助农民拓展销售市场,提高了生产、销售效率,降低了经营风险,让农民也享受到了互联网红利。”安徽省绿鑫生态农业有限公司总经理、“农粮驿站”电商平台创始人黄计亮说,公司将“农粮驿站”打造成专营农副产品的优质电商平台,利用“互联网+农业”将农民自种自养的农副产品搬到网上销售,架设了消费者从农民手中购买农产品的“网络桥梁”。

“以前,鸽子蛋的销售没有保障,我经常愁得睡不着觉。‘农粮驿站’让鸽子蛋的销售有了保障,让我吃下了‘定心丸’。去年疫情期间,积压了1000多个鸽子蛋,联系‘农粮驿站’工作人员后,很快就通过这个平台销售一空。”固镇县石湖乡陡沟村村民黄保桂因身有残疾,一度陷入贫困。如今,他通过“农粮驿站”电商平台,售卖自家的鸽子蛋,收入变得稳定起来。“现在,我不仅脱了贫,还迈上了致富路,一年能有5万元的收入。”黄保桂笑着对记者说。

农产品搭上“电商快车”,从本地走向了全国。“‘农粮驿站’将固镇县分散的农产品集中后,统一对接市场,面向全国销售。当地特色农产品,如烤鸭蛋、黑花生、绿豆皮、生态大米等,被搬到网上销售后,立马成了‘网红爆款’。”黄计亮说,“农粮驿站”电商平台通过产业整合、包装升级、注册商标等方式,把一家一户分散的农产品和全国大市场连接起来,助力当地农产品销售,增加农民收入。

电商已经成为农民致富的新引擎。各地积极推动农村电商和现代农业融合发展,推进农村商品流通模式转变、创新,构建现代化农村商品流通网络,助推农业产业发展。

掀起创业“热潮”,培育更多“新农人”

砀山以盛产酥梨驰名中外,被誉为“中国梨都”。曾几何时,因为交通不便等因素,砀山酥梨虽名声在外,却卖不上好价钱。随着砀山县电商产业的蓬勃发展,砀山酥梨在电商平台上大卖,果贱伤农的问题逐步得到解决。目前,砀山县拥有电商企业1300多家,网店和微商近5万家,10万多人从事电商、物流等工作。

5月12日,在砀山县“梨农公社”,工作人员把梨装箱,通过电商平台,向全国各地的客户发货。“平台主要销售酥梨、梨膏、罐头等农产品。现在虽处于淡季,但每天也有几百个订单。预计今年销售额能突破3500万元。”砀山乐村淘电子商务有限公司总经理、

“梨农公社”创始人郭鹏伟说。

郭鹏伟的家乡良梨镇良梨村是砀山酥梨的核心产区。2014年,良梨村酥梨喜获丰收,却遇到了销路难题。大学毕业后一直在大城市工作的郭鹏伟了解情况后,决定利用电商,销售农产品。说干就干,2015年他辞职返乡创业,创办砀山乐村淘电子商务有限公司,帮助当地村民销售酥梨。“公司还打造了‘梨农公社’品牌,教当地农民学电商、做电商,带动农民通过电商致富。去年在网上卖了230万斤砀山酥梨,价格比过去提高了不少,销售额2000多万元,带动340户农户平均增收3000多元。”郭鹏伟说。

发展农村电商,人才是关键。砀山县有关负责人表示,近年来,砀山县涌现出李娟、尉晓、蒋鹏、段旭旭等一批优秀的“农创客”“田秀才”,积极带领群众增收致富。

近年来,我省优化农村电商发展环境,引导支持青年返乡下乡创业,电子商务在农村发展迅速,逐步解决了农村买难、卖难问题。迎着政策春风,一批有影响力的电商企业开始在江淮大地生根发芽。农村电商助农兴农,降低创业成本,促进返乡创业,让农民成为更有吸引力的职业。一支有文化、懂技术、会经营的新型电商人才队伍发展壮大,逐步成为乡村振兴的生力军。

提升农业生产数字化水平,助力农业高质量发展

在砀山县,区块链已经得到了初步应用。当地电商交易、物流数据能在区块链上保存记录,不可篡改。借助区块链不可篡改、公开透明、可以追溯、全程留痕等优势,银行能对商家进行精准放贷,提高了服务效率,降低企业融资门槛和融资成本。

“近年来,砀山农村电商开展得红红火火。正是因为有了较为成熟的电商发展模式,区块链才会在砀山县落地。”砀山县有关负责人表示,去年国内首个“区块链村”落地砀山良梨镇良梨村,努力打造全产业链数字经济“砀山模式”,建立涉农主体的生产经营信用体系,为砀山农业产业和乡村振兴注入科技金融力量。

5月13日,在固镇县“农粮驿站”质量追溯监控室,工作人员正在轻点鼠标,通过电脑屏幕,监控农产品生产情况。“我们实行透明的农产品生产追溯管理。在我们的生态大米基地,从种植、收购、加工到运输的过程都可以溯源。客户扫描二维码,就能知道大米的各个生产过程情况,消费变得更放心。”黄计亮说。

固镇县有关负责人表示,下一步将做好网销农产品质量追溯体系建设。利用大数据预警产销风险,通过县级运营服务中心把控农产品生产流程,开展农产品质量检测及质量追溯体系建设,确保农产品质量安全,推动农业产业高质量发展。

电商助力农产品品牌建设,提高农产品附加值。固镇县利用品种、品质、品牌、网络销售“三品一网”的模式,提升农产品市场竞争力,培育了一大批拿得出、叫得响、品质优、受欢迎的优质农产品品牌。畅销产品做成了产业,产业开发延长了产业链条,产业链条壮大形成了产业集群。

近年来,我省主动适应数字化变革,抢抓产业数字化新机遇,实现电子商务与其他产业深度融合。农村电商让农业走上了数字化、智能化、精准化道路,助力“一品一码”全过程质量追溯体系建设,推动农业现代化,推进农业高质量发展,助力乡村振兴。

国家拟出新政支持新建社区配套充电桩建设

为加快提升充换电基础设施服务保障能力,支撑新能源汽车产业发展,国家发展改革委、国家能源局5月20日发布《关于进一步提升充换电基础设施服务保障能力的实施意见(征求意见稿)》(下称《征求意见稿》),针对阻碍充换电设施布局的各类痛点给出了明确的解决办法,并强化对保障型充换电设施的补贴支持和税收优惠力度。

充电基础设施正迎来快速发展期,中国电动汽车充电基础设施联盟统计资料显示,截至2020年12月,全国电动汽车充电基础设施达到168.1万台,同比增加37.9%。据了解,目前居民

区充电桩建设落地难,私人购买新能源乘用车仍有约30%用户尚未配置固定车位私人充电桩。充电设施区域发展不平衡,配套不足的地区新能源汽车渗透率也相对偏低。此外,公共充电桩供需不匹配,综合利用率低。

《征求意见稿》明确,要严格落实新建居住社区配建要求。新建居住社区要落实100%固定车位预留充电桩建设安装条件,各地城乡规划主管部门应在新建住宅项目规划报批、规划验收环节依法监督。对于存量小区,各地充电基础设施主管部门会同住房与城乡建设部门制定既有居住社区充电桩建设改造行动计划,纳入重

点工作统筹推进。

《征求意见稿》指出,要推进乡镇充换电设施建设,加快高速公路快充网络有效覆盖。到2025年,东中部地区省份力争建成不少于10个“示范乡镇”和30个“示范村”。国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的高速公路服务区快充站力争到2025年覆盖率不低于80%,其他地区不低于60%。

财税金融支持方面,《征求意见稿》提出,要强化对高速公路、乡镇、居住社区等保障型充换电设施的补贴支持和税收优惠力度。建立与服务质量挂钩的运营补贴标准,进一步向优质场

站倾斜。加强大功率充电、车网互动等示范类设施的补贴力度,促进行业转型升级。还要将符合条件的充换电设施及配套电网建设与改造投资纳入新基建专项债券和中国清洁发展机制基金的支持范围。

除了加强政策保障力度,技术标准的制定和统一对于加快发展充换电设施也十分关键。中国电力企业联合会专家透露,有多项涉及充换电的技术标准正处于推进阶段。同时,将加快开展换电标准制修订,促进重卡换电和共享换电发展;加快车网互动标准制修订,促进电动汽车与智慧能源融合发展等。

(本报记者 何明 整理)

·网络驿站·

