

·财经视窗·

通过资产收益扶贫,全省3000个脱贫村累计增收超7亿元,村集体经济收入由2013年的村均1.76万元增至33.83万元——

资金变资产,农民变股东

■ 本报记者 范克龙

整合资金 盘活村集体经济

5月18日一大早,滁州市来安县舜山镇六郎村的脱贫户丁邦权就忙活起来,先到村里的蔬菜大棚基地帮忙摘菜,又赶到鹤鹑养殖基地晾晒鹤鹑粪便,忙完这些又到自家地里转转,看着绿油油的水稻苗,老汉满心欢喜。

丁邦权今年70多岁,自己和老伴身体都不好,2014年被列为建档立卡贫困户。受益于资产收益扶贫政策,2016年以来他每年都能获得一笔资产收益分红,加上自己的务工收入,日子越过越得劲。

“我家最高一年分红拿了5000多元,我还在村里的项目上务工,现在每年纯收入4万多元。”丁邦权说。六郎村是个贫困村,精准扶贫以来,该村整合扶贫资金及财政涉农资金,投资建设了蔬菜标准园和养鸡场2个产业扶贫项目,并要求项目经营方优先聘用贫困户,像丁邦权这样的弱劳动力也能在家门口务工就业。

近年来,来安县瞄准困难群众稳定增收、巩固提升脱贫成果这一目标,有效整合财政资金以及村集体和农户手中分散的土地、资金、劳动力等生产要素,创新开展资产收益扶贫工程,与农户建立了一套稳定持久、到户到人更到心的利益联结机制。2016年以来,共投入财政扶贫资金1.37亿元,建设产业扶贫(资产收益扶贫)项目119个,项目收益分红覆盖了全县58个行政村(其中贫困村11个),7487个贫困人口受益。项目累计收入2076万元,其中村级留存收益803.85万元;贫困户收益1185.25万元,贫困户

户均增收3156.45元。

为拓宽精准扶贫、精准脱贫路径,我省探索实施资产收益扶贫,把中央财政专项扶贫资金和其他涉农资金投入设施农业、光伏、乡村旅游等项目形成资产,再折股量化到贫困村,推动产业发展和群众增收,破解村集体经济收入难题,全面消除无经营性收入的空壳村。

“十三五”期间,全省累计投入95.6亿元支持实施资产收益扶贫项目35078个,累计增加贫困村集体收入5.47亿元,带动135万贫困人口增收,累计分红16亿元。截至目前,全省3000个脱贫村通过资产收益扶贫实现累计增收7.01亿元,村均集体经济收入由2013年底的1.76万元增至目前的33.83万元,增长19.2倍,实现3000个脱贫村村村发展有特色产业。

利益联结 村民共享发展红利

明光市明光街道映山村脱贫户吕德成家,房前屋后种满了艾草,散发着阵阵香味。“艾草是中药材,种在院里还能驱除蚊虫。”看着门前郁郁葱葱的艾草,73岁的老吕赞不绝口,“这样既美化了环境,又能赚钱。”

小艾草要做成大产业,要在完善产业链上做文章。映山村党总支副书记户守祥告诉记者,村里引进了艾草加工企业,发展艾制品深加工,在龙头企业的带动下,像老吕一样许多村民开始种植艾草。“一年收割三四茬,每亩收入超过1000元,映山村计划种植艾草500亩,经济收入可望突破50万元。”户守祥说。

“每年24万元的厂房承包费成为脱贫户稳收入的‘稳压器’;企业每年可吸纳20名村民实现‘家门口就业’。”户守祥表示,村里将以企业艾草生产、加

工为依托,带领村民大力发展艾草中药材种植,走一条符合本村发展之路的特色之路。

资产收益扶贫关键在于构建紧密型利益联结机制,运用多种模式将困难群众精准嵌入乡村产业体系。除固定收益分红外,项目实施主体通过订单收购、务工就业、流转土地、技术培训、租金减免、引领创业等带动方式中的两项以上与贫困户建立利益共享、风险共担的紧密利益联结关系,实现资源的合理整合和利益共享,提高了贫困群众产业扶贫参与度,增强了其自我发展能力和内生动力。

“通过资产收益扶贫,财政涉农资金由无偿补助变成有偿投入,财政资金与产业发展更好结合,推进乡村产业可持续发展,带动困难群众持续增收。”省财政厅有关负责人表示,“资源变资产、资金变股金、农民变股东”,以资产收益权为纽带把贫困户与项目实施主体连接起来,助推产业扶贫由“输血”向“造血”转变,发挥财政资金引导作用,让更多农民分享到全产业链增值收益,带动贫困户持续增收稳定脱贫。

持续投入 推动产业提档升级

“锅里肉,碗里不愁。”在来安县张山镇仰山村第一书记周勇看来,要让资产收益扶贫项目持续发挥效益,关键在于科学布局,壮大乡村产业,做大做强村集体经济。

“去年村蔬菜基地租赁费13万元,养殖基地租金8.6万元,电商产业园收入15万元……”周勇介绍,这几年仰山村产业日渐兴旺,从一个空壳村成为了富裕村,去年实现村集体经济收入239万元,其中经营性收益74万元。“今年

我们拿出了14万元用于资产收益分红,全村45户75人受益,剩下的继续投入产业发展,让老百姓持续得到实惠。”周勇说。

“选准产业是开展资产收益扶贫的根本。”省财政厅有关负责人认为,要坚持因地制宜的原则,引导各地立足本地资源优势,选择对贫困群众带动作用明显、可持续性好的产业项目,避免“为投而投”“一投了之”。同时,强化绩效评价,每年组织市县对资产收益扶贫项目开展绩效评价,对发现的问题提出整改意见和建议,确保资产收益扶贫项目持续发挥效益。

针对资产收益扶贫项目实施存在的难题,来安县扶贫办副主任张瑞说:“首先,在扶贫项目的选择上,要因地制宜,不能盲目跟风,一定要注意防范风险,避免扶贫资金打水漂;其次,在经营主体的选择上,一定要严格把关,要把扶贫项目租赁给那些有养殖经验和技术的合作社、大户,确保投入有回报;第三,在风险防控上,要形成保险助力、科技助力、社会助力等多方助力的态势,确保扶贫项目收益不断提高。”

省财政厅有关负责人表示,“十四五”是巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略的重要时期,应继续支持补齐技术、设施、营销等短板,着力促进产业提档升级,确保公益性资产继续发挥作用。逐步提高相关财政涉农资金用于产业项目的投入占比,推动乡村产业提质增效。综合运用财政资金、基金、信贷、担保、保险等多种方式,加大对发展乡村产业的资金支持力度。支持以脱贫县为单位规划发展特色产业,推动产业政策措施由到村到户为主向到乡到村到户为主转变,推动乡村产业由最初的种养业向产加销全产业链和三产融合转变。



空调企业迎旺季

5月18日,滁溪经济开发区一家空调企业工人在赶制订单。近年来,滁溪经济开发区充分发挥产业配套优势,引进空调生产企业,促进当地经济高质量发展。眼下,当地空调生产企业迎来产销两旺的良好势头。

本报通讯员 万善朝 摄

林技下乡助增收

等多个品种的欧洲月季,花香四溢,沁人心脾。工人们往来穿梭,忙碌不停,起苗、装车,发往全国各地。与此同时,直播间里,工作人员正在通过电商平台与客户们进行交流互动,宣传推荐欧洲月季的种类、品质、价格等信息。

“从3月中旬开始,我们线上线下同步运行,产品销往全国各地。”安徽省紫园生态农业科技有限公司负责人何宏圣说,在市林技人员这些年的精心指导下,花卉品质得到了很大提升,颇受

花友们的认可,现在每天销量大概在7000盆左右,截至目前,已累计销售40多万盆。

该公司位于巢湖市烔炀镇三份村,是一家集欧洲月季引种繁育、栽培、销售为一体的省级龙头企业,与安徽农业大学建立合作关系,多年来一直致力于欧洲月季的引进驯化、选育和无性繁殖研究,目前已引进500多个优良品种,建成培育基地260亩,带动周边农户371户就业,帮助153户脱贫户稳定增收。

在现场,林技人员围绕“欧洲月季高效繁育技术”科研攻关项目与企业进行座谈,并赠送了《种子法》《合肥市林业产业发展名录》《一日一技在线服务材料汇编》等图书资料以及宣传五绿兴林、劝耕贷、中央财政林业贴息申报等惠农政策。

“政产学研三方合作,共同开展‘欧洲月季高效繁育技术’省成果转化联合科研攻关,是为了指导服务企业更好地抢抓生物育种黄金发展机遇,依托巢湖适合引种驯化的自然条件和资源优势,在精品苗木花卉良种选育上下好先手棋,推进我市欧洲月季繁育一体化发展,不断提升林产品质量。”市林业技术推广中心负责人说。

·财经走笔·

补好投资者教育这一课

■ 何珂

近段时间,公募基金发行市场又热闹起来,部分权益类基金还开始了限购,一改4月份新基金发行降至近两年新低的尴尬局面。这几年,随着公募基金的发展壮大,基金投资者队伍日益扩大。最新数据显示,2020年底,我国开放式公募基金规模首次超过日本和澳大利亚,位居亚太地区第一,全球第五。今年以来,公募新基金发行总规模也已达到1.2万亿元。

基金发行规模快速上升的同时,投资者教育短板也日益凸显。近期某投资风格稳健的基金经理遭到基金投资者网上围攻,质问为何不买进某类热门行业股票,不少基金经理选择少上网看评论,来应对这种困扰。去年底,某基金经理在理财平台上的搜索量增长了3倍,一度登上热搜,狂热追捧之下,理财平台紧急发出提醒,不建议过度关注局部过热板块,该基金经理也紧急调低了管理基金的中购额度。目前不少投资者热衷于追逐市场热点,投资者对于资产管理行业的认知仍有待提升,专业科学的投资理念尚有待形成。

·财经资讯·

G60 科创走廊科技成果拍卖落槌

本报讯(记者 王弘毅)5月18日,第三届长三角G60科创走廊科技成果拍卖会由国家知识产权国际运营(上海)平台落槌。通过“在线直播+互联网竞价”的方式,现场38个项目 and 场外268个项目达成交易,交易总额达10.23亿元,超过前两届交易额总和。

据悉,本次拍卖会由长三角G60科创走廊联席办、国家知识产权国际运营(上海)平台和上海知识产权交易中心共同举办,九城市科技部门协办。本次拍卖会现场推出的项目覆盖人工智能、集成电路、生物医药、高端装备、新能源、新材料、新能源汽车等

要抓紧补好投资者教育这一课,把加强投资者教育放在更重要位置。一方面,政府有关部门应该健全有关投资者保护的各项制度规则体系和监管工具箱,深入研究投资者画像和评级,健全投资者适当性管理机制,同时与全行业全社会加强沟通协作,共同发挥好全国银行业理财信息登记系统、中国理财网等基础服务平台的作用,积极开展投资者宣传教育系列活动,助力广大投资者了解理财、看懂理财、会投资理财、安心理财。另一方面,金融机构要加强理财产品信息披露和风险提示,加强投资理财顾问队伍的职业培训,重视对投资者的能力评估与产品风险揭示。在教育方式上除了传统的教育方式之外,应利用金融科技手段,创新思路、创新形式、创新作品,丰富和拓展投资者教育渠道,增强教育的针对性、有效性和精准度,针对不同年龄阶段、不同知识层次的群体分级分类采用差异化教育方式。

当然,投资者自身也要端正投资理财目的,还要注意投资市场有风险,在投资决策过程中需理性选择与自身实力和风险承受能力相匹配的金融产品。

“抗疫”中药材出口涨跌互现

本报讯(记者 郑莉)记者5月18日从合肥海关获悉,一季度,我省预防新冠肺炎中药配方部分原料甘草、黄芩分别出口604.4万元和183.4万元,分别增长146.2%和16.5%;当归、川芎、黄芪、半夏分别出口1042.2万元、783.8万元、782.3万元和667.3万元,分别下降14.8%、3.6%、18%和2.3%。

据海关统计,今年一季度,我省出口中药材及中式成药0.5万吨,比去年同期减少21.3%,价值1.7亿元看人民币,下降25.2%。从出口国来看,

韩国、东盟为前两大出口市场,对欧洲市场出口增长。一季度,中药材对韩国出口6919万元,下降14.5%,占比40.5%;对东盟出口5096.2万元,下降23.2%,占比29.8%。同期,对欧盟出口461.8万元,增长3.5%。此外,对南非出口456万元,为新增出口。合肥海关相关负责人建议,药企要把握机遇转型升级,充分利用政策优势,加大创新研发,做大做强品牌,依托实验室和研究中心等创新载体,提高成果转化效率,推动产业向中高端迈进。

我省出台森林防火应急预案

本报讯(记者 汤超 通讯员 章崇志 陈瑛)近日,省林业厅印发《安徽省林业系统森林防火应急预案(试行)》,根据森林火险指标、火行为特征和可能造成的危害程度,将森林火险预警级别由高到低分为红色、橙色、黄色、蓝色4个等级,并明确了各级林长落实责任区域森林防火责任和措施。

《预案》明确,各级林业、应急、公安和气象部门加强会商,联合制作森林火险预警信息,并及时通过预警信息发布平台等向涉险区域相关部门和社会公布。当发布蓝色、黄色预警信息后,预警地区县级以上地方人民政府及其有关部门密切关注天气情况和森林火险预警变化,加强火源管

理,落实防火装备、物资等各项扑火准备,当地各级各类森林专业防扑火队伍进入待命状态。当发布橙色、红色预警信息后,预警地区县级以上地方人民政府及其有关部门在蓝色、黄色预警响应措施的基础上,进一步加强野外火源管理,开展森林防火检查,加大预警信息播报频次,做好物资调拨准备,林业系统各类森林专业防扑火队伍靠前驻防集中待命,保持高度戒备。《预案》还进一步细化了各级林长、林业部门、经营管理单位、护林员的责任,明确了森林火情早期处理原则、主要任务、处理力量、处理程序、处理保障等,同时就做好队伍、物资、资金等方面保障作出了具体规定。

铁矿砂进口量减价涨

本报讯(记者 郑莉)记者5月18日从合肥海关获悉,2021年第一季度,我省进口铁矿砂501万吨,同比减少4.8%;价值48.5亿元,同比增长41%;进口均价968.5元/吨,上涨48.1%。

从数据来看,铁矿砂进口量小幅减少,均价波动较大。一季度,进口铁矿砂501万吨,减少4.8%。其中,1~2月进口297.7万吨,减少25.3%,3月份进口203.3万吨,增加58.9%。进口均价自去年12月起快

速上涨,波动较大。从企业来看,外资企业进口量占比近六成。一季度,外商投资企业进口铁矿砂297.5万吨,增加12.6%,占比59.4%;国有企业进口134.6万吨,增加2.1%,占比26.9%;私营企业进口68.9万吨,减少47.2%,占比13.7%。从主要进口来源地来看,一季度,自澳大利亚进口铁矿砂375.2万吨,减少11.1%,占比74.9%;自巴西进口76.6万吨,减少7%,占比15.3%。