

城市文化怎么发展？听专家一席谈

快速出击！证监会对相关账户涉嫌操纵中源家居等股票价格立案调查

我们需要什么样的城市？城市渴求什么样的文化？

15日下午，首届中国城市文化发展大会暨“坚定文化自信·唱响城市声音”城市文化建设峰会在北京举行，出席此次峰会的专家学者为今日中国发展城市文化分享见解。

文化让城市更美好

“文化遗产保护能成为促进经济社会发展的重要力量。”故宫博物院院长单霁翔开门见山，从自己的专业经验切入主题。

他以杭州西湖风景区的保护性建设为例，论证保护文化遗产与发展新兴城区并行不悖的观点。“西湖周边不建高楼，不仅延续了西湖千年风貌，而且让杭州新城更具文化底蕴。”

单霁翔同时提醒，文化遗产保护要惠及更多民众。与会专家意见一致，认为发展城市文化，是让人民生活更加美好的重要契机。

“高水平公共文化设施的建设管理，个性化文化娱乐场所的布局经营，历史文化资源的挖掘和保护等，将在很大程度上决定市民的获得感和幸福感。”第十三届全国人大教科文卫委员会副主任委员杨志今作出判断。

民盟中央文化委员会副主任、华谊启明东方城市文化产业集群战略委员会主席马克提出，城市文化综合体可以满足人们对美好生活的需要，全面提升中国各城市文化公共服务水平。

原国家广播电视总局副局长张海涛更为直接地以《改善人民生活品质，提高城市文化水平》作为发言标题。他说，“城市应该把提高公共文化服务水平放在首位，真正为这座城市的百姓打造一批有文化品质、有文化内涵的公共文化服务设施。”

加强城市文旅互动

一个有文化的城市，自然也是具有吸引力的城市。在专家们看来，城市文化

与旅游息息相关，互促互进。

联合国世界旅游组织执行主任祝善忠认为，发展城市文化，正是打造城市文旅品牌的机遇。“应加强对城市文化研究，了解资源和市场，精准定位目标人群，塑造城市独有的文化符号，发挥品牌优势，提升城市形象，促进社会与经济的发展。”张海涛则表示：“我认为应该加强城市文化和旅游的互动，真正让文化和旅游牵手，让这座城市具有‘叫得响、请得来、留得住’的城市品牌，用文化促旅游，用旅游兴文化。”

你也许惊讶北京郎朗、长沙文和友这些“网红”地标人满为患，中国传媒大学文化发展研究院院长范周则指出，它们都是以文化为核心特色的城市新空间。“城市新空间以科技为辅助手段，以消费为目的，成为创造城市发展活力的源泉。带来的反响值得研究。”他说。

“加强文旅品牌与服务的整合，改善文旅消费体验，推动‘观光游’向‘体验游’递进。”祝善忠提出建议。

避免走入城市文化建设误区

“许多城市都搞千篇一律的大演出、千篇一律的演绎方式，非常容易产生审美疲劳。”会上，中国社会科学院“一带一路”国际智库专家委员会主任赵白鸽犀利指出，当前一些城市在发展文化过程中有所失策。

祝善忠也认为，许多地方文化旅游资源的开发还处于粗放阶段，许多文化旅游产品缺乏品牌建设。

范周提醒，近年来城市发展往往过于追求打造“网红”地标或“网红”城市，却忽视了这一过程中的可持续性。“‘网红’意味着流量，但并不都包含着品质。尤其是为满足一时的猎奇心理建设一些审丑的项目是不可持续的。”

他同时建议，不仅应该关注到超一线和新一线城市的文化场景营造问题，更应该关注大多数的县级城市的发展之路。

新华社记者 徐社 (新华社北京5月16日电)

新华社北京5月16日电(记者刘慧)证监会16日发布消息，针对近期媒体报道有相关方涉嫌操纵实施不法行为等问题，根据交易所核查情况，证监会决定对相关账户涉嫌操纵利通电子、中源家居等股票价格立案调查。

证监会信息显示，证监会下一步将对恶性操纵市场等违法违规行为持续保持“零容忍”态度，重拳打击肆意妄为、逃避监管的各类操纵市场行为，对于上市公司及实控人、私募基金、公募基金等相关机构和从事或参与的，证监会将会同公安机关依法彻查严处，绝不姑息。有关案件查处进展，证监会将及时予以公布。

证监会表示，欢迎市场各方特别是了解情况、掌握证据的人士，通过常规渠道举报证券期货重大违法犯罪线索，共同维护资本市场良好秩序。近年来，一些不法分子利用持

股、资金、信息、技术优势，多方合谋实施操纵的案件时有发生。重拳打击操纵市场行为一直都是证监会稽查执法的重点。从往年证监会重点打击的市场大案要案看，操纵市场类的案件占比一直很高，对于这类市场“毒瘤”，监管部门一直保持着“零容忍”的高压态势。

2020年以来，证监会已累计对65起涉嫌操纵市场的违法行为立案调查，王某操纵“恺英网络”、吴某操纵“凯瑞德”等一批严重扰乱市场秩序的恶性操纵市场行为得到严肃查处。

业内人士指出，本次“有相关方涉嫌合谋实施操纵中源家居等股票价格”的热点刚刚被市场关注，监管部门就快速回应、迅速立案，体现了对此类违法行为绝不姑息的决心与力度，也释放出明确的威慑信号：监管“鹰眼”将紧盯打着“市值管理”之名，行操纵市场之实的行为。

织密织牢疫情防控网

六大举措构筑严密防控链，确保疫情不扩散蔓延

董明培介绍，我省将坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，全力构筑起个人防护、主动检测、哨点监测、流调追踪、精准管控、有效救治的严密防控链，确保疫情不扩散蔓延，确保社会大局和谐稳定。

一是科学精准处置。紧盯密接者、次密接者、次密接者的密接者，在流调追踪上做到扩面、提速、精准，在核酸检测上做到提升采样量、检出量、检测质量，确保流调溯源到位。

二是严格隔离管控。抓好重点人员集中隔离、重点部位严密防控、聚集性活动限流管理，确保疫情阻断到位。

三是强化诊疗措施。实施“一人一团队”“一人一方案”，实行省级专家指导救治制度，严守“医院零感

染、院感零容忍”底线，确保医疗救治到位。

四是坚持人物同防。规范做好入境人员健康管理，从严落实中高风险地区来皖人员健康码查验、社区跟踪、核酸检测等措施，加强进口冷链食品和非冷链物品追溯管理，严格落实首诊负责制，规范发热门诊、社会办医疗机构、零售药店等管理，确保境外外防输入到位。

五是加快疫苗接种进度。分行业、分区域、分阶段做好目标人群精准摸排，加强精准分配和动态调配，强化疫苗全流程管控，做到应种尽种、有序接种、安全接种，确保免疫屏障构筑到位。

六是严明防控责任。各地疫情防控工作领导小组、指挥部要始终保持激活和高效运转状态，各级党委、政府要落实属地责任，党政领导干部特别是主要领导干部要坚守岗位、靠前指挥，加强包保督导，对因防控不力出现问题的严肃追究问责，确保防控责任落实到位。

(上接1版)

肥西县选拔思政课、历史课教师业务骨干，精心打磨打造“精品党史示范课程”。目前，全县已征集教学案例10多个，开发《屹立在世界东方》《中国有了共产党》等6个精品示范课程，通过“云上课堂”向8.6万多名青少年学生讲述党的百年征程。

戏曲传唱，礼赞党的丰功伟业。作为优秀传统文化传承基地，安庆师范大学黄梅剧艺术学院的教师们发挥专业优势，展播、创作、传唱《红梅赞》《绣红旗》《邓稼先》黄梅戏剧作品，广泛开展“唱戏学党史”“演戏剧学党史”系列活动，礼赞百年大党的辉煌历程。

活跃第二课堂，打造实践舞台

红色知识我来答，红色歌曲我来唱，红色故事我来讲……5月8日上午，巢湖市在银屏山开展党史学习教育主题微长征活动，沿途设置5个打卡点，将党史教育寓于生动有趣的环节中，凝聚助力发展的青春力量。

活跃第二课堂，丰富学习教育形式，让党史知识“动”起来“活”起来，推动了学习教育走深走实。

省委教育工委组织开展“弘扬百年精神谱系·英模·大师进思政课”等十大主题活动，通过“党史+文创”“党史+艺术”“党史+直播”等形式，提升学习教育实效。

根植红色基因 传承革命薪火

4月28日，安徽医科大学举办庆祝建党百年音乐会，把艺术演出与大学生党史故事宣讲结合起来，组织优秀大学生讲述红船精神、长征精神、抗美援朝精神、改革开放精神和抗疫精神等16个党史故事，让师生接受“沉浸式”学习。

团省委运用数字化平台和新媒体技术，在政务新媒体平台、微博、头条资讯类平台，开设党史教育栏目，利用有关音乐音频平台说党史知识、讲党史故事、介绍党史纪念馆，推出“青年大学习·一起学党史”“红领巾爱学习”系列网课，全省累计3100多万人次学习；持续制作和传播青少年喜闻乐见的视频、音频、海报、小程序等融媒体产品，着力增强党史学习教育的吸引力、感染力。

聚焦十个主题、制作百部课程、开展千场宣讲、覆盖百万青年。团亳州市委开展“十百千万”行动，让青少年学党史“热”起来。目前，已组织全市180多名青年讲师开展面对面宣讲，制作宣讲课程68部，开展宣讲活动736场，参与青少年达118.1万人次。

打卡红色地标，追寻红色足迹。依托红色基因教育资源，各级共青团组织开展“历史故

事寻访”“我与红色地标合影”等活动，引导青少年感受和聆听党的故事、革命的故事、根据地的故事，深化党史学习教育。

滁州学院、皖西学院等学校利用周边红色资源，组织开展主题团日活动，组织团员青年进行现场体验式教学，提高党史学习教育实效性和感染力。

党史诵读大赛、党史知识大家答、向党说句心里话、我向党旗敬个礼……各地创新开展的一个个学习教育方式，受到广大青少年喜爱和好评，有力激发青少年爱党爱国热情。

激荡青春力量，绽放奋斗光芒

青春逢盛世，奋斗正当时。5月7日，全省“学党史、强信念、跟党走”主题团日活动在中国科学技术大学举行。

“九章”量子原型机研制团队代表钟翰森、中铁四局青年突击队代表李祥乐等先进集体和个人代表作了发言，表示将坚定前进信心，书写好无愧于时代的青春之歌。

党史是最好的教科书。在一次次的学习探寻中，广大青少年完成着知行合一的学习教育，肩负历史使命、传承红色基因、

不负伟大时代，成为青少年的共同心声。

“扬青年之声，颂百年华诞”“青春同心跟党走”……团省委持续开展党史学习教育青年宣讲、主题教育系列活动等，组织青年讲师团成员、青联委员，深入一线进行宣讲。截至目前，全省共开展4290多场青年宣讲，线上线下覆盖团员、青少年300余万人。

庆建党百年，看青年实践。全省各级团组织积极引导团员青年，立足岗位创新创业创优，发挥青年突击队、青年志愿者、青年文明号、青年岗位能手等品牌项目功能，引导各领域青年组织化、常态化参与岗位建功、实践笃行，提升服务大局贡献度。

省委教育工委发挥社会实践基地、红色研学基地、博物馆、文化馆的作用，鼓励青少年通过田野调查、服务家乡、志愿服务等社会实践活动加强党史学习教育。亳州学院、安徽水利水电职业技术学院等深化志愿服务办实事，组织师生志愿者参与文明城市创建、义务劳动、义捐义卖、咨询问答、关爱残障儿童等志愿服务活动。

据统计，全省各地聚焦乡村振兴、文明创建、长江大保护等重点工作，招募培训青年志愿者近10万人次，开展集中攻坚志愿服务2000余场次，让广大青少年在实践中感悟初心、奉献爱心、勇担使命。

积极应对时代挑战 中国电信安徽公司加速推进数字化转型

近年来，数字经济蓬勃发展，在推动生产力发展和生产关系变革的同时，对产业数字化转型升级提出了新要求。而信息通信业，则应先成为我国带动科技创新的重要引擎和推动经济社会数字化转型的有力支撑。中国电信安徽公司(以下简称安徽电信)始终秉承政治责任、社会责任和经济责任的有机统一，积极拥抱数字化转型浪潮，纵深推进云改数转战略，为全面助力“数字江淮”建设，构建合作共赢的数字经济生态圈，助力安徽经济高质量发展。

发展惠民 智享数字生活新体验

5G是数字化的基石。自5G商用以来，安徽电信立足长三角一体化发展，全面提速5G网络、大数据中心等新基建进程。2021年1月15日，安徽电信&安徽联通联合宣布共建共享5G SA网络正式规模商用，实现了安徽全省市区区域、县城核心区域以及5A级景区5G网络连续覆盖，为推动数字安徽建设及产业数字化发展提供了有力保障。基于5G网络的优势，5G能够满足多样化的场景需求。安徽电信持续聚焦5G+工业互联网、医疗、政务等13个重点行业，持续加快推进5G应用落地，实现了中科大附属第一医院5G跨疫情交流、全国首家5G+MEC智慧商业综合体、全省首个旅游体验5G直播“云游安徽”、全球首次5G量子安全通话等应用落地；更积极组织、推进“5G行业应用场景发布暨生态合作大会”等行业内活动，通过与大数据、云计算、人工智能等前沿技术的融合创新，持续深化5G融合应用赋能。

对于普通消费者来说，安徽电信围绕“全民5G大焕新”为主题，推出了5G套餐、5G特色应

特权、本地特权等多项特权。

安徽电信建设了合肥、芜湖两大大数据园区节点，在去年建成了覆盖全省的数据中心暨云资源池能力；并实现县城及以上区域具备千兆光宽规模放号能力。通过5G和千兆光网协同发展，安徽电信构建出“出门用电信千兆5G，回家用电信千兆宽带、千兆Wi-Fi6”的“千兆新生活”模式。这意味着安徽电信千兆网络的覆盖场景更广，无论室内还是室外、有线还是无线、手机还是电脑，都能享受畅快的千兆网速，并且做到无缝漫游。

随着“AI+IoT”时代全面开启，智能家居业务步入上升快车道，市场需求正快速形成。安徽电信充分整合在智慧家庭业务拓展方面装维服务和渠道触点资源，以满足人民对美好智能生活的向往为目标，主动切入全屋智能市场，向用户提供一体化家庭信息化解决方案。在千兆光纤、千兆Wi-Fi6无缝漫游、千兆5G网络接入基础上，由专业团队安装和配置，帮用户制定全屋整体解决方案，提供家庭组网、智能安防、光线管理、家电控制、AI交互和家庭数据中心等智能服务，实现用户网络无缝覆盖、智能设备远程联网操控、安防监控、家庭娱乐等丰富智能化应

云领智企 助力百万企业转型腾飞

覆盖企业上云6大通用场景，提供一站式解决方案，满足企业不同发展阶段的多样化上云需求，助力企业破茧转型，业务腾飞！

517电信日 限时特惠：领取1.84万元电信助力金！云主机低至86元/年！

免费领取企业上云方案>>>

传输和存储变得更快更高效，并为智能家居与其他智能技术的融合应用发挥重要作用，用户可以尽情享受以中国电信智能组网、天翼高清、家庭云、视频通话、智能家居、智能音箱等业务为基础形成的生态闭环，从而为广大用户带来全新的智慧家庭升级体验。

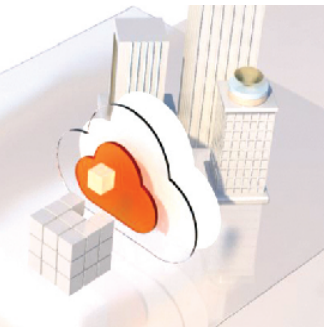
安徽电信开展的全屋智能直播活动，通过设置“主播台+体验区”双会场，广大用户可以通过线上观看直播或前往线下电信全屋智能体验馆，由家装工程师现场讲解，让广大用户体验“数字生活”之美好。

云领智企 赋能产业数字化转型

以5G为代表的新一代信息基础设施建设带动产业数字化和数字产业化，客户需求更新迭代，向数据化、云化、智能化转型。一直以来，安徽电信践行央企担当，依托自身云网融合资源禀赋，结合云计算、大数据、AI等自主研发技术，通过建体系、提能力、活机制，建立更加聚焦的行业服务组织体系，推动企业上云、助力企业数字化转型，降低企业信息化成本。

2021年安徽电信开展“服务进万企”活动，为企业提供免费高速的网络环境、省心可靠的上云环境。针对新入驻企业，提供云网礼包一站购齐，100M起步，中小企业无需投入大量财物，即可快速形成IT能力，拎包入住。二针对已入驻企业，开展提速，并将普通专线升级为安全专线，抵御境外攻击，病毒破坏，避免企业遭受生产中断、数据丢失等损失，同时提供网络优化及维护服务，免费上门检测企业内网，分析网络运行状况，排查网速瓶颈，对网络效果不佳的企业提供网络优化服务，帮助建立高速高效的有线无线办公环境；对没有网络管理员的企业提供专业的网络代维服务，为企业节省人员工资。三助力企业上云，提供安全可靠的上云环境，解除企业后顾之忧。

目前，安徽电信在政务领域已覆盖全省1



信息化美好生活。

积极推动“数字城市”建设。以宿州市为例：2020年6月10日，中国电信安徽公司与宿州市人民政府签署“数字宿州”战略合作协议。一年来，围绕“数字宿州”建设，安徽电信在智慧政务、智慧民生、智慧医疗、工业互联网、云计算产业、数字经济、智能制造、信息基础设施等方面与之展开全面合作，全面提速新基建，共同推动了宿州经济社会高质量发展。

围绕“数字化治理+智慧化生活+智能化生产”，打造“数字乡村”建设。首先是实施数字乡村基础设施建设工程，目前安徽电信已经实现全部行政村光纤宽带和4G网络，有效缩小了城乡数字鸿沟，今年还将加快5G网络建设，实现所有乡镇全覆盖。其次是实施数字乡村应用创新工程。2021年底，安徽电信开始在全省建设“平安乡村”项目，经过1年多的建设，目前全省70%以上的行政村已经覆盖。“平安乡村”是中国电信凭借信息安全防控体系助力国家乡村振兴战略、推动“信息进村入户”的惠民工程，通过打造“天翼看家(千里眼)+政民通(乡镇电视)+天翼大喇叭(广播)”三件套，在提升乡村治安管理水平、综合治理能力、改善民生生活环境等方面发挥重要作用。还为乡村宣传和发展创建平台，打造标杆项目。2020年，由安徽省农业农村厅、安徽广播电视台、中国电信安徽公司联合举办，“学习强国”安徽学习平台为指导的“安徽省首届徽风皖韵美丽乡村推介活动”在全省十六地市全面开展，围绕“平安”“幸福”“智慧”三大维度，发现并推介安徽的美丽乡村。

通过美丽乡村“拍出来”，美丽乡村“展出来”，打造2021年度美丽乡村推介盛典与安徽美丽乡村“白皮书”。同时，安徽电信与各乡镇开展“美丽乡村牵手计划”，在行政村、自然村主要路口及人流聚集地实现中国电信平安村监控覆盖，通过信息化、智能化的平台和服务，树立“数字乡村”新标杆。

多端发力 破局数字治理新命题

信息技术快速更迭，中国信息化产业取得了前所未有的发展，而这也推动我国社会域治理以数字技术为中坚力量的新一轮变革的来临。

基于国家智慧城市和信息化建设，利用数字信息技术构建立体、全天候安全网络，推进社区治理创新，打造“天翼智慧社区”。截至去年底，安徽电信已为全省两千余小区提供了智慧社区服务，实现了体温监测、口罩监测、视频监控、人脸门禁、车牌识别、智能门禁、智能云广播、安全充电插座、智能烟感和燃气报警器在内的众多智慧化社区服务应用，大大提升了社区智能化水平，实现了社区智慧化的管理。近期，合肥、芜湖、蚌埠等各市多个小区开展了“电信千兆智慧平安小区”挂牌及千兆体验活动，相信未来会有更多用户切实体验到获得感、幸福感、安全感的



中国电信 5G 千兆生活用电信 全民5G大焕新

用和5G会员权益。不同档位的5G畅享套餐满足了用户的多样化需求，并且一个套餐全家可共享，还可享受最高7折的限时折扣，对比4G真正做到了“加量不加价”；焕新5G手机，可享受最高3000元的直降优惠。除了极速网络，中国电信还为广大用户打造了丰富的5G应用权益，包含天翼云VR、天翼云游戏、天翼云盘、天翼超高清、视频彩铃等，充分满足用户在游戏、存储、影音娱乐等方面的需求，带来更丰富的数字生活体验。并赠送5G Plus会员，提供爱奇艺、优酷、腾讯等音乐娱乐APP会员、饿了么会员、翼支付券等多类型权益，在每月的“电信5G Plus会员日”中还能享受Plus会员商品特权。5G

用场景，打造智慧化、智能化、更加聪明的家居居住空间。

在此基础上，安徽电信持续突破创新。2021年4月12日，随着安徽省首个家庭全光组网(FTTN)在合肥用户的家中竣工交付，安徽电信在智慧家庭信息化服务方面实现了一次革命性突破，也标志着家庭全光组网(FTTN)在安徽电信正式商用。家庭全光组网(FTTN/Fiber to the room)，即“光纤到房间”，是安徽电信和华为联合推出的千兆家庭全光组网解决方案，它可以实现真千兆覆盖全屋、无缝漫游自由切换、智能加速，与中国电信的“三”千兆宽带——千兆5G、千兆宽带及千兆Wi-Fi相结合，能让数据