



乡村振兴之产业如何旺起来①

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,特色产业是重要依托——



·调查·

小额贷款“贷”动致富

本报记者 范克龙 本报通讯员 焦洋

5月春夏之交,也正是春耕备耕关键时节。五河县淝南镇的技术指导员王俊标一早就赶往村里,开展技术指导。他来到盛桥村脱贫户董学磊家中时,董学磊正在调试旋耕机。

“小董,农机具可是春耕备耕生产的核心,使用前要做好农机检修、调试和保养,排查安全隐患,检查农机安全状态。”边说着,王俊标和董学磊一起检查两侧旋耕犁距地面距离是否一致。“放心,我知道安全是关键。说起来,我现在的日子是以前没法想象的,多亏政府的金融扶贫政策,我才能买得起这几台吃饭的家伙,才有如今的红火日子。”董学磊说。

董学磊是2016年建档立卡贫困户,因病致贫,老婆患癌去世,家里欠下了债务。家中还有年迈的母亲、智力重残的哥哥和3个念书的小孩。家里离不开人,没法外出务工,连基本生活都困难。驻村工作队在他申请各项扶贫政策的同时,也积极谋划如何能让他稳定增收。

说起购买农机具,董学磊说多亏了政府的扶贫小额信贷政策宣传入户,“我以前就想买农机具,但是没那个本钱,还有一大家人要养活。驻村工作队跟我说可以申请扶贫小额信贷购买农机具,不仅免息,还可以享受国家购机补贴,这就让我敢把想法付诸行动啦。”

淝南镇有耕地16万亩,盛桥村有耕地6101亩,周边耕地多,外出务工人员多,有些家庭劳动力忙时回不来,庄稼活就依靠老人和孩子,这时就需要用农机来减少劳动强度,所以不用担心购买农机后租用及收入问题。董学磊2017年4月成功申请了5万元小额信贷资金购买了旋耕机、收割机和插秧机等农机具。董学磊家中种植了38亩地,1台旋耕机1天至少能耕10多亩地,忙完自己家田地,还可以帮助周边村民耕地。因为干活利落加上收费不贵,村民们都乐于让他来干农活儿,一年下来也有两三万元的收入。

2017年董学磊通过努力还清了家庭债务,顺利脱贫。为了更好发展,2020年11月他结合自身实际申请了5万元贷款用于养羊发展,种养结合,再加上农机具的收入,致富的底气更足了。如今,又到一年春耕备耕时节,他不仅为自己的致富梦想继续努力,还把自己发展农业的经验分享给村民,带领村民一起致富。

据了解,五河县持续推动小额信贷健康发展,继续坚持小额信贷“户贷户用”方向,对有发展意愿、符合条件的户做到“应贷尽贷”。截至目前,全县有小额信贷3273笔,共约1.5亿元。

政策性出口信保 助力小微外贸企业发展

本报记者 何珂

“第一笔出口大订单就出现了问题,还好有政策性出口信用保险,助力企业渡过了难关,也让我们恢复了信心。”出口订单问题终于得到了解决,五河县一家出口企业负责人松了口气。

去年5月,该企业接到第一笔出口大订单,德国一买方订购价值30万美元(约合200万元人民币)的平衡车。经过谈判,企业选择了相对安全的结算方式,买方支付2万美元预付款,承担货物运输费用,剩余货款采用付款交单方式结算。“没想到,发货后买方要求更改托收银行的联系方式和地址,我们感觉不对劲,不想答应,但眼看货物就要抵达约定港口,陷入进退两难境地。这时候,想起之前我们投保的政策性出口信用保险,立马联系寻求支持。”该企业负责人表示。

了解企业需求后,中国信保安徽分公司委托德国的合作渠道方开展调查,买方负责人以疫情为由推脱不见,合作渠道方按照合同地址上门并未发现买方经营场所,通过访问地址周边邻居,了解到买方存在不良记录。“经综合分析认为,买方违约风险较高,应提早采取措施减损,如果货物滞留港口拖延,会产生滞港费用,甚至存在超期被扣没的可能。”中国信保安徽分公司有关负责人表示,我们建议企业一方面催促买家付款,另一方面联系转卖货物。

在中国信保安徽分公司的指导和支持下,该企业陆续完成了货物销售。在最后一批货物完成转卖时,距离港口的罚没期仅剩几天时间。最终企业转卖实现回款14.9万美元。对于其余损失,中国信保安徽分公司按照保单约定向企业及时支付了赔款。“有政府支持和引导,加上信用保险的专业服务,才有了我们出口企业的发展。”该企业负责人说,2020年企业实现出口40多万美元,“今年全球经济逐渐复苏,我们对市场充满了信心,正在全力开拓新客户、新订单”。

据了解,疫情发生以来,外贸企业普遍面临着履约难、接单难、物流不畅、贸易壁垒增多等诸多困难。与此同时,国外买方拖欠、破产、拒收风险迅速攀升,对企业经营形成极大挑战。推广宣传政策性出口信用保险政策,有助于小微企业解决出口风险问题,稳定企业信心。

“去年,省商务厅与中国出口信用保险公司安徽分公司共同举办的第一届小微客户服务节,服务小微企业超5000家,支持小微企业出口超20亿美元,协助小微企业实现融资超2亿元,向小微企业支付赔款达2600万元,有力提振了小微企业市场开拓信心。今年商务厅将继续开展系列宣讲活动,帮助企业了解出口信保政策,熟悉出口信保流程,利用出口信保将业务做大做强。”省商务厅副厅长朱丹表示。今年一季度,我省进出口总值225.5亿美元,增长46.7%。

据了解,今年第二届小微客户服务节以“惠小微、E服务”为主题,将于今年5月至7月通过推广数字服务、实施“小巨人”小微企业扶持成长计划、开展“送培训、送专家、送融资、送赔款、送资信”的“五送”活动等一系列硬核服务措施,精准支持小微企业发展。

“过去一年,面对新冠疫情以及复杂严峻的外贸形势,中国信保充分履行行政职能,统筹做好疫情防控和助力做好‘六稳’‘六保’工作。安徽地区短期出口信用保险项下全年承保出口额119.6亿美元,同比增长50.9%,有力提振了企业的出口信心。”中国信保安徽分公司总经理邓成钊表示,今年将在线下一系列活动“惠小微”的同时,推动服务工作向数字化方向持续迈进,多方面增强小微企业竞争力,充分体现政策性金融机构责任担当。

防返贫 特色产业如何“见特效”

本报记者 史力

产业怎么谋划实施

——适应脱贫地区“从脱贫到富裕”的新要求,调整产业类型、层次和扶持方式

五月初夏,桑葚上市。

“无化肥、无农药的果桑熟啦!润航农业科技负责人王杰频繁在微信朋友圈里发出邀请。走进位于凤台县凤凰镇岗胡村的润航农业桑葚基地,翠绿的桑林一望无际,姹紫嫣红的果实藏于绿叶间。游客们手提小篮穿梭其中,享受惬意的田园乐趣。

“以前我们只是岗湖村集体企业,今年县里把润航作为乡村振兴样板企业,转向乡镇和县共同扶持的乡镇产业,在政策上会进一步倾斜。当然我们也承担更多带贫任务。”王杰信心满满告诉记者,根据这个变化,公司将从种植为主向种养结合、生态旅游、亲子教育等拓展,推进融合发展。

脱贫攻坚五年间,特色产业发挥了突出作用。而立立足脱贫地区的新需要,产业项目的谋划思路显著变化。

据了解,过去5年里全省实施特色产业扶贫到村项目4.25万个、到户项目666.3万个,累计带动贫困户145万户以上,占建档立卡贫困户的84.5%,受益范围之广位列脱贫攻坚十大工程之首。“今年是脱贫攻坚目标任务完成后五年过渡期第一年。与五年前相比,脱贫地区产业基础不同,发展能力也有很大提升。谋划新项目要适应这种变化,才能更好发挥增收效果。”省农业农村厅办公室副主任何文利表示。

这种变化,集中体现在近期公布的2021年全省脱贫地区农业特色产业发展工作要点中。

“在继续加强政策支持同时,对支持对象、方式和思路做了调整。”何文利解读:从支持对象看,过去主要是支持贫困村和贫困户,今年则既支持脱贫村和脱贫户,也支持本地特色产业发展规划确定的产业布局内的乡镇和一般村;过去主要实施到村到户项目,现在到村项目调整为可以到乡到村,特别是鼓励实施跨村域、带

动好、效益高、体量大的到乡到村项目,到户项目主要聚焦需要巩固产业脱贫成果的脱贫户;过去更多考虑发展特色种植、特色养殖,现在更加鼓励依托特色种植、特色养殖,发展农产品加工、仓储保鲜、冷链物流等,推动全产业链发展,以延伸产业链,提升价值链。

何文利表示,从全省来看,经过几年发展,不少贫困村具备了更好的产业基础,可以承载投资额更大、技术含量更高、带动面更广、体量更大的项目。针对这些变化和实际,适当调整产业谋划的思路,促进产业提档升级,进一步提高产业脱贫效果。

带动效果怎么提升

——强化“四带一自”产业帮扶,构建“带得准”“带得稳”的紧密型利益联结机制

近年来,我省大力推广“四带一自”产业扶贫模式,让园区、企业、合作社、能人大户(家庭农场)带动贫困户脱贫增收奔小康,提高了产业扶贫组织化程度,增强了带贫效果。

截至2020年底,全省达到带动增收要求的产业扶贫园区3253个,每个园区至少给贫困村带来村集体经济收入2万元以上,仅2020年就带动贫困村集体经济增收3.7亿元。新形势下,如何进一步提升带动效果,让脱贫地区可持续发展?“今年将实施脱贫地区‘四带一自’特色产业提升风行动,主要是提升园区建设水平、主体带动效果、自种自养收益以及产业发展质量。”何文利说。

生菜放在水里就可以生长,番茄苗、黄瓜秧不用栽在土里,就能结出爽口的果实……在淮南市凤台县的智慧农业园里,智慧种植模式让现代农业呈现全新面貌。“从育苗到上市全部采用高标准生态种植、全程化监控记录,消费者扫描二维码即可了解果蔬生产全过程,不仅产量大,而且产值高。”技术员王增辉介绍,以番茄为例,这种种植模式产量能够提高2到3倍,亩产值达15万元至20万元。

新产品、新技术、新设备、新理念的应用,让越来越多产业园提升发展水平,带动能力跃上新台阶。但采访中记者也发现,不少园区产业业态单一、产业链较短,有些在基础设施上不完善,限制了自身发

展,影响带动范围和效果。

“提升园区建设水平,下一步将注重完善园区内农产品加工、仓储保鲜、冷链物流、烘干晾晒、分级包装等产业配套设施设备,提升园区功能,延伸产业链条,努力把园区打造为带动一二三产融合发展的示范区,增强带动产业发展和村集体增收能力。”何文利介绍,到2021年底全省带动村集体经济年增收达到5万元以上的园区占比将达到20%以上。

提升主体带动效果,还必须强化主体带动利益联结。

走进滁州市南谯区章广镇元松村,精品水果扶贫产业园里,一种高档葡萄的枝头已挂满一串串青绿色的果实。“这是日本晴王葡萄,可以卖到近百元一斤,效益是普通葡萄数倍。”村书记告诉记者,前些年上海企业来流转土地搞水果产业,发展很好,如何让村集体也获得发展红利?“村里建立扶贫产业基地,投入资金95万元,通过村企共建方式建起这个扶贫产业园,依托企业品种和技术优势,种植法兰西西梅、新西兰猕猴桃、日本晴王葡萄等精品水果,带动50多户贫困户每年收入3万余元,去年村级集体经济收入80万元。”

滁州市南谯区农业农村局局长司义党介绍,立足滁菊、茶叶、麻栋等特色产业优势,全区已累计注入扶贫专项资金500余万元,撬动社会资本超4000万元,创新打造股份合作、订单收购等利益联结机制。目前全区发展“合作社+贫困户”“龙头企业+合作社+基地+贫困户”项目22个,带动贫困户分红收入约120万元。

坚持主体带动标准,提升主体带动质量效果。今年,各地在谋划“四带一自”特色产业时,将重点强化主体带动激励,对带动特色产业成效好的主体给予多方面政策倾斜。强化主体带动利益联结,健全订单生产、务工就业、土地流转、入股分红等紧密型利益联结机制。

产业风险怎么防范

——加强履约监督防“断链”,鼓励支持脱贫地区开展“防贫保”综合保险试点

特色产业效益高,风险也相应更大。随着产业规模做大,防风险机制必须跟上,增收路子才能又快又稳。

在采访中记者发现,有些地方企业、园区与脱贫户之间并没有建立紧密联系,利益联结很松散。表面上看脱贫户得到了一些劳动报酬,甚至分红,但双方并没有深度融合,脱贫户没有参与到产业项目发展中。“今年将强化风险监测,特别是加强带动主体履约监督,维护和巩固与带动对象之间的利益联结关系,防止带动‘断链’。”何文利说。

让脱贫户真正参与产业发展,提高自我造血能力,还必须严格项目监管,特别是杜绝简单入股分红、群众不直接参与产业发展的项目。为此,今年各地将严格项目实施中和实施后跟踪监管,对入股分红项目特别是入股分红到村项目,要加强入股主体跟踪服务,定期监测入股主体生产经营情况,并建立台账,鼓励采取以财政资金形成资产入股、“三变”改革盘活现有资产入股等方式,防范项目风险,提高项目效益,增加分红收入。

农业发展的过程也是与自然灾害斗争的过程,完善特色农业保险政策,是斗争的有力武器。

“目前全县政策性农业保险种逐渐拓展到大棚蔬菜、大棚草莓、淡水养殖、小龙虾养殖等20余项。农业保险有效提升了种养户抗风险能力,特别是在大灾之年体现得更为明显。”凤台县农业农村局局长介绍,去年因为病虫害和暴雨等,不少农户受灾严重。通过开通“快速定损理赔通道”,保险机构向全县受灾农户共支付理赔款2915.36万元。

不过,目前农业保险险种较少,农业保险产品多为保成本的政策性农业保险,价格指数保险和收入保险等产品较少,无法满足地方农户和农业产业发展的多样化需求。对此,我省将针对疫情、灾情影响和当地农业特色产业发展面临的主要风险隐患,进一步完善特色农业保险政策。特别是鼓励支持脱贫地区大力开展“防贫保”综合保险试点,并结合试点,创设特色农业保险品种,扩大保险保障范围,创新价格保险、收益保险等方式,为发展特色产业的村和脱贫户以及带动主体提供保险保障。

题图:近日,在南陵县睿祥农业生态基地,100余亩桑葚采摘区硕果盈枝,吸引了众多游客来采摘体验。

本报通讯员 陈洁 摄

·经济快评·

汽车智能化 监管需跟上

胡旭

汽车电动化智能化的产业升级大趋势正在催生新一轮消费升级的潮流,部分明星电动汽车品牌受到前所未有的关注与追捧。在所谓电动汽车“黄金十年”的乐观预期已成行业和市场共识的背景下,近期某品牌电动汽车的维权风波及时地敲响了警钟,深刻揭示出产业和资本推动下的电动智能汽车普及热潮与市场监管体系脱节的现状。而随着电动汽车普及步伐持续加快,这一安全风险也正在被持续放大。

新能源和智能网联是汽车产业升级的大势。越来越多的城市采取“以市场换

产能”的策略吸引企业在当地投资设厂,以“开放应用场景”为路径加快应用普及步伐,越来越多的消费者将购买电动网联汽车作为守护环境和全新消费体验兼得的新风尚。这种供给端与需求端的共振效应对于培育壮大新兴产业来说值得珍视,而越是珍视这种势头,就越应更多站在消费者立场,关注消费者切身利益,特别是与人身安全有关的风险因素,哪怕再偶然也不可忽视。产业发展固然可以造势突进,但作为消费品的普及,切不可冒进,特别是汽车这样一种存在系统性安全风险的特殊消费品上。

新产品普及每前进一步,相应的市场监管体系就应跟进一步、及时适配,才能

真正构建守护安全和维护消费者权益的“利器”。汽车的智能化网联化是方兴未艾的技术进步潮流,它给汽车产品带来的变革是根本性的。当今的智能汽车具有150多个电子控制单元和大约1亿行代码,而一架民航客机只有1500万行代码。不仅如此,智能化和网联化对云计算、边缘计算和网络基础设施的稳定性、低延时性等要求极为苛刻。与此同时,电磁干扰、网络攻击等对智能汽车行驶安全是具有根本性破坏作用的偶发因素。正因为是全方位的深刻变革,目前的技术进步仍然在路上,由此推出的新产品也并非成熟产品。以智能驾驶为例,目前正处于行业内所划分的L2到L3过渡阶段,与更高智能化水平相

伴生的是受到的技术限制更多。对于成熟度不够高的产品,企业游说各方加快普及推广的动机很强,不仅是因为逐利动机,更因为产品正是在越来越广的使用过程中才能加快成熟的进程。基于此,市场监管体系不仅要主动跟进,更要有不可一日缺位的紧迫感。

监管智能网联汽车是一项新课题,不可能短期内拿出一套成熟的、各方都满意的监管方案,但这决不是监管滞后的理由。面对新生事物,监管的身段要软,充分听取行业和企业意见建议,这不仅因为监管体系亟须完善,其本身也是释放强化监管信号的行之有效的路径。监管更要强化担当,面对舆论焦点和质疑,不应将所有的责任都推给单个企业,而应及时检视监管漏洞,特别是全面审视在检测、鉴定、数据采集等方面存在的短板,全力缩小监管能力与技术进步的“时差”,以监管体系的动态升级持续强化企业对于消费者的敬畏感,真正守住消费安全这条底线。