

性强、技术含量高的先进装备亮相——
首届长三角国际应急减灾和救援博览会在上海市举办，一批专业

智能科技『给力』应急救援

本报记者 王弘毅 文/图



单兵背负式系留气球系统。



多功能排涝车。

5月7日,首届长三角国际应急减灾和救援博览会在国家会展中心(上海)开幕。从覆盖海陆空的救援艇、通讯车、无人机,到比5G传输速度还快的太赫兹系统……一批专业性强、科技含量高的应急救援装备悉数亮相。这些智能科技,让应急处置更有效率,让生死救援更有保障。

应急救援“黑科技”亮点纷呈

直升机飞赴火场抢救伤员,无人机在受灾地区现场勘察监测……在灾难大片中,经常出现空中救援的场景。在现实中,各种载人或无人飞行器已成为应急救援的重要力量。

无人机探测已成为救灾中常见手段,但在信号不佳或地形复杂的受灾地区怎么办?有比无人机更加机动灵活的“飞机”。在博览会上,来自我省的企业——中电博微电子科技有限公司带来一款能背负的小型“气球”,名叫单兵背负式系留气球系统。

这种气球“安”在一款大背包上,气球与背包之间系着摄像头,人可以背着气球走,也可以让其升空。

“它可以完成无人机无法完成的探测任务,能到无人机去不了的地方,最高能升空100米,滞空时间长达12小时。”中电博微电子科技有限公司设计师刘鑫磊告诉记者。他表示,该气球能用作观测与应急通信保障,它的机动性能与无人机实现互补。

在博览会现场,不少企业都带来了探测、救援飞机模型,既有人机,也有载人式的,其中,令人称道的要数中电科芜湖钻石飞机制造有限公司带来的MPP多用途飞机平台。这款飞机“一机多用”,可广泛应用于地理测绘、环保领

智能化装备应用广实战强

高技术、智能化,是本届博览会展品的一大特点,在展会上不少装备都是第一次亮相。

如今,5G直播、5G上网,已然实现低延时、高速率的特点。然而,通过频率在0.1THz-10THz之间的太赫兹电磁波技术,能实现“超5G”的速度。据预测,太赫兹技术会是未来6G愿景实现的关键技术与挑战。

中电博微太赫兹信息科技有限公司在展会上首发TeraComms超清视频无压缩传输系统。该系统运用太赫兹技术,能实现超越5G的高速视频传输,传输速率可达3.2Gbps,延时低于1毫秒。

“太赫兹有多快,我们来比较一下这三块屏幕,这都是用摄像头实时传输的画面,但传输技术不同。”中电博微太赫兹信息科技有限公司首席专家涂昊分别用三种不同的传输方式进行对比:WiFi、5G和太赫兹。用WiFi的画面清晰度差且有卡顿;5G的画面延时很小但清晰度一般;用太赫兹传输的视频是超高清的,几乎和现实完全同步。

“无论是无人机编队与地面实时回传,还是

推动长三角应急管理协同发展

首届应急和救援博览会,在长三角一体化背景下,有着更加特殊的意义。

据大会主办方相关负责人介绍,博览会作为长三角一体化应急管理协同发展的八大机制之一,贯彻“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,聚焦“应急防灾减灾 护航新时代经济社会发展”,推进长三角地区应急管理协同发展和国内外交流合作,提升应急防灾减灾和救援能力,营造全社会关心应急、支持应急、参与应急的浓厚氛围。

其中,我省共有24家企业参展,参展面积为2000多平方米,其中包括一批行业领军企业。组织了3000多名专业观众来上海参观此次博览会,涵盖了应急管理系统、消防救援、工信商务、交通住建、水务防汛、气象地震等相关政府企事业单位、大型央企国企代表、社会救援队伍等领域。

在博览会的安徽成果展区,展示了我省近年来抗洪抢险、防灾减灾、安全生产、智慧应急、

应急产业等方面的举措与成效。

“博览会既是一个应急管理先进装备的展览展示窗口,也是推进长三角一体化和应急管理协同发展的有力平台,对于提升全省应急管理水平有积极意义。”省应急管理厅副厅长汪黎明接受采访时说,“我们将继续找差距、补短板,对标对表长三角先发地区,提升各项应急管理能力。同时,围绕防汛、交通运输等领域,加强与长三角毗邻省市的应急管理合作与交流。”

汪黎明表示,下一步,将积极推动跨区域灾害预警、风险感知、资源调度和协同救援等信息共享,预警联动,推进省应急指挥中心建设,在设计时充分考虑长三角区域内应急指挥平台数据对接需求,提高区域应急联动指挥能力;建设区域应急管理专家库,充分发挥专家人才对区域应急管理的支撑作用;研究推进长三角初级注册安全工程师职业资格和继续教育“一证通认”。

一季度“158”行动计划示范县 主导产业产值超231亿

本报讯(记者 史力)今年以来,我省加快实施长三角绿色农产品生产加工供应基地“158”行动计划。一季度全省24个“一县一业(特)”示范县主导产业累计投入各类资金28.92亿元,示范县主导产业实现全产业链产值231.24亿元。全省纳入调度的273个示范基地累计投入各类资金39.27亿元,一二三产产值同比增长达25%。

去年,我省启动实施“158”行动计划,建设一批面向沪苏浙市场的绿色农产品生产加工供应基地。这是我省参与长三角产业协作分工的最新举措和重要抓手,也是带动现代农业转型升级的重要举措。“1”是围绕优势特色产业,开展“一县一业(特)”全产业链创建。“5”是指到2025年,全省建立长三角绿色农产品示范基地500个;“8”指的是到2025年,面向沪苏浙地区的农副产品和农产品加工品年销售额达到8000亿元。行动实施以来,我省加大资金支持。省级财政设立“158”行动计划专项资金,安排6000万元支持“一县一业(特)”示范县创建、省级基地和“一地六县”

生态优先绿色发展产业集中合作区建设,目前资金已下拨到市县。2020年,全省131个主体被认定为第一批省级长三角绿色农产品生产加工供应基地,今年又遴选确定第二批省级基地示范创建。

全省农业系统开展常态化对标学习沪苏浙农业农村工作,加强合作交流,多批次赴沪苏浙开展学习调研活动,形成了一批高质量的调研报告和意见建议。进一步发挥长三角绿色农产品生产加工供应联盟平台作用,亳州市与上海蔬菜集团对接,组织在其下属市场设立安徽亳州绿色优质农产品展销中心;遴选5家食品加工企业对接上海市大润发超市。

目前,省农业农村厅成立“双招双引”工作推进领导小组和办公室,加强农业领域“双招双引”。设稻米、小麦、玉米、生猪、家禽、水产、蔬菜、林特、中药材、茶叶等10个产业工作组,发布了第一批省外拟在我省需求合作的投资项目信息。据不完全统计,全省一季度农业农村领域招商引资项目148个、招引金额173.7亿元,其中大部分来自沪苏浙地区。

省际毗邻地区新型功能区 “3+N”格局逐步形成

本报讯(记者 王弘毅)5月11日,省发展改革委、省国资委在马鞍山市举办省际毗邻地区新型功能区、省际产业合作园区与长三角国资百企联盟对接会暨长三角一体化发展业务专题培训会。我省以顶山—汉河、浦口—南谏、江宁—博望为重点,加快建设省际毗邻地区新型功能区,“3+N”的发展格局正逐步形成。

据悉,围绕省际毗邻地区新型功能区建设,我省在一市三省中率先印发实施建设政策和工作方案,从机构设置、规划管理、设施互联、产业协同、要素保障等方面加大政策支持力度,建立省市区(区)三级联动机制。汉河大桥、南浦一级公路等跨区域重大基础设施项目加快建设,博望区与江宁区省际道路上的5处限高限宽架全部拆除,基础设施互联互通取得新进展。浦桥与铜山、天长与六合、和县与浦口、宣州与高淳、歙县与淳安等省际毗邻地区深化对接合作,“3+N”的发展格局正在逐步形成。

《长三角区域工程建设标准一体化 发展合作备忘录》在沪签署

本报讯(记者 何珂)日前,上海市建筑建材业市场管理总站、江苏省工程建设标准站、浙江省建设工程造价管理总站、安徽省工程建设标准设计办公室在上海市签署了《长三角区域工程建设标准一体化发展合作备忘录》。备忘录明确了一市三省联合工作小组成立、日常沟通机制建立、标准专家库建设、标准协同模式共商机制、标准研编工作推动等五方面重点内容。备忘录的签署,标志着长三角区域工程建设标准一体化工作迈上新台阶,由可研阶段进入到编制试点阶段,对推动长三角工程建设领域高质量一体化发展意义重大。

签署会后,一市三省共同完成

的《长三角区域工程建设标准一体化机制研究》《长三角区域轨道交通标准一体化研究》课题通过专家验收,通过总结梳理国内外标准协调案例和长三角一市三省工程建设标准现状,研究提出了长三角区域工程建设标准一体化工作机制、刚性协同和柔性协同并重的长三角区域工程建设标准一体化长效机制,并选择轨道交通领域作为长三角区域工程建设标准一体化试点领域,围绕互联互通、质量安全、高质量创新发展三个重点,基于标准互认、标准转化、发布一体化标准并行路径,构建一体化标准体系,为长三角区域工程建设标准一体化机制建设实施提供坚实的技术支撑。

因地制宜,助力长三角金融一体化

■ 何珂

近日,“长三角红色金融行”活动在合肥市启动。长三角金融一体化,又多了一个交流平台。

加快推进长三角区域一体化发展,离不开金融的支撑。促进金融更好服务实体经济,推进区域金融协同发展,对助力实体经济转型发展具有重要意义。无论是基建、产业融合,还是医疗养老等,无论是区域交通枢纽、交通网络的建设,还是5G网络、G60科创走廊的布局等,都需要金融一体化。因此,长三角金融一体化需要金融机构功能更加齐备、金融产品更加丰富、业务种类更加齐全、融资渠道更为畅通、金融科技更为先进、人才队伍更加

优秀、监管更加高效透明、金融生态更加健康良好。

眼下,长三角金融一体化仍存在着一些短板,比如金融业跨区服务有阻碍、资本流动受限、地区金融发展不均衡等。因此,需从政策、机制、要素市场、基础设施等方面,加快区域内的金融资源整合、优化金融资源配置。针对这些问题,我省出台了《关于扎实推进安徽银行业保险业一体化建设和支持加快融入长三角一体化发展的指导意见》,明确要求推动安徽银行业保险业加快融入长三角一体化发展,建立健全适应一体化发展的金融协同机制,提升区域同城化金融服务水平,初步形成具有安徽特色的金融一体化发展经验,逐步建成多

层次、广覆盖、有差异、高质量的一体化银行业保险业发展体系,稳步提升地区综合金融实力。

值得关注的是,在开展金融合作、对接金融资源的过程中,需要因地制宜,形成差异互补,不能“照搬照抄”。比如,上海直接对接国内外金融市场和资本市场,集聚各类高端金融资源,可发挥自贸试验区的优势,是金融市场的风向标和引领者;杭州互联网金融氛围活跃,金融支付、金融科技等“金融+”的市场体验丰富;而我省也可立足实际,扬皖所长、创新发展,鼓励先行先试,发挥比较优势,推进错位发展,着力加大对新兴产业、科创企业、先进制造行业等重点领域的金融支持,探索创新金融支持一体化发展

路径。同时,突出重点、兼顾全域,鼓励在一体化优势较为突出、自贸试验区规划的重点片区率先探索,构建具有安徽特色的金融发展格局。

守护好金融安全,才能让长三角金融一体化行稳致远。要加强金融风险防控,维护区域金融稳定。建立长三角区域性金融风险联防联控的合作机制,促进金融信息共享与金融风险联合监测;构建系统化的金融风险评价指标体系及统一的金融稳定评估系统,采取有效应对风险的措施;建立金融市场突发事件的应急响应预案和协同处置机制,以切实防范并化解可能的区域性系统风险,维护长三角金融稳定,保证一体化高质量发展的金融安全。

82家品牌企业承诺 异地异店7日无理由退换货

本报讯(记者 彭园园)日前,长三角一市三省82家品牌企业共同成立“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货服务承诺企业联盟”,合力打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。我省合肥百大、三只松鼠、天方茶叶等13家企业在列。

消费者在联盟企业的门店内购买的商品,符合企业公开申明退换货范围 and 规则的情况下,可在长三角地区其他该品牌承诺的门店内享受退换货服务,退换货渠道更加畅通。按照《“长三角地区异地异店线下退换货”服务承诺工作指

引》要求,长三角地区做出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态的经营者,应当在其营业场所醒目位置明示异地异店线下退换货实施细则。在销售商品过程中,应当主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。长三角地区的消费者可在经营者承诺期内(不少于7天),凭消费凭证到经营者认可的线下退换货直营店、加盟店、专柜等(以经营者承诺为准)退换货。消费者提出异地异店线下退换货的有效期限,自经营者出具消费凭证次日起计算。