



# 数读“五一” “皖”美消费活力足

本报记者 彭园园 本报见习记者 朱卓

中国银联数据显示,我省“五一”假期银联网络的交易金额达163.2亿元。在持续做好疫情防控的背景下,“皖”美消费在这个“五一”迸发出强大活力。

## 消费市场热度“爆棚”

——餐饮娱乐消费显著增长,旅游出行需求释放,电影票房再攀新高

5月2日,正值晚餐时间,位于合肥市蜀山区之心城购物中心内的一家火锅店外满是在排队等待进店的人。“我们在店外拿号排队等了二十多分钟才进店,没想到小长假期间人这么多。”正在和家人用餐的市民汪颂尧说。

“五一”假期餐饮业红红火火,给无数小店老板打了一剂强心针。位于合肥市合作化南路社区的一家土菜馆老板徐锁荣“五一”期间忙得脚不沾地,他粗略算了一下,5天店里营业额总计2万元左右。“去年‘五一’,恢复堂食时间短,市民几乎不外出就餐,营业额只有1万元左右。”徐锁荣说,今年已与2019年“五一”营业额水平相当。

中国银联数据显示,“五一”期间,全国餐饮行业消费金额同比增长超过30%,我省餐饮消费金额同比增速超过40%。

强势复苏的还有旅游市场,熟悉的“人从众”模式回归。5月1日,明光市八岭湖景区内游人如织,或呼朋唤友结伴而来,或全家总动员。景区负责人章正平说:“今年‘五一’假期,游客量达2万余人,净收入达200多万,与2019年游客量基本持平,张八岭镇全镇旅游人气明显回升。”

省文化和旅游厅数据显示,“五一”期间,我省累计接待游客4427.67万人次,较2020年同比增长116.58%,恢复至2019年同期的106.07%;实现旅游收入201.71亿元,较2020年同比增长151.14%,恢复至2019年同期的91.68%。

还有不少人在假期走进了电影院。记者走访合肥多家影院发现,观众观影

热情高涨。位于合肥市包河区的中影国际影城工作人员介绍,“五一档”共有10余部电影上映,《悬崖之上》和《你的婚礼》两部电影票卖得最火。据了解,截至5月5日24时,今年“五一档”总票房超16.8亿元,有近4445万人次观影,票房及观影人次均创新高。

餐饮美食、电影院线、购物中心人气飙升,一组组数据折射出我省“五一”期间消费市场热度“爆棚”。多元化、高品质的商业供给及假日经济释放的消费活力,正成为推动消费升级、构建新发展格局的重要动力。

## 新特点新亮点不断

——“小镇青年”成消费生力军,红色旅游受欢迎,餐饮浪费现象渐少

从满足于温饱到追求更好的消费体验,消费升级趋势不变,结合时下热点,一些变化在这个“五一”凸显出来。

整体收入水平的提高,是敢消费愿消费的前提。今年“五一”,“小镇青年”成为拉动消费新动力,消费从城市渗透到乡村。有数据显示,三四五线出游消费人次占比六成。

5月3日,在安徽省地质博物馆,记者遇到了正在生命演化厅观赏化石珍品的“90后”魏女士,“5月1日我就从老家无为来到了合肥游玩,因为喜欢逛博物馆,又想了解地质古生物方面的知识,今天便来了省地质博物馆参观。”魏女士说。支付宝数据显示,与去年同期相比,三四线城市对博物馆、线下演出等搜索大幅增长,其中演出搜索量上涨超22倍,博物馆搜索量上涨近18倍。我省合肥市肥西县成为“五一”期间消费热度最高的十大县城之一。

恰逢建党百年,学党史,唱红歌……“五一”旅游中,红色主题备受欢迎。5月1日,在明光市三界镇文旅主题公园、金郢美丽乡村、郑岗白茶基地等处,随处可见游客驻足拍照,游览美景。“红色资源为党史学习教育带来红色基因的传承,也助推了乡村游热潮。”“五一”期间,三界镇旅小镇累计接待各方

游客8000人,比以往增加数倍。“明光市三界镇政府负责人说。

携程数据显示,“红色旅游”关键词在“五一”期间环比4月同期提升约7倍,与2019年同期相比,红色旅游景区订单量实现约375%的增长。文旅部报告显示,红色旅游与生态旅游、民俗游、研学游、乡村游相结合,新线路、新产品不断出现,丰富旅游业态,相比以往,今年有更多的年轻人参加红色旅游。

值得一提的是,伴随《反食品浪费法》实施,在外就餐高峰期“五一”假期中,“舌尖上的浪费”现象呈好转趋势。“请您勤拿少取,离店时剩余食物超过50克要加收餐费。”5月5日,在合肥市淮河路步行街的一家自助餐厅内,广播里不时播放着这样的声音提醒消费者。记者看到,服务员收餐时,大部分餐



桌上都只有一些空盘子,几乎没有食物剩余。店内工作人员说:“‘五一’期间客流量比平时高,但餐厨垃圾并没有明显增加。”记者走访多家餐饮店发现,无论是餐厅工作人员还是用餐者,大多自觉避免浪费。

## 消费潜力充分挖掘

——疫情防控持续稳定,促消费政策发挥作用,激发内需潜力

今年“五一”假期为何能掀起消费热潮?与消费信心的重燃有关。“去年‘五一’想出去玩,但心里有顾虑。今年不一样,我早早地规划好了全家出游的行程。”合肥市民杨玉涵今年“五一”和家人去湖南玩了一圈,她告诉记者,自己不久前接种了新冠疫苗,“现在全国各地常态化疫情防控,也着实让人安心了不少。”

大规模推进疫苗接种工作、景区景点严格落实“限量、预约、错峰”的要求……国内疫情常态化防控,疫情得到有效控制带动补偿性消费增长,叠加假日因素,人们出门旅行的意愿增强,消费信心加速复苏。

消费市场的全面复苏与政策支持密不可分。各地积极部署促销活动,进

一步激发了内需潜力。

日前,“皖美消费 乐享江淮2021年安徽省消费促进月”活动正式启动,活动自4月30日持续至6月30日,结合我省实际,消费促进月设置了新消费、农产品、餐饮消费、汽车消费、家电、科创6大主题版块系列活动。同时,发动各市抓住春夏时节消费旺季,结合本地消费特点和节庆特色,推出一批有主题、有亮点的特色活动,进一步激发市场活力,释放消费潜力。

“五一”期间,为激发庐阳区的消费潜力,鼓励市民积极消费,区里联合滴滴出行发放了1000万元滴滴出行消费券,以出行补贴形式积极配合省消费促进月活动,助力市民出行,释放消费潜力。“合肥市庐阳区商务局有关负责人告诉记者,除了发放出行券、消费券等让利补贴,淮河路嘉年华、“逛吃庐

5月2日,市民在阜阳市中大街一家电影院前台选购电影票。特约摄影 王彪

阳”系列直播等各种活动也积攒了不少人气。“五一”期间庐阳区百货零售行业同比增长29.3%,家电行业同比增长16.7%,汽车行业同比增长15.8%,餐饮行业同比增长43%。”

省经济研究院宏观部主任窦瑾认为,“五一”期间,我省消费市场持续升温,接待旅游人数已经超过疫情前水平,一方面得益于疫情防控的持续稳定,居民前期被抑制的外出消费需求集中释放;另一方面,也是构建新发展格局大背景下,促消费的政策、改革效力叠加释放,新模式、新业态蓬勃发展的结果。“预计在疫情防控成果持续巩固的前提下,居民外出消费特别是前期受到抑制的旅游、交通、住宿和文化体育娱乐等消费还将稳步复苏。”窦瑾建议,继续顺应居民消费升级新趋势,我省应以打造“快到皖里来”消费品牌为抓手,以发展品质化、个性化、绿色化消费型产业为重点,着力完善城乡商贸流通和消费服务设施体系,通过高质量供给引领创造消费新需求。

题图:“五一”假期,黟县乡村景区旅游持续红火,各地游客纷至沓来,陶醉于“中国画里乡村”的美景。

本报通讯员 吴寿宜 摄

# 政策解读

## 《全面提升我省“获得电力”服务水平 持续优化营商环境工作方案》出台——

## “三零”“三省” 提升用户办电用电满意度

本报记者 王弘毅

从居家生活,到企业生产,我们的生产生活离不开电力。为提升企业、群众的办电、用电满意度,持续优化营商环境,近日,省能源局、国网安徽省电力有限公司联合印发《全面提升我省“获得电力”服务水平 持续优化营商环境工作方案》,其中提到“三零”“三省”服务的目标,即到2022年底前,在全省范围内实现居民用户和低压小微企业用电报装“零上门、零审批、零投资”服务,高压用户用电报装“省心、省时、省钱”服务,推动“获得电力”整体服务水平稳步提升。

### 办电更省时:

压减办电时间,简化审批流程

企业要开工生产,需要办理相关电网接入手续,如何进一步提高办电效率,让企业快开工、快见效益?《方案》提出了“加强时间管控,简化审批流程”两大举措,以压减办电时间,推动办电更省时。

围绕压减办电时间,《方案》提出,各供电企业要加强内部管控,创新技术手段和管理模式,加快业务办理速度和配套电网接入工程建设,严格实行业务办理限时制;深化移动作业终端应用,推进用电报装方案设计与一体化,实现电网资源数据与用户需求互联互通,压减现场勘查时间;加强物资供应保障,全力推进现代智慧供应链建设,提高物料资源配置管理水平。要如实记录用电报装时间信息,禁止“体外循环”、后补流程或重走流程;鼓励各市创新服务方式,拓展服务渠道,在规限时限基础上进一步压减办电时间。

审批流程也将进一步缩减。《方案》专门提到,推进电力接入工程审批服务标准化,简化审批流程和手续,推动线下“一窗受理”和线上“全程网办”,实现“一口申请、同步受理、并联审批、限时办结”。对低压小微企业及电力接入工程200米以内的10kV普通用户实行备案制。对由供电企业投资建设电力接入工程的用户,各供电企业应提供业务代办服务。

在用电报装上,全流程线上办理,实现“业务线上申请、信息线上流转、进度线上查询、服务线上评价”,提升用户办电体验。

### 办电更省钱:

优化电网接入方式,规范用电报装收费

降低办电成本,推动办电更省钱。《方案》专门提出要优化电网接入方式,延伸电网投资界面,规范用电报装收费,帮助企业在线上节省成本。

### ·调查·

## “龙腾”行动护航创新发展

本报记者 郑莉 本报通讯员 李黎

近日,芜湖海关关员深入芜湖市翡翠湾社区,开展了一次“知识产权普法进社区”活动,向群众讲解知识产权海关保护知识,发放知识产权普法宣传手册。群众通过活动认识了知识产权是什么,有什么种类和侵权知识产权危害,了解了海关在进出口环节保护知识产权的方式方法,强化了知识产权保护的意识。“通过今天的普法,我了解到知识产权保护对国家发展的重要性,以后消费时我一定睁大眼睛,购买正品。”参加活动的群众说。

这一活动是芜湖海关开展知识产权海关保护“龙腾”行动的一个缩影。据了解,芜湖海关实际查控过程中,对货物所涉及的知识产权状况进行全面排查,并根据排查情况及时上报风险布控建议,始终保持进出口环节打击侵权商品的高压态势。今年1月以来,芜湖海关监管现场共移交侵权渠道知识产权侵权线索6起,货值34万元,已对1起侵权行为行政立案调查。利用“4·26”知识产权宣传日等关键时间节点,开展侵权货物公开销毁、普法宣传等一系列活动,有力震慑侵权行为。

《方案》提出,各供电企业要逐步提高低压接入容量上限标准,对用电报装容量160kW及以下实行“三零”服务的用户采取低压方式接入电网。对高压用户要按照安全、经济、实用原则确定供电方案,并结合当地电网承载能力,优先使用现有公用线路供电,就近就近接入电网。鼓励有条件的市进一步提高低压接入容量上限标准。鼓励推广临时用电租赁共享服务,通过供电设施以租代购等方式满足用户临时用电需求。

严禁不合理收费。《方案》要求,依法依规规范用电报装收费,为市场主体提供稳定且价格合理的用电报装服务,严禁以任何名义直接或通过关联企业向用户收取不合理费用。严格落实“三零”服务主体责任,对居民用户和已承诺实行“三零”服务的低压非居民用户确保做到办电“零投资”。

《方案》提出的目标是:到2021年底前,实现城市地区用电报装容量160kW及以下、农村地区100kW及以下的小微企业用电报装“零投资”;2022年底前,实现全省范围160kW及以下的小微企业用电报装“零投资”。

### 用电更可靠:

强化计划检修管理,减少计划停电时间和次数

对于老百姓来说,长时间的停电会给生活带来很大不便;对于企业来说,停电就意味着生产停滞和经济损失。《方案》在提高可靠性和便利度方面,提出加强电网规划建设,强化计划检修管理,逐步扩大不停电作业范围和比例等措施。

《方案》要求各供电企业要强化计划检修管理,科学合理制定停电计划,逐步扩大不停电作业范围和比例,减少计划停电时间和次数。要加强设备巡视和运维管理,开展配电网运行工况全过程监测和故障智能研判,准确定位故障点,有序推进配电网自动化建设,全面推行网格化抢修模式,提高电网故障抢修效率,减少故障停电时间和次数。要将停电计划、故障原因、抢修进度和送电安排等信息通过短信、移动客户端、微信等渠道主动推送到用户。同时,鼓励有条件的市逐步取消核心区计划停电,进一步提升供电可靠性。

《方案》还提出了未来用电可靠性保障的目标,即到2022年底前,合肥市中心城区、市区、城镇、农村地区用户年均停电时间分别压减至1个、2个、5个、11个小时以内,或年均同比压缩8%以上;省内其他地区设区的市中心区、市区、城镇、农村地区用户年均停电时间分别压减至2个、5个、9个、15个小时以内,或年均同比压缩8%以上。

### ·点评·

## 以高质量供给提升消费体验

彭园园 朱卓

频频发布的景区限流公告、比肩接踵的商场夜市、再刷新高的电影票房……热热闹闹的“五一”假期落下帷幕,以亮眼的数据再次见证消费市场活力满满、经济发展潜力巨大。

可以看到,在国内疫情防控得力的背景下,通过一系列促消费政策加持,消费市场正加速恢复到疫情前水平。消费,一头连着群众期待,承载着人民群众对美好生活的向往;一头连着经济发展,为

生产经营者提供新的发展契机。想要延续良好态势,就要进一步夯实消费基础性作用,给消费再加把劲儿。

当前,消费环境日益改善,但短板依然明显。“五一”假期中,“小镇青年”的崛起足见乡村市场潜力,而优质产品供给不足等问题却影响着乡村消费潜力的进一步释放。优化农村消费环境,要重点抓好农村消费载体和流通体系建设,支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体,鼓励大型商贸企业在乡镇布点,把乡镇建成服务农民的

区域。同时,要加快农村商贸流通数字化升级,尤其是促进农村电商发展,着力推动农产品供应链建设,加快改善农村快递物流等基础设施建设短板,让“农产品进城”更顺畅,使“工业品进村”更加便捷,让农民在家门口就能享受到有品质的消费服务。

“五一”假期中,以电商、夜经济等为代表的新型消费成绩亮眼。让新型消费为美好生活赋能添彩,就要顺应消费升级趋势,适应新型消费发展态势,比如在培育数字消费、完善“互联网+”消

费生态体系、创新无接触消费模式和发展社交电商、直播电商,促进第三方电商平台发展等方面精准发力。另一方面,要加快新型消费基础设施建设,推进5G网络、物联网等优先覆盖核心商圈。瞄准“夜经济”风口,进一步提升供给质量,建设品质夜经济和夜间消费集聚区以及若干社区型居民夜间消费节点,形成一批具有全国影响力的夜市品牌。

今年一季度,我省社会消费品零售总额5322.2亿元,同比增长36.4%,高于全国2.5个百分点;与2019年同期相比增长20.2%,两年平均增长9.6%,高于全国5.4个百分点。实现良好开局,后期还需努力。唯有不断补齐短板、不断挖掘新的消费增长点、不断满足消费者的需求,才能加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,助力经济实现高质量发展。