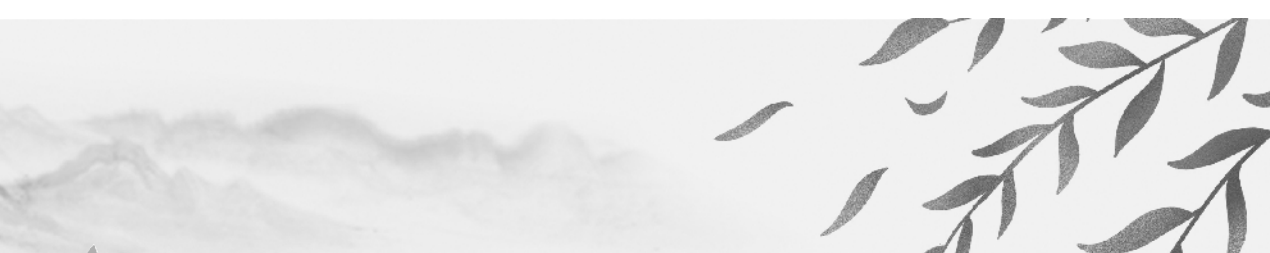




一线调研·春日探茶事⑤

让更多爱喝徽茶

直面激烈的市场竞争，抓产品、抓产业、抓市场——



推广利用“土品种”提升徽茶内质

春日新茶大量上市，名目繁多的春茶究竟该如何选择？看外型、闻香气、品滋味，都是鉴别茶叶优劣的重要手段。“你这款茶，用的鲜叶是什么品种？”不过，当你买茶时这样询问，老板往往会立即对你高看一眼。因为，影响一款茶优劣的因素，除环境、气候和制作工艺外，还有茶树品种。对此，一般消费者知之甚少，但它却是其中的关键因素。

示，我省传统名茶一般都依托地方茶树品种制作而成，是茶叶优秀内质的重要支撑。“土品种”好，为何还要推广新品种？记者采访了解到，既有效益驱动，也为了迎合市场需求。

叶树林告诉记者，以今年为例，“土品种”一亩茶山可产约15斤太平猴魁，新品种差不多有25斤；新品种茶芽大、整齐，一个茶工一天的采量是“土品种”的四五倍，成本相应更低；从市场来说，新品种可以突出一些特性，比如有的香气足，有的外形翠绿好看，壮实魁梧，符合消费者心理，价格也卖得高。

增强支持力度 壮大龙头企业

在由中国茶叶流通协会组织的全国茶企百强评比中，2011年，我省有20家企业入围；2018年，我省有16家；到了2020年，有12家。不断减少的数字折射我省企业发展后劲不足。

茶，超过这个量就不能收了。几年前，我曾试着提高鲜叶收购价格，但很快就发现支撑不足，量太大，加工能力和市场销售都满足不了。”程劲松说，如果企业规模大了，带动能力势必也增强。

了推动茶产业振兴的意见，提出“鼓励有实力的茶叶龙头企业跨区域整合资源，通过兼并、重组、收购、控股等方式组建大型产销集团”“支持黄山、六安等市和岳西、石台等县开展国家优势特色产业集群创建，率先打造一个综合产值超350亿元的茶产业集群”。

打破思维局限 拥抱年轻群体

商场博弈，近年来“得年轻人得天下”的态势愈发明显。“80后”“90后”甚至“00后”的消费欲望和消费能力逐步增强，如何吸引他们的注意力，事关我省茶产业的未来。

怎么懂市场。“不少从业者还是传统思维，不懂如何做市场，你看抖音上，江浙不少地方都拍视频做宣传，我们却很少有，这也是我最近在摸索的，希望能把短视频做起来。”

物。发展茶叶相关的衍生产业，创新茶叶类产品，也是可尝试突破的路径之一。记者搜索相关产品发现，不少传统茶企推出加茶冰淇淋、加茶巧克力、花草茶、水果茶等新品。

年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物

抓不住年轻人的心，首先要了解年轻人。比如，诞生于黄山的小罐茶就提供了很好的参考，它的成功“出圈”正是基于对年轻人心理的了解，主动迎合了现代人的生活方式。

年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物。年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物。年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物。

年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物。年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物。年轻人勇于尝试，喜欢新鲜事物。

市场漫话

“问题鸭血”再敲食品安全警钟

韩小乔

滑嫩味美、营养丰富的鲜鸭血是不少人吃火锅的必点食材。近日媒体曝光某知名连锁火锅店售卖“问题鸭血”事件，引发舆论关注。

市场调查

家电换新，动力何在

本报记者 何珂

刚刚过去的“五一”假期，合肥市民吴晓莉虽然没有外出游玩，但也有笔大开销。

“家里的冰箱、洗衣机都是八九年前购买的，无论款式还是功能，都过时了。”吴晓莉早早就决定在“五一”期间更新家电。

前不久，京东家电联合中怡康数据机构发布的《五一家电换新趋势白皮书》显示，一季度国内家电市场规模达1903亿元，同比增长47%。

消费提醒

慎买低价蜜、野生蜜

本报记者 彭园园

春夏之交，蜂蜜大量上市。面对市场种类繁多、五花八门的蜂蜜产品，消费者该如何选择？

标签标识看仔细。纯蜂蜜不添加任何成分，配料中只有纯蜂蜜一种物质。

感官辨别很重要。纯正蜂蜜香味浓郁而持久，有蜜特有的清香味。

价格公道很关键。蜂蜜造假手法多样而且不断翻新，包括用“蜂产品制品”伪造“蜂蜜”。

生鲜蜂蜜需慎食。蜜蜂的蜜源植物种类繁多，生长环境复杂，可能导致生蜂蜂蜜中含有有毒物质。

特殊人群要注意。食物的升糖作用主要是通过血糖生成指数体现。