

热烈祝贺金种子·馥合香荣获 2020中国酒业协会年度酒类新品

青酌奖



奋进新征程 再创新辉煌 · 红色记忆

一张光荣证 一段壮丽史

■ 本报记者 徐建 本报见习记者 阮孟玥 本报通讯员 李运动

3月31日，在池州市东至县香隅镇，韩东来向记者讲述起一张船工光荣证承载的历史回忆。

“这张光荣证属于我的父亲张根生。我父亲于1949年4月21日凌晨接到渡江通知，当时他所在的第一梯队有三条船一起出发，最后只有他的船成功上岸。”韩东来今年59岁，他的父亲张根生是参加渡江战役的一名船工。韩东来告诉记者，父亲健在的时候，经常带他去渡江的地方感受那段历史。

小木船载着百万雄师过大江

1949年4月20日，国民党政府拒绝在和平协定上签字，并企图凭借长江天堑固守江南。“打过长江去，解放全中国！”向全国进军的号角就此吹响，大江之上，涛走云飞，一只只小木船，载着中国人民解放军的百万雄师，穿过枪林弹雨，驶向胜利彼岸。

池州市地方党史研究学者汪春才说：“国民党封锁长江，把所有能找到的船只都调到内河或者沉掉、炸毁，但老百姓听说解放军要过来，都用各种方法保护船只。”

据担负东流到马当一线战斗渡江任务的四兵团十五军军长秦基伟的回忆录记载，江河战斗比一般阵地攻击更复杂，战前准备要求也更高，而在水战中，舟楫是最基本的条件；当时解放军的积极救灾扶贫为争取长江两岸的群众打下了基础，1949年4月5日，已筹集、修补大小船只443只，可保一个师同时渡江。

有了船，还得有水手。很多老船工响应“打过长江去，解放全中国”的伟大号召，不但带着自己的兄弟参军参战，还动员其他“船老大”报名，为渡江战役的胜利作出了巨大贡献，战后每位船工被授予“渡江船工光荣证”。

誓把红旗插上香山

中国人民解放军第二野战军和第三野战军奉命向长江沿岸进军，在西起湖口、东到江阴的1000多里战线上，分东中西三路强渡长江。而东流、至德（1959年两县合并成为东至县）作为国民党六十八军刘汝明部守江的重要防线，是安徽通向江西的南大门，是解放军渡江向西南进军的主要通道，属二野战斗突破地段。根据渡江前线指挥部部署，担负东流、至德战斗渡江任务的是二野四兵团十五军和五兵团十六

长三角“美丽乡村放心消费”创建行动启动

本报讯(记者 彭园园)日前，“满意消费长三角”行动专项工作组会议暨美丽乡村放心消费创建启动仪式在江苏宜兴举行，继续深化“满意消费长三角”工作，提升农民群众对商品和服务消费的满意度和获得感。

创建行动以提升美丽乡村放心消费创建工作覆盖面、经营者诚信守法意识、商品和服务质量、消费维权保障能力等为目标，明确了以农村农产品、农资品牌、旅游、食品药品、服务行业、价格领域、知识产权、电子商务等13个领域行业为重点开展放心消费创

建。力争至2025年，长三角区域内农村市场秩序更加规范，消费环境更加和谐，诚信体系更加完善，培育并形成一批放心消费创建先进示范企业、行业、区域。

据了解，截至3月底，我省已累计在12724个行政村开展“放心消费创建进乡村”活动，其中参创乡村经营户23835户，认定乡村示范店6029户，开展现场消费教育引导活动4264次，建立乡村消费投诉维权站点5989个，放心消费创建进乡村覆盖全省80%的行政村。

军。其中，十五军为四兵团第一梯队，担任突破香口、茅林洲段江防，占领香山、黄山等滩头阵地，然后向至德方向发展的任务。

在渡江作战誓师大会上，军党委将印有“打过长江去”“解放全中国”字样的两面大红旗，分别授予第一梯队——十五军第四十四师的一三〇团红三连和一三一团三连。

1949年4月21日，部队开始由望江内河吉水沟向江南的香山一线发起进攻。当晚23时20分，东北风起，天下小雨，江面迷茫，军部即令起航突击，400余艘船向南岸疾驶。船至江心，忽从南岸升起四颗照明弹，江面明如白昼，江南守军扫射。一三〇团二营副营长陈起贵，第一个从船舱一跃而起，被子弹射中掉进江中……22日0点差10分，灯塔两边亮起了成功登陆的篝火。凌晨3点，印有“打过长江去”“解放全中国”字样的两面大红旗终于插上了香山、黄山主峰，现红旗收藏于国家军事博物馆内。

韩东来说：“父亲回忆当年，说当时没有人会考虑个人的生死，大家心里都只有一个想法，就是成功过江。”

红色历史永远铭记

渡江战役中，很多解放军战士献出了年轻的生命。

3月31日，记者来到了位于东至县香隅镇合延村的香隅革命纪念馆，这里被该县设为爱国主义教育基地。馆内烈士墙上记载，一三〇团三营一连二排长杨亮保，为突破敌人的长江防线，不幸中弹牺牲，时年25岁……这些文字和藏品静静地向参观者诉说着那段壮丽的红色历史。

“现有的关于渡江战役的资料大部分来源于解放军将领和战士的回忆录，还流传下来不少红色故事。建立纪念馆，也是希望这些历史能被更多人所了解。”东至县委党史和地方志研究室副主任姚北生说。

东至县红色文化资源丰富，近年来该县强化红色文化资源的保护与挖掘工作，新建、修缮木塔红军纪念馆、徽州工委纪念馆、中共皖赣特委旧址、倪南山将军广场、江小妹烈士故居等，创建黎黎红色旅游3A级景区，推出4条红色之旅。

“庆祝建党百年，我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

“我们将依托本县的红色资源，开展好党史学习教育活动，并推进红色研学旅游，引导更多青年感悟历史、铭记使命。”东至县文旅局局长刘胜平说。

江苏、安徽两省政府近日印发《南京都市圈发展规划》，聚焦“同城化”和“高质量”，深度推进长三角一体化——

苏皖携手 共建“跨省都市圈”



■ 本报记者 王弘毅

当今世界，都市圈通过在更大城市地域范围内高效配置资源，日益成为引领区域高质量发展的动力源和增长极。

南京都市圈连通东部、中部两大板块，衔接长江、淮河两大流域，是全国最早启动建设的“跨省都市圈”。

近日，《南京都市圈发展规划》经国家发改委批复同意，由江苏、安徽两省政府正式印发，成为国家层面批复同意的第一个都市圈发展规划。

规划建设宁马、宁滁等合作产业园，推动产业分工协作发展；到2025年，南京与芜马滁宣1小时通达，打造“畅达都市圈”；建立跨区域教育集团，推动教育医疗文化等优质服务资源一卡通共享……《规划》聚焦“同城化”和“高质量”，对于加强苏皖经济合作、人文交流和同城化发展，提升长三角一体化水平具有重要意义。

布局“高精尖”创新链——

深化产业协作，共建协同创新平台

产业合作，是《规划》的一大重点。这其中既有苏皖相关城市之间的产业分工协作及承接产业转移，还有共同布局“高精尖”的创新链，共建都市圈协同创新平台和现代产业体系。

各市发挥科创优势，共建都市圈协同创新平台。《规划》提出，强化重大科创平台的创新资源集聚能力，支持南京建设具有全球影响力的创新名城，推进扬州新兴科创名城、淮安智慧谷、滁州高教

科创城、宣城宛陵科创城等创新平台建设，推动有关地方设立南京都市圈科创专项资金。同时，建立科技资源共享服务平台，联合打造技术产权交易、科创板服务、科技资源共享、知识产权运营、科技成果转化应用平台；支持企业、高校、科研院所共建产学研创新联盟，促进重大科技项目共同研发、创新成果在都市圈内无障碍转化，建立科技型企业创新产品首购首用共享机制。

城市间的产业各有特色，尤其对于我省“芜马滁宣”四市来说，要融入都市圈须立足优势，实现协同协作、错位发展。都市圈将发挥“团队效应”，以市场需求和专业分工协作为导向，促进城市功能互补、产业错位布局和特色化发展。

比如在农业方面，支持苏皖毗邻地区共建一批全国领先的农产品加工联合体，支持农产品加工业，共同打造长三角绿色农产品生产加工供应基地；支持安徽小岗国家农业科技园区建设，打造“农业硅谷”；加快和县、天长国家现代农业产业园建设，支持有条件的市县创建国家现代农业产业园等。

在产业园共建上，《规划》提出，重点推进中新苏滁高新技术产业开发区等共建园区建设，规划建设宁马、宁滁、宁溧等合作产业园，加快建设一批重大经贸平台。

“我们将围绕新能源汽车和智能网联汽车、节能环保、智能家电等领域，强化‘双招双引’，推动产业链、供应链协同。同时，积极推进合肥都市圈与南京都市圈协同发展，支持合肥、芜湖分别与南京共建分行业产业创新中心，围绕集成电路、新型显示、新能源汽车、机器人等共有优势领域深化合作，支持有条件的企业共建企业技术中心，联合开展技术攻关。”安徽省发改委一级巡视员宣艺武说。

跨省产业合作，机制如何推进？江苏省发改委副主任林康表示，将立足都市圈跨省实际，尽快建立省际工作对接机

制，指导推动地方开展政策会商和项目对接，积极协商解决规划实施中遇到的重大问题，协调推动两省各部门各方面更大力度参与和支持都市圈建设。

打造“畅达都市圈”——

加快交通设施建设，到2025年南京与各市1小时通达

同城化，最核心的就是“如在同一座城市”。交通建设，将进一步缩短路途时间，让都市圈内群众几乎感受不到跨城甚至跨省的距离感。

《规划》明确，到2025年，基础设施互联互通水平位居全国前列，城际“断头路”全面消除，省际航道更加畅通，都市圈轨道交通基本成网，南京与各城市之间实现1小时通达。未来，南京都市圈将打造“1小时都市圈”。

据了解，两省将加强铁路、公路、航道统筹规划建设，形成以南京为中心，以沿江、沪宁、宁合、宁蚌、宁杭、宁淮、宁宣等通道为射线的综合交通网络。其中还特别提到，推进芜湖全国性综合交通枢纽建设，提升镇江、扬州、马鞍山、滁州、宣城等区域性综合交通枢纽建设水平和协同服务能力。

未来，开车通行于苏皖两省之间，出行将更加快速便捷。两省将共建便捷通达公路网络，优化都市圈对外公路通道，完善省际高速公路网。

一体化“提速”，“轨道上的都市圈”正向我们“驶来”。根据《规划》，两省将统筹干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通建设，打造互联互通、便捷通勤的轨道交通体系；加快南沿江、宁句等项目建设，推进沿江高铁合肥至南京至上海段、合肥至新沂段、南京至淮安、南京至宣城、南京经仪征至扬州、镇江市域句容至茅山线、扬镇宁马城际镇江至马鞍山段等项目建设；推动中心城市市域（郊）铁路向周边城市（镇）延伸和客运服务公交化；支

持南京、芜湖等城市轨道交通建设。

共建“幸福都市圈”——

优质资源流动共享，让群众享受一体化红利

同城化发展，给人民群众带来的，是生活的便利和一体化的“红利”。

“幸福都市圈”，是《规划》特别提出的概念，也就是通过推动教育医疗文化等优质服务资源一卡通共享，扩大公共服务辐射半径，加快社会治理一体化发展，推动优质公共服务一体化、连锁化供给，让广大群众共享一体化发展的福祉。

优质医疗资源“流动+共享”，看病就医更有保障。在医疗方面，《规划》提出，鼓励采取合作办院、组建专科联盟、远程医疗协作、对口支援等形式，扩大优质资源覆盖范围，推进医疗卫生大数据开放共享；完善都市圈医疗协作体系和预约挂号平台，推动检验检查结果共享和互认。

优质教育资源“流动+共享”，更多名校名师来了。《规划》提到，依托各城市优质学前教育、中小学学校资源，推动建立区域和跨区域教育集团、学校联盟，鼓励开展城乡区域学校牵手帮扶，引导名校在都市圈内开办分校，推进校长、骨干教师交流。

共建一流旅游目的地，“圈”内游得更愉快。都市圈将探索推出“畅游都市圈”“惠民一卡通”“高铁+旅游”等产品，举办宁镇扬滁滁旅游联合促销年会，共同办好南京名城会、宣城文房四宝文化旅游节、滁州中国农民歌会、马鞍山中国李白诗歌节等活动，共同打造一批高品质休闲度假旅游区和度假胜地。

加快社保接轨，“一卡通”办事更方便。《规划》还提到，建立住房公积金异地信息交换和核查机制，推行住房公积金异地转移接续，在区域内探索实行互认互贷；推动以社会保障卡为载体的“一卡通”业务延伸到城市“五险一金”及其他公用事业缴费领域。

保护环境 善待地球

▶ 4月19日，合肥市包河区滨湖世纪社区开展以地球日为主题的宣传活动，城管部门工作人员现场向合肥市师范附属第二小学的学生们讲解垃圾分类、资源回收利用等知识。

本报记者 范柏文 摄

▼ 4月19日，合肥洪岗社区关工委、团支部联合岳岳中学开展地球日主题活动，学生通过在十米长卷上手绘有关绿色、环保、爱护地球等主题宣传画，表达对美好环境、绿色地球的希冀。

本报通讯员 刘泉 本报记者 胡娅莉 摄



▶ 4月20日，含山县姚庙中心学校开展以“修复我们的地球”为主题的教育活动，通过学习地球常识、创作环保画、讲解低碳环保知识等方式，增强学生们的环保意识。

本报通讯员 欧宗涛 摄



发展特色小镇应打好“文化牌”

梅麟

近年来，特色小镇建设在助力脱贫攻坚、促进乡村振兴等方面起到积极作用，但必须承认，部分地区存在盲目上马特色小镇项目现象。项目启动时投资方“一哄而上”，项目落地后却门可罗雀无人问津。究其原因，除了建设准入门槛过低、项目规划方案不够成熟、基础设施配套不健全等因素影响外，还由于小镇风格千篇一律，缺乏文化底蕴，自然难以吸引客源。

推动特色小镇项目健康发展，必须

打好属于自己的“文化牌”。许多地区乍一看特点不明显，但若是仔细研究当地风土人情，自能品味其中妙处。所以在特色小镇项目规划阶段，相关人员就应做好调研工作。深入乡间地头进行取材，积极与当地民众交流，搜集奇闻趣事，挖掘当地文化中蕴含的闪光点。“做好功课再开工”，这样的小镇建成后，自然有理由让游客乐意为独一无二的“特色文化”买单。此外，与某些地方大搞中西结合、甚至推出仿照西方建筑风格的“德国小镇”

相比，拥有本地文化基因的特色小镇更容易提升当地民众参与建设热情，催生传播家乡文化自豪感，激活当地发展内生动力。

打好“文化牌”，有利于特色小镇提升自我造血能力。从拉动地方经济、促进乡村振兴角度出发，特色小镇不应成为“赔钱买卖”，需要不断探索更丰富的盈利模式。可运用文创IP思维，将文化要素融入到特产、纪念品等商品中，利用电商平台、直播带货等形式开展宣

传活动，让公众将特色小镇“买回家”，提高小镇文化附加价值。还可强化与文化产业联动，如邀请影视剧组前往特色小镇进行作品拍摄、由明星为小镇代言等，吸引更多文化爱好者前往小镇观光打卡，助推特色小镇拓展盈利链条，带动周边就业，为乡村振兴提供源源不断的动力。

让“文化牌”发挥更大价值，还要不断适应时代特点和观念变化。例如，安徽一所小镇对传统徽派元素进行加工，使之既突出徽派美学特点，又符合现代人口味。同在安徽的另一所小镇则主打戏曲文化，游客在此可享受“诗意慢生活，戏曲达沃斯”体验。这些案例表明，特色小镇的成功既要传承特色文化，也要进行创造性转化、创新性发展。无论市场环境发生何种变化，特色小镇依靠文化底蕴都将拥有竞争优势。

我省推出春季促消费系列精品活动

长三角五五购物节相继启动

本报讯(记者 王弘毅 通讯员 罗丹)记者近日从省完善促进消费体制机制厅际联席会议办公室了解到，省发改委、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅、省市场监管等部门陆续推出春季促消费系列精品活动，包含“皖美消费 乐享江淮—长三角五五购物节预热季”“皖美消费 乐享江淮—安徽省消费促进月暨五五购物节”等活动。

其中，“皖美消费 乐享江淮—长三角五五购物节预热季”“皖美消费 乐享江淮—安徽省消费促进月暨五五购物

节”活动于4月至6月启动和举办，对标对表长三角其他地区促消费优惠政策，统一设计安排活动，主要围绕新型消费、优质农产品、汽车、餐饮、文旅、家电以及新品首发等7个方面与沪苏浙联合开展消费促进活动。

据了解，本次春季促消费系列精品活动立足省内特色，积极融入长三角消费市场，旨在依托新发展格局，向全国特别是长三角地区推介我省精品消费资源，稳定重点领域消费，激发居民实物消费、服务消费、新型消费等业态的实力与潜力，助力形成强大市场。