

金种子 馥合香

大师手酿 更柔更香



安徽有好酒 好酒馥合香

奋进新征程 再创新辉煌 · 红色记忆

· 优秀民营企业巡礼 ·

官陡门大捷： 长途奔袭 威震敌胆



新四军第二支队第三团奔袭官陡门战斗胜利归来时合影。(资料图片)

■ 本报记者 沈官石
本报通讯员 俞爱霞

春深日暖，记者走在芜湖市翰文学校育才分校，不时听到琅琅的读书声。校园一侧“官陡门大捷纪念馆”里，语文老师罗蜜乐正在给同学们讲述80多年前发生在当地的抗日故事。

1939年1月21日凌晨，时任新四军二支队副司令员粟裕率部，以长途奔袭、速战速决的方式，全歼了芜湖近郊官陡门日伪据点300余名伪军，狠狠打击了日伪的嚣张气焰，极大地鼓舞了江南敌占区人民的抗日斗志。这就是著名的“官陡门大捷”。

罗老师舒缓的语调，把同学们的思绪带回到那段烽火连天的战斗岁月。官陡门是位于芜湖市东北郊的一个小镇，街道东西长不过百米，建在扁担河两岸的堤埂上，一座约1米宽的木板桥横跨两岸，将小镇连在一起。

1937年12月10日，日军侵占芜湖后，将官陡门作为重要军事据点，派遣300余名伪军把守。敌人沿两岸修筑了防御工事，设置三层铁丝网和障碍物，后面还筑有掩体战壕。在西、南、北三面每隔5里构筑一个炮楼，遇有紧急情况，半小时之内，各方守敌就能驰援。当时进入官陡门的两条路线都要通过几条河流，且须经青山、黄池两个据点，两个据点之间还有一条长约18公里的宽大地带。据险而守的伪军吹嘘：要想攻下官陡门，除非天降神兵。

“神兵”终于来了！1939年1月18日，粟裕率新四军第二支队一部向官陡门进军。

为了打好这一仗，早在1月初，粟裕就派出侦察员，摸清了官陡门的地形和敌人的兵力部署情况，与指战员们研究制订了速战方案，并组织了几次夜间战斗演习。

1月18日清晨，寒风凛冽，战士们个个精神抖擞，冒着蒙蒙细雨，踏着泥泞，排着一字纵队，从宣城狸头桥出发，沿丹阳湖东岸北进。为迷惑敌人，部队仅走了25公里即停下宿营。第二天上午，部队突然向西，乘船横穿丹阳湖，上岸后，又改乘预先准备好的船只，继续沿内河西进。午后12时，部队迂回穿插到距离官陡门仅40公里的一个村庄隐蔽下来。

1月20日上午，各连召开战前动员

大会，宣布战斗纪律及夜间作战注意事项。午后1时，粟裕召集排以上干部开会，具体分配各连任务，严格要求在20分钟内解决战斗，并迅速集结回撤。傍晚5时，天色渐暗，部队在夜幕中飞速前进；晚8时半，即到达敌青山、黄池两据点间的亭头镇；晚10时，主力部队抵大闸，并从这里渡河。

1月21日凌晨2时，距官陡门还有10公里时，前面又有一条河挡住去路。粟裕果断决定，多绕5公里路，赶在黎明前发起战斗。凌晨4时左右，部队来到距官陡门2公里的王石桥，粟裕将部队分为两部，完成了对官陡门据点的包围。

在距离官陡门只有二三百米时，突击队战士匍匐前进，接近敌人据点，粟裕当机立断下达行动命令。顿时，冲锋枪、轻机枪、驳壳枪同时开火，手榴弹的爆炸声和嘹亮的冲锋号声，划破了黎明前的寂静。不到两分钟，部队就顺利攻破了三层铁丝网，解决了守在掩体内顽抗的伪军。在我军两路夹击下，从睡梦中惊醒的伪军晕头转向，抱头鼠窜，小镇的石板路上随处可见敌人丢弃的枪支。战士们以迅雷不及掩耳之势，勇猛地冲进官陡镇小街，转向扁担河边，夺取小木桥，冲向河东，一举攻占伪军司令部。这场突袭战从开始到结束，仅用了8分钟，连同清扫战场共用时20分钟，全歼官陡门300余名守敌，活捉57名俘虏，缴获了4挺机关枪、10多支短枪、约70支步枪，其余手榴弹、子弹、军需用品不计其数。

官陡门战斗充分体现了粟裕的战争指挥艺术和新四军英勇善战的特点，“官陡门大捷”也成为芜湖乃至安徽抗战史上浓墨重彩的一笔。如今，官陡门大捷纪念馆里展陈有粟裕将军塑像、穿过的军服实物及大量图文，并采用全息空间投影等声光电技术再现粟裕生平和官陡门大捷场景，是芜湖市重要的爱国主义教育基地之一。

“官陡门大捷纪念馆是学校开展爱国主义教育的重要载体，也是党史教育基地。”校长陈庆宏告诉记者，纪念馆建馆以来，这里成为革命传统教育的课堂，红色课程也成了学校办学特色，同学们从红色故事中受教育、受熏陶，从小树立远大革命理想，将红色精神化为努力学习的奋进力量。此外，纪念馆向社会开放，机关、高校和许多社会团体纷纷前来参观，开展主题教育，铭记光荣历史，缅怀革命先辈，传承红色基因。

我省着力推进“适老化”支付服务建设 首批认定7家银行网点

本报讯(记者 何珂)4月9日，我省召开老年人无障碍支付服务场景建设推进会，会议现场发布了老年人支付服务“长春花”品牌，并对首批适老化支付服务特色银行网点授牌。

据悉，我省将在合肥市有针对性建设一批特色银行网点，从地段选择、软硬件设施、服务方式、人文关怀等各方面充分考虑老年人各项需求，开展适老化支付服务，作为打造老年人支付服务“长春花”品牌的引领与标杆。目前，中国工商银行合肥长江东路支行营业室、中国农业银行合肥分行营业部、合肥新站高新区支行营业室、合肥自贸试验区支行、中国银行合肥蜀山支行和中国建设银行合肥马鞍山路支行、合肥颐和花园支行等7家银行网点被认定为首批“长春花”适老化支付服务特色银行网点，将为周边老年人群体提供更完善、更安全、更温暖的支付服务。

中国人民银行合肥中心支行有关负责人表示，通过统一品牌名称、统一建设标准、统一文化内涵，以点带面，以合肥促全省，力求把提升老年人支付服务便利化工作做精、做优、做到位，用实际行动落实“我为群众办实事”的党史学习教育要求，把实事做实，把好事办好，树立银行业切实承担社会责任的形象，让老百姓对金融服务工作有更好的口碑、更高的满意度。

目前，我省已组织各金融机构将开展老年人支付服务便捷窗口建设、适老化支付服务特色银行网点建设、优化银行网点支付结算业务办理、完善银行卡支付消费场景建设、加大老年人支付结算安全防护等工作都纳入“长春花”品牌下，统筹推进，力争早日达成老年人享受智能化支付服务更加普遍，传统支付方式更加完善，线上线下支付服务更加高效协同的工作目标，营造老年人友好型支付环境。

开栏的话

近年来，全省广大民营企业以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，艰苦创业、不断创新，为安徽经济社会发展作出重要贡献。本报今起开设专栏，报道优秀民营企业创新发展的实践经验，营造鼓励、支持、引导民营经济发展的浓厚氛围。

维天运通：共建良性物流生态圈

■ 本报记者 吴量亮

“人便其行，货畅其流”，一直是经济社会发展的重要目标。目前，全国专门从事物流运输的重型卡车大约有800万辆、卡车司机3000多万人。要把这些分散在全国各地的重卡和司机有效地组织起来，形成高效的物流配送体系，绝非易事。

合肥维天运通科技股份有限公司，以市场需求为导向，以科技创新为动力，构建了位居全国前列的网络货运支撑平台。在全国物流行业，维天运通的运营品牌“路歌”已成为企业的代名词。

在4月8日举行的全省优秀民营企业家和优秀民营企业表彰暨推进“十四五”民营经济高质量发展大会上，维天运通董事长冯雷荣获“安徽省优秀民营企业家”称号，企业在安庆设立的全资子公司安徽运通达物流科技有限公司入选“安徽省优秀民营企业”。

“致力改变物流行业效率低下等状况”

4月11日，记者来到总部位于合肥高新区的维天运通公司。在企业展厅，记者看到企业获得的荣誉挂满了一面墙：“中国物流与采购信息化优秀案例”、“全国智慧物流配送示范企业”、“全国‘首批无车承运人试点单位’”、“全国‘骨干物流信息平台试点单位’”……

“荣誉属于过去，每获得一次，我们都视为企业的发展新起点。”谈起为何

要进军物流行业，维天运通董事长冯雷告诉记者，“路歌的基本理念就是，致力改变物流行业模式原始、效率低下、资源散乱的状况，推动现代物流业高效、快速发展，覆盖公路运输全产业链，与合作伙伴、行业友商、产业链上下游一起，共建中国良性物流生态圈。”

据介绍，路歌成立于2002年，是国内最早服务于中国公路物流领域的互联网平台之一。2010年，路歌总部从北京搬迁到合肥高新区，成立合肥维天运通科技股份有限公司。此后，企业发展取得长足进步。

“公司拥有软件公司的‘底子’，站在通信和互联网的角度，去服务别的行业，我们是从这个角度去创业的，即创新地应用通信和互联网技术，为其他行业赋能。”冯雷认为，比起引入互联网技术的物流公司，各自视角不同，相互之间比的是“能不能全面地看问题，能不能更好地解决问题”。“从我们的实践和用户反映看，第三方视角更有利于看清和解决物流行业存在的问题。”

截至目前，路歌已拥有7万余家企业用户、400多万个体重卡会员，月交易突破30亿元，年交易突破300亿元。2020年，企业入选“中国民营企业500强”，居安徽民营企业营收百强第6位、服务业百强第3位。

“帮更多卡车司机多挣钱、少花钱”

“走哪条路更便捷”“哪里能配到货”“发生事故需帮忙”……以往令卡车司

机头痛的这些难题，如今在路歌“卡友地带”发个帖，很快就有人答疑解惑。

数字化发展为各行各业创造了前所未有的发展机遇。打造数字经济新优势、营造良好数字生态，已成为物流企业发展的必要能力。

为了改变卡车司机奔波在路上、居无定所的生活状态，路歌从卡车司机的核心需求出发，围绕“生产、生意、生活”，上游通过路歌网络货运平台的业务对接，帮助司机找到更多的货源生意，增加他们的收入；下游通过卡车后服务市场，提供优质生产资源的供应；底层是以“卡友地带”为基础，为卡车司机提供一个集交流、互助、保障为一体的线上线下相结合的网络社区。如今，“卡友地带”已成为国内最大的卡车司机自组织社区，拥有200多万注册司机会员。

“卡友地带”现在每天解决上千件事，帮助身处异地他乡的众多卡车司机解决实际问题，让这个群体有“家”的感觉和更多归属感。”冯雷说。为了让更多卡车司机能花更少的钱买到更好的产品和服务，路歌还打造了“卡加车服”平台，通过整合车辆销售、维修、融资租赁、保险等多项卡车资产管理服务，为卡车司机提供一站式专业生产服务。“利用数字化的方式，帮卡车司机多挣钱、再帮卡车司机少花钱。”

“物流行业巨大而零散，这也是整合契机，我们要做的就是让物流公司和卡车司机之间的连接更有效率。在做的过程中，我们发现要解决的问题越来越多。但随着不停地解决问题，路歌平台越来越完善，公司也一步步发展壮大。”

冯雷说。

“系统提高物流行业的整体效率”

“在探索‘网络货运’业务模式的道路上，路歌是行业的‘拓荒者’。我们很自豪，推动‘网络货运’制度不断完善，并从顶层设计上提出并建立能力评估等标准，系统性提高物流行业的整体效率。”冯雷说。从最初的SaaS软件开始，路歌在全国利用信息化手段帮助物流企业实现运输全流程的在线管理；自2012年开始，路歌在国内率先探索“无车承运人”模式，成为全国首家5A级网络货运平台企业。

路歌利用区块链技术治理行业数据“真实性”问题，是中国最早将区块链技术引入物流行业的企业之一。目前，企业在国际区块链专利排名中居65位。

“依托区块链技术的不可篡改、全程可追溯、分布式存储以及数据的安全传输等特性，大幅提升物流行业运营数据全量存证的公信力，解决‘真实性’这个行业‘痛点’，推动行业创新发展。”冯雷说。目前，路歌已经形成“网络货运+车后服务+供应链金融+区块链应用”等多种新业态为一体的业务结构。

冯雷表示，未来，路歌将依托物联网、大数据、云计算等先进信息技术，继续优化平台模式以及运营策略，用数字化方式打通物流运输全产业链，降低物流成本，提高物流运输效率，建立物流行业各重要角色之间的良性协同网络，打造一个符合中国物流行业未来发展趋势的“数字化运力供应链协同平台”。



“红领巾”学党史

近日，合肥市蚌埠路第二小学和瑶海区三里三村社区联合开展“红领巾学党史，进校园传承爱国情”主题活动，加深同学们对党史的认知和理解。
本报通讯员 王骏 摄



4月9日，合肥市滨湖世纪社区联合合肥师范附属三小开展“学习党史国史”主题宣传教育活动，培养同学们的爱党爱国情怀。
本报记者 范柏文 摄



· 新闻热评 ·

谨防“1元学理财”式陷阱

梅麟

日前，央视曝光一起理财诈骗案。受害人被“1元学理财”噱头吸引，先后被骗近万元，理财变成“破财”。

《2020年中国知识付费行业运行发展及用户行为调研分析报告》显示，到2020年，中国知识付费行业规模已达392亿元；今年这一数字有望达到675亿元。许多人选择知识付费，初衷是缓解知识储备不足的焦虑，更好地适应时代变化。理财类课程是众多付

费项目中的一种。一些专家、有资质的机构确实“干货十足”，能够满足用户理财需求，但也有不法分子乘虚而入，打着“帮你财富自由”旗号，完成快速套现就离场，于是有了“1元学理财”等骗局的发生。

名为理财、实为陷阱，不仅造成消费者财产损失，也破坏了知识付费市场的生态。对此，职能部门应强化主体责任，多渠道同步开展治理行动。督促各

大网络平台实施严格准入机制，审核从事知识付费活动的主体是否具备相关资质，对不符合规定的申请“一票否决”；健全平台管理办法与行业标准，责令平台清理带有明显诱导性质、夸大其词的广告信息；对提供知识付费服务的机构进行常态化监管，杜绝“皮包公司”“空壳公司”混迹其中；快速响应消费者投诉反馈，积极协助消费者维权，为受害者挽回经济损失。

骗局之所以是骗局，是因为手段隐蔽、迷惑性强，消费者很难识别。等到骗局被媒体曝光后，受害者才“如梦初醒”，意识到权益正在遭受侵害。这就需要新闻媒体发挥应有作用，曝光各类骗局案例，让消费者识破不法分子的“套路”；引导消费者善用网络搜索工具，学会识别和规避理财风险。

事实上，多年来“传销倾家荡产”“赌博家破人亡”的教训也一次次警醒人们：成功路上没有捷径可走，急功近利必将适得其反。志不求易者成，事不避难者进。踏踏实实努力，一步一个脚印奋斗成长，方能实现理想，创造精彩人生。